



## Corso di Laurea in STORIA E STORIE DEL MONDO CONTEMPORANEO

**Una nuova laurea triennale ad accesso libero nella sede di Varese dell'Università degli Studi dell'Insubria, a partire dall'anno accademico 2018-19\***

**Qual è il modo migliore per vivere in modo consapevole il proprio ruolo nel mondo contemporaneo e prepararsi alle professioni del nuovo millennio?**

**Conoscerlo e comprenderlo attraverso un percorso di studi specializzato nell'approfondimento della storia, del pensiero e delle forme di *storytelling* e cultura pop dal Novecento a oggi. Anzi a domani.**

Il piano di studi è organizzato in tre aree principali:

- **storia contemporanea:** storia e storiografia del XX e XXI secolo, del mondo atlantico, delle rivoluzioni, dell'Italia contemporanea, dell'Asia e dell'Africa, delle dottrine politiche, storia e storiografia della scienza e della tecnologia
- **pensiero contemporaneo:** filosofie del XX e XXI secolo, linguaggi del pensiero, filosofie della scienza e della conoscenza, antropologia filosofica, riflessione sul presente attraverso la conoscenza critica delle tradizioni di pensiero
- **storytelling:** cinema, televisione, musica contemporanea, letteratura internazionale, *visual arts*, ambiente digitale

L'offerta è integrata dall'approfondimento critico di alcuni dei **temi più rilevanti della società del presente** (storia e storie della vita, geografia politica e sociale, ecologia umana, intelligenze artificiali) e da un'ampia gamma di **laboratori professionalizzanti**, tenuti da specialisti del settore, in grado di soddisfare le reali richieste del mondo del lavoro.

Proprio dal confronto diretto con i maggiori **stakeholder** a livello nazionale e internazionale nasce poi un percorso di **formazione costante, aperta e parallela** ai corsi, che prevede: presentazione di case histories con studiosi e professionisti, esperienze dirette sul campo, incontri periodici in cui esponenti qualificati ai massimi livelli nel proprio ambito illustrano e condividono le proprie professionalità.

Il Corso di Laurea fornisce le competenze necessarie a intraprendere vari percorsi lavorativi che richiedono una conoscenza e una comprensione critica dell'**attualità sociale e culturale** (comunicazione, giornalismo, marketing strategico, pubblicità, gestione del territorio) e si focalizza su tre sbocchi occupazionali principali:

- **attività editoriale, critico-analitica e di promozione culturale**
- **storytelling multimediale (cinema, televisione, brand communication, digital content)**
- **gestione, valorizzazione e promozione dei contenuti storici e storiografici per il territorio**

***L'Università non è un posto fuori dal mondo: è il tuo posto nel mondo***

Per informazioni: [a.orecchia@uninsubria.it](mailto:a.orecchia@uninsubria.it) / [andrea.bellavita@uninsubria.it](mailto:andrea.bellavita@uninsubria.it)

\* Il nuovo corso di laurea sarà attivato in seguito ad approvazione ministeriale