

# HAPPY: **H**ealth, **A**ccessibility, **P**ublic transport **P**olicies for elderly**Y**

## Il progetto di ricerca e l'indagine

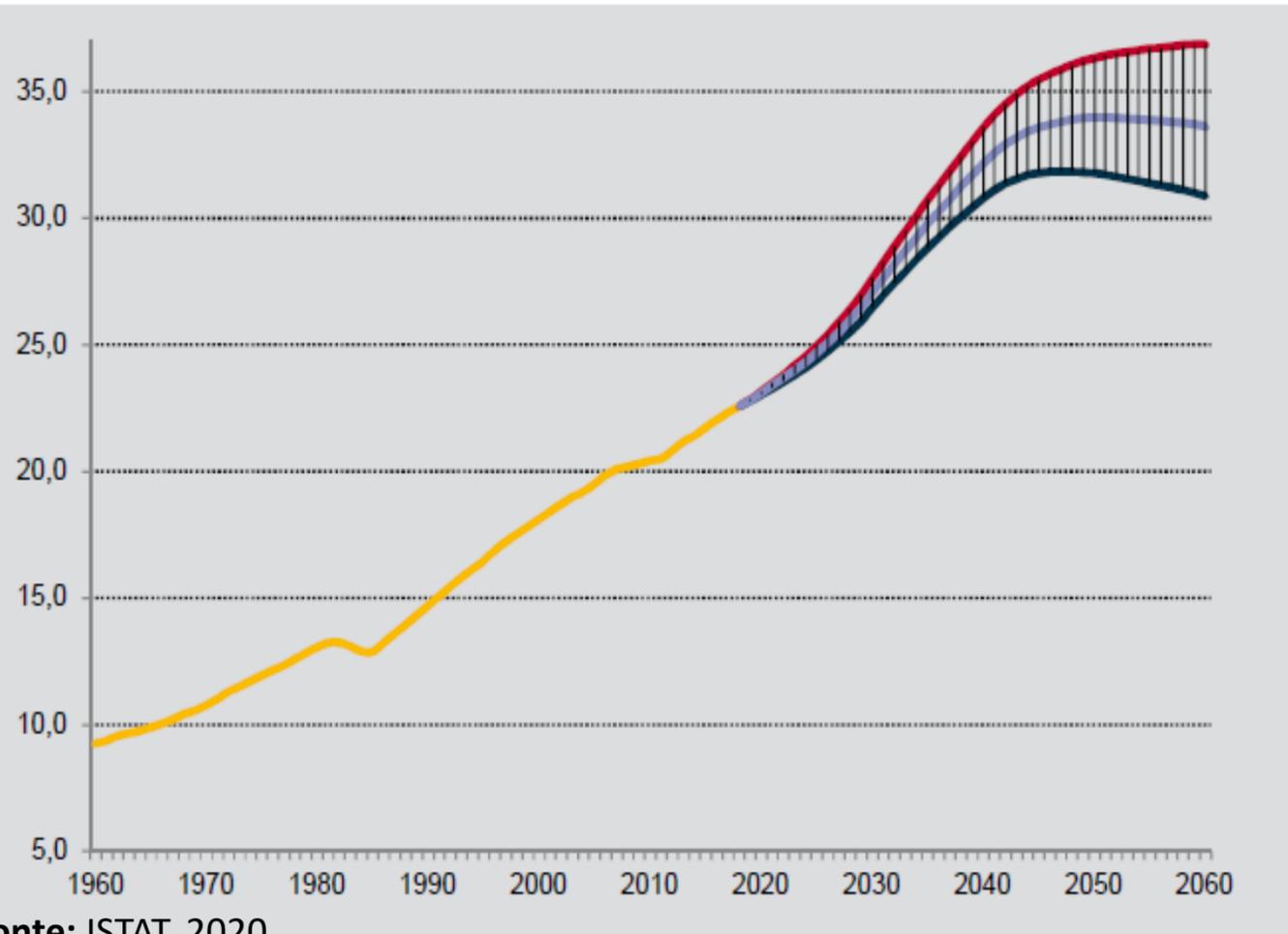
---

Elena Maggi, Università degli Studi dell'Insubria  
[elena.maggi@uninsubria.it](mailto:elena.maggi@uninsubria.it)



# Il punto di partenza

Figura 1.1 - Popolazione di 65 anni e più in Italia. Dati storici 1960-2018 e previsioni al 2060, scenario mediano e intervallo di confidenza al 90 per cento (valori percentuali)



Fonte: ISTAT, 2020

- Italia secondo Paese al mondo per tasso di anzianità: circa 23% della popolazione over 65
- Trend in crescita nei prossimi anni
- Framework teorico OMS: invecchiamento sano che considera una moltitudine di caratteristiche sanitarie, cambiamenti fisiologici e psico-sociali associati con il processo di invecchiamento e che interagiscono nel determinare le capacità funzionali delle persone anziane



**mobilità, partecipazione sociale e salute**

Organizzazione Mondiale Sanità: «L'invecchiamento globale della popolazione comporterà richieste sociali ed economiche alle quali bisognerà far fronte. Mantenere la popolazione attiva è dunque una necessità non un lusso»

# Framework teorico di riferimento

Decade Healthy Ageing



2002

**Active Ageing:  
invecchiamento  
attivo**

2010

**Città e  
comunità a  
misura di  
anziano**

2013

**Indice di  
invecchiamento  
attivo (United  
Nations Economic  
Commission for  
Europe )**

2015-2020

**Healthy aging:  
invecchiamento  
sano**

2021-2030

**Decade of  
Healthy  
Ageing**

# Connessione con Obiettivi di Sviluppo Sostenibile Agenda ONU 2030



MOBILITA' SOSTENIBILE E QUALITA' DELLA VITA TERZA ETA'



# Il progetto HAPPY

## Obiettivo:

identificare **politiche di trasporto urbano** (sostenibile) che migliorino la vita degli individui con più di 65 anni



Migliore **accessibilità** ai luoghi urbani



> **salute** psico-fisica

> **inclusione** sociale

**Impatto del Covid-19?**

**COVID-19**  
Coronavirus Disease 2019

# Principali fasi del progetto



## ***Fase uno***

---

Raccolta e analisi statistico-descrittiva dei dati relativi alle caratteristiche demografiche e spaziali e delle best practices



## ***Fase due***

---

Selezione di sub-aree urbane per i 3 casi studio, somministrazione dei questionari alla popolazione residente in queste aree

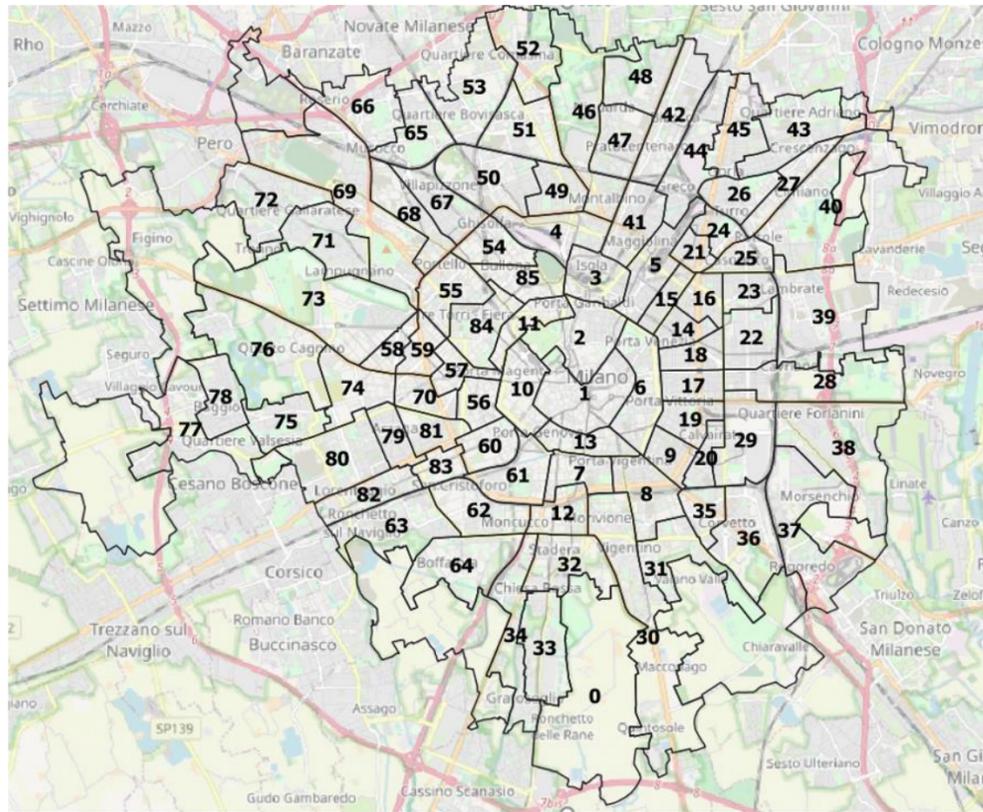


## ***Fase tre***

---

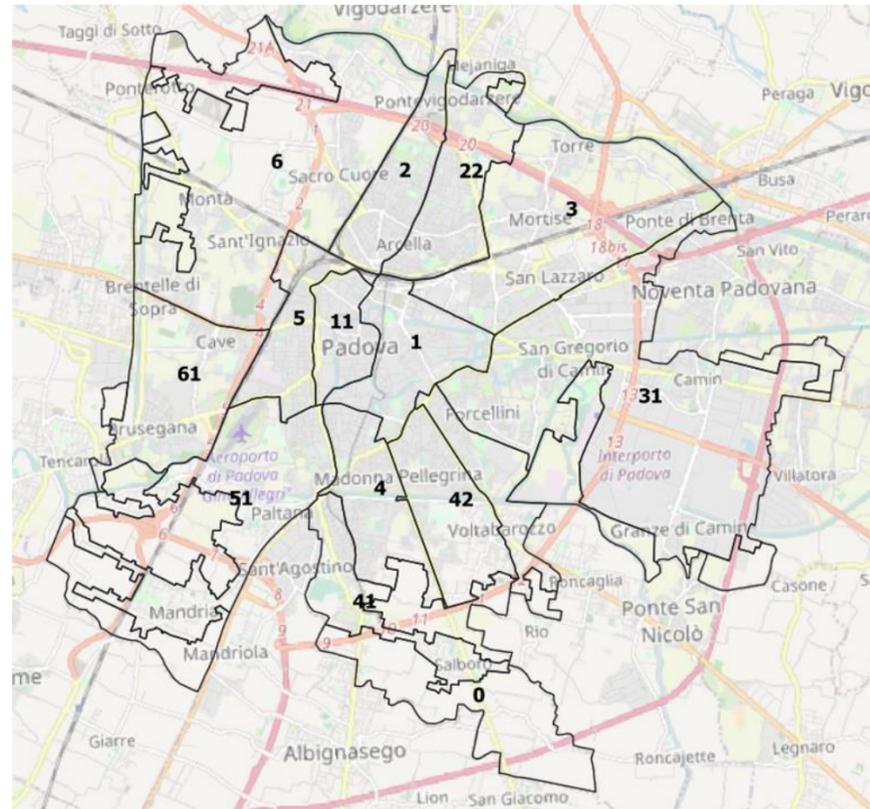
Discussione con stakeholders e policy makers e identificazione delle politiche di trasporto ed altre misure ad esse connesse

# Tre casi studio urbani



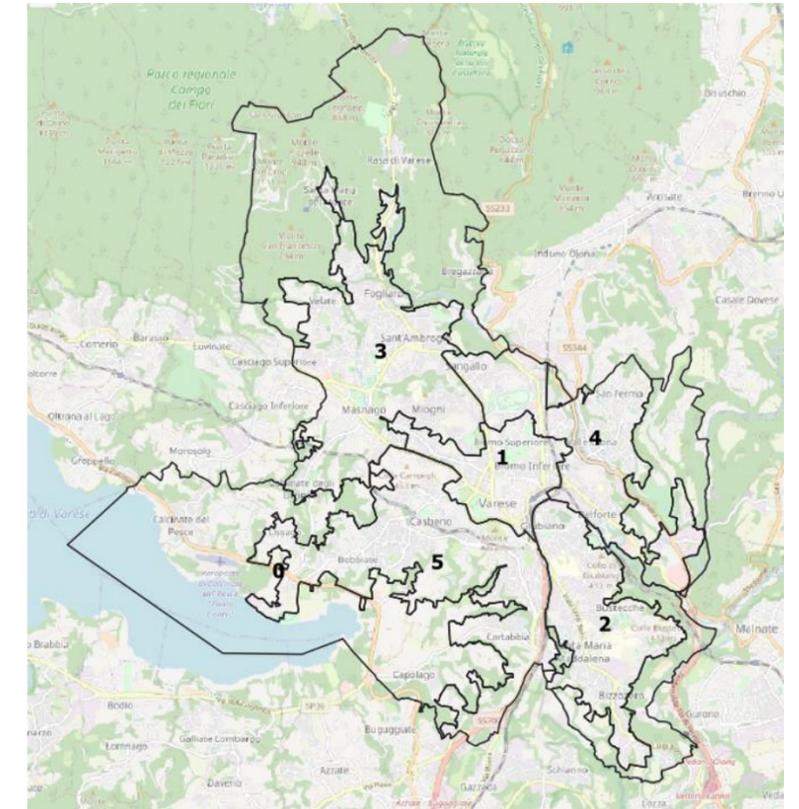
*Milano*

Popolazione totale: 1.392.502 ab  
Tasso anzianità: 22,5% over 65  
Densità: 7.665 ab/km<sup>2</sup>  
Estensione comunale: 181,68 km<sup>2</sup>



*Padova*

Popolazione totale: 210.077 ab  
Tasso anzianità: 26,19% over 65  
Densità: 2.258 ab/km<sup>2</sup>  
Estensione comunale: 93,3 km<sup>2</sup>



*Varese*

Popolazione totale: 80.724 ab  
Tasso anzianità: 23,9% over 65  
Densità: 1.472 ab/km<sup>2</sup>  
Estensione comunale: 54,84 km<sup>2</sup>

# Il campione oggetto di indagine

**1.375** interviste a  
individui over 65 in  
grado di uscire di  
casa (assenza di  
forti disabilità)

## MILANO

Genere	Età	N. interviste	% campione	N. Over 65	% over 65
maschi	65-74	101	17,9%	55.532	18,9%
maschi	+75	120	21,3%	62.871	21,4%
femmine	65-74	136	24,2%	70.357	23,9%
femmine	+75	206	36,6%	105.613	35,9%
		<b>563</b>	<b>100,0%</b>	<b>294.373</b>	<b>100,0%</b>

## PADOVA

Genere	Età	N. interviste	% campione	N. over 65	% over 65
maschi	65-74	90	21,8%	10.928	19,9%
maschi	+75	86	20,9%	11.504	20,9%
femmine	65-74	110	26,7%	13.463	24,5%
femmine	+75	126	30,6%	19.124	34,5%
		<b>412</b>	<b>100,0%</b>	<b>55.019</b>	<b>100,0%</b>

## VARESE

Genere	Età	N. interviste	% campione	N. over 65	% over 65
maschi	65-74	81	20,3%	4.204	19,5%
maschi	+75	84	21,0%	4.560	21,1%
femmine	65-74	96	24,0%	5.242	24,3%
femmine	+75	139	34,8%	7.600	35,2%
		<b>400</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.606</b>	<b>100,0%</b>

# Principali temi indagati

- Caratteristiche sociodemografiche ed economiche
- Capitale di mobilità
- Abitudini di spostamento: frequenza, mezzi usati e luoghi frequentati (focus su luoghi sanitari e di vita sociale), con confronto pre Covid-19, ora e in prospettiva futura
- Livello soddisfazione per mezzi pubblici
- Livello di soddisfazione per il quartiere e qualità della vita
- Utilizzo di internet
- Stato di salute fisica e psicologica, eventuali cambiamenti dovuti al Covid-19, vaccinazioni

# Scopo del workshop

Un confronto su:

*Problematiche di  
accessibilità ai  
servizi*

---

Attivare un confronto  
sulle politiche di  
trasporto che  
migliorino la vita degli  
individui over 65

*Politiche di trasporto  
adottate*

---

Evidenziare quali  
politiche, progetti  
relative al trasporto di  
persone over 65 siano  
già state adottate o  
siano in programma

*Proposte per  
migliorare  
l'accessibilità ai servizi*

---

Quali politiche e proposte  
possono contribuire a  
migliorare l'accessibilità ai  
servizi da parte delle  
persone della Terza Età?

# **HAPPY: Health, Accessibility, Public transport Policies for elderly**

## Agenda

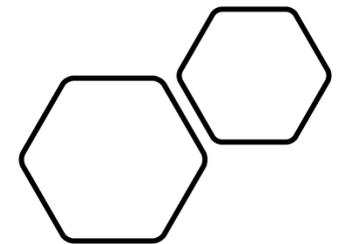
### **Presentazione dei primi risultati dell'analisi emersi a Milano, Padova e Varese**

- Il caso studio di Milano
- Il caso studio di Padova
- Il caso studio di Varese

### **Come migliorare la mobilità e l'inclusività degli anziani? Politiche e best practice**

### **Interventi dei partecipanti**

Moderatore: Laura Mazzola - Fondazione Politecnico di Milano



## Il Gruppo di lavoro



Elena Maggi

Daniele Crotti

Evangelia Pantelaki

Silvana Robone

Luca Congiu

Daniele Grechi

Raffello Seri



Ilaria Mariotti

Mina Akhavan

Federica Rossi

Fabio Manfredini

Luigi Carboni

Fulvia Pinto

Valeria Fedeli



Vincenzo Rebba

Barbara Bonvento

Martina Celidoni

Silvia Coretti

Chiara Dal Bianco

Lorenzo Rocco

PROGETTO FINANZIATO DA



A blurred city street scene with a tram and pedestrians, overlaid with the text "GRAZIE PER L'ATTENZIONE!". The scene is captured from a low angle, showing a person sitting on a bench in the foreground, looking towards the street. The tram is white with orange accents, and several people are walking in the background. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**