

Mercoledì 30 novembre 2022

Giornata dell'impresditorialità



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

LE CAMERE DI COMMERCIO

(art. 1 - L. 580/1993 e ss.mm.ii.)

- Le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura **sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale** che, nell'ambito della **circostrizione territoriale** di competenza e sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione,
 - **svolgono funzioni generali per il sistema delle imprese**
 - **curano lo sviluppo delle economie locali (promozione economica)**



PROMOZIONE ECONOMICA

La Camera di Commercio sostiene gli interessi generali dell'economia locale, favorendo la creazione di nuove imprese capaci di competere sul mercato e affiancando le imprese esistenti in percorsi di sviluppo, qualificazione e innovazione.

- *Avvio d'impresa*
- *Ambiente, sostenibilità e CSR*
- *Internazionalizzazione*
- *Formazione e orientamento al lavoro*
- *Qualificazione delle imprese e delle filiere*
- *Sostegno ad iniziative; Sostegno al credito*
- *Turismo, cultura e attrattività; Attività e progetti per il territorio*
- *Comitato Imprenditoria Femminile*



Le 8 competenze chiave per l'apprendimento permanente

Il Consiglio dell'Unione Europea ha sostenuto la necessità di acquisire **competenze indispensabili** per comprendere ed affrontare la **complessità** del mondo contemporaneo.

Raccomandazione del Consiglio UE 22 maggio 2018





*Quando parliamo di competenza o skill,
cosa intendiamo esattamente?*

La **competenza** è una **combinazione** di
conoscenze + **abilità** + **atteggiamenti**



- La conoscenza si compone di fatti e cifre, concetti, idee e teorie che forniscono le basi per comprendere un certo argomento.

es. conoscere le equivalenze, conoscere le caratteristiche fisiche, chimiche ed organolettiche degli alimenti ...

- Per abilità si intende la capacità di eseguire processi ed applicare le conoscenze esistenti al fine di ottenere risultati.

es. ... saper dosare e mescolare gli ingredienti, al fine di preparare una torta

- Gli atteggiamenti descrivono la disposizione e la mentalità per agire o reagire di fronte a idee, persone o situazioni”.

es. precisione, accuratezza, rispetto delle regole ...



Ogni **competenza** quindi è

⇒ acquisita necessariamente in una **pluralità di contesti**

⇒ sviluppata con **modalità diverse**

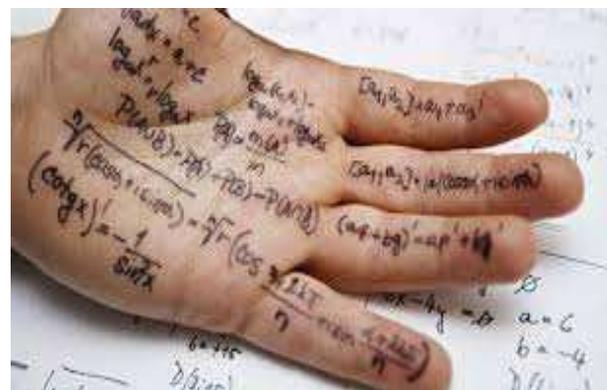
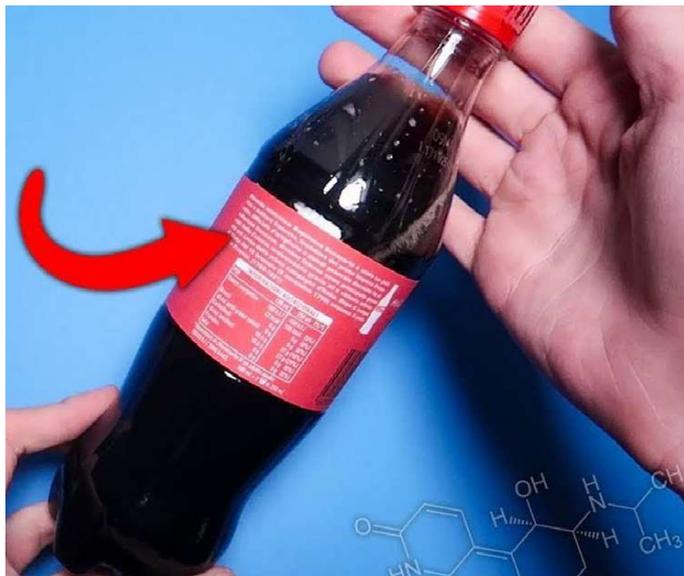
⇒ esercitata a **vari livelli di "padronanza"**



- *Guidare un'automobile*



- *Copiare i compiti*



- LE 8 COMPETENZE CHIAVE -

1 COMPETENZA ALFABETICA FUNZIONALE

2 COMPETENZA MULTILINGUISTICA

3 COMPETENZA MATEMATICA E COMPETENZA IN SCIENZE, TECNOLOGIA E INGEGNERIA

4 COMPETENZA DIGITALE

5 COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE A IMPARARE

6 COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA

7 COMPETENZA IMPRENDITORIALE

8 COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI



La settima competenza chiave per l'apprendimento permanente è la cosiddetta **competenza imprenditoriale** e consiste nella **capacità di assumere idee e cercare opportunità, sapendo trasformarle attivamente in valore per sé e gli altri.**

Tra le **conoscenze** si prevede di conoscere e capire gli approcci funzionali a programmare e gestire la progettualità in tutte le fasi, dalla pianificazione alla realizzazione, facendo riferimento alle risorse, materiali o personali, prestando la dovuta cura alla dimensione valutativa.

Inoltre, si presuppone la conoscenza della dimensione economica e un'attenzione particolare ai principi etici che dovrebbero essere parte integrante della capacità imprenditoriale e, infine, un'attenzione particolare alle sfide dello sviluppo sostenibile.



Per quanto riguarda le abilità fanno sicuramente parte di questa competenza imprenditoriale la capacità di immaginazione, di pensiero strategico, di risoluzione alternativa e creativa dei problemi, di riflessione critica sulle diverse situazioni che si vanno ad affrontare.

E' inclusa la capacità di lavorare individualmente ed in modo collaborativo con altri. E' indispensabile saper gestire le diverse fasi della negoziazione per arrivare ad un punto di convergenza tra le persone coinvolte, sui diversi temi affrontati.

Fra le abilità vi è anche il saper affrontare la cosiddetta “incertezza” e riuscire a gestirla in maniera ottimale.



Per quanto riguarda gli atteggiamenti , centrali sono la consapevolezza di sé e lo spirito di iniziativa: saper cogliere quali siano le difficoltà e le opportunità, i propri punti di forza e di debolezza, essere lungimiranti e propensi al rischio.

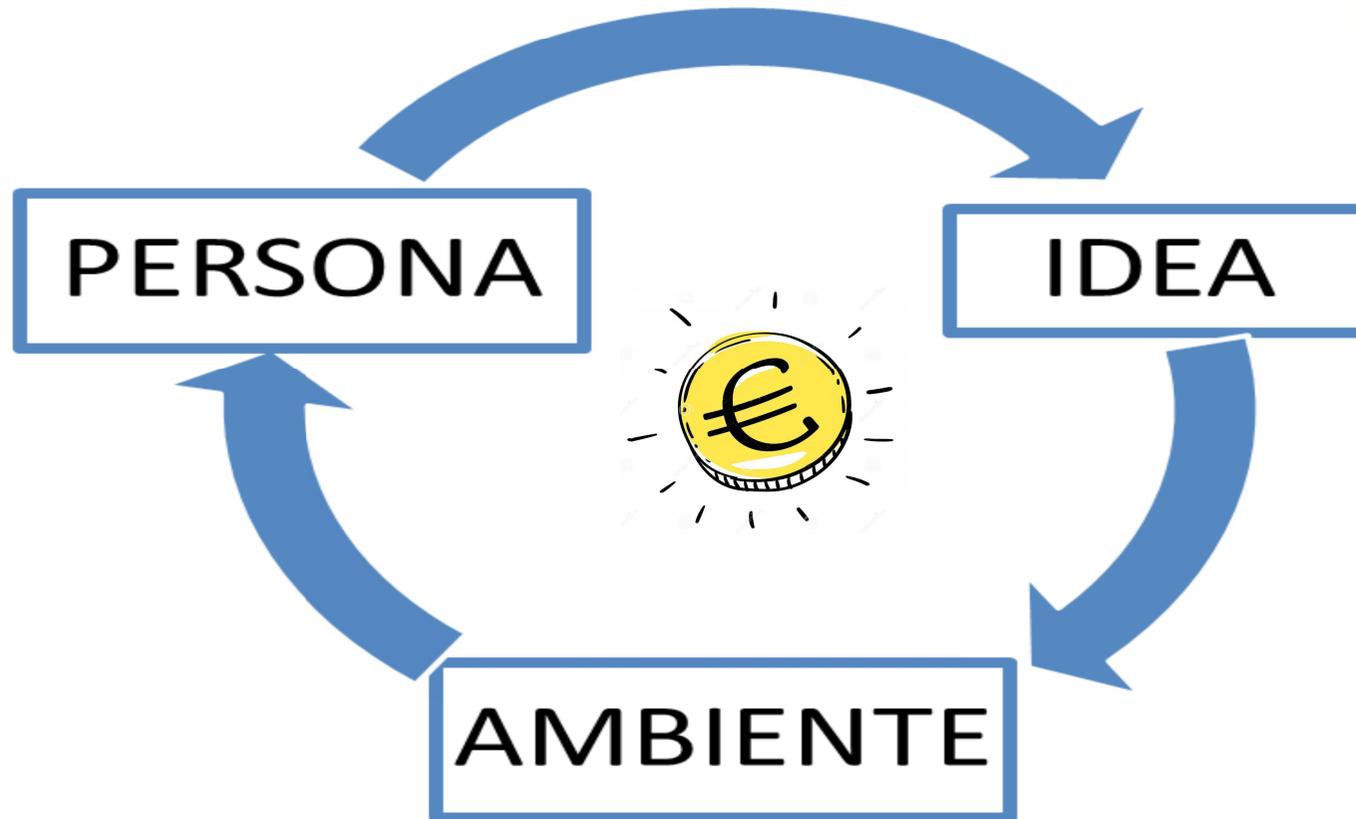
Altri aspetti centrali sono l'essere perseveranti, saper motivare gli altri e valorizzare le loro idee, essere ben disposti ad una collaborazione costante anche di fronte agli ostacoli o comunque ai momenti di confronto acceso.

Nel rapporto con gli altri, tra gli atteggiamenti dovrebbe esserci il saper assumere e affrontare con empatia le diverse situazioni.

Imprenditore o *imprenditivo*?

- Si pone l'accento sulle capacità di rendersi progressivamente autonomo, critico e propositivo per assumersi la responsabilità delle decisioni e delle azioni.
- Assume grande importanza lo sviluppo progressivo della consapevolezza culturale, come espressione della propria identità e del proprio pensiero all'interno di un mondo caratterizzato dalla diversità, verso il quale si deve nutrire un atteggiamento curioso, interessato, tollerante e inclusivo.
- Focalizzare l'attenzione all'aumento della complessità sociale e culturale, all'esigenza di attivare nuove capacità di risposta al complesso e all'incerto, verificando la validità e l'affidabilità dei fatti.

I tre elementi fondamentali per creare un nuovo business



Dall'idea al progetto

E' un processo



- **Idea**: vision appropriata, matura, innovativa rispetto al mercato, elaborata in base ad una reale **opportunità di business**.

- **Persona**: competente, capace e motivata in grado di trasformare la vision in realtà, valutando idea, ambiente e risorse e portando avanti il progetto → **ruolo imprenditoriale**.

che ha un **inizio**:

**la lettura dei
bisogni del mercato**

e una **fine**:

**l'acquisizione di
un atteggiamento
progettuale**

*Innovazione
Organizzazione
Realizzazione profitti*



Un processo continuo ... in 7 passi!

- × Analizzare
- × Pianificare
- × Programmare
- × Controllare



*Previsioni a 3 anni ...
da dove inizio ?!*

