



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Global entrepreneurship economics and management /Imprenditorialit, Economia e Management Internazionale (GEEM)(IdSua:1546352)
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Global entrepreneurship economics and management (GEEM)
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.uninsubria.it/magistrale-geem">http://www.uninsubria.it/magistrale-geem</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca">http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	ONETTI Alberto
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MAGGI	Elena	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
2.	ONETTI	Alberto	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
3.	PEZZETTI	Roberta	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	RECLA	Alessandro	SECS-S/02	ID	1	Affine
5.	SERI	Raffaello	SECS-P/05	PO	1	Affine

6.	VEZZULLI	Andrea	SECS-P/06	RD	1	Caratterizzante
<b>Rappresentanti Studenti</b>			MONTANTI LEMMA MELANIA m.montantilemma@studenti.uninsubria.it REINA SEBASTIANO sreina@studenti.uninsubria.it MENNILLO FEDERICA GAIA fgmennillo@studenti.uninsubria.it FIORDALISO GIUSEPPE gfiordaliso@studenti.uninsubria.it MATTIROLI FEDERICA fmattiroli@studenti.uninsubria.it BARTESAGHI LAURA lbartesaghi1@studenti.uninsubria.it GRECHI DANIELE grechi.daniele@uninsubria.it			
<b>Gruppo di gestione AQ</b>			PATRIZIA ANTONETTI SIMONE BIDORINI ALBERTO ONETTI RAFFAELLO SERI MARCELLO SPANO'			
<b>Tutor</b>			Alberto ONETTI Raffaello SERI			

## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di studio in Global Entrepreneurship Economics Management (GEEM) è un corso di laurea magistrale ad accesso libero erogato interamente in lingua inglese con un focus specifico su imprenditorialità, innovazione e internazionalizzazione. È prevista la verifica del possesso dei requisiti di classe di laurea triennale o magistrale a ciclo unico e del relativo voto conseguito.

25/05/2018

Il Corso di studi GEEM si articola in due curricula:

- International Business & Entrepreneurship (IBE), si focalizza sugli aspetti del management con una attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità e dell'internazionalizzazione di impresa;
- Economics of Innovation (EI), si orienta all'acquisizione delle conoscenze economico-quantitative necessarie a comprendere e analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale.

L'odierno contesto competitivo è caratterizzato da un sempre più accentuato processo di globalizzazione e di crescente innovazione. Innovazione e internazionalizzazione diventano pertanto per le imprese e per tutte le organizzazioni economiche, private e pubbliche, dei sentieri di sviluppo necessari e interdipendenti, ai quali le imprese non possono sottrarsi. Ciò richiede di ripensare il modo di fare impresa così come i business model delle imprese esistenti. Sono sempre più richiesti nuovi modelli di imprenditorialità, sia per avviare nuove startup sia per riconvertire e rilanciare attività tradizionali. In tale contesto, diviene essenziale formare professionisti in grado di sviluppare la propria capacità di analisi delle dinamiche economiche e di adattamento ai cambiamenti. È perciò critico fornire ai nuovi laureati strumenti manageriali ed economici necessari, sia a comprendere i fenomeni in corso, sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche aziendali e di sviluppo economico-territoriale in uno scenario internazionale in rapido e continuo mutamento. Il percorso formativo del GEEM si caratterizza proprio per l'obiettivo di formare dei laureati in grado di competere sul mercato internazionale del lavoro, grazie alla loro capacità di adattamento alle più diverse situazioni aziendali e di contesto (change management). A tal fine, il Corso di Studio fornisce solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico, con approfondimento specifico dei seguenti temi:

- management;
- imprenditorialità;
- internazionalizzazione;
- innovazione, nuove tecnologie e conoscenza;
- sviluppo e crescita economica;
- reti, infrastrutture e trasporti.

Inoltre, vengono offerte agli studenti importanti opportunità formative attraverso esperienze di stage presso enti e aziende in contesti internazionali e opportunità di studio in contesti internazionali grazie agli accordi con le Università straniere. Nel dettaglio, il Corso di studio offre l'opportunità di partecipare a un programma di "doppio titolo" grazie agli accordi di cooperazione in essere con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania) e la University of Hohenheim (Stoccarda, Germania). È inoltre offerta agli studenti l'opportunità di svolgere 3 mesi di studio presso l'Indian Institute of Foreign Trade di Delhi (India).

Il percorso formativo offerto dal GEEM rappresenta un unicum nel panorama italiano con particolare capacità di attrazione di studenti e professionisti con background non economico ma che hanno intenzione di affrontare un percorso che permetta loro di sviluppare competenze trasversali in ambito imprenditoriale, economico e manageriale. Le competenze sviluppate nell'ambito del Corso di studi permettono infatti ai laureati GEEM di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni economiche, private e pubbliche, operanti a livello internazionale così come avviare proprie attività (startup/spin-off). Possono collocarsi sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane) sia a supporto del management aziendale nella determinazione delle strategie aziendali e nella definizione dei business model o ancora in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca, società di consulenza.

#### ENGLISH VERSION

A globalized market characterized by continuous innovation and a keen competition requires professionals able to quickly adapt to a continuously changing market. In such a context, innovation and internationalization are key for all the organizations, either private or public. It is therefore of crucial importance to be able to identify and execute new business models and value propositions in order to gain competitive advantage and ensure company survival. An entrepreneurial and intrapreneurial mindset is required to create new ventures/startups and also to renew/reinvent traditional established businesses.

Managerial tools and quantitative-economics knowledge are used to empower GEEM's students and help them read the current competitive scenario.

In details, GEEM Master's Degree provides students with knowledge in economics, management, law and statistics/mathematics, with a specific focus on:

- Management
- Entrepreneurship
- Internationalization
- Innovation and new technologies
- Economic development and growth
- Networks, infrastructures and transports

In this respect, the GEEM educational path aims at training professionals able to compete in the labour market and face the challenges that globalized markets pose day by day.

GEEM's graduates can apply either to multinational companies, consulting firms and supranational organizations (European Commission, OECD, research institutions/centres) or launch their own business (startup/spin-off). Target job positions include: marketing, finance, sales, procurement, information systems, operations, logistics, human resource management. Moreover, graduates will gather specific know-how to support the top management in defining companies strategic directions and/or business model definition.

The Master Degree in English is focused on Entrepreneurship and Internationalization. This represents a unique mix in Italy, able to attract both students and professionals at different levels of economic background aiming at developing their own entrepreneurial, economical and managerial attitudes.



QUADRO A1.a  
RAD

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

11/04/2014

Il Direttore del Dipartimento di Economia e i responsabili dei singoli percorsi formativi hanno illustrato gli obiettivi, le linee guida e l'iter procedurale seguito nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004 a partire dal 7 aprile 2014.

Più in particolare si è svolta la consultazione delle seguenti istituzioni, organizzazioni ed imprese rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: Provincia di Varese; Provincia di Como; Comune di Varese; Comune di Como; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Como; Provveditorato agli studi di Como; Prefetto di Varese; Tribunale di Varese; UIL Milano e Lombardia; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Varese; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Como; Confcooperative di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Como; Unione industriali di Como; API Associazione Piccole e medie Industrie di Varese; ACLI Provinciale Varese; ASLAM; Solidarietà e Servizi Cooperativa Sociale r.l.; Confesercenti Provinciale di Varese; Banca d'Italia filiale di Varese; CONFIDI PROVINCE LOMBARDE S.C.p.A. di Milano; Consorzio Garanzia Fidi di Varese; Banca Prossima - filiale di Varese; Banca di Credito Cooperativo di Buguggiate e Busto Garolfo; Credem Banca filiale di Varese; KPMG - sede di Varese; PricewaterhouseCoopers - sede di Varese.

I Rappresentanti delle parti sociali hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche del Dipartimento ai sensi del DM 270/2004.

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

25/05/2018

Consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive).

In data 2 febbraio 2015 si è svolta la consultazione con le parti sociali (mondo della produzione, dei servizi e delle professioni), al fine di presentare l'offerta formativa del Dipartimento ed avere un confronto sulla domanda di formazione proveniente dal territorio. Sono state convocate le seguenti istituzioni, organizzazioni ed imprese rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: Provincia di Varese; Provincia di Como; Comune di Varese; Comune di Como; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Como; Provveditorato agli studi di Como; Prefetto di Varese; Tribunale di Varese; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Varese; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Como; Confcooperative di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Como; Unione industriali di Como; API Associazione Piccole e medie Industrie di Varese; ACLI Provinciale Varese; ASLAM; Solidarietà e Servizi Cooperativa Sociale r.l.; Confesercenti Provinciale di Varese; Banca d'Italia filiale di Varese; Confidi province lombarde S.p.A. di Milano; Consorzio Garanzia Fidi di Varese; Banca Prossima filiale di Varese; Banca di Credito Cooperativo di Buguggiate e Busto Garolfo; Credem Banca filiale di Varese; KPMG sede di Varese; PricewaterhouseCoopers sede di Varese.

Alla riunione hanno preso parte rappresentanti delle seguenti istituzioni:

- o Unione degli Industriali di Varese;
- o Unione degli Industriali di Como;
- o Confocooperative Insubria e Centro servizi Eureka;
- o UniAscom Varese;
- o Ordine Consulenti del Lavoro di Varese;
- o KPMG Varese;
- o PricewaterhouseCoopers Varese (Dr. Rossi, Direttore);
- o Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Como;
- o CCIAA di Varese

Tutti i presenti hanno mostrato un generale apprezzamento per l'offerta complessiva, che risponde alle esigenze del territorio, mostrando un particolare interesse per il corso GEEM erogato interamente in lingua inglese, soprattutto per la possibilità del conseguimento del doppio titolo con le Università tedesche convenzionate. Hanno espresso un giudizio molto positivo sull'incontro ritenendolo un momento importante di confronto da ripetere periodicamente.

A tal proposito, ad aprile 2017, è stato predisposto un questionario per consultazione formale delle parti sociali (37 enti e istituzioni) con l'obiettivo di raccogliere informazioni/feedback circa l'adeguatezza dell'offerta formativa proposta dal CdS. Ad oggi sono pervenuti 2 questionari compilati (Unione Industriali e Provincia) dai quali si evince che il percorso formativo previsto dal CdS in oggetto è congruente con le competenze che il mondo del lavoro richiede per i profili professionali individuati. Inoltre, le competenze acquisite nel percorso formativo predisposto dal CdS rispondono alle esigenze del territorio e sono congruenti con le attività effettivamente svolte presso gli enti interpellati.

Su base continuativa il corpo docente ha l'opportunità di confrontarsi con le parti sociali in occasione di seminari, workshop e testimonianze con imprese del territorio, nazionali e internazionali, professionisti e imprenditori nazionali e internazionali così come docenti di altre università sia italiane che estere, organizzate come parte integrante delle attività didattiche o a integrazione delle stesse. Queste iniziative rappresentano occasioni strutturate di contatto con le parti sociali attraverso le quali è possibile raccogliere commenti e suggerimenti sul CdS. I coordinatori del CdS periodicamente si rapportano con i docenti che hanno organizzato le stesse al fine di recepire le indicazioni emerse. Da aprile 2017 è stato istituito un processo di rendicontazione delle iniziative sviluppate con le parti sociali nell'ambito dei CdS del Dipartimento. Per quanto riguarda il GEEM, con riferimento al 2017, si sono svolti almeno una decina di incontri con aziende multinazionali, startup, gruppi bancari e investitori istituzionali. In particolare, i commenti raccolti confermano l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese e l'approccio lab e groupwork adottato in molti insegnamenti del CdS.

In fase di rapporto di riesame ciclico nel 2018 si procederà ad una nuova consultazione delle parti sociali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni successive con le organizzazioni rappresentative

QUADRO A2.a

RD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata**

**funzione in un contesto di lavoro:**

L'imprenditore e il manager partecipa in modo fattivo sia all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali che alla gestione e sviluppo di business esistenti. Altresì partecipa alla gestione delle singole funzioni aziendali (amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative) in cui può essere di volta in volta specificatamente

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di riconoscere, descrivere ed interpretare problematiche ed opportunità connesse all'operatività e alla fase di sviluppo dell'azienda in cui è inserito.

Capacità di lavorare in gruppo e in posizione di leadership

Capacità di predisporre e presentare piani e strategie di sviluppo aziendale e di soluzione di problematiche individuate

**sbocchi occupazionali:**

aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, sia a supporto del management aziendale sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane)

## professionisti e consulenti

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il consulente supporta in modo fattivo sia l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali che la gestione e lo sviluppo di business esistenti. Altresì porta contributo a valore aggiunto nella gestione e progettazione di singole funzioni aziendali in cui può essere di volta in volta specificatamente coinvolto (amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative).

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di riconoscere, descrivere ed interpretare problematiche ed opportunità connesse all'operatività e alla fase di sviluppo dell'azienda in cui è inserito.

Capacità di coordinamento con strutture aziendali ed inserimento al loro interno.

Capacità di predisporre e presentare piani e strategie di sviluppo aziendale e di soluzione di problematiche individuate

**sbocchi occupazionali:**

consulente di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, sia a supporto del management aziendale sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane)

## dipendenti e consulenti in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il professionista si inserisce in modo fattivo in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca e di consulenza economica a supporto delle attività esistenti e di nuovi progetti. Altresì porta contributo a valore aggiunto nella gestione e progettazione delle singole attività di ricerca.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di guidare, coordinare, anche in collaborazione con altri enti, e realizzare ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi e le opportunità di crescita dei sistemi economici

Capacità di individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sviluppo economico e di regolazione dell'economia.

Capacità di analizzare le strategie, la struttura e l'organizzazione di imprese o di organizzazioni per migliorarne le prestazioni e individuare le risposte più adeguate alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico

**sbocchi occupazionali:**

consulente o dipendente in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
11. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

29/02/2016

Il corso consente l'accesso senza debiti formativi per gli studenti che abbiano i seguenti requisiti:

- Provenienza da una classe di Laurea Triennale di seguito specificate;
- votazione riportata nel Corso di Laurea Triennale.

Le classi di laurea di provenienza ex dm 270/04 (ex classi di laurea dm 509/99):

- L-5 FILOSOFIA (ex CL 29 FILOSOFIA)
- L-6 GEOGRAFIA (ex CL 30 SCIENZE GEOGRAFICHE)
- L-7 INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (ex CL 8 INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE)
- L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (ex CL 9 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE)
- L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE (ex CL 10 INGEGNERIA INDUSTRIALE)
- L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA (ex CL 3 SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA)
- L-14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI (ex CL 2 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI)
- L-15 SCIENZE DEL TURISMO (ex CL 39 SCIENZE DEL TURISMO)
- L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE (ex CL 19 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE)
- L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex CL 17 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)
- L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (ex CL 14 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)
- L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE (ex CL 7 URBANISTICA E SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE)
- L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (ex CL 20 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, AGROALIMENTARI E FORESTALI)
- L-33 SCIENZE ECONOMICHE (ex CL 28 SCIENZE ECONOMICHE)
- L-35 SCIENZE MATEMATICHE (ex CL 32 SCIENZE MATEMATICHE)
- L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (ex CL 15 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI)
- L-37 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE (ex CL 35 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE)
- L-40 SOCIOLOGIA (ex CL 36 SCIENZE SOCIOLOGICHE)
- L-41 STATISTICA (ex CL 37 SCIENZE STATISTICHE)
- LMG/01 CORSO A CICLO UNICO IN GIURISPRUDENZA (ex CL 31 SCIENZE GIURIDICHE)

Gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero adeguato di crediti in specifici settori scientifico-disciplinare, come dettagliato nel regolamento

didattico del corso di studi.

Sono ammessi gli studenti che hanno riportato una votazione nella Laurea Triennale pari o superiore a 85/110.

Sono ammessi gli studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo estero purché lo stesso sia equiparabile per durata alla Laurea Triennale, Quadriennale o Specialistica/Magistrale nel rispetto della documentazione richiesta dagli uffici della Segreteria Studenti e nel caso di studenti extra-comunitari anche nel rispetto della quota riservata agli studenti stranieri. La verifica dei requisiti curriculari precede l'immatricolazione, che si effettuerà senza debiti formativi. Tali requisiti curriculari sono definiti in dettaglio nel regolamento didattico del corso di studio medesimo in termini di crediti, discipline, settori scientifico-disciplinari conseguiti.

L'adeguata preparazione degli studenti sarà comunque verificata con colloqui individuali e/o altri strumenti, secondo le modalità previste dal regolamento didattico del corso di studio.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

29/05/2018

Il corso consente l'accesso senza debiti formativi per gli studenti provenienti dalle lauree triennali appartenenti alle classi di laurea di seguito specificate e con una votazione pari o superiore a 85/110:

CLASSI DI LAUREA DM 270/04 CLASSI DI LAUREA DM 509/99

L-5 FILOSOFIA (ex CL 29 FILOSOFIA)

L-6 GEOGRAFIA 30 SCIENZE GEOGRAFICHE

L-7 INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE 8 INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE

L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE 9 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE

L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE 10 INGEGNERIA INDUSTRIALE

L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA (ex CL 3 SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA)

L-14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI 2 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI

L-15 SCIENZE DEL TURISMO 39 SCIENZE DEL TURISMO

L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE 19 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE

L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE 17 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE 14 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE 7 URBANISTICA E SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE

L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI 20 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, AGROALIMENTARI E FORESTALI

L-33 SCIENZE ECONOMICHE 28 SCIENZE ECONOMICHE

L-35 SCIENZE MATEMATICHE 32 SCIENZE MATEMATICHE

L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI 15 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

L-37 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE 35 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE

L-40 SOCIOLOGIA 36 SCIENZE SOCIOLOGICHE

L-41 STATISTICA 37 SCIENZE STATISTICHE

LMG/01 CORSO A CICLO UNICO IN GIURISPRUDENZA (ex CL 31 SCIENZE GIURIDICHE)

Per il curriculum in International Business & Entrepreneurship (IBE) gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero minimo di crediti pari a 6 in uno



dei seguenti SSD: SECS-P/07 o SECS-P/08 fermo restando il requisito di voto pari o superiore a 85/110.

Per il curriculum in Economics of Innovation (EI) gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero minimo di crediti pari a 6 nel SSD: SECS-P/05 fermo restando il requisito di voto pari o superiore a 85/110.

#### AMMISSIONE DI STUDENTI ITALIANI O STRANIERI (COMUNITARI ED EXTRA-COMUNITARI) CON TITOLO ESTERO

Sono ammessi gli studenti che abbiano un titolo di studio equiparabile per durata alla laurea triennale, quadriennale o specialistica/magistrale nel rispetto della documentazione richiesta dagli uffici della segreteria studenti e nel caso di studenti extra-comunitari, nel rispetto della quota riservata agli studenti stranieri.

La verifica dei requisiti curriculari precede l'immatricolazione.

L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti sarà così verificata:

A. Per le domande di ammissione degli studenti provenienti dai corsi di laurea rientranti nell'elenco delle Classi sopra riportate, l'adeguata preparazione e attitudine personale sarà verificata con l'esame dei titoli (carriera universitaria) e con un colloquio a cura del coordinatore del corso;

B. L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti in possesso di titolo di studio italiano (laurea triennale ex D.M. 509/99; ex D.M. 270/04 o laurea quadriennale "vecchio ordinamento") che non rientri nell'elenco delle classi sopra riportate (fermo il requisito di voto per i titoli di studio italiani) sarà verificata mediante colloquio con il coordinatore del Corso di Studio che valuta la preparazione dello studente e il suo complessivo background, e accerta l'eventuale necessità di integrare (prima dell'immatricolazione) le conoscenze nei settori scientifico-disciplinari sopra indicati. Del colloquio viene redatto un verbale di valutazione in cui viene evidenziata tale necessità. Solo in questo caso sarà necessario procedere a un ulteriore colloquio di verifica e procedere quindi alla redazione di un nuovo verbale necessario ai fini dell'ammissione.

C. L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti in possesso di titolo straniero sarà verificata con l'esame dei titoli (carriera universitaria, curriculum, lettera motivazionale) da parte della Commissione internazionalizzazione del Dipartimento. Le domande di ammissione da parte degli studenti extra-UE vanno indirizzate alla Commissione e inviate all'indirizzo email [foreign.students.eco@uninsubria.it](mailto:foreign.students.eco@uninsubria.it), secondo la scadenza e le modalità dettagliate nella guida per gli studenti stranieri scaricabile dal sito web di Dipartimento. Per la richiesta del visto gli studenti sono tenuti a rispettare le scadenze stabilite dalle rappresentanze italiane all'estero (uffici dell'Ambasciata). Le domande di ammissione da parte degli studenti UE possono essere indirizzate alla Commissione e inviate all'indirizzo email [foreign.students.eco@uninsubria.it](mailto:foreign.students.eco@uninsubria.it) prima dell'apertura ufficiale delle iscrizioni (agosto), ferma restando la normale procedura di pre-ammissione da inoltrare alla Segreteria Studenti di Ateneo. Dal momento dell'apertura delle iscrizioni vanno indirizzate esclusivamente alla Segreteria Studenti di Ateneo.

QUADRO A4.a

RD

#### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

15/04/2014

Il corso di laurea "Global entrepreneurship economics and management" (GEEM) si focalizza sulle tematiche della imprenditorialità e dell'innovazione assumendo una prospettiva internazionale in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e le richieste provenienti dalle aziende. Sempre di più oggi sono richieste figure che sappiamo coniugare competenze di management ed economia con capacità imprenditoriali, attenzione all'innovazione e dimestichezza con i mercati internazionali. Nello specifico il corso di laurea fornisce solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico, con approfondimento specifico dei seguenti temi:

management;

imprenditorialità;

internazionalizzazione;

innovazione, nuove tecnologie e conoscenza;

sviluppo e crescita economica;

corporate e venture finance;

reti, infrastrutture e trasporti.

Queste scelte di focalizzazione permettono ai laureati della classe magistrale di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni economiche, private e pubbliche, operanti a livello internazionale così come avviare proprie attività (startup/spin-off). Possono collocarsi sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane) sia a supporto del management aziendale nella determinazione delle strategie aziendali e nella definizione dei business model o ancora in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca, società di consulenza.

In particolare, in un contesto caratterizzato da un sempre più accentuato processo di globalizzazione e di crescenti innovazioni, diviene essenziale formare professionisti in grado di sviluppare la propria capacità di adattamento ai cambiamenti. E' perciò critico fornire ai nuovi laureati strumenti manageriali ed economici specialistici necessari sia a comprendere i fenomeni in corso sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche aziendali e di sviluppo economico-territoriale in uno scenario in rapido e continuo mutamento. Il percorso di laurea in oggetto si caratterizza proprio per l'obiettivo di formare dei laureati in grado di competere sul mercato del lavoro, grazie alla loro capacità di adattamento alle più diverse situazioni aziendali ("change management"). Lo scenario attuale è difatti caratterizzato da una sempre più massiccia globalizzazione, la quale porta ad una contrazione della dimensione spazio-temporale dei fenomeni. Innovazione e internazionalizzazione diventano per le imprese e per tutte le organizzazioni economiche, private e pubbliche, perciò dei sentieri di sviluppo necessari e interdipendenti, ai quali le imprese non possono sottrarsi. Ciò richiede di ripensare il modo di fare impresa così come i business model delle imprese esistenti. Sono sempre più richiesti nuovi modelli di imprenditorialità, sia per avviare nuove start up sia per riconvertire e rilanciare attività tradizionali. E' sempre più necessario anche sviluppare capacità di analisi critica e costruttiva delle dinamiche economiche tramite appositi strumenti economico-quantitativi.

In questa ottica il percorso degli studi si basa sui seguenti fattori distintivi.

Tutti i corsi saranno tenuti in lingua inglese, sia per poter stimolare gli studenti nell'apprendimento/perfezionamento di quelle conoscenze linguistiche di cui oggi sono carenti ma che rappresentano una condizione imprescindibile all'ingresso sul mercato del lavoro, sia per abituarli ad affrontare e discutere i problemi nella lingua che utilizzeranno quotidianamente nelle organizzazioni in cui si inseriranno.

Viene inoltre offerta l'opportunità agli studenti di acquisire una laurea con doppio titolo, grazie agli accordi di cooperazione in essere tra il Dipartimento di Economia dell'Università dell'Insubria e la Friedrich Schiller University Jena (Germania) e la University of Hohenheim (Germania). Oltre a ciò, saranno offerte agli studenti delle opportunità di soggiorni all'estero (Erasmus e partnership bilaterali) presso università - europee e non - con le quali l'Università dell'Insubria ha sviluppato e svilupperà accordi di scambio. In particolare l'Università dell'Insubria ha stipulato un accordo di cooperazione e scambio con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University), New Delhi (India). A tale fine l'offerta di un percorso in lingua inglese costituisce, come detto, un fattore in grado di ampliare le opportunità di collaborazione, oltre che a condividere l'attività d'aula con colleghi di diversi paesi. La presenza di Visiting Professor di università europee ed extraeuropee consentirà poi agli studenti di sperimentare anche modalità didattiche differenti e di aumentare il grado di internazionalizzazione della propria formazione.

Il corso è strutturato in due indirizzi: a) International Business and Entrepreneurship; b) Economics of Innovation.

Il primo ha una forte focalizzazione sugli aspetti del management con una attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità (lancio e sviluppo di startup, costruzione di un business plan, raccolta di finanziamenti - venture capital e private equity, trasferimento tecnologico e spin-off, ecc.) e dell'internazionalizzazione di impresa (gestione di imprese multinazionali, ingresso su mercati esteri, sviluppo di prodotti globali ecc.). Ciò al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di trovare impiego sia in imprese italiane ed estere così come di avviare una propria attività imprenditoriale o sviluppare un percorso professionale nel campo della consulenza.

Il secondo si pone come obiettivo formativo specifico far acquisire agli studenti le conoscenze economico-quantitative necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale. Ciò al fine di sviluppare la capacità di individuare efficaci politiche e strategie di crescita, tramite strumenti di innovazione dei processi e di internazionalizzazione. Al fine di ottenere tale obiettivo, il curriculum in Economics of Innovation presenta un piano di studi interdisciplinare, spaziando dalle discipline di economia politica avanzata ed applicata (economia dell'innovazione, internazionale, dei trasporti, regionale, ambientale e comportamentale, ecc.) alle discipline manageriali, matematico-econometriche e giuridiche.

Il corso di laurea nel suo complesso offrirà anche quelle competenze richieste dalle imprese e dagli enti pubblici del territorio insubrico, focalizzandosi, da un lato, su problematiche tipiche di realtà imprenditoriali di piccola-media dimensione e a carattere familiare, dall'altro su opportunità di sviluppo di nuove imprese dal bacino universitario ed industriale del territorio (spin off

accademici e corporate). La dimensione attuale dei fenomeni competitivi è infatti basata sul binomio locale-globale (GLocal), che abbina alla crescita del ritmo dei processi di internazionalizzazione una sempre maggiore importanza dei fenomeni di clusterizzazione, con le relative ricadute per il territorio. Occasioni strutturate di contatto tra gli studenti e la realtà industriale di Varese e Como e della regione insubrica sono pertanto un ingrediente importante del percorso formativo, nella cui pianificazione ed erogazione sono coinvolte le forze economiche e le istituzioni locali.

Verrà dato ampio spazio a testimonianze aziendali e di esperti economici anche stranieri, integrate all'interno dei corsi. Saranno invitati in aula, a tenere dei seminari e moduli agli studenti, importanti esponenti del mondo imprenditoriale italiano e internazionale o di enti di ricerca e consulenza e organizzazioni economiche nazionali e internazionali. Tali incontri hanno lo scopo di avvicinare il mondo universitario al mercato del lavoro, oggi ancora troppo distanti. Le testimonianze permetteranno agli studenti di conoscere le imprese del territorio e offriranno uno sguardo sulle realtà più innovative a livello mondiale. Nello specifico, la modalità didattica dei "Labs" consentirà di fare esperienza di impresa direttamente in aula.

QUADRO A4.b.1

R&D

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Sintesi**

**Conoscenza e  
capacità di  
comprensione**

Il percorso formativo progettato per questo corso di laurea magistrale fornisce agli studenti conoscenze specialistiche in ambito economico-manageriale integrate da insegnamenti in ambito giuridico e matematico-statistico necessarie ai fini dell'inserimento nel mercato del lavoro di figure professionali in grado di comprendere i fenomeni in corso sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche e aziendali in uno scenario in rapido e continuo mutamento. L'obiettivo è quello di far acquisire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle di base acquisite con la laurea triennale, al fine di sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche economiche ed aziendali e di elaborazione di idee originali. In particolare, lo studio delle tematiche connesse al management aziendale (con approfondimenti dedicati al management dell'innovazione e delle imprese internazionali, alla gestione delle risorse umane, alla misurazione delle performance e al controllo direzionale, al finanziamento di aziende, alla gestione delle imprese familiari) integrato con insegnamenti economici di matrice economica/internazionale e con insegnamenti di natura statistico-matematica, consentirà allo studente di comprendere e interpretare i fenomeni collegati al management di organizzazioni economiche complesse. Le modalità e gli strumenti didattici utilizzati per conseguire tale obiettivo saranno sia di carattere "tradizionale", ovvero attraverso l'erogazione di lezioni frontali ed esercitazioni pratiche e l'utilizzo del supporto di manuali/opere monografiche/articoli scientifici sia "innovative" attraverso la formula di seminari/workshop/labs dove verrà data la possibilità di interazione con imprenditori, manager di aziende ed esperti economici locali e internazionali. Gli studenti di questo corso di laurea, inoltre, avendo a disposizione tutti quegli strumenti necessari per sviluppare idee imprenditoriali autonome e innovative (conoscenze di business planning e modelling, pianificazione strategica, gestione aziendale, strumenti giuridici), potranno anche confrontarsi su opportunità di sviluppo di nuove imprese dal bacino universitario ed industriale del territorio (startup, spin off accademici e corporate).

La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione degli studenti viene effettuata sia durante lo svolgimento dei vari insegnamenti attivati, attraverso la predisposizione di esercitazioni/discussione di business case/working group, sia attraverso il superamento dei momenti di verifica scritti e orali predisposti al termine di ciascun insegnamento attivato (la cui modalità varia da insegnamento a insegnamento).

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il percorso formativo offerto, grazie all'interdisciplinarietà e all'internazionalizzazione, si pone l'obiettivo di far acquisire agli studenti la capacità di applicare le loro conoscenze anche in contesti più ampi del proprio settore di studio, nella comprensione e nella risoluzione di problematiche sempre diverse, seguendo le rapide dinamiche locali e globali di trasformazione economica e industriale. L'importanza delle tematiche legate all'internazionalizzazione e all'innovazione trattate nel percorso formativo a livello interdisciplinare consentiranno allo studente di affrontare con un approccio innovativo e a 360 gradi tematiche complesse connesse al management di aziende inserite in scenari competitivi di dimensione sempre più globale.

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi formativi, durante il percorso di studi, lo studente avrà modo di dimostrare di aver acquisito e interiorizzato con autonoma capacità critica le conoscenze necessarie per affrontare le problematiche connesse alla gestione di sistemi complessi (siano essi aziende o enti pubblici). La modalità di verifica consiste principalmente attraverso la predisposizione di prove di valutazione. Queste potranno essere scritte o orali e predisposte al termine di ciascun insegnamento erogato o intermedie. Nel caso di prove intermedie, allo studente sarà richiesta l'analisi o l'applicazione degli strumenti teorico-pratici appresi a lezione ad alcuni casi aziendali concreti. Mentre le prove predisposte al termine dei vari insegnamenti consentono di valutare la complessiva preparazione dello studente in relazione agli argomenti trattati nei vari corsi.

I laureati di questo corso avranno inoltre l'opportunità di applicare le conoscenze e gli strumenti economico-manageriali acquisiti durante il percorso formativo in un periodo di stage, previsto (anche se facoltativo) al termine del percorso di studi e prima della discussione/elaborazione della prova finale e di dimostrare quindi la capacità di comprensione e abilità nel risolvere le problematiche economico-manageriali. Lo stage potrà essere svolto anche in-house, inserendo gli studenti in gruppi di ricerca e in progetti nazionali e internazionali, nonché in enti di consulenza o di ricerca avanzata. Al termine del tirocinio è prevista una valutazione dello studente da parte dell'ente ospitante e di un docente del Dipartimento di Economia scelto come riferimento per le attività di stage.

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**area aziendale curriculum International Business & Entrepreneurship**

**Conoscenza e comprensione**

sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali, con particolare riferimento alla nascita/sviluppo di impresa ed alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicare le conoscenze di materie aziendali acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle complesse dinamiche aziendali in contesti internazionali ed in ambito innovativo.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

CORPORATE BANKING [url](#)

PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES [url](#)

**area economica curriculum in International Business & Entrepreneurship**

## Conoscenza e comprensione

acquisire avanzate conoscenze degli strumenti e modelli economici necessari per comprendere i complessi fenomeni in corso ed affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche in uno scenario in rapido e continuo mutamento. In particolare, saranno sviluppate conoscenze di economia applicata con focalizzazione sull'economia dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze di economia applicata acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle diverse problematiche economiche in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

## area giuridica curriculum International Business & Entrepreneurship

### Conoscenza e comprensione

approfondire elementi di comprensione delle tematiche giuridiche relative all'operatività d'impresa su contesti internazionali ed in ambito innovativo.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare la conoscenza degli aspetti legali all'analisi dei processi di innovazione ed internazionalizzazione di impresa.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW (*modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND M & A TRANSBORDER OPERATIONS*) [url](#)

M & A TRANSBORDER OPERATIONS (*modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND M & A TRANSBORDER OPERATIONS*) [url](#)

## area statistico-matematica curriculum International Business & Entrepreneurship

### Conoscenza e comprensione

conoscere e sviluppare capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED MATHEMATICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

APPLIED STATISTICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

## area altre attività curriculum in International Business & Entrepreneurship

### **Conoscenza e comprensione**

acquisire un'avanzata conoscenza della lingua inglese necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale; comprendere le tendenze più recenti in tema di metodologie ed approcci di programmazione.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

avanzata capacità di espressione scritta ed orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico; capacità di comprensione delle logiche alla base delle metodologie di programmazione di nuova generazione.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED BUSINESS ENGLISH [url](#)

LEAN DEVELOPMENT AND AGILE METHODOLOGIES [url](#)

## **Area Aziendale curriculum Economics of Innovation**

### **Conoscenza e comprensione**

sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali, con particolare riferimento alla nascita/sviluppo di impresa ed alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicare le conoscenze di materie aziendali acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle complesse dinamiche aziendali in contesti internazionali ed in ambito innovativo.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES [url](#)

## **area economica curriculum Economics of Innovation**

### **Conoscenza e comprensione**

acquisire avanzate conoscenze degli strumenti e modelli economici necessari per comprendere i complessi fenomeni in corso ed affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche in uno scenario in rapido e continuo mutamento. In particolare, saranno sviluppate conoscenze di economia applicata con focalizzazione sull'economia dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicare le conoscenze di economia applicata acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle diverse problematiche economiche in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)  
BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES [url](#)  
ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS [url](#)  
TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION [url](#)  
ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

#### Area Giuridica curriculum Economics of Innovation

##### Conoscenza e comprensione

approfondire elementi di comprensione delle tematiche giuridiche relative all'operatività d'impresa su contesti internazionali ed in ambito innovativo.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare la conoscenza degli aspetti legali all'analisi dei processi di innovazione ed internazionalizzazione di impresa.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW [url](#)

#### Area matematico-statistica curriculum Economics of Innovation

##### Conoscenza e comprensione

conoscere e sviluppare capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED MATHEMATICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

APPLIED STATISTICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

#### Area Altre curriculum Economics of Innovation

##### Conoscenza e comprensione

acquisire un'avanzata conoscenza della lingua inglese necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale; comprendere le tendenze più recenti in tema di metodologie ed approcci di programmazione.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico.

##### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

QUADRO A4.c



**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Nei due anni in cui il percorso formativo è articolato, ed in particolare nell'ambito di diversi insegnamenti caratterizzanti, sono previsti dei momenti di lavoro di gruppo e di "autonoma - riflessione" in cui gli studenti saranno chiamati ad affrontare e risolvere casi aziendali reali (con problematiche di volta in volta differenti) applicando gli strumenti manageriali specialistici più opportuni o interpretare fenomeni economici complessi tramite l'utilizzo di metodologie quali-quantitative. Gli studenti saranno chiamati, oltre ad analizzare problematiche complesse, anche a formulare in autonomia giudizi critici a partire da informazioni spesso limitate o incomplete e a sviluppare riflessioni anche di natura etica o con ricadute sulla collettività. La stessa discussione in aula dei risultati a cui ciascun gruppo e/o individuo è pervenuto rappresenterà un momento di confronto e di dibattito molto importante per gli studenti e per i docenti che avranno a disposizione un'occasione per la valutazione della capacità interpretativa e autonomia di giudizio/analisi degli studenti stessi. Un altro momento centrale del percorso formativo dello studente è rappresentato dalla elaborazione e discussione della prova finale in cui lo stesso sarà chiamato ad esprimersi con giudizio critico su un argomento scelto e concordato con uno dei docenti del percorso di laurea. L'importanza che in questo corso riveste la capacità espressiva e di autonomia di giudizio maturata dallo studente è ampiamente manifestata dal congruo numero di crediti formativi assegnati alla prova finale.

La possibilità di stage in aziende ed organizzazioni economiche e il confronto con le stesse durante il percorso di studi consentirà inoltre di fare un primo assessment delle proprie capacità e delle competenze richieste dal mercato del lavoro.

**Abilità comunicative**

Gli studenti e quindi i laureati di questo corso di studi devono essere in grado di comunicare a interlocutori - specialisti e non - il proprio profilo professionale, le proprie idee, il proprio personale approccio alle problematiche di gestione aziendale e di fenomeni economici complessi con chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio in una e più lingue dell'Unione Europea. Elemento portante della progettazione di questo corso di laurea è infatti l'erogazione degli insegnamenti in lingua inglese. Si ritiene, inoltre, che in un mondo caratterizzato da crescente globalizzazione dove la dimensione attuale dei fenomeni competitivi è sempre più basata sul binomio locale-globale, le occasioni strutturate di contatto tra gli studenti e la realtà industriale sia della regione insubrica sia di altre regioni italiane e altri paesi, rappresentino un ingrediente importante del percorso formativo. Riteniamo pertanto che una migliore conoscenza del linguaggio economico-aziendale anche in lingua inglese non possa che facilitare l'approccio in una ottica "globale/internazionale" a tali problematiche nonché facilitare l'ingresso dello studente nel mondo del lavoro, dove la perfetta conoscenza della lingua inglese rappresenta sempre più una caratteristica base richiesta ai neo-laureati. Per favorire questa "apertura mentale" al processo di internazionalizzazione delle imprese e delle economie nazionali viene offerta allo studente la possibilità di acquisire una laurea con doppio titolo, tramite il suddetto accordo con l'Università tedesca di Jena (e altri in fase di definizione) e l'opportunità di soggiorni all'estero (Erasmus e partnership bilaterali) presso università - europee e non - con le quali l'Ateneo ha sviluppato/svilupperà accordi di scambio. La presenza in aula di studenti stranieri stimolerà inoltre l'utilizzo di lingue diverse dall'italiano e la esposizione di modelli culturali differenti. Si ritiene, inoltre, di dover stimolare le abilità comunicative degli studenti attraverso la sollecitazione ad una partecipazione attiva degli stessi alle lezioni in aula e in occasione di workshop, seminari e



labs predisposti nell'ambito dei corsi progettati. Lo sviluppo delle abilità comunicative troverà giovamento dallo svolgimento di lavori di gruppo o individuali che verranno successivamente presentati in aula anche attraverso l'utilizzo di supporti grafici, quali presentazioni in power point e simili. Si ritiene, altresì, di poter verificare tali abilità comunicative con il superamento delle diverse prove di verifica predisposte al termine di ciascun insegnamento, nonché nell'elaborazione della prova finale.

La possibilità di stage in aziende, organizzazioni economiche pubbliche e private o in-house consentirà inoltre di fare esperienza con i linguaggi e contesti di lavoro durante il percorso di studi.

### Capacità di apprendimento

Gli studenti giunti al termine del percorso formativo devono aver acquisito capacità di apprendimento tali da consentire loro di collocarsi nell'ambito lavorativo in posizione di leadership o di continuare a studiare in modo autonomo. Nel valutare la capacità di apprendimento che gli studenti hanno sviluppato nel corso degli insegnamenti attivati (in tutti gli ambiti) ci si propone implicitamente di valutare anche la loro capacità di analisi in modo autonomo e critico. Tale valutazione avrà luogo al termine di ciascun corso progettato attraverso prove di verifica in cui verrà valutata la comprensione dimostrata dallo studente del materiale formativo di volta in volta previsto ai fini dell'esame finale e delle letture consigliate per approfondimenti tecnici.

Riteniamo in particolare che lo stimolo ad approfondire le tematiche trattate durante il percorso di studi universitari possa poi accompagnare lo studente anche nella sua vita lavorativa. Riteniamo che la capacità di ricerca della soluzione delle diverse problematiche connesse alla quotidiana gestione aziendale o all'interpretazione di fenomeni economici non possa che derivare dall'attitudine alla ricerca e all'approfondimento sviluppata durante il percorso formativo universitario e soprattutto grazie all'interdisciplinarietà prevista dal percorso stesso.

QUADRO A5.a  
R&D

### Caratteristiche della prova finale

29/02/2016

La prova finale è finalizzata ad accertare il possesso, da parte del laureando, di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, nonché di sviluppate capacità critiche, utili ad affrontare, analizzare e definire una problematica di carattere scientifico. Con la prova finale il laureando dimostra di saper usare gli strumenti teorici appresi nel corso di studi in modo flessibile adattandoli al singolo tema. La prova finale della Laurea Magistrale consiste nella discussione dell'elaborato in presenza di una Commissione composta da almeno 5 docenti e presieduta da un Professore di prima fascia di ruolo nel Dipartimento. La tesi di laurea sarà redatta e discussa in inglese. All'interno di tale Commissione il Direttore individua, per ogni studente, un Controrelatore. La tesi può essere chiesta a qualsiasi docente o ricercatore del Dipartimento, nell'ambito del Piano di studi seguito e degli insegnamenti attivati. L'argomento viene concordato tra relatore e candidato. Qualora lo studente si rivolga ad un Docente di un insegnamento non previsto nel Piano di studi, può presentare una richiesta alla Commissione Paritetica docenti- studenti che verifica la coerenza didattica tra la prova finale proposta e il piano di studi. Per gli studenti che opteranno per il percorso formativo che porta alla laurea con doppio titolo, tramite la permanenza per un anno accademico intero presso l'Università partner, sarà possibile anche svolgere la tesi con un docente di tale Università.

QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

28/05/2018

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente e sotto la guida di un docente-relatore. Viene valutata da una Commissione d'esame composta da almeno cinque docenti e presieduta da un professore di prima fascia di ruolo del Dipartimento, per ogni studente viene individuato un controrelatore.

Alla prova finale sono attribuiti 18 cfu.

La tesi di laurea è redatta e discussa in lingua inglese. Lo studente può richiedere a qualsiasi docente o ricercatore del corso di studio l'assegnazione della tesi concordando insieme l'argomento.

Su proposta del Relatore e sentito il Controrelatore, la Commissione determina il voto di laurea.

La votazione finale è espressa in centodecimi ed è calcolata come somma dei seguenti elementi:

- media dei voti, ponderata per il numero di crediti attribuiti all'esame e rapportata a 110;
- 0,33 punti per ogni lode (da aggiungere al voto in centodecimi);
- punti alla rapidità della carriera: consiste nel riconoscimento di 2 punti aggiuntivi contabilizzati ai fini del voto di laurea (espresso in centodecimi). I punti rapidità carriera vengono attribuiti a tutti quegli studenti che conseguono la laurea in corso, senza posizione di fuori corso intermedio o interruzioni/sospensioni di carriera, e che si immatricolano al primo anno del Corso di Studio anche con trasferimento da Altro Ateneo o passaggio di corso senza abbreviazione di carriera. Il premio verrà attribuito a partire dagli immatricolati all'a.a. 2015-2016.
- Giudizio assegnato alla tesi e alla sua discussione. La valutazione della tesi rispetterà i seguenti criteri:
  - Negativo - In presenza di insufficienze molteplici, quando la tesi a giudizio della Commissione non sia migliorabile.
  - Da 0 a 2 punti - La tesi costituisce mera riesposizione di testi e presenta limiti o lacune.
  - Da 3 a 4 punti - La tesi risulta appena sufficiente; mostra conoscenza limitata dell'argomento; riguarda strettamente il tema.
  - 5 punti - Il contenuto è esposto nella tesi in modo chiaro e ordinato. La bibliografia essenziale è stata consultata e compresa; modelli e indagini empiriche sono esposti correttamente; la costruzione è coerente.
  - Da 6 a 7 punti - Il candidato ha approfondito i temi connessi. La tesi riflette la capacità dello studente di effettuare confronti e collegamenti tematici, nonché di trattare aspetti critici/problematici.
  - Da 8 a 10 punti - La tesi dimostra autonomia di giudizio, notevoli capacità critiche, approfondimento di aspetti specifici, vasta conoscenza bibliografica e indagini sull'argomento. Nella discussione il candidato mostra interesse e competenza.

La richiesta di un punteggio superiore a 7 punti (e/o con lode) dovrà essere segnalata dal Relatore al Direttore e al controrelatore almeno 15 giorni prima della seduta di laurea, mediante una relazione che indichi i punti della tesi particolarmente significativi; nel caso in cui il punteggio di partenza del candidato sia inferiore a 102/110 è richiesta la presenza di un secondo Controrelatore.

Quando la tesi presenta contenuti particolarmente rilevanti, o caratteristiche di originalità, la Commissione all'unanimità può deliberare la lode, su proposta del Relatore e del Controrelatore (o dei Controrelatori); con la stessa procedura può altresì deliberare un encomio o dichiarare la dignità di stampa.

Non potrà essere chiesta la lode se la media dei voti è inferiore a 98 centodecimi.

Gli studenti che partecipano al Double Degree possono svolgere la propria tesi di laurea presso le Università partners, secondo le modalità previste nelle apposite convenzioni che regolano il programma di Double Degree, ma sono comunque tenuti a discutere la loro tesi di laurea in una delle sedute di laurea programmate presso il Dipartimento. Gli studenti sono in ogni caso tenuti a discutere la tesi di laurea davanti ad una Commissione di Dipartimento, secondo le modalità indicate sul sito web. Gli studenti stranieri in Double Degree sono tenuti a rispettare le medesime procedure e gli oneri amministrativi previsti per gli studenti italiani.

#### OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

La prova finale è finalizzata ad accertare il possesso, da parte del laureando, di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, nonché di sviluppate capacità critiche, utili ad affrontare, analizzare e definire problematiche di carattere economico-aziendale con un approccio professionale. Con la prova finale il laureando dimostra di saper usare gli strumenti teorici appresi nel corso di studi in modo flessibile adattandoli al singolo tema.

Descrizione link: Prova finale

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/servizi-segreterie-studenti/domanda-di-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ELENCO TESI A.A. 2016-2017

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del percorso di formazione

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ADVANCED BUSINESS ENGLISH <a href="#">link</a>			3	20	

2.	SECS-S/06	Anno di corso 1	APPLIED MATHEMATICS ( <i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	GUERRAGGIO ANGELO	PO	6	40
3.	SECS-S/02	Anno di corso 1	APPLIED STATISTICS ( <i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>	RECLA ALESSANDRO	ID	6	20
4.	SECS-S/02	Anno di corso 1	APPLIED STATISTICS ( <i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i> ) <a href="#">link</a>			6	20
5.	SECS-P/02	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES <a href="#">link</a>	FIGARI FRANCESCO	PA	6	20
6.	SECS-P/02	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES <a href="#">link</a>	MOSCATI IVAN	PA	6	20
7.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE BANKING <a href="#">link</a>	USELLI ANDREA	PA	6	40
8.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS <a href="#">link</a>	SERI RAFFAELLO	PO	12	80
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT <a href="#">link</a>	ONETTI ALBERTO	PA	6	40
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS <a href="#">link</a>	PEZZETTI ROBERTA RITA	PA	6	40
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS <a href="#">link</a>	SPANO' MARCELLO	RU	6	40
12.	IUS/14	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW ( <i>modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND M &amp; A TRANSBORDER OPERATIONS</i> ) <a href="#">link</a>	SALVATORE VINCENZO	PO	6	40
13.	IUS/13	Anno di corso 1	M & A TRANSBORDER OPERATIONS ( <i>modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND M &amp; A TRANSBORDER OPERATIONS</i> ) <a href="#">link</a>	CAPELLI ILARIA	RU	6	40

14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT <a href="#">link</a>			6	12
15.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT <a href="#">link</a>	ARCARI ANNA MARIA	PO	6	20
16.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PERFORMANCE MEASUREMENT <a href="#">link</a>	PISTONI ANNA ISIDE EUFEMIA	PA	6	20
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION <a href="#">link</a>			6	12
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION <a href="#">link</a>	MAGGI ELENA	PA	6	40

#### QUADRO B4

#### Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

#### QUADRO B4

#### Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

#### QUADRO B4

#### Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

30/05/2018

### INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo, composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università. Le attività di carattere trasversale e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole sono gestiti dall'Ufficio Orientamento e Placement, mentre le attività proposte dai corsi di laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente. Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in università e la partecipazione a saloni di orientamento vengono fornite informazioni generali sui corsi e le modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di "università aperta" (Insubriae Open Day per corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico e Open Day lauree magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti ai diversi percorsi di studio.

Inoltre, vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problemi e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

Per consentire agli studenti di autovalutare e verificare preventivamente le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- nel periodo agosto - settembre vengono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina, sia per le professioni sanitarie che per le lauree magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia e in Odontoiatria e Protesi Dentaria.

Inoltre, da diversi anni vengono organizzati prima dell'inizio delle lezioni, precorsi di scrittura di base, metodo di studio, matematica, allo scopo di permettere ai nuovi studenti di ripassare i concetti chiave ed acquisire gli altri elementi essenziali in vista della prova di verifica della preparazione iniziale.

### INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Durante le giornate dell'Open Day il Dipartimento di Economia presenta la propria offerta formativa, la struttura, gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio.

All'interno del Dipartimento di Economia è stata costituita una Commissione Orientamento composta da:

- Prof. Andrea Uselli (Presidente)
- Prof.ssa Anna Pistoni
- Dott.ssa Enrica Pavione

La Commissione Orientamento, lavorando a stretto contatto con l'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo, definisce il programma dell'Open Day, con la presentazione del CdS e le testimonianze di studenti laureati.

Si segnala inoltre l'istituzione di un "info-point" - sito all'ingresso principale del padiglione dove è ubicato il Dipartimento di

Economia - attivo da luglio a settembre, dove le future matricole possono ottenere informazioni sui percorsi di studio attivi presso il Dipartimento.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

30/05/2018

### INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ateneo mette a disposizione di tutti gli studenti un servizio di "Counselling psicologico universitario", che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

Inoltre, l'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un chiaro impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) attraverso i servizi di accompagnamento forniti dall'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.

Oltre all'attività di tutoraggio nell'apprendimento, l'Ufficio si fa carico di definire le modalità di svolgimento degli esami in relazione alle difficoltà dello studente, condividendole con il docente di riferimento (ad esempio tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative).

Come descritto nella relativa Carta dei Servizi, il sostegno consiste, inoltre, nella realizzazione di un progetto individualizzato articolato nei seguenti servizi:

- Accoglienza, anche pedagogica;
- Ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistive e informatiche);
- Elaborazione/digitalizzazione di testi e materiale didattico (per disabilità visive);
- Testi in formato digitale;
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria (permanente o temporanea).

Particolare attenzione viene data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti certificati iscritti.

### INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor del corso di studi, in collaborazione con la direzione e la segreteria didattica, svolgono costante attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti.

Il Dipartimento ha implementato anche i seguenti servizi di orientamento in itinere:

- Servizio di Tutorato e di Teaching Assistant

Finalizzato a orientare e assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi e in particolare nel primo anno, con l'obiettivo di renderli attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte, consigliandoli sulla metodologia di studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari.

Il Dipartimento organizza in modo autonomo le proprie attività di tutorato al fine di facilitare la vita dello studente durante il suo percorso di studi e di aiutarlo a risolvere eventuali difficoltà.

- Servizio di Tutorato per studenti stranieri iscritti al CdS, coordinato dall'ufficio foreign students

Finalizzato a orientare e assistere gli studenti provenienti dall'estero (europei ed extra-europei) nei primi mesi dall'immatricolazione. L'obiettivo è quello di supportarli nella predisposizione delle pratiche amministrative necessarie per intraprendere il percorso di studi e metterli a conoscenza delle varie opportunità offerte dall'Ateneo. Il tutor inoltre è a loro disposizione per individuare le migliori strategie/metodi per approcciarsi al nuovo percorso di studi.

Nel 2017 è stato avviato un nuovo progetto di orientamento in itinere rivolto agli studenti di Economia. Tale progetto, denominato "Talent Development for Successful Career", si propone di affiancare alle conoscenze universitarie una formazione specifica sulle competenze trasversali (soft skills).

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

30/05/2018

### INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza formativa ed orientativa che si svolge presso un soggetto ospitante esterno all'Università (ente o azienda) ed è finalizzata all'acquisizione degli obiettivi di apprendimento specifici del percorso di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli Sportelli Stage delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Placement per l'accreditamento degli enti/aziende. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'Ufficio Relazioni Internazionali.

### INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Lo sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia è stato recentemente riorganizzato, ed è attualmente costituito da una unità di PTA dedicata. Al fine di rafforzare ulteriormente la collaborazione con le aziende e gli enti del territorio e i servizi agli studenti, l'ufficio è supportato da una Commissione Stage e Placement.

La Commissione è composta da:

- Prof.ssa Giovanna Gavana (Presidente)
- Dott. Andrea Vezzulli
- Dott.ssa Ilaria Capelli

Nel dettaglio, con riferimento al 2017 sono stati attivati 17 tirocini curricolari e 12 extra-curricolari, sono state registrate 14 attività riconosciute come stage nell'ambito del progetto International Practicum.

Per quanto riguarda i questionari di valutazione dei tirocini curricolari (disponibili per il 2017), i risultati mostrano un livello molto alto di soddisfazione degli studenti relativamente agli aspetti formativi/professionali (attività svolte, preparazione accademica, acquisizione di conoscenze/competenze) e relazionali (rapporti con l'azienda, i colleghi e l'ufficio stage universitario) delle attività complessivamente svolte nell'ambito dello stage/tirocinio.

L'esperienza di stage/tirocinio nel suo complesso è infatti stata valutata positivamente dalla totalità dei respondent che la giudicano coerente con il percorso di studi accademico e un arricchimento dal punto di vista formativo. Altrettanto positivi sono stati giudicati: il supporto offerto dall'Ateneo, dal tutor universitario e dall'Ufficio Orientamento e Stage.

Nell'a.a. 2017/18 è stata inoltre lanciata la quarta edizione del progetto International Practicum che prevede un percorso di formazione - in partnership con le Università di Liverpool e Kazakhstan - e di esperienza di lavoro presso imprese italiane con una forte vocazione internazionale.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>



*essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

## **INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO**

L'Ufficio Relazioni Internazionali si occupa della gestione dei programmi di mobilità per tutti i corsi di studio dell'Ateneo. Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dei corsi di studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS PLUS. Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 103 Studio, ovvero la mobilità internazionale, per motivi di studio, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso Istituzioni Universitarie dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE) con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus;
2. Erasmus + KA 103 Traineeship, ovvero la mobilità internazionale, a fini formativi, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso organizzazioni di qualsiasi tipo (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE) con le quali viene stipulato un accordo valido esclusivamente per la durata del tirocinio (Learning Agreement for Traineeship);
3. Erasmus + KA 107 Studio, ovvero la mobilità internazionale, per motivi di studio, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso Istituzioni Universitarie dei paesi partner (Extra UE) con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus;
4. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 103 Studio, finalizzati all'ottenimento del titolo di studio di entrambi gli Atenei coinvolti.

Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per setti corsi di studio dell'Ateneo.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al link sotto indicato:

<http://uninsubria.it/studenti/reportFlussi.aspx>

## **INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO**

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma Erasmus e dei programmi di Double Degree.

Gli studenti del Dipartimento di Economia che partecipano al programma Erasmus+ Studio possono scegliere come destinazione una tra le 37 Università di 15 paesi europei con le quali sono attivi accordi di scambio bilaterale nell'ambito del programma stesso. Tra le università con cui il CdS ha accordi di scambio bilaterale ci sono la Friedrich Schiller Universität Jena e la Universität Hohenheim in Germania, l'Université de Bordeaux in Francia, la Liverpool John Moores University e la Sheffield Hallam University in Gran Bretagna, il Politecnico di Varsavia in Polonia, la Linnaeus University in Svezia e la Lataijas Universitate in Lettonia.

All'interno del Dipartimento è presente un Delegato per le relazioni internazionali che svolge compiti di informazione e orientamento agli studenti intenzionati a partecipare al programma Erasmus+ Studio. Aiuta e consiglia gli studenti nella compilazione del learning agreement; approva il learning agreement prima della loro partenza, fornisce assistenza via e-mail durante il soggiorno presso l'Università partner, approva la conversione degli esami di profitto sostenuti all'estero. Svolge inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrive il learning agreement e le eventuali modifiche.

Il Delegato per le relazioni internazionali è il primo referente degli studenti anche per i programmi di scambio (Double Degree) e per gli studenti stranieri iscritti alla LM.

Il Dipartimento ha istituito una Commissione di Double Degree che si coordina con le omologhe Commissioni delle università partners e supervisiona l'attuazione e il funzionamento del programma, anche in collaborazione con gli Uffici di Dipartimento (manager didattico e international student's office) e di Ateneo (segreteria studenti, Ufficio relazioni internazionali/Erasmus).

La Commissione Double Degree ha le seguenti funzioni:

- selezione dei candidati stranieri che manifestano la loro intenzione ad iscriversi al GEEM;
- selezione dei candidati iscritti al Corso di Studio aspiranti a partecipare al programma di Double Degree;
- coordinamento con le omologhe Commissioni istituite presso le Università partner straniere, come previsto dalle relative Convenzioni, in particolare nella gestione del programma di Double Degree e del relativo piano di studio;
- approvazione dei learning agreement degli studenti partecipanti e riconoscimento della carriera svolta nel corso del programma di Double Degree;

- approvazione dell'ammissione dei candidati provenienti dalle Università partner alla partecipazione al programma Double Degree e verifica della correttezza dei documenti (learning agreement).

Nell'ambito del corso di studio sono attivi al momento due programmi di doppia laurea (Double Degree) con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania) e la University of Hohenheim (Stoccarda, Germania) e un programma di mobilità internazionale degli studenti con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University) of New Delhi (India).

I corsi di laurea con i quali il GEEM ha accordi di doppio titolo richiedono obbligatoriamente il conseguimento di un certo numero di crediti in modalità seminar. Si tratta di una modalità di corso/esame diffusa in Germania nella quale, dopo alcune lezioni frontali del docente aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia, si richiede allo studente di scrivere un articolo di taglio scientifico su un tema proposto dal docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. Al fine di evitare che l'organizzazione dei seminar pesi solo sulle due università tedesche, l'accordo con le stesse prevede che 6 crediti in modalità seminar vengano svolti in Italia. Per questa ragione tra i prerequisiti per la partecipazione al Double Degree vi è l'inserimento nel piano degli studi di 6 ECTS in modalità seminar al primo anno, ed il superamento degli stessi entro la sessione estiva del primo anno. Al momento tutti i corsi in modalità seminar sono erogati come liberi all'interno del curriculum di Economics of Innovation ed il loro inserimento nel piano degli studi degli studenti di IBE richiede l'autorizzazione del direttore del curriculum.

Procedura di ammissione al programma di Double-Degree - studenti in uscita:

- 1) Successivamente all'iscrizione al CdS agli studenti sarà chiesto di manifestare il loro interesse (non vincolante, dal momento che successivamente ci sarà una procedura di selezione) verso il programma di Doppia Laurea (dichiarazione d'intenti), compilando on-line un apposito modulo disponibile sul sito del corso di studio.
- 2) Alla fine del I semestre sarà emesso dal Dipartimento un bando di selezione rivolto agli studenti che intendono partecipare al programma di Double Degree, che prevede anche un'eventuale assegnazione di borse di studio.
- 3) La Commissione Double Degree supporta gli studenti nel predisporre un Learning Agreement prima della partenza, costruito in base alle tabelle di corrispondenza dei piani di studio delle Università aderenti al programma.
- 4) Alla fine del periodo di studio presso l'Università partner, la Commissione, sulla base del learning agreement e del transcript of records, convalida gli esami sostenuti all'estero.

Studenti in entrata:

- 1) Gli studenti provenienti dalle Università estere con cui vige un accordo di Doppia Laurea sono tenuti a regolarizzare la loro iscrizione presso la nostra Università tramite il portale utilizzato dagli Incoming Erasmus Students e dai Visiting Students [http://uninsubria.it/manager/Incoming/menu\\_iniziale.asp](http://uninsubria.it/manager/Incoming/menu_iniziale.asp). Alla domanda di iscrizione gli studenti stranieri devono allegare il transcript of records e il Learning Agreement firmato dalla Commissione Double Degree dell'Università di provenienza. All'arrivo degli studenti presso l'Ateneo, la Segreteria Studenti provvede alla loro regolare immatricolazione.

Ad oggi gli studenti che hanno partecipato al programma Double Degree incoming e outgoing sono 66 (54 Jena e 12 Hohenheim). Inoltre, nell'anno accademico 2017/18, in corso sono stati selezionati 11 studenti (8 Jena e 3 Hohenheim). Gli studenti che vengono selezionati per il programma di student exchange con l'India sono 2 all'anno. Ad oggi hanno trascorso un trimestre di studi in India 6 studenti, ai quali si aggiungono 2 studenti per l'a.a. 2016/17.

- Foreign Students' Office

Il Dipartimento ha istituito il Foreign Students' Office ([foreign.students.eco@uninsubria.it](mailto:foreign.students.eco@uninsubria.it)) con compiti di informazione, orientamento e supporto per gli studenti stranieri (Erasmus, partecipanti al programma di Double Degree e Students Exchange, iscritti al GEEM), nonché di gestione delle pratiche amministrative relative.

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.eu/international-relations/international-agreements>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------------------	--------

1	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat di Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/07/2012	solo italiano
2	Germania	Universität Hohenheim		18/03/2013	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

30/05/2018

#### INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ufficio Orientamento e Placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo.

I servizi sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FixO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda - offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea. Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc, oppure proporre dei momenti di presentazione aziendale e recruiting in università. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei CV.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di orientamento al lavoro.

#### INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dall'Ufficio Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia che fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente.

Nel dettaglio, l'Ufficio svolge le seguenti attività:

- presentazione agli studenti delle attività dell'Ufficio e in particolare del portale relativo alle offerte di stage;
- selezione e organizzazione di stage curriculari per gli studenti della laurea triennale e magistrale;
- informazione e segnalazione delle opportunità di lavoro per neolaureati;
- gestione di finanziamenti e borse lavoro erogati da enti esterni per l'attivazione di stage curriculari ed extra-curriculari;
- organizzazione di incontri formativi di orientamento al lavoro per studenti e laureati con possibilità di colloquio finale con le aziende partecipanti;
- organizzazione di eventi di raccordo con il mondo professionale (incontri con aziende, career week, etc.).

Per quanto riguarda i questionari di valutazione relativi agli stage extra-curriculari avviati nel 2017, i risultati mostrano un buon livello di soddisfazione degli studenti relativamente agli aspetti formativi e professionali delle attività di stage/tirocinio. In particolare, si segnala che nel 75% dei casi l'azienda ha proposto allo stagista/tirocinante una offerta di lavoro. Viene giudicato positivamente anche il supporto offerto dall'Ateneo nell'attività di attivazione/gestione degli stage.

Inoltre, non è infrequente ricevere apprezzamenti sull'operato dei propri studenti laureati o prossimi alla laurea (in stage) da parte delle aziende presso le quali operano.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/unieimprese>

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

## INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria accompagna futuri studenti, studenti, laureati e personale nel loro percorso in Ateneo attraverso una molteplicità di servizi, che vanno dall'orientamento alla scelta dei corsi fino al contatto con il mondo del lavoro, non trascurando aspetti del vivere l'università che vanno oltre lo studio ed il lavoro, come gli alloggi o la ristorazione, le attività delle associazioni e la sicurezza.

## INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

La Famiglia Legnanese, con sede a Legnano, ogni anno eroga borse di studio a favore degli studenti più meritevoli.

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Varese finanzia, annualmente, borse di studio, di numero variabile, in ragione del merito.

Nel 2017 è stata inoltre istituita la borsa lavoro "Dario Fantinato" destinata a laureandi o laureati magistrali, la quale prevede un tirocinio di 6 mesi presso una azienda del territorio al fine di realizzare uno specifico progetto aziendale.

L'Università degli Studi dell'Insubria garantisce una molteplicità di servizi a studenti, laureandi e laureati; gli studenti sono orientati nella scelta dei percorsi formativi e accompagnati nell'accesso al mondo del lavoro.

Descrizione link: SERVIZI PER STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio>

QUADRO B6

Opinioni studenti

25/05/2018

Nella pagina web:

<http://www4.uninsubria.it/on-line/home/naviga-per-tema/ateneo/organizzazione/altri-organi-di-ateneo/nucleo-di-valutazione/articolo106>

è possibile prendere visione dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti in merito all'insegnamento e alla docenza con riferimento agli anni accademici 2013/14 - 2014/15 - 2015/16 - 2016/17. I report consultabili contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al CdS e illustrano i valori medi del CdS nonché l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento. Il CdS rileva l'opinione degli studenti anche in merito ad altri aspetti quali l'organizzazione del CdS e delle attività formative, i servizi degli studenti, la prova d'esame. I risultati non vengono attualmente resi pubblici ma vengono analizzati e discussi con gli studenti e sono disponibili su richiesta. I parametri sono compresi tra 1 e 4 (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì").

Attenendosi al criterio di considerare positive le valutazioni medie degli insegnamenti del Corso di Studio sopra il 3, i risultati a livello di corsi di studio possono considerarsi positivi. Infatti, tutti gli indicatori relativi alla didattica sono altamente positivi e la maggioranza degli stessi si presenta in crescita rispetto all'anno precedente (l'88% dei respondents - in media - esprime valutazioni positive sui vari aspetti della didattica oggetto di valutazione). In particolare, i dati dimostrano come il 90% degli studenti frequentanti sia complessivamente interessato agli argomenti trattati. Tale percentuale, dopo essere sensibilmente cresciuta negli anni, risulta essersi stabilizzata su valori elevati. Tra gli aspetti critici si segnala un leggero calo della percentuale di studenti non frequentanti che si dimostrano interessati agli argomenti trattati. Il Presidente del Corso di Studio si farà carico di approfondire questo aspetto cercando di individuarne le cause e di proporre eventuali interventi correttivi.

Infine, la valutazione media dei docenti del corso di laurea GEEM da parte degli studenti frequentanti per l'a.a. 2016/17 è risultata essere pari a 3,37, superiore alla valutazione media di Dipartimento (3,24) e leggermente superiore a quella espressa dagli studenti frequentanti per l'a.a. 2015/16.

Descrizione link: VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

Link inserito:

<http://www4.uninsubria.it/on-line/home/naviga-per-tema/ateneo/organizzazione/altri-organi-di-ateneo/nucleo-di-valutazione/articolo106>

28/05/2018

Il 92% dei laureati iscritti al corso di studio GEEM dichiara di essere complessivamente soddisfatto del corso di laurea. Nel dettaglio, risulta essere cresciuta la percentuale degli studenti che esprimono un giudizio altamente positivo su aspetti quali la valutazione delle aule (+1 punto percentuale rispetto all'anno precedente), della biblioteca (+10 punti percentuali rispetto all'anno precedente), e la dotazione delle postazioni informatiche (+8 punti percentuali rispetto all'anno precedente). Leggermente in calo i giudizi positivi in merito al rapporto con i docenti (89% vs 93% dell'anno precedente). Tale aspetto merita di essere attenzionato in modo da meglio comprendere e porre rimedio ai motivi causa di insoddisfazione.

Si segnala inoltre in forte crescita la percentuale di studenti che ritiene il carico di studio degli insegnamenti adeguato (89% vs 67% dell'anno precedente). Per concludere, la percentuale degli intervistati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di laurea specialistica/magistrale del nostro Ateneo rimane elevata (78%) e risulta essere pressoché invariata rispetto all'anno precedente.



30/05/2018

L'Università degli Studi dell'Insubria ha struttura bipolare ed è organizzata, secondo quanto previsto dallo Statuto di Ateneo, in Organi di Governo, strutture scientifiche, didattiche e amministrative.

Sono Organi di Governo dell'Ateneo il Rettore, il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione. E' istituita la figura del Direttore Generale quale organo di gestione e sono presenti due organi di controllo: il Nucleo di Valutazione e il Collegio dei Revisori dei Conti. Infine è costituito, quale organo di garanzia, un Comitato Unico di Garanzia.

Nel 2013 è stato istituito il Presidio di Qualità di Ateneo, composto da personale docente e personale amministrativo.

I 6 Dipartimenti e la Scuola di Medicina (struttura di raccordo per i corsi di studio di area sanitaria) sono le sedi istituzionali delle attività di ricerca, didattiche e formative a tutti i livelli e delle attività correlate o accessorie rivolte all'esterno.

Per lo svolgimento delle attività formative di ciascun Corso di Studio (CdS) è identificato un Dipartimento referente principale ed eventuali Dipartimenti referenti associati. L'organizzazione, la gestione e il coordinamento delle attività didattiche dei CdS è demandata ai Consigli di Corso, al Consiglio di Dipartimento e al Consiglio della Scuola di Medicina.

L'Ateneo ha sviluppato un sistema di Assicurazione della Qualità della didattica al fine di monitorare i risultati delle attività formative e dei servizi offerti nei CdS.

Il sistema di Assicurazione della qualità di Ateneo della didattica è articolato come segue:

1. Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) propone e diffonde il modello di Assicurazione della Qualità, sia controllando la sua applicazione, sia garantendo assistenza e formazione nelle diverse fasi del processo di autovalutazione e accreditamento (iniziale e periodico).

Il Presidio riferisce periodicamente agli Organi di Governo gli esiti dell'applicazione del modello di Assicurazione della qualità e interagisce direttamente con il Nucleo di Valutazione per le attività di monitoraggio continuo sul modello proposto. Il PQA fornisce inoltre alle strutture didattiche indicazioni utili alla compilazione e alla redazione dei documenti di AQ.

2. La Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità AiQua (corrispondente in SUA-CdS al Gruppo di Gestione AQ sezione Amministrazione), costituita per ogni CdS, è il principale protagonista del processo di autovalutazione del CdS. La Commissione AiQua assume un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun CdS, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo: individua inoltre i punti di forza e di debolezza del CdS, identificando le azioni di miglioramento e verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate. L'attività delle Commissioni AiQua viene svolta nel rispetto delle scadenze definite dall'Ateneo in funzione delle disposizioni ministeriali.

3. Il Presidente/Referente di ciascun CdS che è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'Assicurazione della Qualità del corso di studio ed in particolare della stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico - vigila sul buon andamento dell'attività didattica.

4. La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), responsabile della redazione della Relazione Annuale, analizza nel suo complesso l'offerta formativa della struttura didattica di riferimento con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento al CdS quale responsabile ultimo della messa in atto di azioni correttive.

5. Il Manager Didattico per la Qualità (MDQ), figura professionale identificata a livello di Ateneo e presente in ogni struttura didattica, opera a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica e svolge la funzione di facilitatore di processo nel sistema di assicurazione interna della qualità.

Descrizione link: STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ A LIVELLO DI ATENEEO.

Link inserito:

<https://www.uninsubria.it/chi-siamo/la-nostra-qualit%C3%A0/il-sistema-di-assicurazione-della-qualit%C3%A0-e-i-suoi-attori>

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/05/2018

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle scadenze definite in accordo con il Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS. Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni verranno adeguate durante il prosieguo dell'anno in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

Gli organi collegiali di riferimento dei Corsi di Studio sono il Consiglio di Dipartimento e la Giunta di Dipartimento per le funzioni delegate; si riuniscono, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dalle diverse commissioni delegate sulle singole attività dal CdS (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.). Il Consiglio di Dipartimento e la Giunta di Dipartimento sono destinatari delle periodiche relazioni della Commissione paritetica docenti-studenti e della Commissione AQ e, su specifici argomenti, richiedono pareri alle stesse Commissioni.

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali degli organi deliberanti.

Le azioni rispettano le scadenze stabilite dagli organi accademici, dal Regolamento didattico di Ateneo e dal MIUR.

Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni verranno adeguate durante il prosieguo dell'anno in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

I corsi di studio attivi presso il Dipartimento hanno inoltre un proprio coordinatore che si occupa di organizzare il flusso di informazioni ed istruire le diverse istanze davanti agli organi collegiali. Rappresenta il primo contatto tra la componente studentesca e quella accademica, offrendo anche attività di tutorato. I coordinatori dei diversi corsi di studio si riuniscono, assieme al Direttore di Dipartimento, periodicamente, per verificare eventuali problemi in itinere e formulare proposte per migliorare l'organizzazione dell'offerta didattica complessiva da sottoporre al Consiglio di Dipartimento e agli organi competenti.

Descrizione link: Organizzazione del corso di studio

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/magistrale-geem>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/05/2018

La gestione del Corso di Studio segue una programmazione ordinaria stabilita all'inizio dell'anno accademico in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.). Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

Il Presidio della Qualità definisce le scadenze per gli adempimenti connessi all'Assicurazione della Qualità, tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (chiusure, festività, sedute Organi)



L'organo di gestione del CdS, delega specifiche funzioni alle Commissioni interne alla struttura di riferimento per lo svolgimento delle attività di ordinaria gestione e per il monitoraggio del funzionamento del corso stesso. Tali Commissioni riferiscono direttamente all'organo collegiale delegante. La gestione del corso di studio segue una programmazione ordinaria stabilita all'inizio dell'anno accademico in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.).

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZARIO 2018/2019 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA E SISTEMA AVA

QUADRO D4

Riesame annuale

30/05/2018

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio