



SPECIALISTA IN SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE: AL VIA IL CORSO DI ALTA FORMAZIONE

Varese, 18 gennaio 2019 – È quasi al via la seconda edizione del corso di alta formazione per **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, organizzato dall'Università degli Studi dell'Insubria con il Patrocinio della Consigliera di Parità di Varese e della Fondazione Comunitaria del Varesotto.

Lunedì 21 gennaio sul sito dell'Ateneo sarà pubblicato **il bando** attraverso il quale si potrà fare domanda di iscrizione fino al 20 febbraio.

Il corso è rivolto a quanti intendono operare nell'ambito della comunicazione digitale e dei social media in diversi ambiti di attività: enti pubblici, piccole, medie e grandi imprese, mondo associativo e libero professionismo e, in generale, è diretto a quanti siano interessati a migliorare e innovare la performance professionale individuale e collettiva nei vari ambiti della prestazione lavorativa, utilizzando e ottimizzando le potenzialità dei social media e delle tecniche digitali. Il corso utilizza una metodologia didattica e operativa fondata su lezioni frontali e “project work”.

Il corso è formato dai seguenti **moduli**: Scrivere per il web – Digital web marketing – Business communication; Le principali piattaforme social media; Le strategie di comunicazione social; Le tecnologie del futuro e i vantaggi competitivi; Definire la strategia social per un brand; Social network e comunicazione del brand; Social advertising; Lingua inglese per Facebook & il Social networking; Blogs & Vlogs; Social media & the English and Italian languages; Diritto dell'informazione e nuove tecnologie; Privacy e rispetto dell'identità personale; Nuove prospettive di tutela della privacy; Profili legali e processuali della Privacy, danno d'immagine e reputazionale.

Il corso forma una figura professionale, quella dello **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, in grado di valutare adeguatamente i contesti in cui si comunica. Una figura che ha le competenze per progettare e organizzare eventi comunicativi – strategie e azioni – utilizzando new media e canali digitali tali da consentire, attraverso le nuove tecnologie della comunicazione, una maggiore efficacia di risultato, lo sviluppo delle possibilità di ricerca, del monitoraggio e della misurazione degli obiettivi perseguiti, compresi i termini relativi al grado del successo o dell'insuccesso.





È possibile iscriversi **dal 21 gennaio al 20 febbraio 2019** via e-mail a segreteria.dista@uninsubria.it specificando la causale: iscrizione al corso in “Specialista in Social media e Comunicazione digitale”.

La quota di iscrizione per ogni partecipante è **250 euro**.

Le lezioni frontali avranno luogo a **Varese**, in via Monte Generoso, e saranno collegate in **videoconferenza con Como**, con 16 incontri **dal 2 aprile al 4 giugno 2019** il mercoledì e il venerdì dalle ore 18 alle ore 21

L'Università dell'Insubria, attraverso la sua piattaforma, metterà a disposizione di tutti gli allievi della seconda edizione del corso, gratuitamente, le videoregistrazioni della prima edizione.

È previsto il rilascio di 4 cfu agli studenti dell'Università degli Studi dell'Insubria e di 6 crediti formativi agli iscritti provenienti da altri ambiti.

Per informazioni è possibile contattare la professoressa Alessandra Vicentini:
alessandra.vicentini@uninsubria.it