



PROGETTO “TALENT DEVELOPMENT FOR SUCCESSFUL CAREER”, ALLA RICERCA DEI TALENTI DEGLI STUDENTI DI ECONOMIA

Coltivare le proprie “soft skills” per migliorare l’occupabilità: un progetto di Orientamento in itinere del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi dell’Insubria

Varese, 19 dicembre 2017 - Cosa sono le “soft skills”? Quali competenze servono oggi per entrare nel mondo del lavoro? Quali sono i talenti che ognuno di noi possiede e che può valorizzare nello studio, nel lavoro e nelle relazioni interpersonali? Quanto è complessa oggi la transizione dal mondo universitario a quello del lavoro?

Per rispondere a queste domande, il Servizio Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia degli Università degli Studi dell’Insubria ha proposto ai propri studenti un **percorso sperimentale di “Talent Development for successful career”**. Il progetto, inquadrato nell’ambito delle attività di orientamento in itinere, in questa prima edizione è stato strutturato in due parti. La prima attività ha riguardato **la mappatura del talento e delle competenze degli studenti**, attraverso la somministrazione di un questionario online, cui hanno risposto **un centinaio di studenti** dei corsi di laurea triennale e magistrale attivati dal Dipartimento. **La seconda parte ha riguardato lo sviluppo del loro potenziale attraverso un percorso di Talent Development, focalizzato sulle “Career Management Skills”**, ovvero quelle competenze più “soft” ma sempre più richieste dal mondo del lavoro. Nei giorni **12 e 15 dicembre** sono stati svolti due incontri formativi in aula, nel Padiglione Didattico di Via Monte Generoso, cui hanno partecipato una **trentina di studenti**; nei prossimi mesi seguiranno altri due seminari in cui si darà spazio alle **testimonianze** di operatori e professionisti, con particolare attenzione al mondo delle nuove professioni.

«In futuro – spiega la professoressa **Caterina Farao**, responsabile del progetto – la mappatura degli studenti sarà condotta sulle **matricole** e il percorso di Talent Development sarà sviluppato nel corso della **carriera universitaria** degli studenti e poi verificato “in uscita”, per misurare l’**efficacia** dello stesso e l’occupabilità e la capacità di ingresso nel mercato del lavoro.

Tale percorso potrebbe rappresentare altresì un primo e fondamentale passo per lo sviluppo di un **Talent Brand dell’Università**, creando un **maggiore senso di appartenenza degli studenti all’Ateneo e contemporaneamente rafforzando il dialogo tra Università e mercato del lavoro**, in un momento in cui la disoccupazione giovanile sfiora il 40% e sempre di più le imprese sono coinvolte anche nei processi di consultazione organizzati dagli Atenei ai fini della definizione dei contenuti dei corsi di studio».

