

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA

DIPARTIMENTO' DI ECONOMIA



MASTER in GENERAL MANAGEMENT 2018-2019

IV EDIZIONE
Corso serale





Gli obiettivi del corso

Il Master serale in General Management è un percorso di sviluppo professionale indirizzato a figure aventi esperienze di lavoro e formazione in aree disciplinari diverse da quelle economiche, ossia *tecniche, scientifiche, giuridiche, mediche*, che desiderino ricoprire, o già occupino, ruoli manageriali, nell'ambito di imprese prevalentemente di piccole e medie dimensioni, manifatturiere e di servizi, anche finanziari, nonché di aziende pubbliche o società di consulenza.

La finalità di Master è di permettere ai partecipanti di acquisire le conoscenze, gli strumenti tecnici e le abilità per operare proattivamente nell'ambito di direzioni funzionali, divisionali, generali ed occupare posizioni di responsabilità per le quali siano necessarie capacità e competenze gestionali ed economiche.

In particolare, il Master in General Management si pone i seguenti obiettivi specifici:

- trasferire le conoscenze di base nelle aree disciplinari tipiche della gestione e direzione aziendale e quindi Economia, Economia Aziendale, Contabilità e Bilancio, Controllo di Gestione, Strategia, Organizzazione, Gestione della produzione, Marketing, Sistemi Informativi, Finanza, Diritto Societario, Metodi quantitativi;
- costruire le competenze necessarie per coprire in modo proattivo differenti ruoli manageriali e contribuire efficacemente ai processi decisionali aziendali;
- stimolare le abilità richieste dall'operare in contesti complessi e dinamici, inseriti in ambienti altamente competitivi e caratterizzati dall'impiego esteso delle moderne tecnologie.

Destinatari e criteri di ammissione

Il Master in General Management si rivolge a figure in possesso di:

- diploma di laurea triennale, quadriennale o titolo di studio equipollente, conseguito in Italia o all'estero, nelle seguenti aree disciplinari: giuridica, scientifica, tecnica, medica;
- esperienza di lavoro di almeno 2 anni.

L'ammissione dei candidati verrà valutata sulla base del curriculum di studi, dell'esito di un colloquio e dei contenuti della domanda di ammissione.

Calendario

Il Master in General Management si sviluppa in un percorso formativo al quale corrisponde l'acquisizione di 60 crediti formativi così articolati:

- 46 crediti, corrispondenti a 368 ore di didattica d'aula serali relative agli insegnamenti caratterizzanti. Il 25% (92 ore) delle sessioni didattiche sarà erogato secondo la modalità distance learning;
- 14 crediti relativi allo svolgimento di un field project in azienda.

Il percorso si sviluppa in un arco temporale di 15 mesi. Avrà inizio il 24 settembre 2018 e si concluderà nel dicembre 2019.

Le lezioni si terranno dalle ore 18.00 alle ore 21.00 con frequenza bisettimanale. E' previsto altresì l'impegno in alcune mattinate del sabato. Sono poi da svolgersi autonomamente le attività in distance learning previste da ciascun insegnamento.

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria.



La struttura del programma

Il programma del corso è finalizzato a costruire nei partecipanti il set di competenze necessario per formare e sviluppare una solida professionalità in ambito gestionale. Oltre alle capacità di progettazione e di utilizzo dei principali strumenti a supporto della gestione d'impresa, verranno sviluppate capacità di elaborazione ed interpretazione delle informazioni, capacità diagnostiche e di team working. L'intero percorso formativo è, poi, centrato sull'impiego delle tecnologie dell'informazione più avanzate sviluppate per supportare i processi decisionali aziendali.

A conclusione dell'attività didattica ai partecipanti sarà richiesto di sviluppare un progetto sul campo in azienda, finalizzato alla progettazione, applicazione ed utilizzo delle tecniche e degli strumenti appresi durante il percorso di studio.

Il percorso di studio prevede l'erogazione dei seguenti insegnamenti:



Insegnamento	SSD	CFU
Introduzione all'economia ed al management	SECS-P/01-SECS-P/07	3
Strategia d'impresa	SECS-P/07	3
Il bilancio secondo i principi contabili nazionali e gli IAS/IFRS	SECS-P/07	5
Lettura ed interpretazione del bilancio	SECS-P/07	2
Cost Accounting	SECS-P/07	5
Performance measurement and management	SECS-P/07	3
Corporate finance	SECS-P/07	5
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	4
Supply chain management	SECS-P/08	4
Marketing	SECS-P/08	4
Sistemi informativi per l'impresa	SECS-P/10	3
Diritto societario	IUS/04	3
Metodi quantitativi per la gestione aziendale	MAT/06	2
Field project		14



Metodologie didattiche

Le metodologie didattiche utilizzate nel corso prevedono forte interattività tra i partecipanti ed il corpo docente.

Oltre a fare ampio ricorso alla discussione di casi aziendali verranno utilizzati supporti multimediali.

E' stata inoltre allestita una piattaforma elearning dedicata al corso che sarà utilizzata per:

- la gestione del contatto tra docenti e partecipanti al di fuori delle ore di lezione e di presenza presso l'Università;
- la fruizione di materiali didattici di supporto;
- la gestione delle attività in distance learning previste da ciascun insegnamento.

Rilascio del diploma

Per il rilascio del titolo Master è necessario che il partecipante:

- abbia frequentato almeno il 75% delle ore di didattica di aula previste dal programma del Master;
- abbia conseguito una valutazione positiva con riguardo alle attività da svolgere in distance per ciascuno degli insegnamenti impartiti (peso 25%);
- abbia superato le prove di valutazione previste dai singoli insegnamenti;
- abbia superato l'esame finale che consiste nella discussione dei risultati del field project.

Direzione, coordinamento e faculty

Il Corso è diretto dalla prof.ssa Anna Pistoni, Professore Associato di Controllo di Gestione presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria.

La direzione scientifica è affidata al Comitato Scientifico del Master, composto da tre docenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria.

La Faculty del Corso è composta da docenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, nonché da esperti delle varie discipline provenienti dal mondo professionale.

Modalità di iscrizione

La domanda di ammissione al Master in General Management dovrà essere inoltrata mediante il sistema di ammissione telematica, collegandosi al sito web dell'Università degli Studi dell'Insubria (www.uninsubria.it) a partire dal 21 maggio 2018 ed entro il 10 settembre 2018. Per le informazioni di dettaglio relative alla procedura di iscrizione si rinvia al "Bando per l'ammissione al master serale di I livello in General Management – A.A. 2018-/2019" pubblicato sul sito "www.uninsubria.it/ dopo la laurea/master/master in general management"

I candidati che avranno inoltrato la domanda di ammissione secondo la procedura indicata nel bando verranno convocati per un colloquio di selezione con la direzione scientifica del master.

Una volta conclusa la procedura di selezione, il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria comunicherà agli interessati l'avvenuta accettazione dell'iscrizione entro il 14 settembre 2018.

Successivamente a tale data, gli ammessi, entro la data indicata contestualmente alla



pubblicazione della graduatoria, pena decadenza, potranno perfezionare l'iscrizione presentandosi presso l'Ufficio Post Lauream muniti della seguente documentazione:

- modulo di immatricolazione disponibile sul sito internet www.uninsubria.it
- fotocopia di un documento di riconoscimento
- fotocopia del codice fiscale
- attestazione del versamento della I rata della quota di iscrizione.

Quota di partecipazione

La quota di partecipazione all'intero Master è di € 5.000.

Sede

Il Corso si terrà presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, Via Monte Generoso, 71 - Varese

Segreteria

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al Prof. Stefano Amelio e-mail: stefano.amelio@uninsubria.it oppure alla direttrice del corso prof.ssa Anna Pistoni – e-mail: anna.pistoni@uninsubria.it

