



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano RED	Scienze del Turismo(<i>IdSua:1554727</i>)
Nome del corso in inglese RED	Tourism Sciences
Classe	L-15 - Scienze del turismo RED
Lingua in cui si tiene il corso RED	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RED	https://www.uninsubria.it/offertaformativa/scienze-del-turismo
Tasse	https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COLANGELO Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture e Comitato dei Responsabili del Corso di Laurea in Scienze del Turismo
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia e Culture

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FEOLA	Maria Dominique Enza	IUS/01	RU	1	Base
2.	GALMARINI	Umberto	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante
3.	GRASSO	Giorgio	IUS/09	PA	1	Base
4.	LEONE	Carmela	IUS/10	PA	1	Affine

5.	MARINO	Silvia	IUS/14	PA	1	Base
6.	MINAZZI	Roberta	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	PANNO	Alessandro	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	PORRO	Giuseppe	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
9.	COLANGELO	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	OLIVERIO LORENZO loliverio@studenti.uninsubria.it
--------------------------------	---

Gruppo di gestione AQ	GIUSEPPE COLANGELO FLAVIA CORTELEZZI ELENA FACCHINI ANNAMARIA MAZZA ROBERTA MINAZZI LORENZO OLIVERIO
------------------------------	---

Tutor	Alessandro PANNO Roberta MINAZZI Silvia MARINO Maria Dominique Enza FEOLA Flavia CORTELEZZI
--------------	---

Il Corso di Studio in breve

07/06/2019

Perché iscriversi a Scienze del turismo? Il turismo è un business dinamico e in continua espansione: "L'impatto economico del turismo si riflette in maniera rilevante sul mondo del lavoro, con oltre 2,6 milioni di posti direttamente e indirettamente generati nel 2013, pari all'11,6% dell'occupazione totale del Paese" (World Travel and Tourism Council, 2014). "Nell'arena della competizione internazionale si può osservare il posizionamento dell'Italia: secondo l'OMT, nella graduatoria 2015 delle destinazioni turistiche mondiali più frequentate dal turismo straniero, l'Italia si conferma al 5° posto per gli arrivi e al 7° posto per gli introiti." (OMT, 2016). Multidisciplinarietà ed internazionalizzazione sono gli elementi caratterizzanti del corso che prepara i propri studenti ad operare in un contesto fortemente competitivo in un mercato globale.

Il Corso di laurea in scienze del turismo, di durata triennale, prepara i propri laureati ad operare in ruoli economico-gestionali, di promozione e di marketing - nelle imprese, nelle organizzazioni e negli enti dell'industria turistica nazionali ed internazionali. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico, giuridico, manageriale, sociale, culturale, linguistico e informatico. Il percorso degli studi comprende un primo biennio di attività di base e caratterizzanti nelle discipline menzionate. Il terzo e ultimo anno consente allo studente di personalizzare il proprio piano di studi, scegliendo tra due percorsi formativi, uno in "management del turismo" e uno in "turismo della cultura", permettendo in tal modo di coniugare attitudini e preferenze individuali con le competenze specifiche dei due diversi indirizzi professionali.

L'opportunità di accedere a stage presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship) nonché la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di paesi diversi, arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: impiegati, quadri e dirigenti in imprese e amministrazioni operanti nell'industria turistica, in particolare alberghi, enti di promozione e comunicazione turistica, agenzie di viaggio, strutture ricettive, compagnie di trasporto, società di servizi.



QUADRO A1.a
R&D

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/04/2014

La consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni si è tenuta in data 20 gennaio 2010 mediante una Conferenza di Ateneo nella quale il Rettore Vicario ha preliminarmente illustrato ai presenti le linee guida e l'iter procedurale seguito dall'Ateneo nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004. Il Prorettore di Ateneo delegato all'applicazione della riforma ai sensi del DM 270/2004 ha poi illustrato l'offerta didattica proposta e i criteri che hanno guidato la sua determinazione. Al termine della presentazione generale i Presidi e i loro delegati hanno presentato le proprie iniziative didattiche illustrando ampiamente le motivazioni delle proposte con particolare riferimento agli sbocchi occupazionali dei laureati.

I Rappresentanti delle organizzazioni intervenuti hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche dell'Ateneo ai sensi del DM 270/2004.

Le consultazioni con le rappresentanze locali e territoriali delle professioni e del lavoro avvengono periodicamente, specie in occasione di modifiche significative dell'offerta formativa necessitate dalla legislazione o dalle richieste degli studenti, dalle stesse rappresentanze locali ovvero rese possibili da convenzioni e/o scambi con Università straniere.

Nel corso del secondo semestre del 2013, alcuni docenti del Corso di Studi si sono costantemente consultati con rappresentanti ed operatori delle aziende alberghiere dell'area comasca, in vista dell'attivazione del Master di I livello in "International Hospitality Management", corso iniziato a febbraio 2014 e finanziato da Regione Lombardia nella formula dell'apprendistato di alta formazione e ricerca. Le consultazioni per l'attivazione del Master hanno costituito l'occasione per un confronto e una comune riflessione con gli operatori del settore della ricettività sulla coerenza tra le loro esigenze in termini di figure professionali e l'offerta formativa del Corso.

Analoghe consultazioni saranno istituzionalizzate con cadenza almeno semestrale appena sarà costituita la Consulta Ateneo-Territorio, a norma dell'art. 30 del nuovo Statuto d'Ateneo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

07/06/2019

Nel corso dell'a.a 2017-18, il Presidente della Fondazione Volta dott. Mauro Frangi ha confermato la volontà di proseguire l'iniziativa di finanziare le sette borse di studio del programma di scambio con la Niagara University per un ammontare complessivo di trentamila euro. Ha inoltre deciso di sponsorizzare con un ulteriore finanziamento la tradizionale gita a Firenze di tutti gli studenti americani della Niagara University impegnati negli stage degli alberghi del lago di Como sotto la supervisione dell'Università dell'Insubria. Tale gita ha avuto luogo nelle giornate del 26 e 27 maggio 2018. Con il cambio del presidente della Fondazione Volta e con il contestuale cambio del Prorettore Vicario dell'Università dell'Insubria avvenuto nell'autunno 2018 non è stato più possibile conservare il finanziamento al programma da parte di Fondazione Volta, non perché non apprezzasse il programma ma perché ha deciso di utilizzare le sue disponibilità finanziarie in altri ambiti e a vantaggio di altri corsi di studio e di

altri dipartimenti. Il dott. Droulers ha invece confermato e anzi aumentato il finanziamento a favore degli studenti dell'Insubria che si recheranno a studiare alla Niagara University nel corso del 2019 contribuendo con una somma totale di quindicimila dollari. Visto il calo del finanziamento complessivo, si è deciso di ridurre da 7 a 5 il numero di studenti dell'Insubria che nel 2019 potranno andare a studiare alla Niagara University per un quadrimestre. Contestualmente tra pochi giorni arriveranno 5 studenti americani della Niagara University che rimarranno fino alla prima settimana di agosto 2019 impegnati in stage presso i seguenti alberghi: Villa d'Este, Barchetta Hotel, Palace Hotel, Grand Hotel Imperiale e Metropole Suisse. Con questi albergatori abbiamo delle ottime relazioni; ci sono anche tra i dipendenti di questi alberghi dei nostri laureati.

In data 28 settembre 2018 il Prof. Panno ha incontrato la Dott.ssa Cristina Porta, Responsabile reazioni esterne di Sviluppo ComoNexT Incubatore di impresa (Lomazzo) Como e il Dott. Stefano Soliano DG per verificare la possibilità di organizzazione di stage, convegni, e altre occasioni di incontro e collaborazione tra studenti del CdS e l'incubatore di impresa ComoNexT di Lomazzo. In data 27 novembre il Prof. Panno ha incontrato il Dott. Stefano Soliano -Direttore Generale di Sviluppo ComoNexT Incubatore di impresa (Lomazzo) Como per verificare la possibilità di organizzare presso il DiDEC un convegno sul fenomeno delle Start Up. In data 7 marzo, sempre il Prof. Panno ha incontrato la Dott.ssa Elena Mognoni -Delegata alla Formazione dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Como Dott. Sandro Litigio - Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Como per verificare la possibilità di organizzare presso la Sede di Sant'Abbondio un convegno sulla riforma del codice della Crisi d'Impresa.

E' stata avviata la terza edizione del Master di I livello per promotori del dono destinato alla formazione di fundraiser per gli enti nonprofit del territorio. Il corso vede la partecipazione di diversi docenti afferenti al CdS: Prof. Porro (direttore scientifico) e i Proff. Colangelo, Galmarini, Minazzi, Mazzucotelli, Feola (docenti).

Inoltre nel corso dell'a.a. 2017/2018 i docenti del CdS in Scienze del Turismo hanno partecipato al dibattito su come far funzionare meglio i musei e le bellezze artistiche cittadine e renderli più fruibili come attrazioni turistiche richiamando più visitatori. Tale dibattito coinvolge il Tempio Voltiano, su cui si è concentrato il Prof. Conetti, la Pinacoteca Civica e il Museo Archeologico. A questo proposito, diversi sono stati i contatti anche con la direttrice della Pinacoteca Civica Dott.ssa Vittani, che si tradurranno in possibili stage di nostri studenti e in conferenze in Pinacoteca.

Il 13 e il 14 maggio 2019 è stata organizzata la terza edizione del progetto "Giornate sul turismo sostenibile" che ha trattato il tema della sostenibilità negli ambienti montani e fragili a cura dei Prof. Flavia Cortelezzi, Roberta Minazzi e Alessandro Panno.

Il programma ha previsto gli interventi di esperti sul tema e operatori del settore e del territorio. In particolare:

Saveria Masa (Direttrice dell'Ecomuseo della Valmalenco) "Gli ecomusei, nuovi strumenti di sviluppo economico e turistico sostenibile. Il caso dell'Ecomuseo della Valmalenco.";

Roberta Minazzi e Alessandro Panno (Docenti Università dell'Insubria) "Environmental Management Practices e impatto sulle performance aziendali"

Valeria Pecorelli (Università dell'Insubria) "Turismo sostenibile, criticità e pratiche del terzo millennio" Stefano Malatesta

(Università di Milano Bicocca) "Turismo sostenibile in ambienti fragili: il caso Maldive"

Dalle consultazioni sopra descritte e riportate nella tabella allegata è emerso in generale la necessità di un rafforzamento e ampliamento dell'offerta didattica sulle lingue, anche anticipando il corso di lingua inglese al secondo anno. E' inoltre emersa la necessità di spingere gli studenti ad esperienze di carattere internazionale. Per questo motivo si è deciso di continuare il programma Niagara e di ampliare le convenzioni Erasmus. In conseguenza a ciò, si nota come il numero di studenti in "uscita" sia aumentato.

Si segnala che il Comitato dei Responsabili del CdS intende sviluppare, nel corso della seconda metà del 2019, consultazioni indirette con il territorio, per verificare l'allineamento dell'offerta formativa.

Si segnala infine che il Comitato dei Responsabili del CdS si impegna a formalizzare in modo più strutturato le consultazioni con il territorio, eventualmente istituendo un Comitato di Indirizzo.

Nella tabella allegata sono elencate le consultazioni effettuate e una breve descrizione degli esiti delle stesse.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tabella Consultazioni 2019

IMPIEGATO/PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELLOSPITALITÀ

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in strutture e organizzazioni operanti nella filiera dell'ospitalità turistica. Le principali funzioni riguardano le operazioni del front office (accoglienza dei clienti sia singoli che in gruppo), del back office e di gestione delle prenotazioni, del marketing (organizzazione di eventi, analisi domanda e offerta, elaborazione delle politiche di marketing mix), nonché del reparto amministrativo legate al controllo dei costi e alla massimizzazione dei ricavi (revenue management).

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta del fenomeno turistico dello specifico settore; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi; capacità organizzative e relazionali.

Competenze giuridiche: comprendere il lessico giuridico; comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto. Individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'UE. Saper agire in conformità con gli aspetti giuridici che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico. Saper utilizzare e soddisfare nel proprio agire i principi nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte nazionale che europea.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

Capacità di lavorare in autonomia e in team, orientamento al problem solving.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo nelle principali imprese del settore turistico: alberghi singoli, catene alberghiere nazionali e internazionali, società di gestione alberghiera, società navali specializzate nella gestione di crociere.

3.4.1.1.0 Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

ORGANIZZATORE E GESTORE DI EVENTI

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in enti specializzati nell'organizzazione di eventi quali fiere, esposizioni, mostre, convegni, ricevimenti, eventi culturali. Le principali funzioni riguardano l'organizzazione delle iscrizioni dei partecipanti all'evento, la scelta degli alberghi e la gestione delle prenotazioni, la scelta delle società di catering, l'organizzazione degli eventi culturali collegati al convegno, la promozione dell'evento, le prenotazioni e la gestione degli approvvigionamenti.

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta di eventi fieristici e di convegni; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing nella gestione e nella costruzione di eventi; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi di ambito fieristico; capacità organizzative e relazionali.

Competenze giuridiche: comprendere il lessico giuridico e saper distinguere tra le diverse fonti del diritto, soprattutto in materia di fiere, convegni, mostre. Individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'Unione Europea e saper contribuire a presentare un buon progetto nel campo dell'organizzazione di eventi per l'ottenimento di finanziamenti pubblici e privati. Saper agire in conformità con i principi fondamentali in materia di contratti e in conformità con la legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo in enti operanti nell'organizzazione di eventi, fiere, esposizioni, eventi culturali, convegni e ricevimenti.

3.4.1.2.1 Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

3.4.1.2.2 Organizzatori di convegni e ricevimenti

IMPIEGATO/PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE TURISTICA**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in società specializzate nella distribuzione turistica. Le principali funzioni possono riguardare le seguenti operazioni: elaborazione di pacchetti di viaggio sulla base delle esigenze dei vari target di clientela, gestione delle prenotazioni e della clientela, promozione e vendita, gestione dei rapporti con le società fornitrici di servizi e al controllo dei costi e alla massimizzazione dei ricavi (revenue management).

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta della distribuzione turistica ; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing applicati alla distribuzione di prodotti turistici; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi applicati dalle principali agenzie di viaggio; capacità organizzative e relazionali con i clienti. Saper esprimere un marketing gentile ma efficace nella guida ai clienti che desiderano acquistare pacchetti di viaggio. Competenze giuridiche: saper utilizzare correttamente i principi giuridici che regolano la vendita di pacchetti di viaggio e di viaggi anche a livello internazionale; saper esprimersi secondo un corretto lessico giuridico; comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto. Essere a conoscenza e saper applicare correttamente i principi giuridici fondamentali che regolano i contratti anche in ambito internazionale e con particolare riferimento ai rapporti verticali tra fornitori di servizi, tour operator, agenzie di viaggio e clienti.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo nelle principali imprese della distribuzione turistica quali operatori della distribuzione turistica offline (tour operator, agenzie di viaggi) e online (agenzie di viaggi online e siti non transazionali di recensione e promozione turistica),

Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

ESPERTO DI PROMOZIONE TURISTICA**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in strutture e organizzazioni pubbliche e private che si occupano di promozione di destinazioni e/o territori. Collaborazione nell'elaborazione e nella gestione delle politiche del turismo svolte da enti pubblici nazionali e locali. Progettazione di materiale pubblicitario e informativo offline (guide turistiche, materiale librario) e online (gestione dei portali di reputazione online) finalizzati alla promozione turistica.

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta turistica su un determinato territorio. Capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing per lo sviluppo turistico di un territorio e di una destinazione. Conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi del marketing territoriale; capacità organizzative e relazionali in particolare con soggetti e uffici pubblici.

Competenze giuridiche: Saper individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'UE in modo da saper interagire con gli uffici dell'Unione Europea, delle Regioni e dei Comuni preposti alla promozione turistica dei territori. Comprendere gli aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore

turistico.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi. Utilizzare le buone conoscenze linguistiche per poter promuovere un territorio all'estero da un punto di vista turistico con efficacia.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

Capacità di lavorare in autonomia e in team, orientamento al problem solving.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo in enti o agenzie pubbliche nazionali e locali (Regioni, Province, Comuni, APT, Camere di Commercio, Confederazioni del Commercio).

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

QUADRO A2.b



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

17/05/2018

Per l'ammissione al corso sono richieste conoscenze generali al livello del diploma conseguito presso una qualsiasi scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di titolo equipollente conseguito all'estero.

La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Studi. Gli eventuali debiti formativi dovranno essere colmati entro il primo anno di corso secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

05/06/2019

Per essere ammessi al corso di laurea in Scienze del turismo occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria

superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il Corso di Laurea non prevede alcuna limitazione numerica delle immatricolazioni, né prova di accesso.

Nondimeno, gli studenti devono sottoporsi, all'inizio del primo anno di corso, secondo le modalità ed i tempi definiti nella pagina di dettaglio relativa, accessibile dalla sezione "Requisiti di accesso"

(<https://www.uninsubria.it/link-veloci/tutti-i-servizi/test-di-verifica-delle-conoscenze-didec>), ad una prova di verifica concernente:

- a) le competenze linguistiche di base (logico-sintattiche, testuali, semantico-lessicali, stilistiche e sociolinguistiche)
- b) le competenze analitiche (matematica e logica) e inglese (livello base).

Il test è composto da 5 sezioni nelle quali lo studente:

- 1) è chiamato a dare prova del livello di comprensione linguistica rispetto a una serie di parole (punteggio massimo 8/30)
- 2) è chiamato ad inserire la punteggiatura in un testo (punteggio massimo 2/30)
- 3) è chiamato ad inserire le preposizioni semplici e articolate in un testo (punteggio massimo 4/30)
- 4) è chiamato a coniugare tempi e modi verbali (punteggio massimo 12/30)
- 5) è chiamato a rispondere a un quesito formulato con risposta multipla, incentrato sulle competenze analitiche (matematica e logica) e sulla lingua inglese (livello base) - (punteggio massimo 4/30).

Il test è valutato in trentesimi e si ritiene superato se lo studente raggiunge la soglia minima di 18/30.

Per lo studente che non raggiunga la soglia minima nel test di verifica della preparazione iniziale sono previsti degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA).

In particolare è richiesta la frequenza di un corso di autoapprendimento organizzato dal Dipartimento presso il laboratorio informatico, sito a Como nella sede di Sant'Abbondio, che impegna lo studente per circa 10 ore.

Il corso di autoapprendimento "Tell me more" della lingua italiana prevede il superamento di 14 lezioni di livello intermedio e livello avanzato, ognuna delle quali consta di 10 diverse attività, raggruppate in grammatica, lessico, ascolto. Il sistema certifica lo svolgimento e il superamento del corso di autoapprendimento soddisfacendo gli OFA.

Il mancato superamento sia del test che del corso (che può essere ripetuto) non impedisce la frequenza dei corsi. Gli studenti, tuttavia, non potranno sostenere esami di profitto fino a che non avranno superato con successo la prova di verifica delle competenze linguistiche. Gli studenti che risultassero non aver superato il test saranno affiancati da un docente tutor del CdS che dedicherà loro alcune apposite ore di ricevimento volte a colmare le lacune riscontrate.

Sono esonerati dal sostenere il test gli studenti:

- che hanno superato il test in occasione dell'open day organizzato dal Dipartimento;
- gli studenti che ottengono un'abbreviazione di carriera per trasferimento/passaggio/seconda laurea/decadenza/rinuncia a seguito del riconoscimento di almeno un esame svolto nella precedente carriera universitaria.

Link : <https://www.uninsubria.it/node/3636> (Test di verifica delle conoscenze)

QUADRO A4.a

RD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/04/2018

PERCORSI DI STUDIO

Il percorso formativo del Corso di Studi si basa su un primo biennio di attività di base e caratterizzanti nelle discipline a carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Vengono inoltre offerti frequenti seminari e workshop che vedono la presenza non solo di docenti universitari, ma anche di esponenti di rilievo del mondo del turismo a livello locale, nazionale e anche internazionale. Inoltre, a partire dal secondo anno, vengono offerti programmi di esperienze di studio all'estero sia attraverso il programma Erasmus sia attraverso un programma specifico di scambio con una Università statunitense, la Niagara

University, che è già operativo da dieci anni e che continua a riscuotere molto successo tra gli studenti. Tali esperienze permettono agli studenti di confrontarsi con realtà universitarie internazionali diverse dalla nostra e di arricchire il proprio bagaglio professionale e culturale.

Al terzo anno si prevede per lo studente una più precisa caratterizzazione della propria specializzazione professionale, o verso una prevalenza delle discipline economico-manageriali applicate al turismo o verso una prevalenza delle discipline umanistiche applicabili al turismo della cultura.

Al terzo anno viene inoltre offerta una vasta gamma di stage presso imprese ed enti del settore turistico, in preparazione all'inserimento sul mercato del lavoro. Abbiamo costituito un'ampia rete di relazioni con enti e operatori attivi nel settore del turismo, che è focalizzata sul territorio comasco e lombardo, ma che conta altresì significativi rapporti con operatori di altre regioni italiane con vocazione turistica. Questa situazione ormai consolidata ci permette di seguire il laureato anche nei suoi primi passi nel mondo del lavoro e di avviarlo verso un percorso lavorativo che, viste le sue attitudini, sembra quello più promettente. E' inoltre obbligatorio scrivere una breve dissertazione su cui verte la prova finale.

OBIETTIVI DEL CORSO

La formazione delle figure professionali che operano in imprese ed enti attivi nel settore del turismo comporta l'acquisizione della capacità di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Tale formazione inoltre abilita alla comunicazione in lingua straniera sia in forma scritta sia in forma orale e alla conoscenza dell'informatica di base.

FIGURE PROFESSIONALI CHE SI INTENDONO FORMARE

Il Corso di Studi si prefigge di formare operatori qualificati nell'ambito del settore turistico. I laureati dovranno essere in grado di svolgere funzioni di carattere economico-gestionale, di promozione e marketing in aziende operanti nel settore dell'ospitalità e dell'organizzazione di pacchetti di viaggio. I laureati dovranno anche possedere conoscenze adeguate delle normative che regolano i contratti e le attività legate al turismo, nonché possedere conoscenze sulla storia, il retaggio culturale e il patrimonio artistico delle località turistiche nelle quali si troveranno ad operare. Infine, un ulteriore connotato importante delle figure professionali che il corso intende formare è quello della conoscenza e capacità di servirsi in ambito lavorativo di almeno due lingue straniere.

RUOLI NEI CONTESTI LAVORATIVI

Data l'ampia varietà delle aree di apprendimento previste nel Corso di Studi, i laureati potranno ricoprire una vasta gamma di ruoli nei vari contesti lavorativi legati al settore turistico. Fra questi figurano: ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni di gestione, organizzazione e marketing di aziende alberghiere, tour operator, compagnie di trasporto; ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate all'organizzazione di eventi culturali, mostre, convegni, esposizioni; ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate alla promozione turistica da parte di enti o agenzie pubbliche nazionali e locali.


AREE DI APPRENDIMENTO

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il Corso di Studi permetterà al laureato di conseguire i seguenti risultati in termini di apprendimento e di conoscenza:

- acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico;
- acquisire, tramite le suddette conoscenze, un certo spirito di iniziativa e capacità imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche;
- acquisire buona capacità di espressione scritta e orale in due lingue straniere, di cui una sia l'inglese;
- acquisire buona capacità di presentazione e di difesa di un'argomentazione tecnica con adeguata espressione in lingua italiana e/o straniera, sia in forma scritta che orale;
- acquisire la capacità di effettuare una ricerca bibliografica e di condurre un lavoro di ricerca su un argomento specifico e ben delimitato, con particolare riferimento al turismo;
- acquisire buona capacità di utilizzazione degli strumenti informatici;
- acquisire capacità di relazionarsi con gli altri e di saper fare marketing per l'organizzazione per cui si lavora e/o anche per sé stessi.

Inoltre le esperienze formative previste al di fuori dell'Università quali gli studi all'estero (Programma Erasmus; convenzione con la Niagara University) e gli stages (curricolari e non; Programma Erasmus Placement), i seminari organizzati e svolti da manager ed esponenti a vario titolo del mondo produttivo del turismo e le ricerche effettuate al fine di preparare la dissertazione scritta,

permetteranno al laureato di avere una visione precisa e realistica del funzionamento del mercato del lavoro nella filiera turistica in cui si dovrà inserire alla fine del suo percorso formativo a livello universitario.

QUADRO A4.b.1 	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Gli insegnamenti impartiti nelle diverse aree di conoscenza, vale a dire quella economica, aziendale, giuridica, storico-artistica-sociale e linguistica si propongono di fornire un insieme di conoscenze utili per la comprensione di mercati difficili come quelli legati al turismo. Risulta imprescindibile saper collocare (con le conoscenze acquisite) l'impresa per cui si lavora nel corretto contesto economico; le conoscenze acquisite permettono inoltre di comprendere l'organizzazione e la gestione aziendale del proprio contesto lavorativo, permettono di sapersi inserire con profitto in team impegnati nel marketing. Il laureato ha inoltre maturato una conoscenza di base nelle materie giuridiche e sa distinguere tra problematiche privatistiche e problematiche pubblicistiche. Sa dove ricercare per contribuire a risolvere, insieme agli specialisti, un problema di carattere giuridico. In quest'ultimo ambito, sa distinguere i diversi livelli di governo: sovranazionale, nazionale, locale ed è in grado di documentarsi sulle fonti del diritto relative a uno specifico problema.. Il laureato attraverso gli insegnamenti del settore storico-artistico-sociale è stato educato alla valorizzazione del bello e alla comprensione del valore in sé dei beni culturali ma anche del loro valore economico. In aggiunta alle ore di didattica frontale, tali obiettivi sono raggiunti mediante seminari e conferenze spesso organizzate in sinergia fra i corsi di studio del Dipartimento. Questo permette di ampliare le conoscenze multidisciplinari e di accrescere le competenze di problem solving.</p> <p>Nel settore linguistico puntiamo a portare al livello B2 il laureato in due lingue straniere. Dopo un primo anno caratterizzato da conoscenze di base ed istituzionali, gli insegnamenti negli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. Nel caso specifico delle lingue la suddivisione dell'aula in base al livello iniziale degli studenti consente di migliorare l'apprendimento e quindi l'efficacia del corso. Oltre alle ore di didattica frontale sono organizzate ore di laboratorio, seminari ed esperienze multilinguistiche che permettono di approfondire tali conoscenze nonché un apposito software di autoapprendimento.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze accrescendo la loro capacità di comprensione e analisi dei problemi che nascono nel settore del turismo. Saranno in grado di risolvere i problemi autonomamente o partecipando a team e di argomentare adeguatamente il proprio parere. Saranno in grado di contribuire alla soluzione di problemi complessi che attengono alla sfera economica, aziendale o anche giuridica applicata al turismo. Saranno in grado di contribuire alla valorizzazione e alla commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale. Tali abilità saranno stimulate mediante lavori di gruppo, laboratori e testimonianze di operatori di settore che permetteranno l'applicazione delle conoscenze teoriche acquisite durante i corsi a specifici contesti pratici delle organizzazioni seguendo un approccio teorico-pratico.</p>

Area economica e aziendale**Conoscenza e comprensione**

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenze di base utili per l'analisi e la comprensione di sistemi economici, del funzionamento dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo economico;
- 2) conoscenze volte alla comprensione delle problematiche dell'organizzazione e della gestione aziendale, delle metodologie e delle determinazioni quantitative della gestione aziendale. In particolare, saranno apprese le modalità di definizione dei vari livelli della strategia aziendale che consentono all'impresa di raggiungere i propri obiettivi mediante piani operativi di marketing. Tali aspetti saranno affrontati per le varie tipologie di organizzazioni.
- 3) conoscenze volte alla promozione e al marketing di prodotti e servizi

Mentre gli insegnamenti del primo anno forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, quelli degli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, esercitazioni e seminari didattici. Vengono inoltre organizzate alcune conferenze e workshop a cui lo studente è incoraggiato a partecipare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di comprensione e analisi ai problemi che nascono nel campo del settore del turismo e avranno competenze adeguate per poter attivamente risolvere tali problemi autonomamente o in team. La frequenza assidua a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori didattici, conferenze e workshop permetterà al laureato di applicare una corretta metodologia di problem solving e di argomentare adeguatamente il proprio parere, sapendo comunicare con efficacia sia in sede di ricerca delle soluzioni che di presentazione delle conclusioni raggiunte. I laureati saranno in grado di comprendere e valutare gli aspetti aziendali interni all'impresa, gli aspetti economici esterni all'impresa, il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. Fra le capacità e abilità acquisite, figurano quelle volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché quelle volte alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale e per meglio collocarla nei circuiti di informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

STATISTICA SOCIALE [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

1) conoscenza della diversa importanza delle fonti del diritto
2) conoscenze volte alla comprensione di aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.

3) conoscenze nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.

Gli insegnamenti in ambito giuridico forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, anche con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, e seminari didattici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di agire in accordo con i principi dell'ordinamento giuridico europeo, nazionale e locale in materia di turismo. Saranno in grado di comprendere i testi giuridici e di contribuire alla soluzione di problemi di natura giuridica sia in campo privatistico che pubblicistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

DIRITTO REGIONALE [url](#)

DIRITTO REGIONALE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

LEGISLAZIONE DEL TURISMO [url](#)

QUADRO A4.c

RD

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati avranno la capacità di raccogliere dati e informazioni dal mondo esterno, anche di carattere statistico, e di interpretarli in modo da formare giudizi autonomi e ideare possibili soluzioni alle problematiche del mondo del turismo in cui si imbattono. Impareranno a comportarsi in tal modo in primis dalle lezioni frontali e dai seminari didattici. Potranno altresì sviluppare riflessioni proprie sul contesto sociale in cui operano i mercati del turismo e le connotazioni etiche e comportamentali che li caratterizzano. Oltre alle lezioni frontali, sempre aperte al confronto e all'interazione con gli studenti, ai seminari, ai workshop che vedono la partecipazione di manager e di rilevanti esponenti del mondo del turismo locale, nazionale e anche internazionale, la preparazione della dissertazione finale rappresenta un'importante occasione per esercitare la propria autonomia di giudizio e per presentare in modo originale, organico e strutturato una determinata questione.

Abilità comunicative

I laureati saranno in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del turismo. Sapranno relazionarsi a livello interpersonale con soggetti e istituzioni sia italiani che stranieri, dimostrando capacità esclusive nel valorizzare le inevitabili differenze in termini di pensiero e modi di fare, facendo valere questo aspetto in senso positivo piuttosto che negativo.

	Avranno imparato a comportarsi in tal modo mediante l'assidua frequenza delle lezioni frontali, delle esercitazioni, dei seminari didattici, delle conferenze e dei workshop. Agli esami di profitto e all'esame finale di laurea tali abilità saranno oggetto di verifica.
Capacità di apprendimento	Grazie alle conoscenze, alle capacità di analisi e studio delle problematiche inerenti il mondo del turismo, acquisite durante gli anni universitari mediante l'assidua frequenza di lezioni frontali, esercitazioni, seminari didattici, conferenze e workshop e verificate mediante gli esami di profitto e la prova finale di laurea, i laureati che si inseriranno direttamente nel mondo del lavoro saranno in grado di aggiornare le loro competenze e conoscenze in modo autonomo, il che permetterà loro di svolgere con continuità professionalità e competenza in contesti lavorativi in continua evoluzione e mutamento. Le conoscenze e capacità maturate negli anni universitari permetteranno invece ai laureati che intenderanno proseguire gli studi di iscriversi e frequentare proficuamente corsi di laurea specialistica in aree affini a quelle del corso di studi triennali già concluso.

QUADRO A5.a **Caratteristiche della prova finale**

16/04/2018

La prova finale consiste nella presentazione di una breve dissertazione scritta a una apposita commissione di laurea; la tesi ha generalmente ad oggetto un tema inerente un insegnamento del corso di studi, e viene predisposta sotto la supervisione di un docente relatore.

QUADRO A5.b **Modalità di svolgimento della prova finale**

23/05/2019

La prova finale, cioè la presentazione e discussione della tesi di laurea da parte del laureando o laureanda, si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29). In genere, la dissertazione si compone di un primo capitolo volto ad inquadrare il tema oggetto di indagine e a passare in rassegna la letteratura di riferimento. Seguono alcuni capitoli (in genere da uno a tre) dedicati ad approfondire i temi specifici della dissertazione. In funzione della materia trattata, la dissertazione può infine contenere uno o due capitoli dedicati all'illustrazione di "case study" o di dati e informazioni raccolte sul campo. La dissertazione può anche essere preparata in lingua inglese; in tal caso si richiede almeno un riassunto della stessa in lingua italiana.

Il relatore presenta alla Commissione il candidato o la candidata illustrando argomento e contenuti della tesi e poi invita lo studente o la studentessa a presentare alla Commissione uno o più aspetti specifici del lavoro svolto. Durante la presentazione il relatore e i membri della Commissione possono chiedere al candidato o alla candidata chiarimenti o approfondimenti.

In base alla delibera del Consiglio di Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU. Inoltre il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curriculare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi

dello stato della questione o del dibattito relativo;

- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;

- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.

Link : <https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec> (Esame di laurea)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco titolo tesi aa_2017_2018

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <http://www.uninsubria.it/triennale-turismo>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.uninsubria.it/offertaformativa/scienze-del-turismo>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	PANNO ALESSANDRO CV	RU	9	55	

2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	GALMARINI UMBERTO CV	PO	8	50
3.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA link			8	50
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	FEOLA MARIA DOMINIQUE ENZA CV	RU	8	50
5.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PANZERI LINO CV	PA	8	30
6.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	GRASSO GIORGIO CV	PA	8	20
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link			9	110
8.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO link			8	50
9.	SECS-S/05	Anno di corso 1	STATISTICA SOCIALE link			6	35

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

10/06/2019

INIZIATIVE DI ATENEVO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Didattica e Ricerca, dal Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e da un rappresentante dell'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della Qualità. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'Ufficio Orientamento e Placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a Saloni di Orientamento, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di "Università aperta" (Insubriae Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio.

Inoltre, vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di autovalutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- nel periodo agosto - settembre sono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina, sia per le professioni sanitarie che per le Lauree Magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia e in Odontoiatria e Protesi Dentaria. Infine, prima dell'inizio delle lezioni, sono organizzati precorsi di scrittura di base, metodo di studio, matematica, allo scopo di permettere ai nuovi studenti di ripassare i concetti chiave ed acquisire gli altri elementi essenziali in vista della prova di verifica della preparazione iniziale.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il Corso di laurea in Scienze del turismo, il prof. Alessandro Panno, quale componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento.

Il Cds partecipa alle attività di orientamento organizzate a livello di ateneo con specifiche iniziative (es. Insubria Open day, saloni di orientamento, Meet me Tonight).

Attività di orientamento in entrata del CdS in Scienze del turismo

Il 13 e il 14 maggio 2019 è stata organizzata la quarta edizione del progetto "Giornate sul turismo sostenibile" a cura della Prof. Roberta Minazzi. Il programma ha previsto gli interventi di esperti sul tema e operatori del settore e del territorio. All'evento hanno partecipato circa 50 fra studenti.

In collaborazione con il CdS in Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale è stato organizzato il Laboratorio "L'accoglienza dei turisti stranieri: cinesi e russi" il giorno giovedì 9 maggio dalle ore 10 alle ore 13. Un gruppo di 11 studenti ha lavorato a stretto contatto con i docenti di russo e cinese e attraverso una semplice ricerca d'aula e grazie al ricorso a metodi di concertazione dinamica (World Cafè) ha discusso le possibili e più efficaci strategie per lo sviluppo dell'offerta turistica diretta ai vari segmenti del turismo sulla base delle peculiari culture.

Infine, sono stati organizzati gli incontri di orientamento ASSAGGIA L'INSUBRIA un percorso di accompagnamento all'università, attraverso la partecipazione a lezioni universitarie dedicate a studenti del quarto e quinto anno delle scuole secondarie di secondo grado per conoscere meglio il corso di laurea di Scienze del turismo. In particolare sono state aperte agli studenti delle scuole superiori le seguenti lezioni:

- giovedì 11 aprile ore 10-13 "La cittadinanza dell'Unione europea", Corso di Diritto dell'Unione Europea, Prof.ssa Silvia Marino;
- giovedì 4 aprile ore 14-16 "Digital Storytelling", Corso di Cinema, fotografia e televisione, Prof. Francesco Buscemi;
- lunedì 6 maggio ore 14-16.30 "Social media marketing in tourism and hospitality: Web evolution and the influence on consumer behaviour" Corso di Marketing delle imprese turistiche, Prof.ssa Roberta Minazzi
- martedì 7 maggio ore 13.00-15.30 "Social media marketing in tourism and hospitality: User Generated Content and Electronic Word-of-mouth (eWOM)", Corso di Marketing delle imprese turistiche, Prof.ssa Roberta Minazzi.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

10/06/2019

INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). È stato al tale scopo designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un progetto formativo individualizzato nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative.

La Carta dei Servizi descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Accoglienza, anche pedagogica;
- Attività di tutoraggio;
- Ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistive e informatiche);
- Elaborazione/digitalizzazione di testi e materiale didattico (per disabilità visive);
- Testi in formato digitale;
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità .

Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di [Counselling psicologico universitario](#), che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il Corso di laurea in Scienze del turismo, il prof. Alessandro Panno, quale componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento.

Il servizio di orientamento in itinere è garantito agli studenti da alcune attività svolte dai docenti, da studenti tutor e dal personale della segreteria didattica. Ciascun docente del corso di studio oltre al programmato orario di ricevimento studenti (pubblicato sulla pagina web del Corso di Studio) è disponibile a fissare appuntamenti, anche via mail, con gli studenti che ne fanno richiesta. L'interazione docenti-studenti si svolge anche attraverso la piattaforma e-learning, sulla quale è attivata una pagina per ogni insegnamento, sulla quale il docente titolare del corso può caricare programma, testi dei precedenti prove d'esame, materiale di studio.

L'attività di orientamento riguardante il reperimento di informazioni, il rapporto con strutture, uffici e docenti, la comunicazione di eventi, occasioni culturali, opportunità di vario genere destinate agli studenti, così come la facilitazione o soluzione di eventuali problemi, è svolta dal personale della Segreteria didattica del Dipartimento, talora con il supporto di studenti e tutor.

Il CdS è attento alle problemi degli studenti in grave ritardo e li supporta con specifiche attività svolte a comprendere le ragioni dello scarso rendimento negli studi e a pianificare azioni finalizzate al recupero.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

10/06/2019

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio.

La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli Sportelli Stage delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'Ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Gli studenti del CdL in Scienze del Turismo possono svolgere stage e tirocini presso enti e/o aziende pubblici e privati, sia in Italia che all'estero. La gestione dell'attività avviene attraverso la piattaforma di AlmaLaurea. Ad essa le aziende interessate ad individuare un tirocinante possono registrarsi e quindi caricare una o più offerte di stage, a seconda della posizione che stanno cercando. Gli studenti, che possono accedere al portale direttamente dalla propria pagina web, possono prendere visione delle offerte ed eventualmente presentare la propria candidatura attraverso la trasmissione del proprio CV direttamente on line.

Quando fossero selezionati, il personale della Segreteria didattica si attiva per la stipula della convenzione e la definizione del progetto formativo, documenti indispensabili alla realizzazione dello stage. Il contatto con i referenti aziendali è continuo e costante, proprio per monitorare il percorso dei ragazzi. Al termine dell'esperienza, sia il tutor aziendale che lo studente sono invitati alla compilazione di un questionario di valutazione, all'interno del quale sono evidenziati i punti di forza e le eventuali criticità emersi lungo il percorso. Lo stesso questionario formalizza la conclusione dello stage e viene quindi trasmesso in Segreteria studenti per il riconoscimento dei crediti.

Lo studente può altresì individuare in autonomia la struttura presso la quale svolgere il tirocinio: ciò che gli si richiede è che l'attività che andrà a svolgere sia ovviamente coerente con il proprio percorso di studi. Fatta questa valutazione, si procederà sempre con il ricorso alla piattaforma di AlmaLaurea, con le medesime modalità sopra descritte.

Va detto che in piattaforma sono caricati i format di convenzione e progetto formativo definiti da Regione Lombardia, dal momento che la materia dei tirocini è di competenza regionale. Laddove l'attività fosse svolta fuori dalla Regione Lombardia, sarà necessario ricorrere a diversa normativa, gestendo le pratiche al di fuori della piattaforma.

Gli studenti del CdL in Scienze del Turismo svolgono il tirocinio, nella maggior parte dei casi, presso gli alberghi più prestigiosi del

nostro territorio, con i quali nel tempo si è instaurato un rapporto di stretta collaborazione. Gli stessi a volte assorbono all'interno del proprio staff i nostri laureati, che hanno avuto l'occasione di conoscere nel corso degli studi universitari. In questo senso lo stage acquista il suo significato più profondo, cioè quello di avvicinare lo studente a concrete opportunità lavorative. La collaborazione dell'Associazione Albergatori di Como con gli stessi docenti del CdL è molto stretta e si concretizza anche nell'organizzazione di eventi culturali e di percorsi di formazione. In crescita anche gli stage svolti a livello regionale e nazionale. Altrettanto frequenti sono i tirocini svolti presso le agenzie di viaggio e i tour operator, con i quali, come nel caso precedente, si è creato un forte rapporto fiduciario. Sempre più spesso tali agenzie, invece di pubblicare l'offerta di stage sulla piattaforma di AlmaLaurea, contattano direttamente la Segreteria didattica, chiedendo la disponibilità di stagisti per quella posizione. Questo evidenzia l'apprezzamento per la qualità dei nostri studenti, che vengono giudicati sempre molto positivamente dai tutor aziendali, come emerge dai questionari di valutazione. Aziende private e organismi pubblici del turismo e della cultura (Comune di Como, Confcommercio, ecc.) sono ulteriori realtà, all'interno delle quali lo studente di Scienze del Turismo può vivere un'esperienza formativa al di fuori dell'aula, per consolidare il proprio specifico profilo professionale e affinare il proprio processo di apprendimento e formazione.

Il regolamento prevede che possa accedere allo stage curricolare lo studente del CdL in Scienze del Turismo iscritto al 3° anno, che abbia conseguito almeno 80 crediti formativi, di cui almeno 55 relativi a insegnamenti del primo anno di corso. Lo stage curricolare, che conferisce n. 5 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 200 ore, che devono essere articolate in non meno di 5 settimane ed in non più di 10 settimane. Tale indicazione temporale potrebbe essere bypassata, nel momento in cui risultasse evidente un vantaggio per lo studente, in termini di maggior esperienza acquisibile od eventuali opportunità di inserimento lavorativo. Non è possibile svolgere più di uno stage curricolare nel proprio percorso accademico. Presso lo stesso ente si potranno svolgere più stage, purché di natura diversa: uno curricolare ed uno extracurricolare.

La struttura referente per le attività di stage e tirocini è lo "Sportello stage" del Dipartimento, gestito e organizzato dal personale della Segreteria didattica. I docenti responsabili per queste attività sono il Direttore di Dipartimento e il Coordinatore del Corso di Studio in Scienze del Turismo.

Dall'inizio del 2018-2019 sono stati attivati 78 tirocini. L'elenco allegato riporta le convenzioni stipulate a garanzia dello svolgimento del periodo di stage/tirocini.

L'elenco allegato riporta le convenzioni stipulate a garanzia dello svolgimento del periodo di stage/tirocini.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Convenzioni aa_2018/2019

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Per l'Università dell'Insubria l'internazionalizzazione è da tempo uno degli obiettivi primari, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2014.

Il Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo, propone e cura l'attuazione del Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero, sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di dipartimento, presiede all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgersi all'estero. L'Ufficio Relazioni Internazionali svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità sia per gli studenti incoming e outgoing che per tutti i Corsi di Studio dell'Ateneo nelle varie fasi di progettazione, realizzazione e gestione. L'ufficio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan HRS4R (welcome desk @uninsubria). L'associazione studentesca Insubria Erasmus Angels, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e in fase di accreditamento presso il network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS +, che consente allo studente iscritto ad un Corso di Studi o di dottorato di svolgere parte del proprio curriculum accademico all'estero. Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 103 Studio, che consente agli studenti iscritti a qualsiasi Corso di Studio, di qualsiasi livello, di svolgere periodi di studio (da 3 a 12 mesi) presso una sede Universitaria della Comunità Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed avere il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria.
2. Erasmus + KA 103 Traineeship, ovvero la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni di qualsiasi tipo (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo valido esclusivamente per la durata del tirocinio (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello
3. Erasmus + KA 107 Studio, rivolto alla mobilità internazionale, per motivi di studio, presso Istituzioni Universitarie di Paesi Extra UE, con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus. Anche in questo caso, possono partecipare al Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello
4. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 103 Studio, cioè percorsi di studio organizzati con altri Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative.

Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studi, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, tutti supportati economicamente dall'Ateneo, con fondi propri e comunitari, tramite assegnazione di borse di studio.

Oltre alle iniziative nell'ambito dei programmi Erasmus, l'Ateneo supporta con fondi propri la mobilità studentesca in uscita verso la Svizzera e altri Paesi extra UE e organizza annualmente un viaggio di studio istituzionale all'estero destinato a procurare contatti e occasioni professionali ai migliori studenti di tutti i corso di studio.

E' possibile consultare la pagina web di ateneo per conoscere gli [accordi bilaterali e le convenzioni attive per la mobilità internazionale](#) .

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato la prof.ssa Gabriella Mangione quale membro della Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali in rappresentanza del Dipartimento, nonchè un Responsabile ERASMUS del CdS nella persona del Prof. Umberto Galmarini con il compito di guidare gli studenti nella scelta del percorso didattico da effettuare nell'ambito del progetto Erasmus e nella stesura del learning Agreement, di autorizzare la frequenza dei corsi da seguire presso l'Università di destinazione e di convalidare gli esami al termine del periodo di studio all'estero.

Iniziativa peculiare di mobilità internazionale del Corso di Studi in Scienze del Turismo è quella del programma di scambio, attivato a partire dal 2004, con il College of Hospitality and Tourism Management della Niagara University. Il programma prevede

che sette studenti comaschi (nei primi dieci anni del programma: dieci studenti) si rechino a svolgere un semestre di studi (da agosto a dicembre) presso la Niagara University. Un numero di studenti della Niagara University partecipano invece da maggio a luglio a uno stage di apprendistato presso le più prestigiose strutture alberghiere del bacino lariano. Per l'a.a. 2017-2018 sono partiti 7 studenti del CdS.

Dal 2017 è attiva la partnership con l'Università degli Studi Milano Bicocca per il Workshop "Turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare", svolto presso il Centro di Alta Formazione e Ricerca alle Maldive. Dalla prima edizione sono partiti 32 studenti del CdS di Scienze del turismo, di cui 12 nell'ultima edizione (a.a.2018-2019). La partecipazione al workshop è premiata con l'attribuzione di 5 CFU.

Gli studenti possono svolgere tirocini all'estero. In questo caso si fa riferimento ad un modello di Training agreement definito dall'Ufficio Orientamento e Placement, condiviso sia dall'Amministrazione centrale che da tutti i Dipartimenti gestito fuori piattaforma.

Con riferimento al bando Erasmus+ il numero di studenti che ha partecipato al bando 2018-2019 è stato di 19 e al bando 2019-2020 di 26 in netto e costante incremento rispetto agli anni precedenti.

Il link connette alla sezione del sito di Ateneo ove è riportato l'elenco delle sedi universitarie convenzionate.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/mobilit%C3%A0-internazionaleerasmus>

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

10/06/2019

L'Ufficio Orientamento e Placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una Commissione Placement di Ateneo, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Didattica e Ricerca, dal Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, da un rappresentante dell'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della Qualità e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico.

I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FixO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc, oppure proporre dei momenti di presentazione aziendale e recruiting in Università - [Punto impresa](#) - con l'obiettivo di avvicinare la domanda e l'offerta di lavoro alla quotidianità della vita universitaria, trasferendo lo svolgimento dei colloqui di lavoro dalle sedi aziendali alle sedi universitarie.

Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di [Orientamento al lavoro](#).

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio [Cerchi lavoro?](#) di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il Corso di laurea in Scienze del turismo, la prof.ssa Roberta Minazzi, quale componente della Commissione di Ateneo per il Placement.

Oltre alle attività di stage e tirocinio descritte nei quadri precedenti, sono state organizzate varie attività di Placement che si propongono di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro.

1) Orientamento al lavoro: per l'a.a. 2018-2019 sono stati finanziati dalla Commissione Orientamento vari incontri per avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa. Sono stati esplorati gli sbocchi più recenti e innovativi dei vari business del turismo. Segue l'elenco degli incontri.

-19 ottobre 2018 ore 13.00 Il ruolo del Revenue Manager nel business turistico, Prof. Aurelio G. Mauri

- 23 novembre 2018 ore 13.00- La guida esperienziale e lo storytelling, Dott. Maurizio Testa

- 30 novembre 2018 ore 14.00 Nuove figure professionali e modelli di business derivanti dallo sviluppo della Sharing economy, Prof. Giampaolo Viglia

- 2 aprile ore 11.00 Il consulente di viaggio 2.0: il caso di Winederlust e il turismo food&wine, Dott.ssa Martina Lombardi e Dott. Simone Galbiati

- 9 aprile 2019 ore 11.00 Il content manager per il turismo, Dott. Pietro Cuomo

Sono inoltre stati svolti i seguenti incontri di orientamento al lavoro non finanziati:

- 20 novembre 2018 ore 12.15, Villa D'Este: presentazione del Gruppo e prospettive di stage per gli studenti di Scienze del turismo, Raffaella Daddi, Responsabile Risorse umane Villa D'Este e Massimo Dorino, Hotel Manager Villa D'Este

- Novembre-dicembre 2018, Ciclo di workshop Lightdrop, Startup in cerca di figure professionali da inserire nel proprio organico.

2) Punto Impresa. Durante l'anno sono stati organizzati specifici momenti di incontro con il mondo dell'impresa volti alla selezione di candidati per specifiche posizioni. Per il CdS in Scienze del turismo gli studenti hanno avuto l'opportunità di incontrare il 5 dicembre 2018 Manpower, alla ricerca di candidati per varie strutture alberghiere del territorio, e il 12 marzo 2019 l'hotel Villa Liberty di Como.

3) Convegni e conferenze. I docenti organizzano testimonianze di settore nell'ambito dei singoli insegnamenti direttamente collegati con gli sbocchi professionali del CdS. Il 13 e il 14 maggio 2019 si è tenuta la IV edizione della Giornata sul turismo sostenibile, una mezza giornata di studio sul tema turismo sostenibile. L'attività rientrava nei progetti di orientamento all'entrata, in itinere e all'uscita dell'a.a. 2018-2019. L'evento mostra particolare gradimento soprattutto fra gli studenti del CdS perché esplora tematiche di approfondimento del percorso di studi che si collegano generalmente a specifici sbocchi occupazionali.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/profili/laureato>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

10/06/2019

INIZIATIVE DI ATENEEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti non trascurando anche aspetti del vivere l'Università che vanno oltre lo studio ed il lavoro, come ad esempio la disponibilità di [alloggi e residenze universitarie](#) del [servizio ristorazione](#), delle attività delle associazioni e la sicurezza. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Tutti i docenti del DiDEC ricevono comunicazione via mail, all'inizio di ciascun semestre, dall'Ufficio Servizio Disabili, relativa agli studenti con disabilità o con certificazione di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) iscritti a ciascun corso.

Descrizione link: SERVIZI PER GLI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>

QUADRO B6

Opinioni studenti

10/06/2019

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

23/05/2019



14/06/2019

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento "Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità" che ne definisce l'organizzazione con l'individuazione di specifiche responsabilità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Ateneo nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#).

Per quanto concerne la didattica, il sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) garantisce procedure adeguate per progettare e pianificare le attività formative, monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema AQ didattica:

- Gli Organi di Governo (OdG) responsabili della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione anche attraverso un sistema di deleghe e l'istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli Organi di governo assicurano che sia definito un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati diversi da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.
- Il Presidio della Qualità (PQA) è la struttura operativa che coordina e supporta gli attori del sistema nell'implementazione delle politiche per l'AQ, fornisce strumenti e linee guida, sovrintende all'applicazione delle procedure mediante un adeguato flusso di comunicazione interna. Il PQA interagisce con il Nucleo di Valutazione (NdV) e riferisce periodicamente agli OdG.
- Il Nucleo di valutazione (NdV) è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.
- Il Presidente/Responsabile del CdS è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'AQ e della gestione del corso.
- La Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità (AiQua) individuata per ciascun CdS (o per CdS affini) assume un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'AQ della didattica, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. La Commissione AiQua ha il compito di redigere la SUA-CdS e il RRC, definendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.
- La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al NdV, Senato Accademico, PQA e ai CdS.
- La partecipazione degli studenti è prevista in tutte le Commissioni di AQ dei CdS. Il loro ruolo fondamentale consiste nel riportare osservazioni, criticità e proposte di miglioramento in merito al percorso di formazione e ai servizi di supporto alla didattica e nel verificare che sia garantita la trasparenza, la facile reperibilità e la condivisione delle informazioni.

Nel documento Descrizione del Sistema di AQ sono richiamati inoltre gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ:

- Servizio Pianificazione e Controllo - articolato nell'Ufficio di Supporto alla Assicurazione di Qualità (USAQ), l'Ufficio Sistemi Informativi Direzionali (SID) e l'Ufficio Controllo di gestione;
- Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e

svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Descrizione link: IL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ E I SUOI ATTORI

Link inserito:

<https://www.uninsubria.it/chi-siamo/la-nostra-qualit%C3%A0/il-sistema-di-assicurazione-della-qualit%C3%A0-e-i-suoi-attori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURA ORGANIZZATIVA PER AQ DELLA DIDATTICA

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/06/2019

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle scadenze definite in accordo con il Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR. Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni sono adeguate in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

L'organo collegiale di riferimento del Corso di Studio è il Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture che si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dai Comitati dei Responsabili/Commissioni AiQua istituiti per ciascun Corso di Studio o dalle Commissioni delegate su singole attività del Corso di Studio stesso (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.). Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

La Commissione AiQua del Corso di studio in Scienze del turismo è il principale protagonista del processo di autovalutazione del corso di studio, assumendo un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun Corso di Studio (CdS), attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo, come previsto dalle linee guida AVA 2.0, ed è composta, oltre che dal Comitato dei Responsabili, anche dagli studenti e dal personale t/a:

Professori:

- Giuseppe Colangelo (Coordinatore e Responsabile del CdS)
- Flavia Cortelezzi
- Roberta Minazzi

Studente:

- Lorenzo Oliverio

Personale t/a:

- Elena Facchini
- Anna Mazza

La Commissione AiQua del CdS riferisce direttamente al Consiglio di Dipartimento che delibera.

La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del Dipartimento di Diritto Economia e Culture è composta da quattro docenti e da quattro studenti in rappresentanza dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento, e cioè il Corso di Laurea Magistrale a Ciclo Unico in Giurisprudenza, il Corso di Laurea in Scienze del Turismo e il Corso di Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale.

In considerazione delle peculiarità del Corso di Laurea in Giurisprudenza erogato su due sedi didattiche distinte (Como e Varese), la CPDS comprende un docente e uno studente per sede, al fine di garantire una maggiore rappresentatività della Commissione stessa.

La CPDS si riunisce con cadenza mensile ed esamina, nel dialogo con le Commissioni AIQUA dei singoli CdS, le questioni attinenti alla qualità della didattica in accordo con le scadenze definite dal Presidio della Qualità di Ateneo e dal Consiglio di Dipartimento, organo deliberante sui CdS di competenza della Commissione stessa.

La CPDS analizza nel suo complesso l'offerta formativa con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento agli organi di gestione dei singoli CdS, quali responsabili ultimi della messa in atto di azioni correttive.

La CPDS discute e delibera i documenti di AQ di propria competenza, tra essi in primis la Relazione Annuale.

Al fine di improntare la propria azione ad una maggiore efficacia, i compiti istruttori in vista della redazione della Relazione Annuale della Commissione o della trattazione di questioni rilevanti per il singolo Corso di Studio possono essere affidati a sottocommissioni costituite per Corso di Studio nel rispetto del principio della pari rappresentanza docenti-studenti.

La CPDS è attualmente composta da:

Professori:

- Chiara Perini - Presidente
- Giorgio Grasso
- Alessandro Motto
- Alessandro Panno

Studenti:

- Giacomo Furlanetto
- Mario Petrucci
- Claudia Rocca
- Cristian Larosa

Supporto personale tecnico-amministrativo:

- Barbara Arcari

Descrizione link: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/triennale-turismo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma della struttura cui afferisce il CdS

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

10/06/2019

La gestione del Corso di Studio segue la programmazione ordinaria, stabilita all'inizio dell'anno accademico, in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari delle attività didattiche, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.). Il Corso di Studio è organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

Il Presidio della Qualità definisce ogni anno le scadenze per gli adempimenti connessi all'Assicurazione della Qualità, tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CdS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (chiusure di Ateneo, festività, Sedute degli Organi).

Si allega il prospetto che definisce le scadenze, suddiviso per attore e per attività, riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZARIO 2019/2020_PROGRAMMAZIONE DIDATTICA E SISTEMA AVA

QUADRO D4

Riesame annuale

29/05/2018

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano RD	Scienze del Turismo
Nome del corso in inglese RD	Tourism Sciences
Classe RD	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso RD	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://www.uninsubria.it/offertaformativa/scienze-del-turismo
Tasse	https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

COLANGELO Giuseppe

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture e Comitato dei Responsabili del Corso di Laurea in Scienze del Turismo

Struttura didattica di riferimento

Diritto, Economia e Culture

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	FEOLA	Maria Dominique Enza	IUS/01	RU	1	Base	1. ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO
2.	GALMARINI	Umberto	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante	1. SCIENZA DELLE FINANZE
3.	GRASSO	Giorgio	IUS/09	PA	1	Base	1. ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
4.	LEONE	Carmela	IUS/10	PA	1	Affine	1. LEGISLAZIONE DEL TURISMO

5.	MARINO	Silvia	IUS/14	PA	1	Base	1. DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
6.	MINAZZI	Roberta	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE 2. MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE
7.	PANNO	Alessandro	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. ECONOMIA AZIENDALE
8.	PORRO	Giuseppe	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. POLITICA ECONOMICA
9.	COLANGELO	Giuseppe	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
OLIVERIO	LORENZO	loliverio@studenti.uninsubria.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
COLANGELO	GIUSEPPE
CORTELEZZI	FLAVIA
FACCHINI	ELENA
MAZZA	ANNAMARIA
MINAZZI	ROBERTA
OLIVERIO	LORENZO

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PANNO	Alessandro		
MINAZZI	Roberta		
MARINO	Silvia		
FEOLA	Maria Dominique Enza		
CORTELEZZI	Flavia		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - COMO	
Data di inizio dell'attività didattica	16/09/2019
Studenti previsti	200

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula