



SODIUM NICKEL TECHNOLOGY

Mobilità aziendale

CHI SIAMO



FZSONICK, nata dalla passione tutta italiana della famiglia Dolcetta e cresciuta con concretezza, qualità, rispetto per le persone e per l'ambiente dove sviluppo, sostenibilità e innovazione vengono privilegiati.

FZSONICK produce e commercializza accumulatori con tecnologia Sodio Cloruro di Nickel (Sodio Nickel). E' oggi presente con uno stabilimento produttivo e centro ricerca in Svizzera, una sede commerciale in Italia e in Nord America per una distribuzione worldwide.

Esperienza, conoscenza profonda del prodotto, inventiva, passione, talento, accuratezza sono la forza delle sue risorse umane altamente qualificate.

L'energia "green" ha portato il marchio a diventare fornitore dei principali TLC, Utilities e costruttori di veicoli commerciali.

LA NOSTRA VISION:

Dove serve Energia FZSONICK ha la soluzione per creare valore.

LA NOSTRA MISSION:

FZSONICK è nel mondo azienda leader nella progettazione e produzione di sistemi di accumulo innovativi per applicazione negli ambiti del trasporto, reserve power ed ed energy storage.

I nostri prodotti sono l'avanguardia tecnologica nell'ambito dell'accumulo elettrochimico e della sua integrazione per fornire, gestire ed accumulare l'energia senza alcun bisogno di manutenzione.

I sistemi FZSONICK assicurano energia in sicurezza, garantendo il servizio in qualsiasi condizione ambientale. Attraverso la facile reperibilità dei materiale, l'elevato numero di cicli, l'eccezionale energia specifica e la completa riciclabilità FZSONICK occupa un posto di primo piano nella sostenibilità energetica e si impegna per essere leader nell'innovazione di prodotti e processi che creano valore per i nostri clienti, i nostri azionisti e un luogo di lavoro ideale per le nostre risorse umane.

Key Points

- **Locations:** Switzerland, Italy, USA
- 220 Employees
- 3 Business Applications:
 - Energy Backup**
 - Sustainable Mobility**
 - Energy Storage Solutions**
- Production Capability: 1M cells/Year

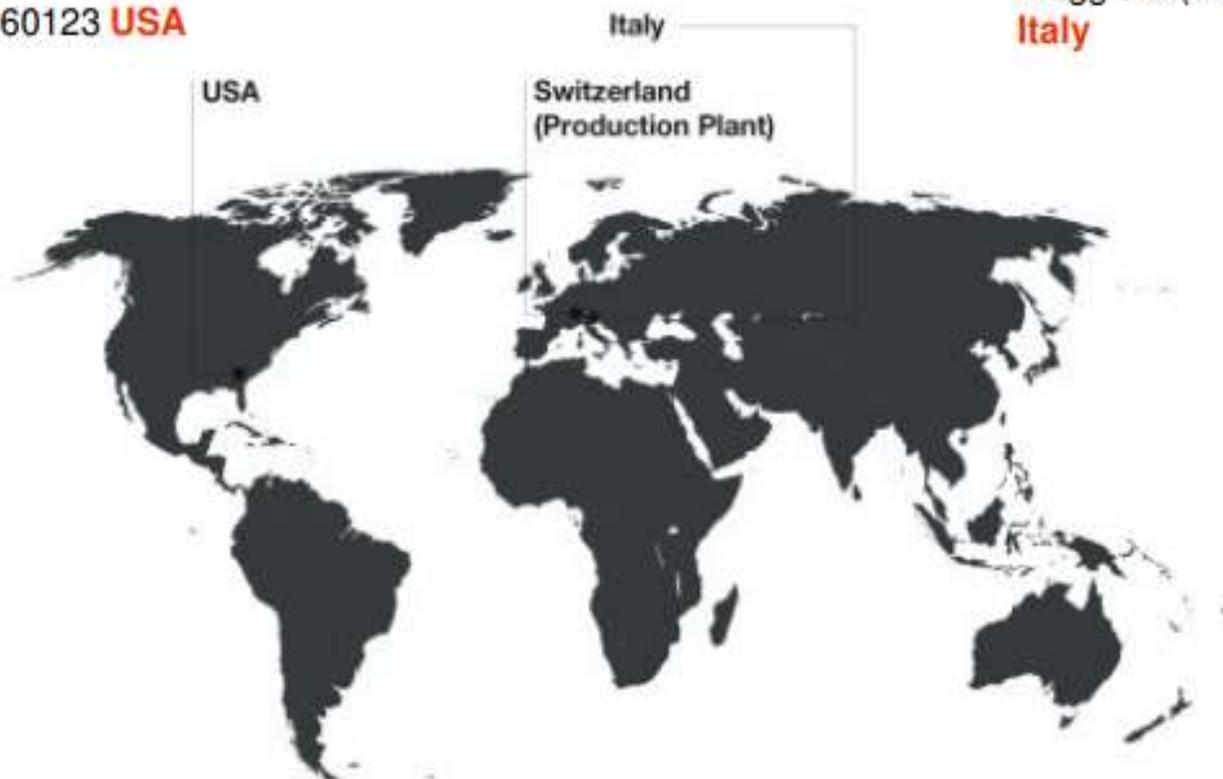
Where We Are

FZSONICK Inc.
1730 Todd Farm
Drive,
Elgin IL 60123 **USA**



FZSONICK SA
Via Laveggio 15
6855 Stabio
Switzerland

FZSONICK S.p.A
V.le Europa, 75
36075 Montecchio
Maggiore (VI)
Italy



COSA FACCIAMO



FZSONICK has consolidated a wide list of high standing clients in its reference markets



Energy Backup



Key Clients



Sustainable Mobility



Key Clients



Energy Storage



Key Clients



#compartostabio.....



L'introduzione in Canton Ticino della legge di collegamento facilita la nascita del progetto...

Stabio 1 Febbraio 2017

aitiservizi

Green
ECOTI

aiti up
ASSOCIAZIONE INDUSTRIE TICINESI

#comparto-stabio- **aiti**servizi

Situazione :

- C.a 5.000 lavoratori che ogni giorno varcano il confine di stato per recarsi al lavoro nelle aziende del comparto di Stabio.
- Congestionamento del traffico in Dogana e lungo la principale arteria di collegamento
- Inquinamento, stress, carente welfare aziendale.

 #comparto- stabio- **aiti**servizi 

➤ **Soluzione :**

Creazione di un cluster aziende-dipendenti che, tramite innovativo portale della mobilità e questionario, consenta di valutare la propensione al cambiamento e incentivarne i processi.



Road Map

Fase 1) Sondaggio automatizzato e immediata analisi situazione e proiezioni e richiesta contributi Cantone e Comune .

Fase 2) Implementazione strumenti immediati: gestione posteggi, incentivi TP, orari e turni, ecc.

Ottenimento contributi

Simulazione degli interventi realizzabili e benefici

Pubblicazione dati Analisi d'Impatto Prima e Dopo

Termine del progetto di mobilità di comparto :

Fase 3) Convenzioni Navetta Aziendale e condivisione, Car Sharing e Car Pooling Certificati, Gestione Flotta aziendale, Strumenti Informatici di Telelavoro, ecc.
Ottenimento specifici contributi (singoli o di comparto)
Report trimestrali di quantificazioni certificate
(dati finanziari, utilizzo reale e emissioni inquinanti)



Stiamo pensando alle tue prossime vacanze !



Con il nuovo piano di incentivazione spostamenti casa-lavoro potrai risparmiare da un minimo di **650 Chf fino a 1.100 Chf all'anno** per il tuo percorso quotidiano.*

(*considerando 30km giorno-veicolo diesel – 15km/l)

Usa e goditi le tue info sul posto nuovo e la mobilità!
<http://fzsonick.mmanager.net/app/mmanager/index/fzsonick>

User: la tua e-mail

Psw: creata dal sistema



Location: Mare + 30° C



Indagine lanciata a novembre 2016

Location: Montagna 6m di neve fresca



...potremo pianificare al meglio con Te gli spostamenti condivisi permettendoTi di risparmiare denaro e stress.

Usando i mezzi che l'azienda ed il comparto di Stabio metteranno a disposizione (carpooling - Treno P&Ride – Treno+Ebike) potrai inoltre partecipare a **gare aziendali ed interaziendali** che Ti permetteranno di vincere favolosi premi mensili.

... cosa aspetti ?!

SWISS
MOVESION

Menu

- PIANIFICAZIONE
- MAPPA
- DATI
- QUESTIONARI
- Mobility Manager
- Dipendente

Powered by
MOVESION
MOBILITY TOMORROW

QUESTIONARIO DIPENDENTE

CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE

Sesso

- Maschio
 Femmina

Fascia di età

- Meno di, o 20 anni
 Fra 21 e 30 anni
 Fra 31 e 40 anni
 Fra 41 e 50 anni
 Fra 51 e 60 anni
 Più di 60 anni

Indirizzo, numero civico e località dell'abitazione (se il sistema non riconosce il tuo indirizzo, immetti quello riconosciuto più vicino)

VERIFICA INDIRIZZO

Quanti sono i componenti del tuo nucleo familiare (incluso te stessa/o)?

1

Questionari chiusi a fine gennaio 2017



Oggetto: I: SOLLECITO Portale **Mobilità** Aziendale FZSONICK Ultima Segnalazione!!!!

Buongiorno,

ad oggi non ci risulta completato il tuo **questionario**!!

Ti ricordo che hai tempo fino al **31 gennaio** p.v. !!

La compilazione del **questionario** e la registrazione al portale è un **requisito fondamentale** per poter accedere ad eventuali futuri incentivi a cui l'azienda potrebbe aderire o proporre, quindi la non avvenuta **registrazione ti escluderebbe dalla possibilità di fruirne**.

Grazie della collaborazione

Daniele Provvedi

Environment, **Health** & **Safety**

Mobility & **Energy** Manager

FZSONICK SA | Via Laveggio 15 | 6855 Stabio (Switzerland)

T. +41 (0) 916415460

M +39 3421896666

daniele.provvedi@fzsonick.com

175

34

Utenti mai loggati

0

Utenti non registrati

Completato dal 75% dei dipendenti



Piano degli spostamenti casa lavoro dei dipendenti di
FZSoNick Stabio

Anno di riferimento 2017

Linee guida per la redazione del piano spostamenti casa lavoro e per il monitoraggio delle misure adottate

Nella tabella 1 che segue si riportano i principali indicatori relativi alla sede di

Stabio:

1. Via Laveggio

<i>Elenco Indicatori</i>	<i>Valori</i>
Numero sedi	1
Numero addetti	231
Posti auto tradizionale totali	158
Posti auto elettrica totali	4
Posti moto/motocicli totali	35
Posti bici totali	10
Numero auto aziendali	3
Numero di auto tradizionali aziendali per spostamenti di lavoro	3
Numero di auto elettriche aziendali per spostamenti di lavoro	3
% risposte al Questionario addetti totali	76%

Tabella 1 – Indicatori complessivi

Nella Tabella 2 si riporta la ripartizione modale:

Ripartizione Modale Media [%]	Valori
Auto tradizionale ora morbida e ora di punta	83,63
Car-pooling conducente	4
Car-pooling passeggero	1,71
Moto/motocicli	8
Bicicletta	0
Trasporto Pubblico	2,29
Multimodale	0
Utenti a piedi	0,57

Tabella 2 - Ripartizione modale

Dai risultati medi della tabella precedente si può notare che oltre l'83% dei dipendenti utilizza il mezzo privato per raggiungere la propria sede lavorativa.

I principi del mobility management

Con l'aggettivo "sostenibile" si tende a correlare le diverse forme di mobilità alla qualità dell'aria, alla sicurezza ed ad una qualità del servizio offerto nelle diverse forme modali: un bilancio di nuova concezione, che, non basandosi esclusivamente su indicatori economici, deve permettere una risposta soddisfacente all'incomprimibile necessità di spostarsi, determinando la propensione a scegliere ed utilizzare costantemente diverse modalità di trasporto rispetto a quelle attualmente diffuse, in altre parole diminuire il numero d'auto private circolanti nelle aree urbane

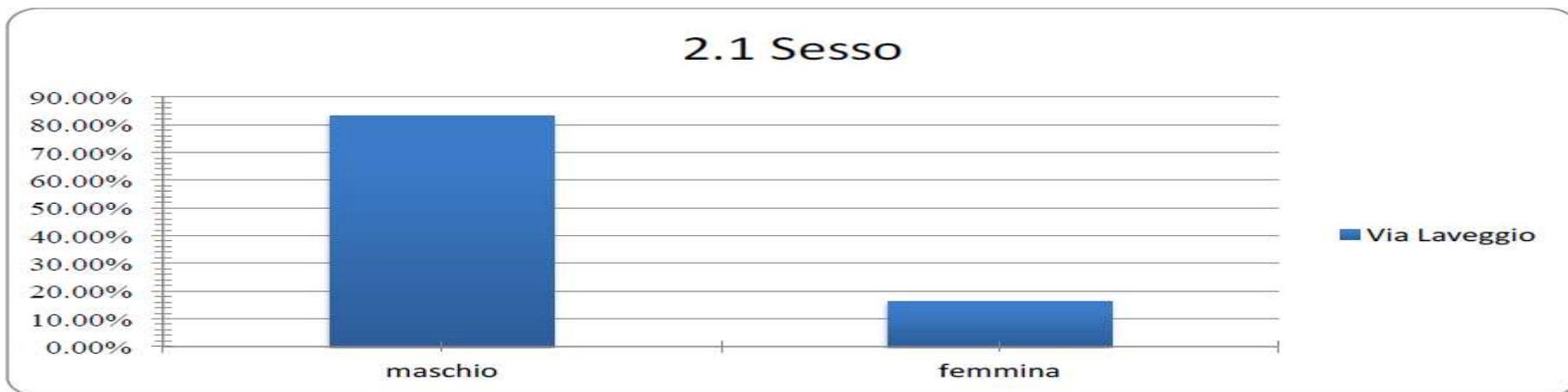


Figura 2 – Sesso



Figura 3 - Fascia di età

Quasi il 100% dei dipendenti è soggetta ad un regime full time 5 giorni a settimana.
Con una percentuale del 43.43% di turnisti.

3.4 Che tipo di orario di lavoro hai?



Figura 7 - Orari di lavoro

Nel grafico che segue si riporta il numero di giorni lavorativi dichiarati dai dipendenti.



Figura 8 - Numero di giorni lavorativi

La maggioranza dei dipendenti ha dichiarato di lavorare tra i 19 e i 25 giorni al mese.

4.2.3 Propensione al telelavoro / Smart working

Il diagramma riporta la propensione dei dipendenti a sperimentare il telelavoro / Smart working, ovvero a svolgere il proprio lavoro da casa per alcuni giorni della settimana.



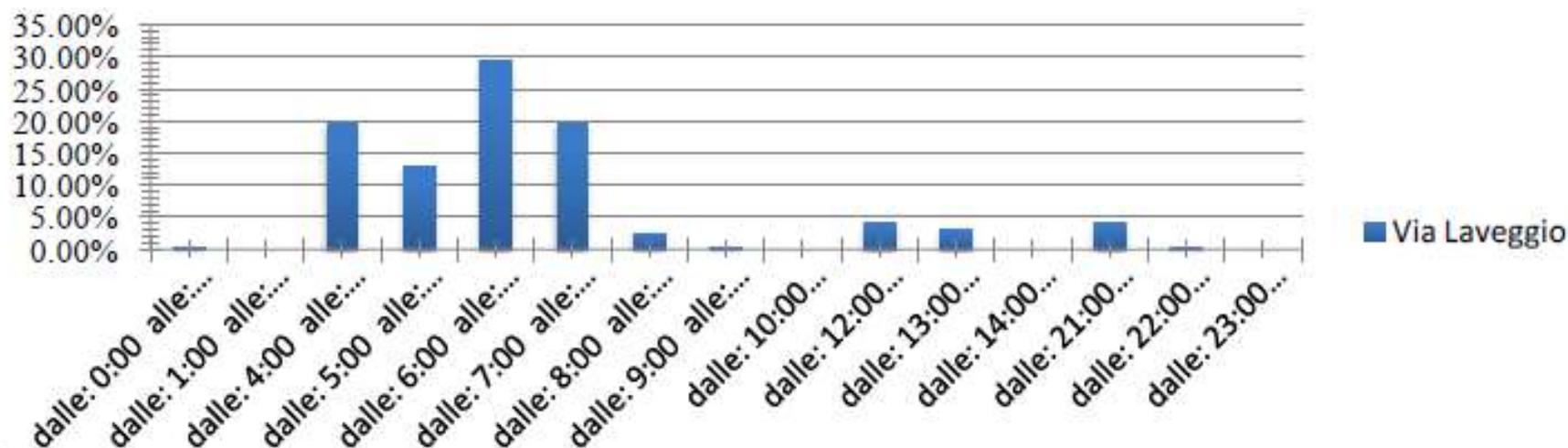
Figura 9 - Propensione al telelavoro / Smart working

Circa il 60 % di tutti i dipendenti sarebbe disposto a lavorare da casa fino a 4 giorni al mese.
Ed una media del 16% fino a 22 giorni mese

4.2.4 Orario di uscita da casa per recarsi a lavoro (analisi su orario di punta)

La maggioranza dei dipendenti 29% esce di casa tra le 6:00 e le 6:59. Un buon 13% di Via Laveggio tra le 5.00 e le 5.59 ed il 20% tra le 4.00 e le 4.59. Ulteriore 20% nell'ora di punta tra le 7.00 e le 7.59

4.1 A che ora parti da casa per recarti al lavoro? (in hh:mm, ad es. 07:00)



4.2.5 Orario di uscita da lavoro

Di seguito gli orari di uscita dei lavoratori dalle proprie sedi.

Prevalentemente l'uscita dal lavoro è tra le 17 e le 18 coincidente con l'ora considerata di punta.



Figura 11 - Orario di uscita da lavoro

4.2.6 Flessibilità dell'orario di entrata

4.4 Quant'è flessibile il tuo orario di entrata?

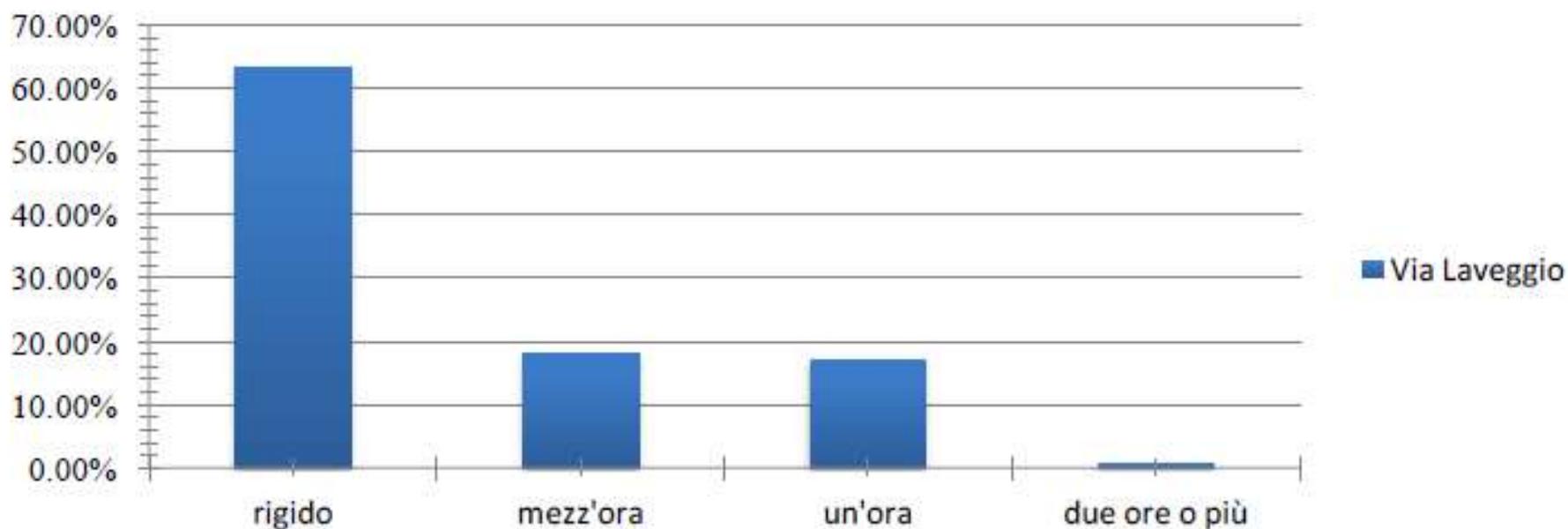


Figura 12 - Flessibilità dell'orario di entrata

4.2.8 Mezzo di trasporto per il tragitto casa – lavoro



Vediamo una buona autonomia sul percorso casa-lavoro . Un totale del 30 % della popolazione di FZSONICK effettua soste per i motivi sopra indicati.

4.3 Mezzo privato

In questo paragrafo si riportano le informazioni relative alla disponibilità del mezzo di trasporto privato da parte dei dipendenti, alle caratteristiche di tale mezzo e alle dinamiche di parcheggio. Queste informazioni sono rilevanti poiché consentono di derivare importanti considerazioni sui comportamenti di scelta modale.

Il mezzo privato con percentuali più alte è l'auto. Basse percentuali le ritroviamo per biciclette elettriche e motocicli elettrici.

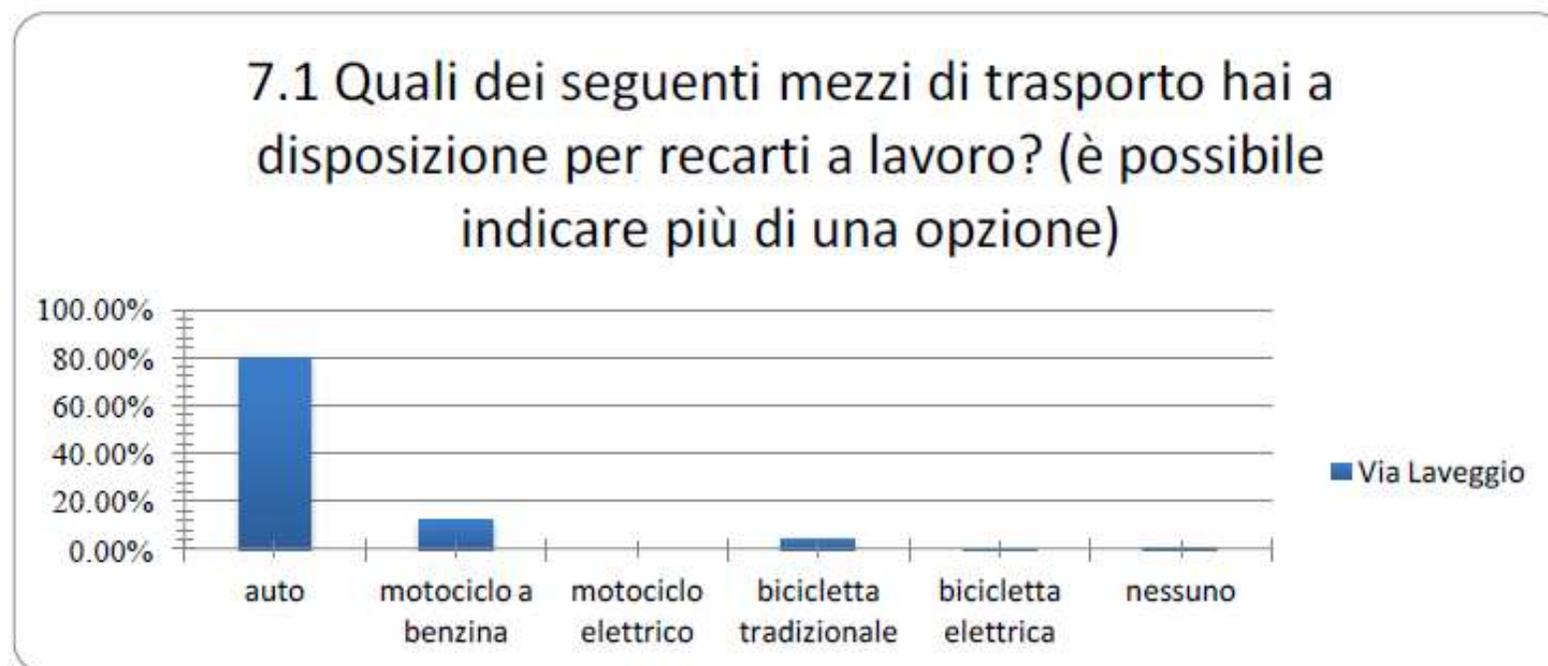


Figura 15 – Disponibilità di un mezzo privato per recarsi a lavoro

4.3.2 Standard emissivo dell'automobile

Dalla statistica di dettaglio rispetto alla categoria EURO di appartenenza dell'automobile posseduta dai dipendenti si riscontra un parco auto relativamente moderno, la presenza di veicoli di classe inferiore alla EURO 4 è limitata a percentuali inferiori al 12%.

7.3 Identifica lo standard emissivo dell'auto che utilizzi o utilizzeresti per recarti a lavoro:

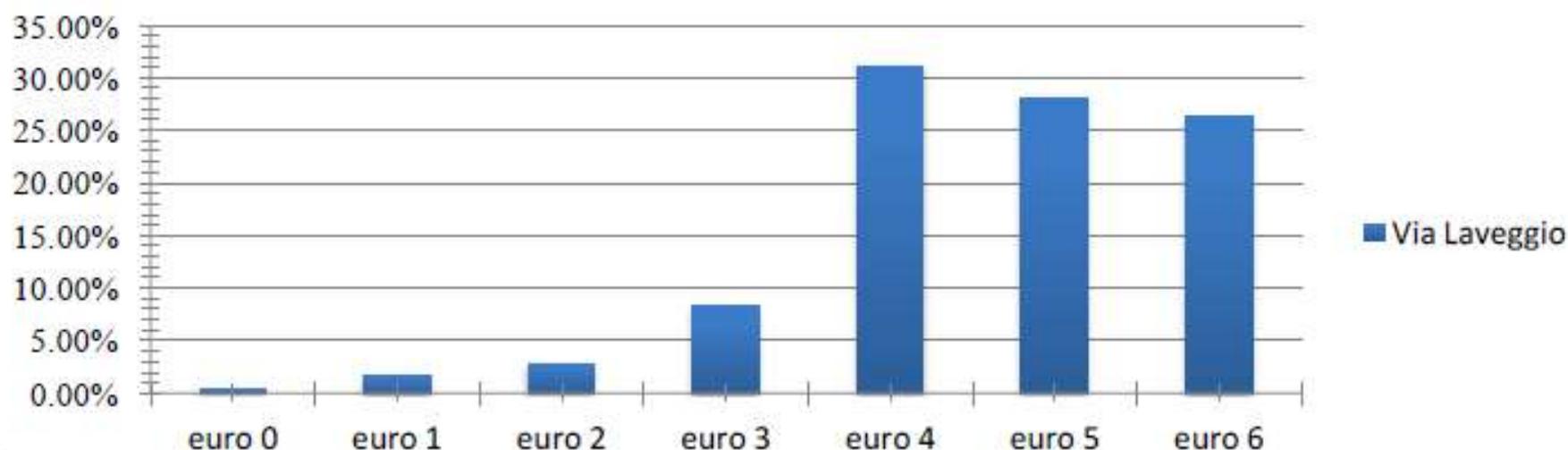


Figura 17 - Standard emissivo dell'automobile

4.3.6 Quanto paghi o pagheresti mensilmente per parcheggiare l'automobile

Il prezzo per accedere al parcheggio aziendale con auto singola è di 45 Chf Mese

7.7 Presso la tua sede di lavoro, quanto paghi, o dovresti pagare, al mese per parcheggiare la tua auto?

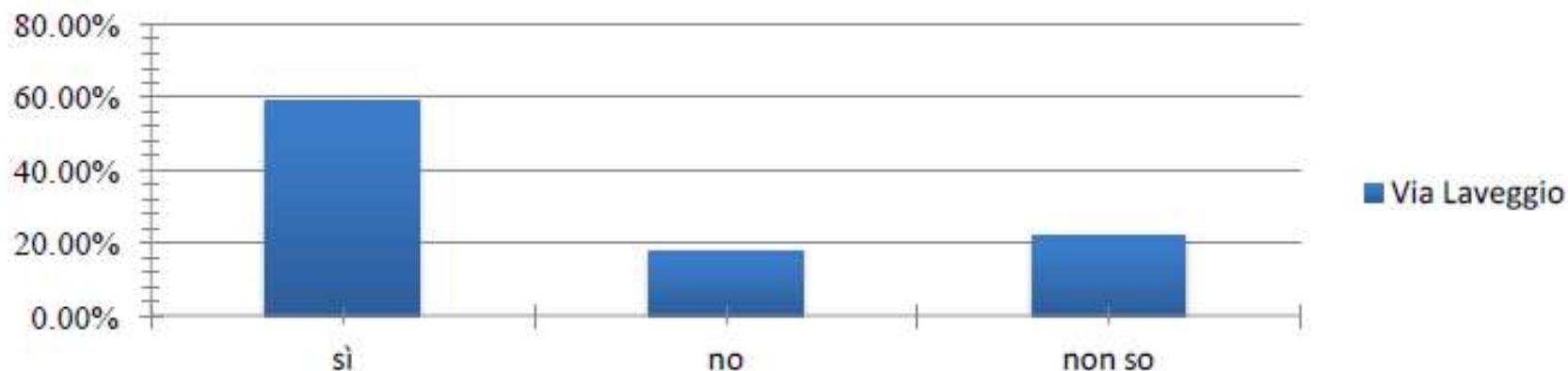


Figura 21 - Costo mensile per parcheggiare l'automobile

4.3.8 Spazi adeguati per parcheggiare la bicicletta

A seguire, la percezione dei dipendenti riguardo la presenza di spazi adeguatamente attrezzati per il parcheggio delle biciclette presso la sede di lavoro.

7.9 Ritieni che in prossimità della tua sede di lavoro esistano spazi adeguatamente attrezzati per la sosta della bicicletta?



Piano di mobilità aziendale

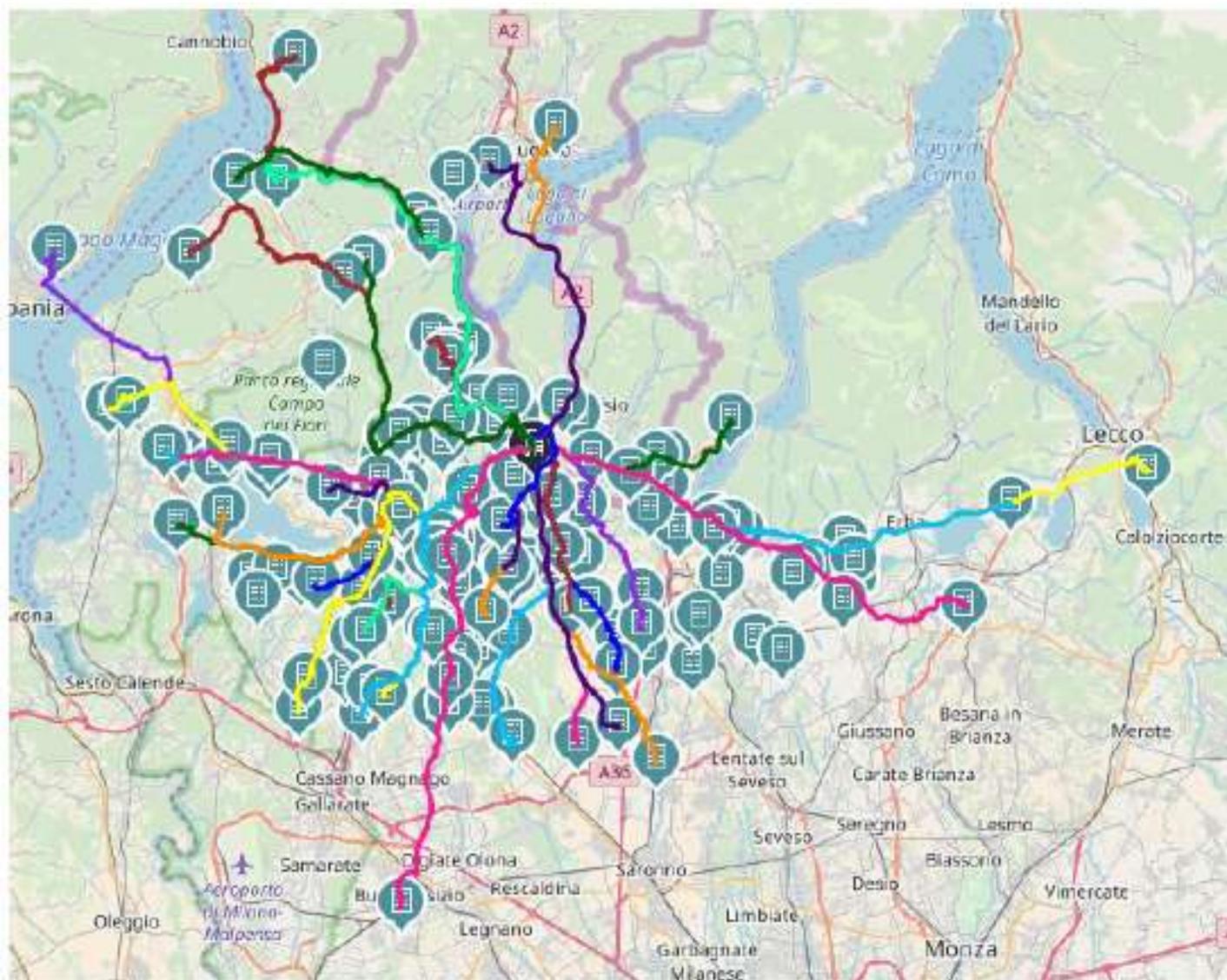


Figura 24 – Geo-localizzazione dei domicili dei dipendenti

4.5 Ripartizione modale degli spostamenti casa – lavoro

In questo paragrafo vengono analizzate le informazioni relative alla ripartizione modale dichiarata dai dipendenti per gli spostamenti casa-lavoro.

Le seguenti informazioni sono di fondamentale importanza per la valutazione dei comportamenti di scelta dei dipendenti in funzione delle loro esigenze di mobilità.

Si ricorda che uno dei principali obiettivi del piano è quello di modificare la ripartizione modale degli spostamenti casa-lavoro in favore delle modalità di trasporto più sostenibili.

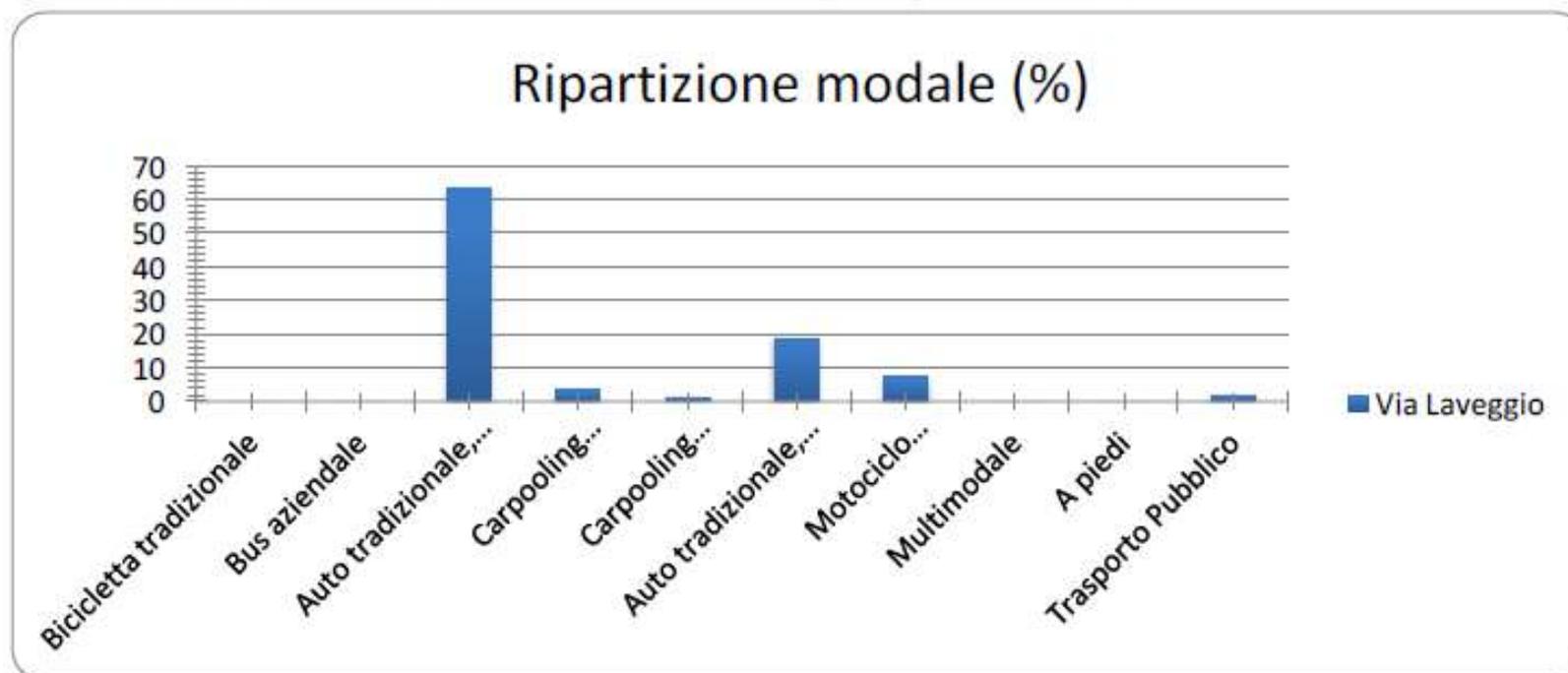


Figura 25 - Ripartizione modale

4.5.1 Utilizzo di modalità alternative

Nel seguente diagramma viene mostrata la percentuale di dipendenti che, per recarsi al lavoro, utilizza almeno una modalità di trasporto diversa da quella abituale, e con quale frequenza questo avviene. Una variabilità nelle abitudini di viaggio se da un lato dimostra una certa predisposizione al cambiamento e la possibilità di variare i propri modelli comportamentali, dall'altro evidenzia la necessità di programmare un piano di mobilità abbastanza elastico, in grado di adattarsi ad esigenze individuali che possono variare di giorno in giorno.



Figura 26 – Utilizzo di modi diversi da quello abituale

Si riscontra, per tutte le sedi, una bassa predisposizione all'utilizzo di modi diversi per recarsi nella sede lavorativa.

5.8 Nella stagione opposta a quella attuale, utilizzi gli stessi mezzi di trasporto di quella attuale? (max 2 risposte)

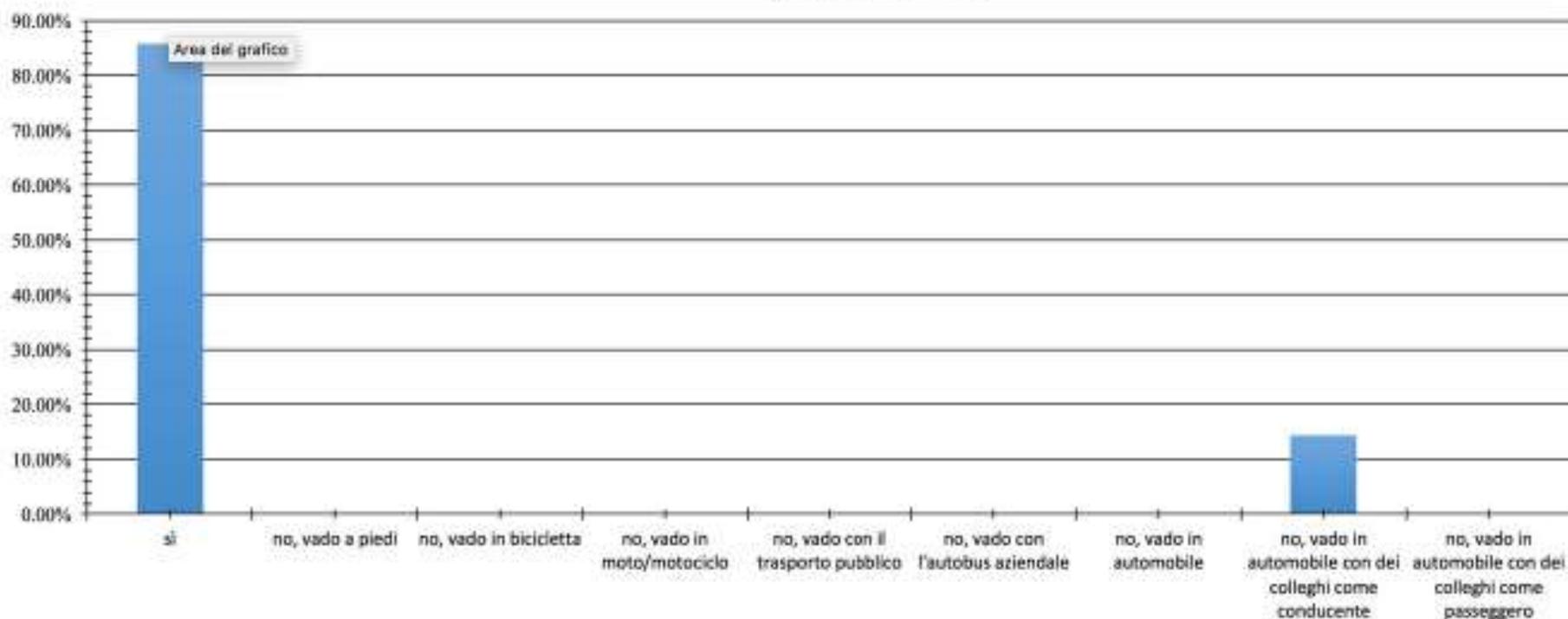


Figura 27 - Utilizzi gli stessi mezzi di trasporto nella stagione opposta a quella attuale

4.5.3 Lunghezza media del singolo spostamento

È subito evidente che i dipendenti che abitano più lontani dalla sede lavorativa compiono spostamenti multimodali integrando diversi modi di trasporto per compiere il lungo spostamento. Se per costoro la scelta di utilizzare i mezzi pubblici all'interno della loro catena di spostamenti è un scelta quasi obbligata, per i dipendenti più vicini alla sede risulta più conveniente utilizzare mezzi privati quali automobile o motociclo. Il viaggio medio in automobile infatti è caratterizzato da una lunghezza media di circa 16 chilometri (ora morbida +ora di punta), in carpooling conducente 20 , carpooling passeggero 11.5 , motociclo 18, trasporto pubblico 21.

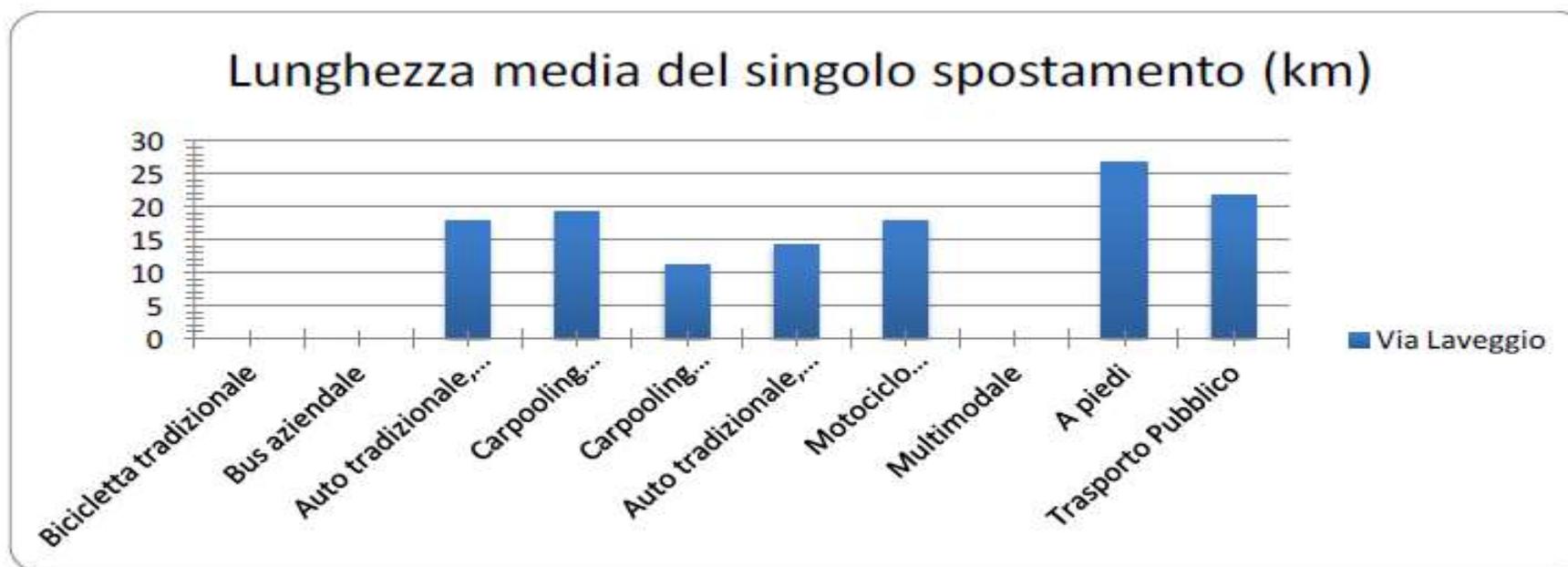
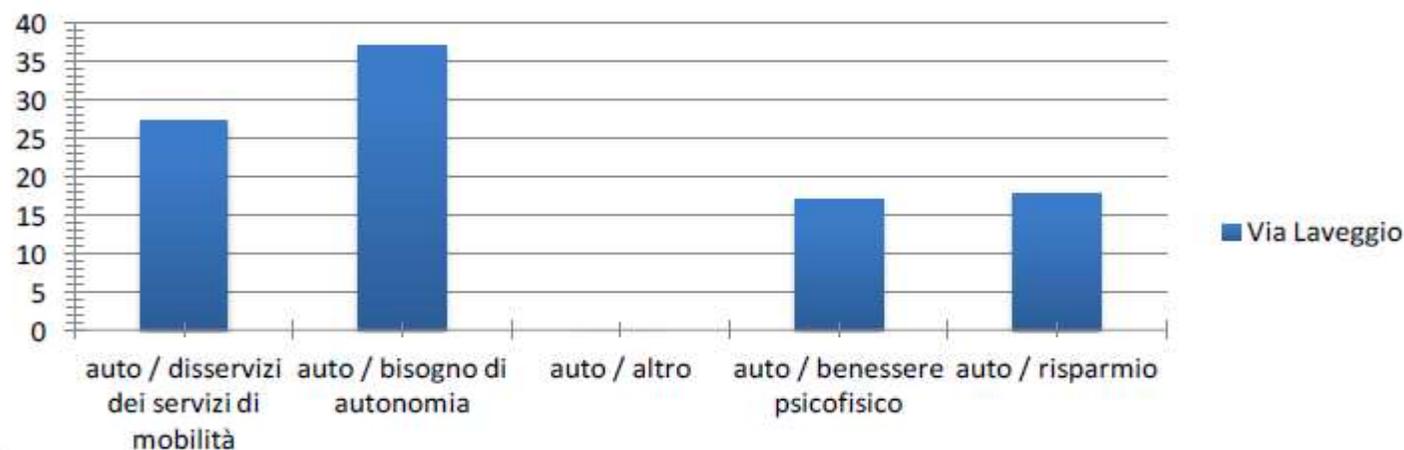
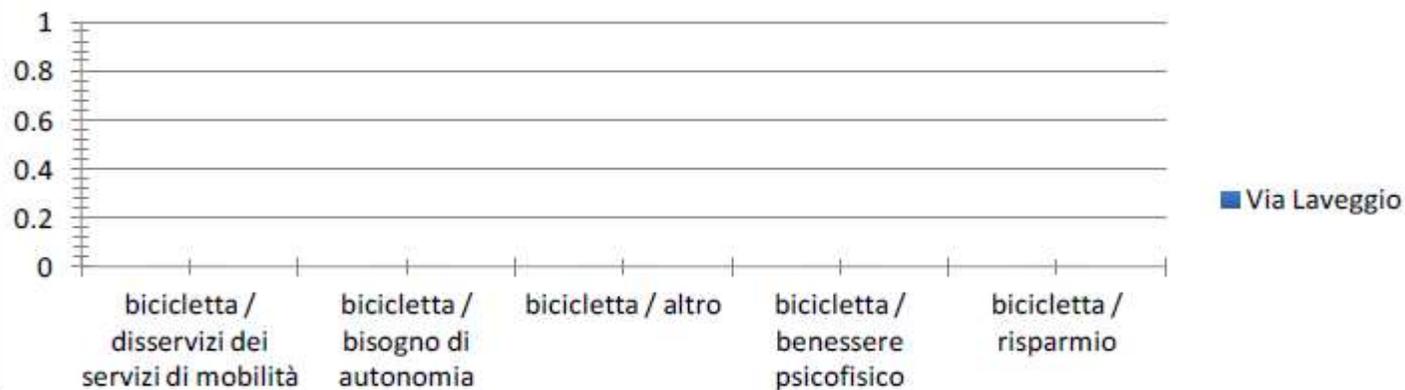


Figura 29 - Lunghezza media del singolo spostamento (Km)

Modo di trasporto/priorità (AUTO) (% relativa)

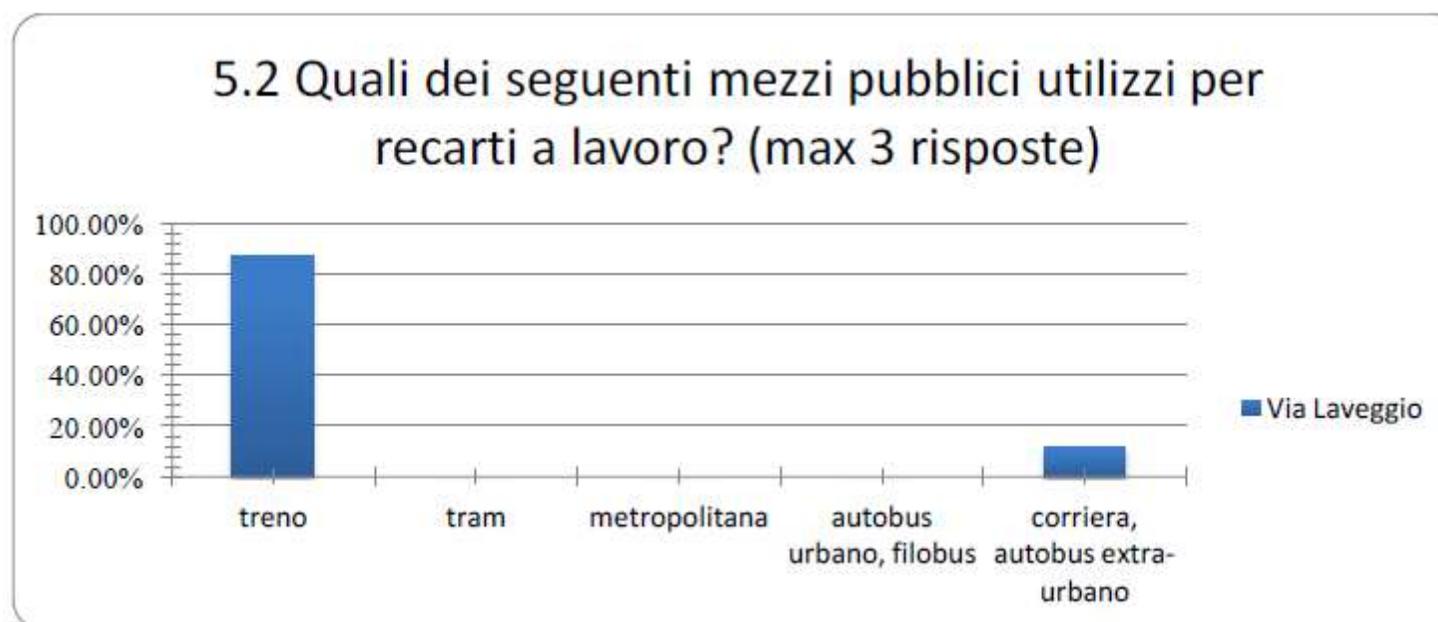


Modo di trasporto/priorità (BICICLETTA) (% relativa)



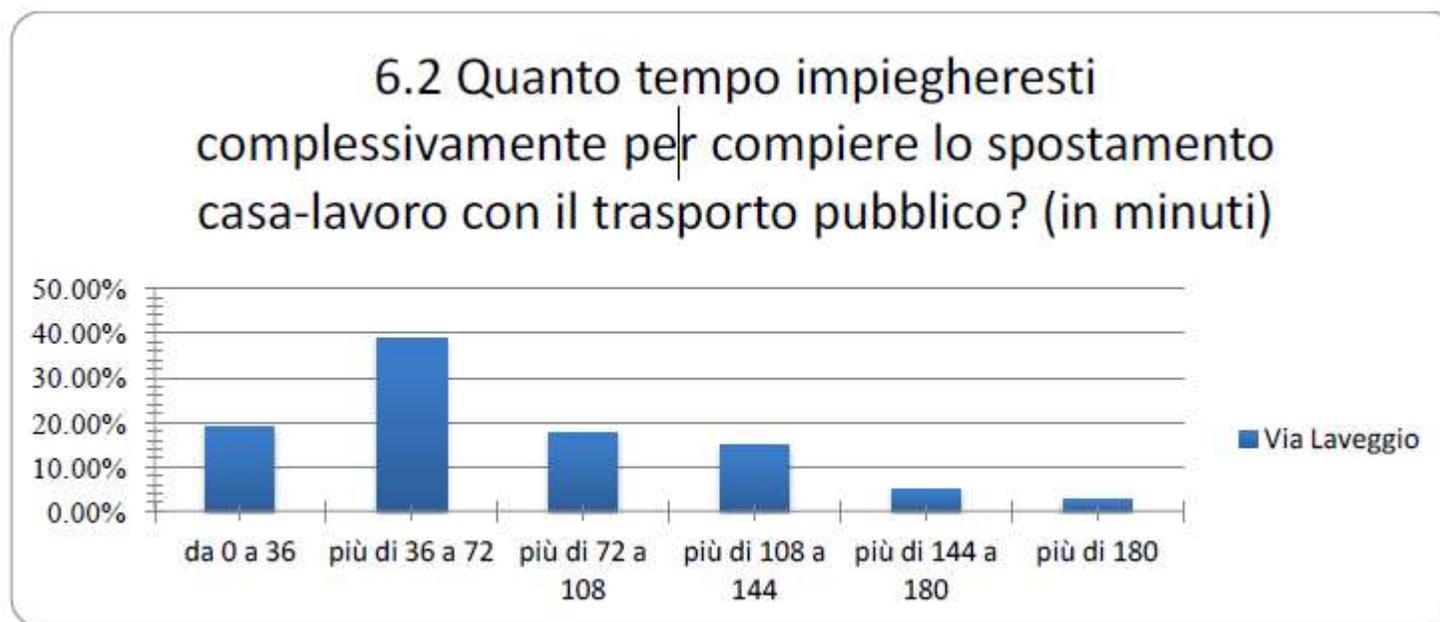
4.7.1 Mezzi pubblici utilizzati dai dipendenti

Il diagramma sottostante riporta i dati relativi ai mezzi di trasporto pubblico utilizzati dai dipendenti per lo spostamento casa-lavoro. La domanda è stata sottoposta soltanto a coloro che hanno indicato come scelta modale l'utilizzo di mezzi pubblici o di spostamenti multimodali



4.7.3 Tempo di viaggio

Ai dipendenti che attualmente non utilizzano il trasporto pubblico è stato chiesto di indicare il tempo di viaggio che sosterebbero per recarsi al lavoro usando i mezzi pubblici. Dal grafico sottostante si nota che circa il 40% dei dipendenti affronterebbe un viaggio di durata inferiore ai 60 minuti. È da sottolineare che il dato si riferisce al tempo percepito dai dipendenti che è quindi suscettibile a variazioni rispetto al tempo impiegato effettivamente, ad esempio un viaggio in condizioni meno confortevoli o con necessità di trasbordi viene percepito con una durata maggiore rispetto ad uno caratterizzato da buoni livelli di comfort.



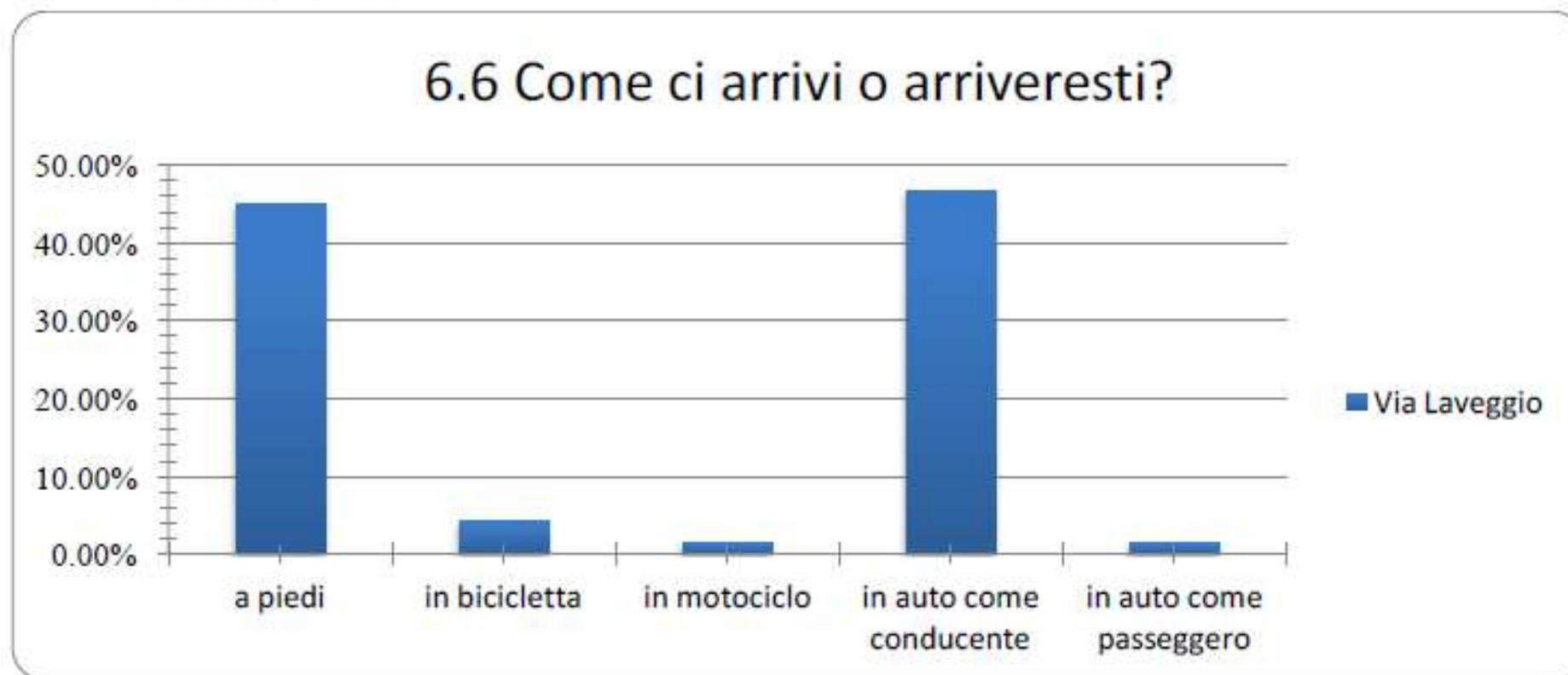
4.7.4 Vicinanza delle fermate

Il seguente diagramma riporta la distanza dal domicilio dei dipendenti alle fermate del trasporto pubblico utili per recarsi al lavoro.



4.7.5 Accesso alle fermate

Il seguente diagramma riporta le informazioni relative a come i dipendenti raggiungono, o raggiungerebbero, le fermate del trasporto pubblico utili per poi recarsi al lavoro. I dati sono in risonanza con quelli del grafico precedente, con la maggior parte dei dipendenti che raggiungono o raggiungerebbero le fermate del TPL a piedi.



Propensione al cambiamento

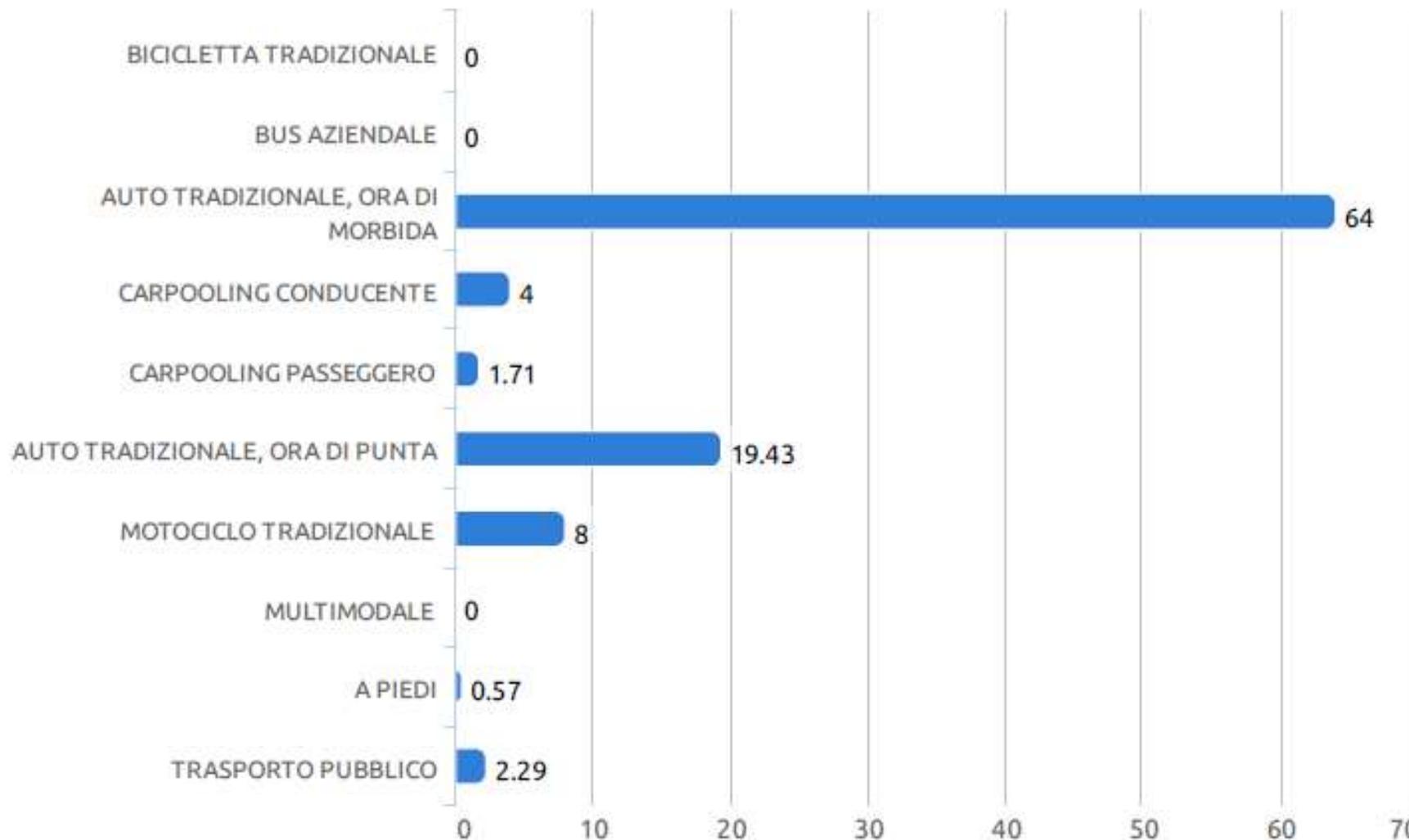
Nel seguente paragrafo si riportano le informazioni relative alla propensione al cambiamento modale espresso dai dipendenti. La valutazione della disponibilità dei dipendenti ad utilizzare mezzi di trasporto più sostenibili serve a calibrare interventi mirati ed efficaci.

I seguenti diagrammi riportano delle statistiche che riassumono la disponibilità al cambiamento modale espresso dai dipendenti della sede FZ SOnickSa di Stabio.

Nello specifico è stata analizzata la possibilità di muovere la ripartizione modale a favore del Trasporto Pubblico (TP), del car pooling, della bicicletta ed eventualmente di un servizio di bus aziendale. Sono state anche indagate le motivazioni che porterebbero i dipendenti a scegliere questi modi di trasporto e quale sarebbe la loro risposta a dei possibili interventi a riguardo.

Si sottolinea che le domande riguardo la propensione all'utilizzo delle modalità alternative (Trasporto pubblico, bicicletta e car pooling) sono state somministrate solamente ai dipendenti che hanno dichiarato di utilizzare per il loro spostamento casa-lavoro l'automobile o il motociclo. Le domande riguardanti l'eventuale reazione all'introduzione di interventi a favore di queste modalità sono state invece somministrate a tutti i dipendenti che hanno compilato il questionario.

4.8.1 *Disponibilità al cambiamento modale*



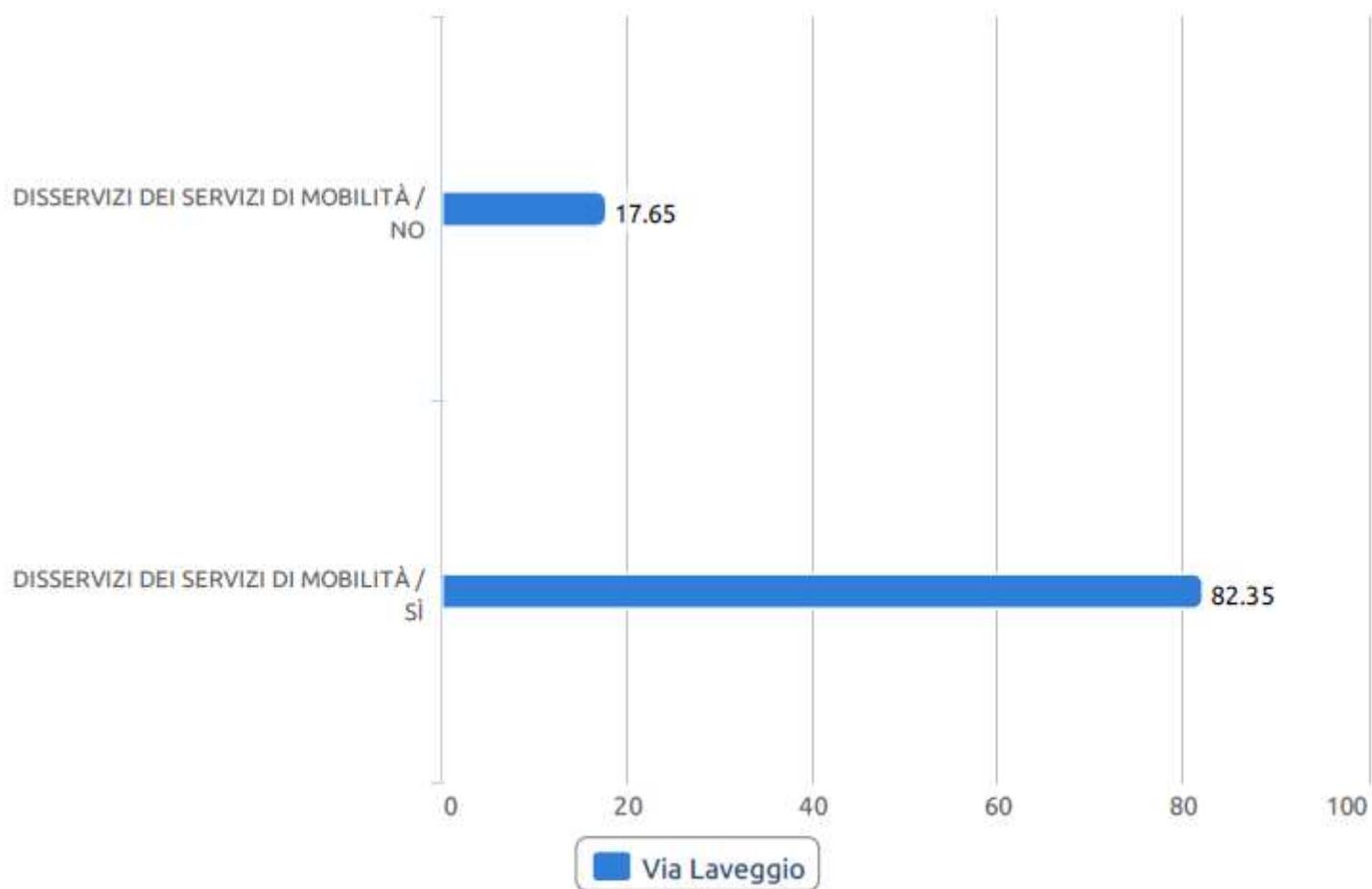
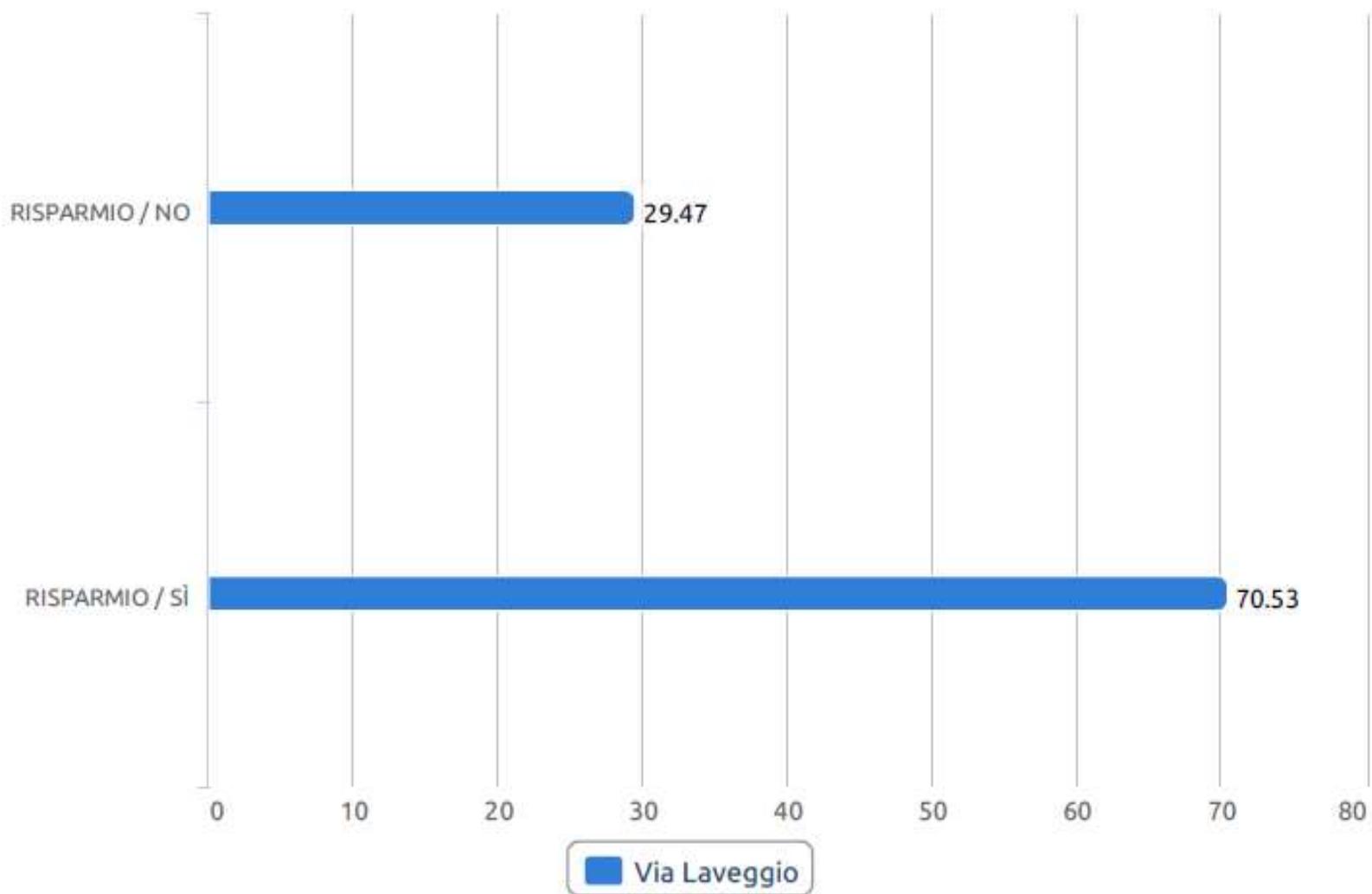


Figura 38 - Propensione al cambiamento verso il TPL

Piano di mobilità aziendale



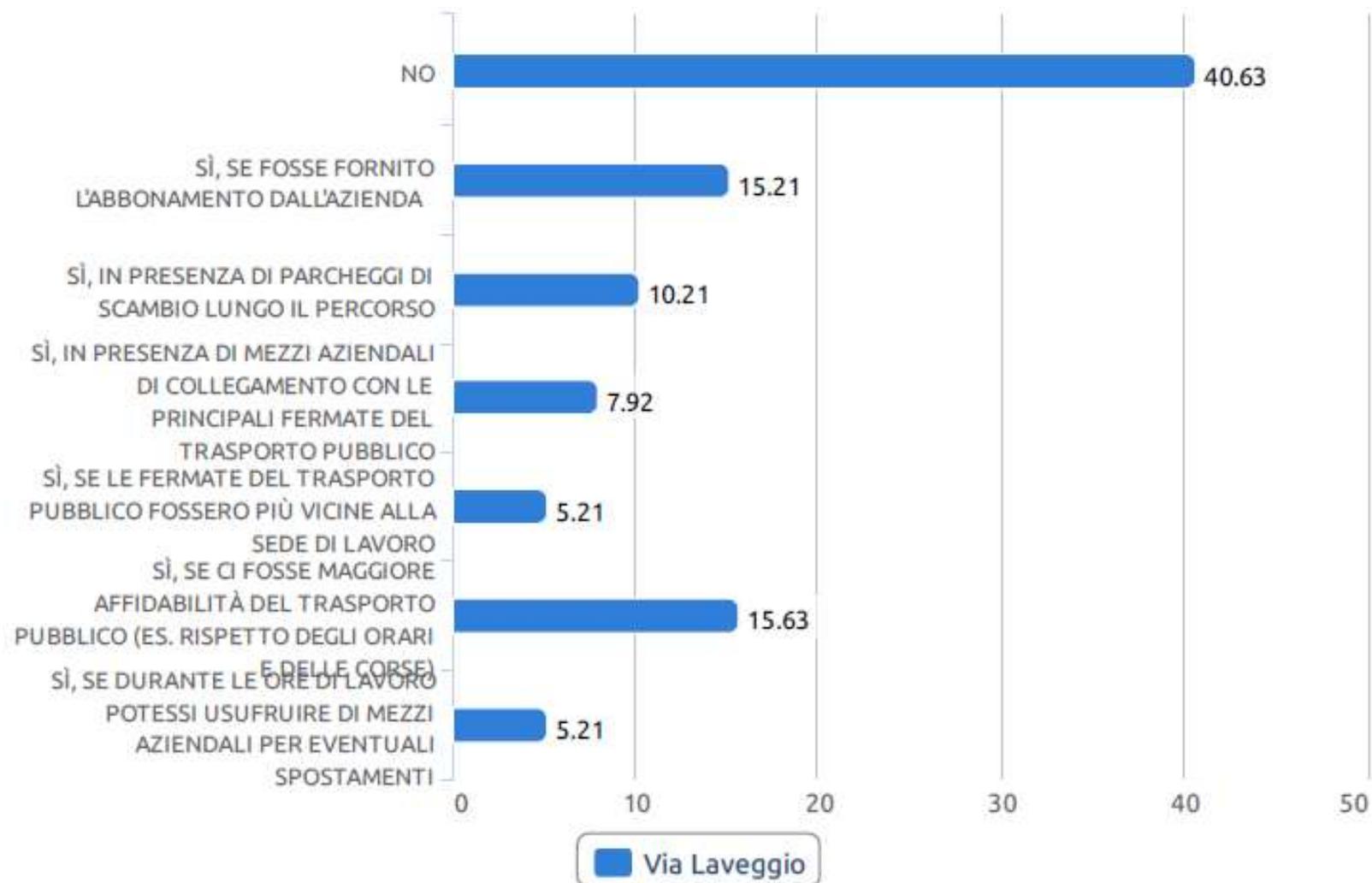


Figura 39 - Risposta dei dipendenti ad un abbonamento scontato per il TPL

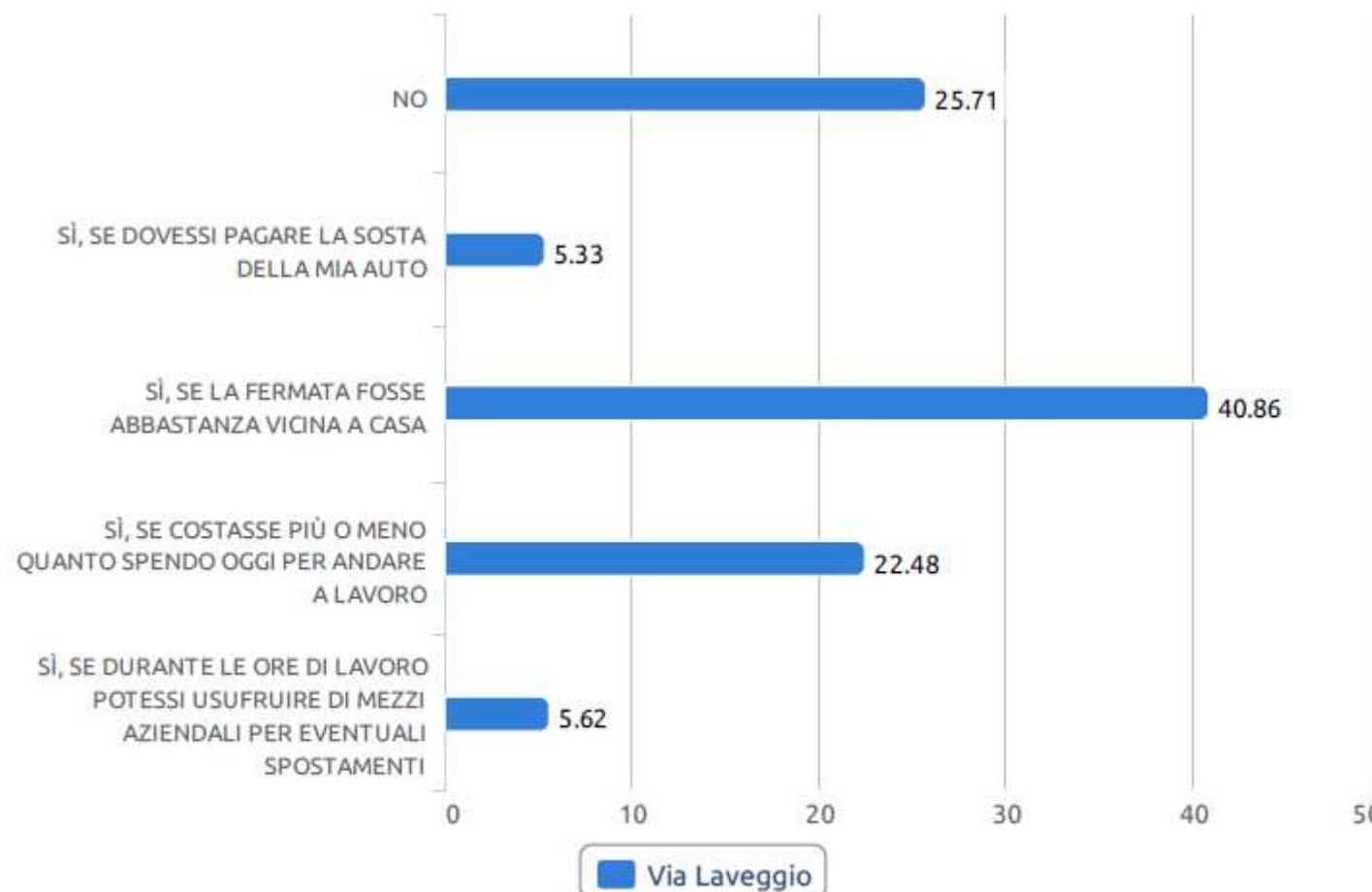


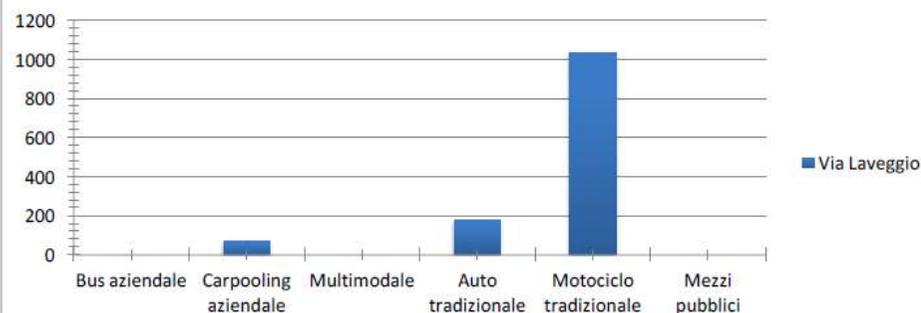
Figura 41 - Propensione all'utilizzo del Bus Aziendale

Piano di mobilità aziendale

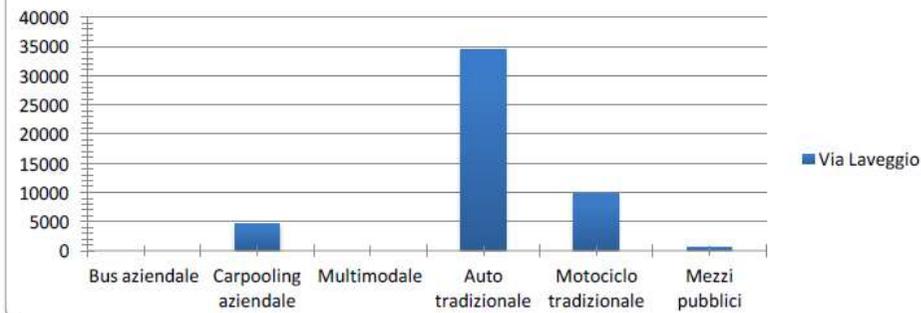


SODIUM NICKEL TECHNOLOGY

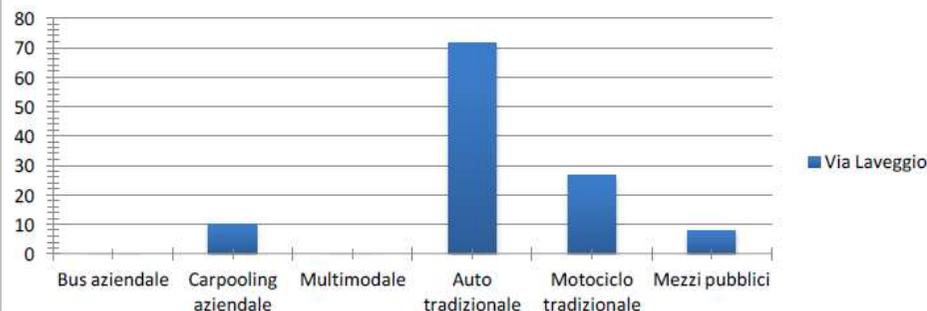
Monossido di carbonio emesso (kg/anno)



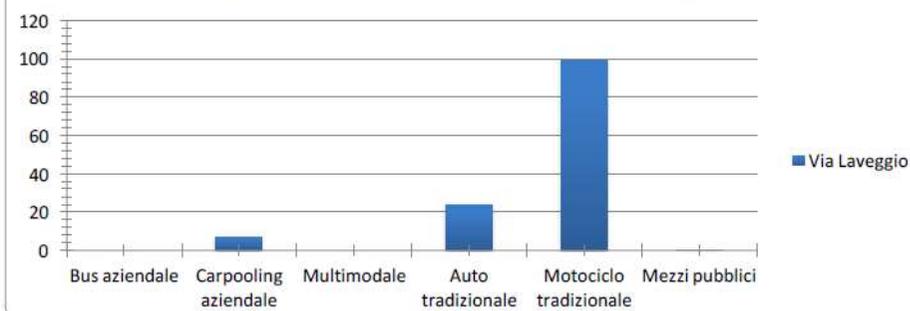
Anidride carbonica emessa (kg/anno)



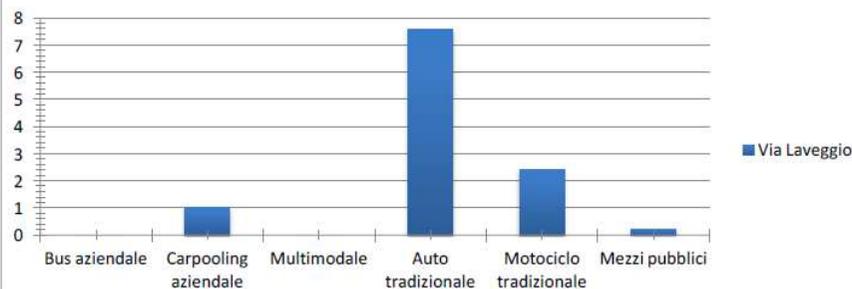
Ossidi di azoto emessi (kg/anno)



Composti organici volatili emessi (kg/anno)



Polveri sottili emesse (kg/anno)



..... Oggi dove siamo????



AZIONI

- A causa di una carenza di ordini ad inizio 2018 il numero di dipendenti è passato da 230 a 140 di cui tutti hanno compilato il questionario di valutazione
- L'affidabilità del TPL (treno) è migliorata sensibilmente dopo le difficoltà iniziali
- La riduzione di stipendio data dall'adozione del lavoro ridotto per 3 mesi (aprile-giugno) ha spinto i collaboratori a cercare soluzioni economicamente più vantaggiose
- La promozione continua da parte del Mobility Manager di soluzioni più sostenibili e vantaggiose
- Applicare costantemente la regola :

DARE SEMPRE IL BUON ESEMPIO

..... Oggi dove siamo????



RISULTATI

- **Riduzione del 20 % dei posti auto costantemente occupati durante la giornata :
da oltre 140 ad una media di 80**
- **Incremento del 15 % dell'utilizzo del TPL (treno o treno e navette)
da 2 persone a 15 persone**
- **Incremento del 5 % dell'utilizzo della bici (uso esclusivo o in multimodalità)
da 1 persona a 8 persone**

**Tutto questo perché in un'azienda di 230 persone in due
hanno creduto a questo progetto.....**

....a quali numeri potremmo arrivare se