

premio Valeria Solesin



PARITÀ DI GENERE, MERITOCRAZIA, VALORIZZAZIONE DEL TALENTO FEMMINILE AL VIA LA QUARTA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

**Aperte le candidature per laureande e laureandi, anche in materie STEM.
In palio 12 borse di studio, 30.700 euro e
tutti gli atenei Italiani coinvolti.**

Milano, 11 maggio 2020 – Dall'ormai consolidata collaborazione fra il **Forum della Meritocrazia** e **Allianz Partners**, si rinnova, per il **quarto anno consecutivo**, il **Premio Valeria Solesin**, concorso rivolto a studentesse e studenti di **tutte le Università italiane**, pubbliche e private, ispirato agli studi della ricercatrice veneziana, tragicamente scomparsa nell'attentato di Parigi del 13 novembre 2015. Vista la rilevanza assunta dall'iniziativa nel corso degli anni, seppur compatibilmente con l'evolversi della situazione di emergenza in corso legata al Covid-19, il Premio sarà parte integrante del *Palinsesto Culturale 2020* del **Comune di Milano**, dedicato quest'anno ai **Talenti delle donne**.

Ammesse a concorrere le **tesi di laurea magistrale** discusse **entro il 31 luglio 2020** in **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Demografia, Statistica** e confermata l'apertura, inaugurata in occasione dell'edizione 2019, agli ambiti disciplinari relativi a **Ingegneria, Scienze della Formazione e Psicologia**. Termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **7 agosto 2020**.

I premi in palio, **12 borse di studio per un valore di 30.700 euro**, saranno come in passato assegnati a quei lavori che sapranno analizzare con originalità il tema de *"Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese"*, raccogliendo idealmente il testimone e l'eredità culturale di Valeria Solesin, che nei propri studi indagava sul doppio ruolo delle donne, divise fra famiglia e lavoro, e sugli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende.

L'apertura alla facoltà di Ingegneria vuole sottolineare l'importanza e il ruolo che i percorsi di studi e le professioni STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) possono avere nel percorso verso una sempre maggiore parità di genere. Se pensiamo infatti a come il progresso tecnologico sta ridisegnando le nostre abitudini e i nostri stili di vita, appare fondamentale quanto sia necessario che le donne possano dare il loro contributo e la loro impronta a questi cambiamenti.

Nella storia del Premio Valeria Solesin non sono mancati poi gli esempi vincenti di tesi a carattere scientifico/matematico, che hanno affrontato un tema complesso come i legami tra familismo, ideologia di genere, educazione delle donne e fertilità attraverso un'attenta analisi e correlazione scientifica di dati.

"Malgrado i progressi registrati negli anni recenti, anche grazie a interventi come la legge Golfo-Mosca, che ha introdotto le quote rosa nei Cda, i numeri del Gender gap in Italia non possono lasciarci immobili e indifferenti. La percentuale di donne che lavorano nella fascia di età 20-64 si ferma al 53,1%, un dato che ci pone al penultimo posto tra i paesi membri dell'UE, mentre solo il 27% ricopre ruoli manageriali,

*un valore molto al di sotto di quello medio europeo (33,9%)¹. Non sorprende dunque che il nostro Paese sia relegato al 76° posto del Global Gender Gap Index 2020 del World Economic Forum, dove occupiamo una ancor più preoccupante 117 posizione in termini di Partecipazione economica e opportunità”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, Amministratore Delegato di Allianz Partners**. “Queste cifre, che ci danno la dimensione del fenomeno delle diseguaglianze di genere, ci confermano anche quanto siano importanti iniziative come il Premio Valeria Solesin. D’altro canto, l’energia, l’entusiasmo, ma anche la capacità di analisi e la chiarezza di visione delle ragazze e dei ragazzi che abbiamo incontrato in questi anni, sono per noi una fonte di stimolo e motivo di ottimismo, che ci spinge a continuare nell’impegno per la valorizzazione del talento femminile, una risorsa alla quale non possiamo rinunciare se vogliamo costruire un futuro più giusto, prospero e sostenibile, per tutti”.*

*“L’impegno profuso e i risultati spesso eccellenti raggiunti dalle ragazze nel percorso di studi umanistici e scientifici è un dato di fatto. Il divario di genere si verifica nei primi cinque anni dall’entrata nel mondo del lavoro e le conseguenze si vedono in termini di posizioni apicali ricoperte da donne nel privato come nel pubblico, nonché nella rappresentanza politica. La pandemia da Covid-19 ha mostrato, ancora una volta, questo pericoloso squilibrio nella drammatica cecità con cui sono state prese decisioni strategiche per il paese: la composizione a schiacciante maggioranza maschile della Task force preposta alla riapertura delle attività, la formazione tutta al femminile della Task force istituita presso il ministero della Famiglia per il rilancio sociale, la mancata analisi di impatto di genere sulle decisioni relative alla Scuola. Il Premio Valeria Solesin è teso a sovvertire tale povertà di visione, affermando e diffondendo una sana cultura del Merito”, conclude **Maria Cristina Origlia, Presidente del Forum della Meritocrazia**.*

Sono diverse le aziende e le associazioni che hanno confermato il proprio sostegno e nuove che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa **4° Edizione: Allianz Partners**, promotrice dell’iniziativa, **MM, Sanofi, SAS, EY, Suzuki, Boscolo, A&A Studio Legale, Euler Hermes, State Street, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione (AISP) della Società Italiana di Statistica (SIS) e TRT Trasporti e Territorio**.

L’importanza e l’impatto mediatico del Premio Valeria Solesin ha trovato ulteriore conferma nella vittoria del Premio Assorel 2019, assegnato nella categoria Comunicazione Sociale – Corporate Social Responsibility.

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione sono indicate nel bando consultabile sul sito web www.forumdellameritocrazia.it

La cerimonia di premiazione è prevista a Milano il 26 novembre 2020.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza, specializzata in assicurazione Viaggio, International health & Life, Automotive e Home Assistance. Allianz Partners offre soluzioni globali in oltre 75 Paesi, ridefinendo il significato di aiuto e andando oltre l’assicurazione tradizionale, aiutando e proteggendo i clienti ovunque si trovino e in qualsiasi momento ne abbiano bisogno. Per farlo ci avvaliamo dei nostri esperti, con prodotti e servizi innovativi, abilitati da soluzioni High-Tech e High-Touch pronte per il futuro. I nostri 21.000 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 71 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per aiutare e proteggere i clienti e i dipendenti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 750 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all’anno.

Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è un’associazione no-profit fondata nel 2011, che ha l’ambizione di rendere l’Italia una comunità meritocratica in cui i valori del merito, distinguibili nell’eguaglianza delle opportunità e nel riconoscimento dei meriti individuali, siano pienamente condivisi e praticati <http://www.forumdellameritocrazia.it/>

¹ Eurostat, Maggio 2019

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & CSR Southern Europe Coordinator
Phone +39 02 87319 417 – +39 335 54 94 192
e-mail caterina.dapolito@allianz.com

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Promotori



Allianz Partners



Sponsorizzato da:

Aziende e Associazioni sostenitrici

Allianz Partners



sas



EULER HERMES



aisp

