



## L'UNIVERSITÀ DELL'INSUBRIA "LAUREA" 92 NUOVI SOCIAL MEDIA MANAGER

*Si è concluso con successo il corso di alta formazione nell'ambito di Scienze della comunicazione. Si pensa già alla terza edizione*

Varese e Como, 12 giugno 2019 – Sono 92 i nuovi **social media manager** che hanno concluso con successo la seconda edizione del corso di alta formazione proposto dall'Università dell'Insubria con il Patrocinio della **Consigliera di Parità di Varese** e della Fondazione Comunitaria del Varesotto. Hanno partecipato giornalisti, pubblicitari, avvocati, educatori, professionisti di ambiti diversi e studenti dell'Insubria che hanno deciso di approfondire questo aspetto della comunicazione ormai indispensabile per qualsiasi strategia di marketing che voglia essere efficace.

Soddisfatta la responsabile scientifica **Alessandra Vicentini**: «Sono particolarmente contenta dell'andamento del corso, che si è dimostrato utile per professionisti e studenti interessati ad acquisire le competenze necessarie alla formazione di una **figura professionale** sempre più necessaria sia nel mondo aziendale, sia istituzionale. Pensiamo, proprio per questa ragione, di **proporre una terza edizione** con moduli formativi nuovi e innovativi».

E **Giulio Facchetti**, presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione: «Il corso si colloca nell'ambito di un'offerta formativa complementare a quella degli insegnamenti di **Scienze della comunicazione**, che sono sempre più mirati a fornire, oltre a una solida base culturale, anche competenze specifiche per il **mondo del lavoro**. Iniziative di questo genere arricchiscono la nostra offerta, attenta a cogliere i suggerimenti nell'ambito del mondo accademico e del mercato lavorativo».

Coordinatore didattico del corso è stato **Franz Foti**, docente dell'Insubria, che commenta: «Questa seconda edizione è stata un successo di partecipazione. C'è stato un incremento di iscritti del 30% e una **presenza di donne pari al 70%**. È un segnale molto importante per la componente femminile che recupera molte posizioni nell'ambito delle competenze delle nuove tecnologie dell'informazione. Altrettanto significativo è il dato riguardante la **qualità del programma formativo**. Il 71% dei 92 partecipanti si è dichiarato molto soddisfatto o soddisfatto».





Docenti di questa edizione sono stati: Alessandra Vicentini e Paola Biavaschi dell'Insubria, **Christian Contardi, Alessandra Bacci e Gianluigi Bonanomi**. Le lezioni frontali si sono tenute nella sede varesina dell'Insubria in **via Monte Generoso in videoconferenza con Como**. Tra gli argomenti trattati: scrivere per il web, digital web marketing, business communication, piattaforme social media, strategia social per un brand, social network e comunicazione del brand, social advertising, lingua inglese per Facebook e il social networking, diritto dell'informazione e nuove tecnologie, tutela della privacy.