



## SPECIALISTA IN SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE DIGITALE: CORSO DI ALTA FORMAZIONE

Varese, 19 dicembre 2018 – Si avvia la seconda edizione del corso di alta formazione per **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, organizzato dall'Università degli Studi dell'Insubria con il Patrocinio della Consiglieria di Parità di Varese e della Fondazione Comunitaria del Varesotto.

La velocità e l'ampiezza dello sviluppo dei processi innovativi del mondo del web, delle tecniche di comunicazione e delle tecnologie dell'informazione impongono aggiornamento e formazione costanti per essere in grado di accedere al mercato delle professioni e di restarci.

Il corso è rivolto a quanti intendono operare nell'ambito della comunicazione digitale e dei social media in diversi ambiti di attività: enti pubblici, piccole, medie e grandi imprese, mondo associativo e libero professionismo e, in generale, è diretto a quanti siano interessati a migliorare e innovare la performance professionale individuale e collettiva nei vari ambiti della prestazione lavorativa, utilizzando e ottimizzando le potenzialità dei social media e delle tecniche digitali. Il corso utilizza una metodologia didattica e operativa fondata su lezioni frontali e “project work”.

Il corso è formato dai seguenti moduli: **Scrivere per il web – Digital web marketing – Business communication; Le principali piattaforme social media; Le strategie di comunicazione social; Le tecnologie del futuro e i vantaggi competitivi; Definire la strategia social per un brand; Social network e comunicazione del brand; Social advertising; Lingua inglese per Facebook & il Social networking; Blogs & Vlogs; Social media & the English and Italian languages; Diritto dell'informazione e nuove tecnologie; Privacy e rispetto dell'identità personale; Nuove prospettive di tutela della privacy; Profili legali e processuali della Privacy, danno d'immagine e reputazionale.**

Il Corso forma una figura professionale, quella dello **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, in grado di valutare adeguatamente i contesti in cui si comunica. È una figura professionale che ha le competenze per progettare e organizzare eventi comunicativi – strategie e azioni – utilizzando new media e canali digitali tali da consentire, attraverso le nuove tecnologie della comunicazione, una maggiore efficacia di risultato, lo sviluppo delle possibilità di ricerca, del monitoraggio e della misurazione degli obiettivi perseguiti, compresi i termini relativi al grado del successo o dell'insuccesso.



Gabriella Lanza - Via Ravasi, 2 - 21100 Varese (VA) - Italia  
Cel. +39 3204224309 - Tel. +39 0332 21 9041 - Fax +39 0332 21 9049  
Email: [gabriella.lanza@uninsubria.it](mailto:gabriella.lanza@uninsubria.it) - [relazioni.esterne@uninsubria.it](mailto:relazioni.esterne@uninsubria.it)  
PEC: [ateneo@pec.uninsubria.it](mailto:ateneo@pec.uninsubria.it)  
Web: [www.uninsubria.it](http://www.uninsubria.it)  
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120  
*Chiaramente Insubria!*

Piano 0  
Uff. 16.2

**Orari al pubblico**  
Si riceve per appuntamento



È possibile iscriversi al Corso dal **21 gennaio 2019 al 20 febbraio** via e-mail a [segreteria.dista@uninsubria.it](mailto:segreteria.dista@uninsubria.it) specificando la causale: iscrizione al Corso in “Specialista in Social media e Comunicazione digitale”.

La quota di iscrizione per ogni partecipante è **250 euro**.

Le lezioni frontali avranno luogo a **Varese**, in Via Monte Generoso, inizieranno il 2 aprile e si concluderanno il 4 giugno 2019 e saranno collegate in **videoconferenza con Como**.

L'Università dell'Insubria, attraverso la sua piattaforma, metterà a disposizione di tutti gli allievi della seconda edizione del Corso, gratuitamente, le videoregistrazioni della prima edizione.

È previsto il rilascio di 4 cfu agli studenti dell'Università degli Studi dell'Insubria e di 6 crediti formativi agli iscritti provenienti da altri ambiti.