



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA**



SCIENZE DEL TURISMO

DIPARTIMENTO DI
DIRITTO, ECONOMIA E
CULTURE



INCONTRI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO WORKSHOP LIGHTDROP a.a. 2018-2019

Il giorno martedì 30 ottobre 2018

alle ore 11.00

“Presentazione del ciclo di workshop Lightdrop”

in cerca di figure professionali da inserire nel proprio organico

Rivolto a **studenti del terzo anno e laureati in
Scienze del turismo**



WE WANT YOU!

I workshop si terranno presso la sede di Sant'Abbondio
Aula S.2.8

Per informazioni e candidature scrivere a:

roberta.minazzi@uninsubria.it



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA



SCIENZE DEL TURISMO
DIPARTIMENTO DI
DIRITTO, ECONOMIA E
CULTURE



WORKSHOP LIGHTDROP I EDIZIONE a.a. 2018-2019

Lightdrop è una start-up innovativa che nasce con lo scopo di rivoluzionare la comunicazione all'interno e all'esterno dei social network per creare vera condivisione tra i giovani nella realtà. L'azienda è composta da giovani creativi, competenti e con un'ottima esperienza alle spalle nonostante la giovane età: è un team che condivide valori di incontro, empatia e vero contatto.

Lo scopo dei workshop organizzati dalla start-up Lightdrop e il CdS di Scienze del turismo dell'Università degli Studi dell'Insubria è **selezionare i profili per la futura assunzione in azienda**. Lightdrop è in cerca di giovani dinamici e appassionati di turismo e nuove tecnologie. I workshop si rivolgono agli **studenti iscritti al terzo anno di Scienze del turismo, preferibilmente con già nozioni di marketing (è preferibile aver superato o almeno frequentato il corso di Marketing delle imprese turistiche)**. Ideale per **laureandi e laureati** che vogliono inserirsi nel mondo del lavoro nell'area **digital marketing**.

I temi dei workshop saranno orientati ad approfondire il tema le strategie di marketing attuali e potenziali di Lightdrop con specifico riferimento al tema del digitale. Partendo dalle presentazioni dei manager, dai documenti aziendali come il business plan, i partecipanti dovranno lavorare in gruppo e trovare proposte interessanti da sottoporre al management. Partendo dall'analisi del prodotto e della situazione attuale, l'intento è quello sviluppare la strategia da attuare nel 2019 per l'espansione in Italia e all'estero.

Di seguito sono descritti gli argomenti e gli obiettivi da raggiungere all'interno dei singoli Workshop organizzati da Lightdrop e che si terranno presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria.

Al termine del percorso saranno selezionati i partecipanti che si sono mostrati più interessati e propositivi nel processo di analisi e progettazione.

Per informazioni e candidature scrivere a:
roberta.minazzi@uninsubria.it

CALENDARIO E DETTAGLIO DEGLI INCONTRI

1. Primo Workshop: Presentazione del prodotto e studio del business plan Lightdrop

Data e ora: 30 ottobre ore 11.00-13.00, aula S.2.8

Presentazione da parte del CEO di Lightdrop Gabriele Pangallo del progetto. Verranno trattati i seguenti temi:

- storia e presentazione del team di Lightdrop;
- presentazione del prodotto;
- presentazione della strategia.

Questa parte terminerà con la consegna a ciascuno del business plan di Lightdrop da studiare e approfondire durante la settimana.

In questa prima fase saranno formati dei gruppi composti da un leader (CMO) e tre partecipanti ai quali verrà affidato uno specifico ruolo in un'ottica di simulazione delle logiche aziendali: Growth Hacking; Studio dei Dati e Analisi; Partner Account Manager. Saranno presentati i profili di ognuno di questi ruoli.

2. Secondo Workshop: Analisi del prodotto Lightdrop

Data e ora: 6 novembre ore 10.30-13.00, aula S.2.8

Analisi del prodotto: punti di forza e di debolezza, possibili criticità, possibili sviluppi.

Brainstorming collettivo su possibili altre funzionalità e analisi delle stesse.

L'analisi verrà effettuata a quattro livelli:

- User Experience e Design;
- Personalizzazione dell'App;
- Monetizzazione e ideazione dell'account Business per i locali;
- Possibili segmenti di mercato di sviluppo.

L'obiettivo è giungere a una serie di proposte e idee che massimizzino lo sviluppo dei seguenti obiettivi:

- sviluppo di contenuti personalizzati in base al tipo di utente;
- sviluppo della viralità diminuendo la possibilità di churn rate;
- sviluppo di nuove funzioni dell'app.

Al termine si terrà un brainstorming delle idee emerse.

3. Terzo Workshop: Sviluppo della strategia di Marketing

Data e ora: 13 novembre ore 10.30-13.00, aula: S.2.8

In questo workshop verrà elaborata e sviluppata la proposta strategica da implementare negli anni 2019 - 2020 - 2021. All'interno del workshop ci si dividerà all'interno in due gruppi autonomi per massimizzare il tempo e rendere più efficace e specifica l'analisi:

- un gruppo si concentrerà solo sulla strategia o strategie da utilizzare sui Social Media e il Web in genere (Social Media Marketing, Partner App, Sito Web, Seo, Banner vari);

Per informazioni e candidature scrivere a:
roberta.minazzi@uninsubria.it

- un secondo gruppo si concentrerà su CityWeek e la campagna di marketing da fare Offline (affissioni pubblicitarie, guerrilla marketing, partnership necessarie, sponsorizzazione eventi e vari).

4. Quarto Workshop: Analisi dati e Risorse.

Data e ora: 20 novembre ore 10.30-13.00, aula S.2.8

Questo WorkShop sarà seguito dal CEO, dal CFO di Lightdrop Luigi Polimeno e dal Data Analyst Riccardo Bianchi. Lo scopo di questo Workshop è riuscire a comprendere e stimare i possibili effetti che avrebbe una determinata strategia sulla base del:

- numero di download e di utenti fidelizzati;
- numero di clienti potenzialmente remunerativi per Lightdrop;
- costi e Risorse necessarie.

5. Quinto Workshop: Growth Hacking

Data e ora: 27 novembre ore 10.30-13.00, aula S.2.8

In questo Workshop si approfondirà il tema del Growth Hacking legato al mondo digitale. Verrà approfondita l'importanza di questa materia mediante specifici case studies di aziende di successo; che hanno sperimentato nel campo dei Social Media o del mercato delle App. Un secondo tema riguarderà la figura del Chief Growth Officer.

6. Sesto Workshop: Intelligenza artificiale (AI), Big Data e Realtà Aumentata

Data e ora: 5 dicembre ore 14.00-16.30, aula S.2.8

In questo WorkShop verrà trattata l'importanza dell'analisi dei dati utilizzandoli al fine di:

- Conoscere al meglio il proprio target;
- Capire la migliore strategia di marketing da attuare;
- Rendere il Prodotto digitale sempre più soddisfacente e personale.

In questo studio verrà analizzata inoltre l'importanza dell'utilizzo dei dati per le tecnologie quali le Intelligenze artificiali (AI) e i Bot. Il workshop si concluderà con un approfondimento sui parametri con cui vogliamo impostare le AI che intendiamo utilizzare in Lightdrop, paragonandoli allo scenario competitivo.

7. Settimo Workshop: Auto Valutazione e selezione dei candidati che si sono distinte

Data e ora: 11 dicembre ore 11.00-13.00, aula S.2.8

Nell'ultimo Workshop verrà effettuata una sintesi generale del percorso intrapreso con Lightdrop. L'obiettivo è quello di individuare punti di forza e di debolezza in un'ottica di miglioramento continuo del progetto.

Tutta la documentazione prodotta sarà visionata dal team di Lightdrop e utilizzata come elemento aggiuntivo per selezionare i profili da inserire nel Team.

Per informazioni e candidature scrivere a:
roberta.minazzi@uninsubria.it