Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione*(IdSua:1546062)*
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GASPARI Gianmarco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Teoriche e Applicate
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienza e Alta Tecnologia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIAVASCHI	Paola	IUS/18	PA	1	Affine
2.	CAMPIONE	Francesco Paolo	M-DEA/01	RU	1	Caratterizzante
3.	DALLA VIGNA	Pierre Alessandro	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante
4.	BELLAVITA	Andrea	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante

5.	DARIS	Luca	SPS/01	RU	1	Caratterizzante
6.	FACCHETTI	Giulio	L-LIN/01	PA	1	Base
7.	FACCHIN	Laura	L-ART/02	RD	1	Affine
8.	FOTI	Franz	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante
9.	GASPARI	Gianmarco	L-FIL-LET/10	PA	1	Affine
10.	GERVASINI	Mauro	L-ART/06	ID	1	Caratterizzante
11.	PASQUARE' MARIOTTO	Federico Aligi	GEO/03	PA	1	Affine
12.	PIERANTOZZI	Francesco	L-ART/06	ID	1	Caratterizzante
13.	VICENTINI	Alessandra	L-LIN/12	PA	1	Base

Rappresentanti Studenti	Aiello Dalila d.aiello1@studenti.uninsubria.it
Gruppo di gestione AQ	Dalila Aiello Paolo Bellini Simone Brazzorotto Giulio Facchetti Piera Ferraris Gianmarco Gaspari Federico Pasquare' Mariotto Alessandra Vicentini
Tutor	Andrea SPIRITI Gianmarco GASPARI Federico Aligi PASQUARE' MARIOTTO Pierre Alessandro DALLA VIGNA Paola BIAVASCHI Alessandra VICENTINI Paolo MUSSO Giulio FACCHETTI Paolo BELLINI

Il Corso di Studio in breve

30/05/2018

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, attivo presso l'Università degli Studi dell'Insubria a partire dal 2001, è quello di formare professionisti della comunicazione in grado di svolgere un lavoro intellettuale e creativo che risponda alle esigenze dello sviluppo economico e culturale del nostro Paese, sempre più rivolto al settore terziario.
Il percorso formativo, fortemente multidisciplinare, è strutturato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico-economico, storico, filosofico e della comunicazione. Il CdS si caratterizza, rispetto ad analoghi percorsi formativi presenti in Lombardia, per la combinazione fra un solido bagaglio culturale ed una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale. Queste ultime possono essere acquisite grazie ad un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo.
La preparazione acquisita durante il percorso triennale permette di operare in tutti i settori della comunicazione: dal marketing ai linguaggi audio-visivi, dalla comunicazione pubblica e istituzionale a quella di massa, dalla comunicazione delle emergenze ambientali a quella multimediale, fino ai nuovi media, al web e alle nuove professioni legate al mondo del giornalismo.
Il percorso accademico triennale rappresenta la base fondamentale per accedere alla laurea magistrale.

Il laureato in Scienze della Comunicazione potrà quindi inserirsi nei seguenti profili professionali: addetto comunicazione e marketing, che si occupa della promozione dell'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti; comunicatore d'impresa, il cui ruolo è quello di gestire e ottimizzare i rapporti dell'azienda con le istituzioni e il territorio; addetto ufficio stampa, che gestisce ed organizza il flusso di comunicazione di un ente pubblico, un'amministrazione o un'azienda verso i mezzi di informazione; organizzatore di eventi, la cui funzione professionale è l'allestimento di eventi ed occasioni di sensibilizzazione pubblica su tematiche in ambito letterario, filosofico, storico, artistico.

QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/05/2017

Il Consiglio del Corso di Studi, che si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, è convinto che tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neo laureati, nel corso delle quali potranno fare esperienza diretta circa il funzionamento e la gestione dei vari settori comunicativi (in particolare dei nuovi mass media), imprenditoriali, istituzionali.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, nei primi mesi del 2013 ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica dell'informazione.
In particolare il CdC ha aperto canali di dialogo con il Comune e la Provincia di Varese, con l'Unione industriali e la Camera di commercio di Varese, oltre che con gli uffici stampa di aziende di particolare rilevanza sul territorio; non da ultimo, il CdC ha istaurato forme di collaborazione con le testate giornalistiche, cartacee e online, e alcuni network televisivi dell'area.

Continuando l'opera di interazione con il mondo produttivo locale già intrapresa nel 2013, il CdC ha organizzato un incontro, tenutosi il 5 marzo 2014, con le seguenti realtà locali:
- *Unione Industriali di Varese*, referente: dott. ssa Paola Margnini;
- *Camera di Commercio di Varese*, referente: dott.ssa Elena Botter;
- *Varesenews, referente*: dott. Marco Giovannelli;
- *Rete 55, referente*: dott. Matteo Inzaghi;
- *VideoVarese*, referente: Ezio Mainetti;
- *Commissione cultura dell'Ordine dei Giornalisti*, referente: dott. Franz Foti.

L'incontro, moderato dal Presidente del CdS, Prof. Fabio Minazzi, e con l'intervento di molti docenti del Corso di Studi, accanto ai sopracitati esponenti di realtà locali, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato in primo luogo attraverso una maggiore attenzione alla preparazione in tema di marketing; parallelamente, anche la preparazione giuridica di base dovrebbe essere migliorata tramite un insegnamento diretto a fornire le conoscenze almeno introduttive nella sfera del diritto pubblico e privato. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza, già trattate nel corso di studi. Ulteriore osservazione è stata relativa all'opportunità di dare risalto alla trattazione di nozioni di economia di base, cruciali per un migliore inserimento dei laureati nel mondo produttivo.
I rappresentanti del mondo dell'informazione hanno invece messo in risalto, in estrema sintesi, i seguenti elementi: che la produzione di elaborati in forma scritta, da parte degli studenti, sia da perfezionare attraverso una migliore conoscenza di base della lingua italiana, così come possa e debba essere incrementato il livello di informazione circa eventi di cronaca, politici o socioculturali, locali e nazionali. D'altro canto, nel corso della discussione è emersa con forza l'opportunità che gli studenti apprendano ad usare con maggiore consapevolezza gli strumenti offerti dal web, soprattutto in relazione ai social network, ormai assolutamente irrinunciabili; a questo proposito il Prof. Minazzi ha sottolineato il caso di una tesi di Laurea magistrale dedicata a Facebook, nella quale è comunque emersa una precisa e puntuale presa di consapevolezza critica nei confronti di questi strumenti di larghissima diffusione sociale e mondiale. È altresì emersa la necessità che l'associazione degli industriali e la camera di commercio indichino al CdS nel suo complesso una lista di imprese disposte a combinare esigenze applicative e

didattiche, in modo organico e in collegamento diretto con l'università. Indicazioni conclusive dell'incontro sono le seguenti: il Prof Orecchia osserva che il livello non soddisfacente nell'uso della lingua italiana, evidenziato in molti degli interventi, non dovrebbe essere riferito a carenze nella preparazione universitaria, ma a carenze insite nel percorso didattico precedente l'ingresso in Ateneo. Infine, il Prof. Minazzi evidenzia la possibilità di programmare delle tesi in apprendistato, per le quali esistono specifiche modalità di finanziamento regionali, che devono tuttavia rispettare determinati requisiti.
Il file con il resoconto completo dell'incontro è consultabile in forma pdf.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Verbale_Consultazione_Comunicazione_2014

QUADRO A1.b	**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

24/05/2018

Anche nel 2017 e 2018, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di tenere vivo il dialogo con le realtà produttive presenti locali e con i rappresentanti dei mass media del territorio, ha organizzato due consultazioni plenarie (una nel 2017 e una nel 2018) con le parti interessate, presso la sede dell'Università degli Studi dell'Insubria, ed una serie di consultazioni in modalità spot.

I verbali con i resoconti delle consultazioni (sia quelle plenarie sia quelle in modalità spot) sono disponibile sulla piattaforma e-learning. Nella tabella allegata si elencano i soggetti consultati, la tipologia, i modi e i tempi della consultazione, integrate dall'indicazione della documentazione disponibile.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Tabella riepilogativa consultazioni 2017_2018

QUADRO A2.a	**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

ADDETTO COMUNICAZIONE E MARKETING
Laddetto comunicazione e marketing è un professionista che, dotato di competenze culturali interdisciplinari e di abilità specifiche nei diversi ambiti della comunicazione e del marketing, svolge compiti professionali nel settore aziendale e dei consumi, sia a livello nazionale, sia internazionale.

funzione in un contesto di lavoro:
L'addetto comunicazione e marketing si occupa della promozione dell'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti; è la figura incaricata di tenere contatti con i settori dei media interessati; partecipa attivamente alla ideazione di campagne pubblicitarie.

competenze associate alla funzione:
Competenze culturali e capacità creative, funzionali alla realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) in lingua italiana e inglese, concepiti per differenti situazioni comunicative, con particolare attenzione al contesto aziendale.
Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia, e attitudine al coordinamento di gruppi di lavoro.

sbocchi occupazionali:
Tecnici della acquisizione delle informazioni, tecnici della vendita e della distribuzione; tecnici del marketing, tecnici della pubblicità, agenti di pubblicità, intervistatori e rilevatori professionali.

COMUNICATORE D'IMPRESA

Il comunicatore dimpresa è un professionista che, dotato di competenze culturali interdisciplinari, si può occupare della comunicazione interna tra le diverse strutture e funzioni aziendali, nonché può svolgere la funzione di relatore pubblico di unimpresa, sia a livello nazionale che internazionale. Nella società contemporanea il comunicatore dimpresa gestisce un segmento importante delle funzioni aziendali e gioca un ruolo determinante circa la funzionalità di una azienda, la formazione della sua immagine e la sua percezione pubblica.

funzione in un contesto di lavoro:
Il comunicatore d'impresa si occupa di gestire e di ottimizzare i rapporti dell'impresa con le istituzioni e il territorio; fornisce le strategie migliori per produrre una buona comunicazione aziendale, per vagliare e operare scelte quotidiane al fine di rispondere alle essenziali ma fondamentali domande di cosa, come e quando comunicare e far conoscere il proprio prodotto e renderlo apprezzato sul mercato.

competenze associate alla funzione:
Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, mirate alla gestione del flusso di comunicazione, sia rivolto dall'azienda in direzione di soggetti ed utenti esterni (con particolare attenzione ai potenziali acquirenti dei prodotti dell'impresa) sia destinato allo scambio di informazioni interne all'azienda stessa.
Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia.

sbocchi occupazionali:
Tecnici della acquisizione delle informazioni, tecnici della vendita e della distribuzione, intervistatori e rilevatori professionali, tecnici delle pubbliche relazioni.

ADDETTO UFFICIO STAMPA

Laddetto ufficio stampa è una figura professionale che, dotata di competenze culturali interdisciplinari e di abilità specifiche nei diversi ambiti della comunicazione, agisce a nome della struttura per cui lavora su tutti i temi che riguardano la comunicazione con lesterno; nel campo della Pubblica amministrazione si occupa anche della comunicazione istituzionale.

funzione in un contesto di lavoro:
L'addetto stampa si occupa di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o una azienda verso i mezzi di informazione e di tenere le relazioni con testate giornalistiche ed informative di varia natura (quotidiani, riviste, radio-televisioni, web).
Nel campo della Pubblica amministrazione si occupa non solo di segnalare gli eventi pubblici in programmazione, ma anche le opportunità di interviste a personaggi pubblici e istituzionali, oltre a dare periodica informazione circa le realizzazioni e i provvedimenti emanati dall'ente.

competenze associate alla funzione:
Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, affiancate da competenze nella comunicazione scritta in italiano e in inglese, finalizzate all'elaborazione di contributi scritti (comunicati stampa) indirizzati alle redazioni di canali stampa quotidiana e periodica, emittenti radiofoniche, testate sul web e network televisivi, non solo a livello nazionale ma anche internazionale.
Capacità relative alle pubbliche relazioni, con particolare riguardo all'organizzazione e conduzione di interviste dalle quali estrarre materiale per l'elaborazione dei comunicati stampa.

sbocchi occupazionali:
L'addetto ufficio stampa può impiegarsi presso agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni o come dipendente presso enti pubblici, amministrazioni pubbliche, aziende private.

ORGANIZZATORE DI EVENTI

Lorganizzatore di eventi è una figura professionale che, dotata di competenze culturali interdisciplinari e di abilità specifiche nei diversi ambiti della comunicazione, opera nellambito della ideazione e organizzazione di

manifestazioni, convegni, mostre, eventi culturali, in società specializzate, aziende, o ancora presso enti pubblici.

funzione in un contesto di lavoro:
L'organizzatore di eventi si occupa di pianificare e coordinare in tutte le sue fasi (ideazione, allestimento, promozione) l'organizzazione di fiere, esposizioni, eventi culturali, eventi promozionali, convegni, congressi, ricevimenti.

competenze associate alla funzione:
Conoscenze culturali di base e capacità organizzative e gestionali, fondamentali per l'efficace realizzazione e allestimento di eventi e occasioni di sensibilizzazione pubblica in relazione a temi in ambito culturale (filosofico, letterario, storico), artistico, scientifico.
Capacità nella sfera delle pubbliche relazioni e nella gestione, anche amministrativa, connessa alla realizzazione degli eventi stessi.

sbocchi occupazionali:
Organizzatori di fiere, esposizioni, eventi culturali; organizzatori di convegni e ricevimenti.

QUADRO A2.b — Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
5. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
6. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
7. Agenti di pubblicità - (3.3.4.4.0)
8. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
9. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
10. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

QUADRO A3.a — Conoscenze richieste per l'accesso

14/05/2014

Per accedere al corso di laurea è necessario, ai sensi della normativa vigente, essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.
Per l'accesso al corso di laurea sono inoltre richieste buone conoscenze di cultura generale e nell'ambito delle discipline umanistiche, oltre a capacità di ragionamento logico-formale.
L'immatricolazione al corso di laurea è libera e prevede, obbligatoriamente, il sostenimento di una prova di ingresso, non selettiva, per verificare la preparazione iniziale dello studente.
La prova consisterà di due moduli diversificati: il primo di Cultura generale e discipline umanistiche costituito da 30 quesiti a risposta multipla; il secondo di Produzione di un testo nel quale saranno verificate e valutate la correttezza (grammaticale, ortografica e sintattica), la coerenza e la concisione del testo prodotto.
Si considera superata la prova se lo studente ottiene un punteggio di almeno 18/30 nel modulo di Produzione di un testo.
Allo studente che non supera la prova di verifica viene attribuito un obbligo formativo aggiuntivo che prevede la frequenza

obbligatoria ad un corso di Scrittura di base al termine del quale è prevista un'ulteriore prova.
Lo studente che non sostiene il test di verifica della preparazione iniziale in nessuna delle date proposte è soggetto a un blocco sulla carriera, e pertanto non può sostenere esami.
Lo studente potrà avvalersi, quale strumento di preparazione alla prova di verifica in ingresso, del corso di Scrittura di Base organizzato dall'Ateneo ed erogato, di norma, nel mese di settembre.

Descrizione link: Test di verfica delle conoscenze
Link inserito: http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=11603

QUADRO A3.b — Modalità di ammissione

12/06/2018

Per accedere al corso di laurea Triennale lo studente deve sostenere un test di verifica delle conoscenze, articolata in una parte dedicata alla verifica di conoscenze di cultura generale e delle discipline umanistiche e una parte mirata a valutare il corretto utilizzo della lingua italiana scritta.
Sono previste due erogazioni del test di verifica; lo studente potrà scegliere liberamente a quale partecipare e il calendario è reso noto sul sito web del CdS.
La prova si suddivide dunque in:
- 30 quesiti a risposta multipla su argomenti di cultura generale e discipline umanistiche nel tempo di 40 minuti;
- la produzione di un breve testo di max 20 righe su argomento determinato dalla Commissione di valutazione, nel tempo di 20 minuti.
La prova di cultura generale è valutata mediante l'attribuzione di 1 punto per ogni risposta corretta e di 0 punti per ogni risposta errata o non data.
La produzione di un breve testo è valutata in termini di correttezza, coerenza e concisione. Agli studenti che non conseguiranno una votazione minima di 18/30 sulla produzione breve, sarà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che dovrà essere assolto entro il primo anno di corso. Per l'assolvimento dell'OFA è prevista una lezione (della durata di due ore), svolta da uno dei docenti dell'area linguistico-letteraria, che ha lo scopo di illustrare e chiarire le conoscenze minime necessarie di composizione di un testo scritto, sulle quali gli studenti si devono preparare. Durante la lezione sarà effettuata una puntuale correzione delle produzioni non sufficienti per agevolare lo studente nella comprensione delle carenze personali e, nello specifico, sarà richiesto l'approfondimento di un testo, strutturato per fornire una guida pratica all'italiano scritto. Successivamente, gli studenti con OFA saranno chiamati a sostenere un colloquio davanti ad una Commissione per verificare l'avvenuto recupero delle carenze formative. L'obbligo formativo sarà assolto qualora lo studente dimostri di avere colmato le carenze precedentemente manifestate.
Allo studente che non sosterrà il test di verifica delle conoscenze in nessuna delle date proposte verrà applicato un blocco sulla carriera e non potrà quindi sostenere esami fino al termine del primo anno di corso.
Lo studente può avvalersi, quale strumento di preparazione al test di verifica delle conoscenze, dei precorsi di preparazione alle prove di ingresso organizzati dall'Ateneo a fine agosto-inizi settembre. Le informazioni sono disponibili al link sotto-riportato.

Link inserito: http://www.uninsubria.it/la-didattica/procedure-amministrative/immatricolazioni/precorsi

QUADRO A4.a — Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

28/04/2014

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione, grazie al suo approccio interdisciplinare, intende preparare figure professionali

in grado di svolgere un lavoro intellettuale e creativo che risponda alle esigenze dello sviluppo economico e culturale del nostro paese. Obiettivi essenziali, al fine di poter inserire i laureati nel settore della comunicazione pubblica e d'impresa, nazionale e internazionale, della pubblicità, della gestione dei sistemi editoriali e dei nuovi media, con particolare attenzione alla comunicazione in ambito scientifico e tecnologico, sono la promozione dell'autonomia nella scelta e nella valutazione delle fonti di conoscenza, con le conseguenti capacità di coltivare un costante auto-aggiornamento.
Come ben emerge dalle indagini periodiche ad hoc promosse dal Corso di studi oltre che dai consueti canali che monitorano e definiscono l'inserimento dei laureati nel mondo produttivo, le opportunità di lavoro per un laureato in Scienze della comunicazione appaiono numerose: l'area «Comunicazione e marketing» appare essere quella in cui più frequentemente trovano impiego, seguita da altre due destinazioni usuali come l'area «Pubblicità» e quella della «Informazione ed editoria». Il corso di laurea si prefigge pertanto di formare quattro figure professionali: l'addetto comunicazione e marketing che, occupandosi della promozione dell'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti, è la figura incaricata di tenere contatti con i settori dei media interessati e partecipa attivamente alla ideazione di campagne pubblicitarie; il comunicatore d'impresa che, se dotato di competenze culturali interdisciplinari, si può occupare della comunicazione interna tra le diverse strutture e funzioni aziendali, nonché può svolgere la funzione di relatore pubblico di un'impresa, sia a livello nazionale che internazionale, fornendo così le strategie migliori per produrre una buona comunicazione aziendale, per vagliare e operare scelte quotidiane al fine di rispondere alle essenziali ma fondamentali domande di cosa, come e quando comunicare e far conoscere il proprio prodotto e renderlo apprezzato sul mercato. Accanto a questi due profili professionali si affianca anche quella di addetto ufficio stampa, una figura in crescita tanto nel settore pubblico quanto, soprattutto, in quello privato, che si occupa di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o una azienda verso i mezzi di informazione e di tenere le relazioni con testate giornalistiche ed informative di varia natura (quotidiani, riviste, radio-televisioni, web).
Infine, il carattere interdisciplinare del corso di studi, contrassegnato anche da una forte sensibilità per le discipline umanistiche, consente di formare anche la figura dell'organizzatore di eventi, in grado di ideare e di allestire manifestazioni, convegni, mostre, eventi culturali, in società specializzate, aziende, o ancora presso enti pubblici. Va da sé che i laureati in Scienze della comunicazione, per poter svolgere compiti professionali in settori che vanno dalla pubblica amministrazione, all'industria culturale e mass mediatica, al settore aziendale riguardante servizi e consumi, devono possedere un bagaglio culturale multidisciplinare, solido e articolato (storico, giuridico-economico, filosofico, linguistico-letterario, relativo alla comunicazione e scientifico), comprendente competenze teoriche, cognizioni di metodi, esperienze pratiche sulle nuove tecnologie e sugli strumenti propri della comunicazione, tutte necessarie per operare nella moderna società dell'informazione e della comunicazione. Non solo, il laureato in Scienze della comunicazione deve possedere anche abilità linguistiche: deve essere in grado di usare, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell'Unione Europea oltre a disporre competenze per un uso efficace della lingua italiana al fine di produrre testi in grado di promuovere la divulgazione presso il grande pubblico delle tematiche tecniche e scientifiche nelle loro diverse articolazioni e delle scienze umane relativamente agli ambiti filosofici, etici, storici, linguistici, letterari, politici e artistici.

QUADRO A4.b.1 R^aD	**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**
Conoscenza e capacità di comprensione	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	

QUADRO A4.b.2	**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**
Area STORICA	

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- le principali teorie, linguaggi e forme di comunicazione politica, relative ai secoli XI-XV;
- gli strumenti di base per la comprensione della storia moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici;
- i principali avvenimenti storici e politici delletà contemporanea;
- i lineamenti della storia dellarte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito la capacità di:

- svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione ad eventi e processi sociali e politici che caratterizzano letà medievale, moderna e contemporanea;
- comprendere e utilizzare in autonomia le differenti fonti per la ricerca storica e storiografica;
- argomentare e divulgare gli avvenimenti del presente, alla luce dei processi storici e storiografici;
- analizzare differenti tipologie di opere darte, valutandone il linguaggio e lo stile;
- divulgare e comunicare i temi della storia dellarte con padronanza del lessico di settore.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
STORIA SOCIALE DELL'ARTE url
CULTURA E LINGUAGGI POLITICI NEL MEDIOEVO url
POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO url
STORIA CONTEMPORANEA url
STORIA DELL'ARTE MODERNA url

Area GIURIDICO ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i concetti fondamentali della comunicazione pubblica: politica, sociale e amministrativa;
- gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale;
- gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, in età contemporanea e nel mondo classico;
- le caratteristiche fondamentali del mercato e le strategie proprie del marketing;
- i principali servizi turistici-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità ed ai relativi metodi di comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito la capacità di:

- operare nellambito della comunicazione pubblica, con particolare riguardo alla redazione di testi, allorganizzazione di campagne di comunicazione, alla produzione di comunicati stampa, allorganizzazione, gestione e conduzione di conferenze stampa;
- applicare le conoscenze storico-giuridiche con lobiettivo di svolgere lanalisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione;
- leggere criticamente il contesto socio-culturale e il comportamento del consumatore e delle imprese;
- gestire e organizzare i servizi turistici-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale di riferimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
MONDO CLASSICO TRA DIRITTO E SISTEMI COMUNICATIVI url
COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE url
ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO url
FONDAMENTI DEL DIRITTO url
MARKETING url

Area FILOSOFICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- le problematiche, fonti e metodologie essenziali per la ricerca sul campo in ambito antropologico;
- la storia dellestetica, come filosofia dellarte e come dottrina delle forme;
- le caratteristiche fondamentali che definiscono la modernità, a livello sociale, culturale, scientifico;
- il ruolo di immagini e testi sacri, soprattutto cristiani, nellinfluenzare limmaginario collettivo;
- i fenomeni afferenti alla sfera delletica e della politica, con attenzione specifica alla natura e varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna;
- i diversi linguaggi che caratterizzano limmagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito la capacità di:

- integrare gli strumenti scientifici dellantropologia culturale nellambito dellargomentazione critica;
- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche;
- discutere criticamente il ruolo dei media nella veicolazione e diffusione di temi a carattere religioso;
- interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale;
- applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dellimmagine, allanalisi critica di opere pittoriche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
LINGUAGGI POLITICI url
ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE url
FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' url
IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE url
LINGUAGGI E TEORIE DELL'IMMAGINE url
POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI url
POLITICA, SOCIETA' E COMUNICAZIONE url
ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE url

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico;

- le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese a livello intermedio-superiore;
- le principali strutture morfo-sintattiche della lingua spagnola a livello intermedio.
- nozioni base di lingua tedesca, pari ai seguenti livelli del QCER (Quadro Comune Europeo di Riferimento): A1 (comprensione/produzione orale e produzione scritta) e
A2/B1 (comprensione scritta).
- elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito la capacità di:

- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario, padroneggiando le complesse metodologie dell'analisi testuale;
- leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, riconoscere e usare il lessico specialistico base per i media, utilizzare strategie di scrittura per comporre brevi testi sia di natura generale che specialistica per i media, sostenere una conversazione su argomenti di attualità trattati dai media internazionali;
- leggere e comprendere testi di base in lingua spagnola, ed interloquire su argomenti di tipo generale;
- utilizzare espressioni familiari di uso quotidiano in lingua tedesca, e comprendere i punti essenziali di testi scritti brevi e semplici;
- applicare elementi di linguistica e semiotica mirati allanalisi critica di opere di ambito musicale, pittorico, letterario e cinematografico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
LETTERATURA ITALIANA url
LINGUA SPAGNOLA url
LINGUA TEDESCA url
LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO url
LINGUA INGLESE I url
LINGUA INGLESE II url

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale;
- i social network tradizionali e loro paradigmi;
- gli strumenti di analisi storica ed economica sul tema dellintegrazione europea;
- i rischi e le emergenze ambientali, appartenenti alla sfera geologica, climatica e a quella tecnologico-industriale;
- gli strumenti della comunicazione interculturale, specialmente nell'ambito della mediazione;
- gli elementi necessari per la comprensione dell'organizzazione degli eventi audiovisivi, e per la divulgazione giornalistico-informativa attraverso gli eventi stessi;
- le principali caratteristiche dellambito televisivo e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva sociologica;
- l'ecosistema mediale contemporaneo, con particolare attenzione alle grandi narrazioni sociali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito la capacità di:

- realizzare un giornale online;
- scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social network;
- interpretare e comprendere le informazioni acquisite sul tema dellintegrazione europea, alla luce della produzione storiografica e del dibattito politico-economico attuale;
- analizzare criticamente il coverage mediatico dei rischi e delle emergenze ambientali su carta stampata e TV;
- favorire la mediazione fra culture afferenti a civiltà diverse per lingua e tradizione;
- valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa;
- riconoscere ed analizzare le linee di sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione e dello spettacolo;
- collocare i testi mediali allinterno del sistema socio-culturale;
- analizzare i testi mediali a livello linguistico, narratologico ed enunciazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Visualizza Insegnamenti
Chiudi Insegnamenti
COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI url
COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA url
COMUNICAZIONE ED INTEGRAZIONE EUROPEA url
COMUNICAZIONE INTERCULTURALE url
SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO url
GIORNALISMO E MEDIA url
LINGUAGGI AUDIOVISIVI url
TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA url

QUADRO A4.c R&D	**Autonomia di giudizio** **Abilità comunicative** **Capacità di apprendimento**
Autonomia di giudizio	Nel mondo della comunicazione, nell'ambito sia delle istituzioni pubbliche e private, sia delle imprese editoriali, sono richieste capacità di valutazione nella scelta tra diverse alternative e per la soluzione di problemi di crescente complessità. Attraverso una didattica che cerca di mettere insieme le logiche del sapere e del saper fare si intende sviluppare quelle capacità di formulazione di giudizio necessarie per intraprendere gli studi successivi, con un più elevato grado di autonomia, ma anche per affrontare le diverse situazioni problematiche dell'ambito lavorativo. In particolare lo studente di Scienze della comunicazione dovrà maturare capacità decisionali a partire dai risultati del lavoro, proprio e altrui, attraverso l'analisi critica di documenti, prodotti e dati, la classificazione di eventi e processi, e ancora la raccolta, selezione e elaborazione di informazioni provenienti da fonti diverse. I risultati attesi vengono verificati durante la preparazione della prova finale e conseguiti nella tesi di laurea.
Abilità comunicative	Una specificità del lavoro nel mondo della comunicazione è la gestione quotidiana di un linguaggio (scritto, parlato, figurativo ecc.) mai univoco nel rapporto tra simbolo, significante e significato e immerso in contesti molto carenti o troppo ricchi di informazione, rumore, ridondanza. La gestione dei processi comunicativi richiede una formazione basata su stimoli provenienti dallo studio individuale, dal confronto con i docenti e dalle esperienze di lavoro di gruppo. Il laureato in Scienze della Comunicazione deve saper coniugare abilità tecniche con capacità creative nella realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) adeguati alle diverse situazioni comunicative, sia in lingua italiana che in almeno una lingua straniera. Deve, inoltre, saper comunicare, condividere, sintetizzare

	e rielaborare informazioni e conoscenze in contesti di lavoro cooperativi. I risultati attesi sono verificati e conseguiti nel corso delle prove d'esame e durante il tirocinio formativo, con particolare attenzione per le capacità relazionali in ambienti di studio e di lavoro.	
Capacità di apprendimento	Il percorso di studio è centrato sulle metodologie di apprendimento e sull'innovazione delle modalità didattiche con l'intento di promuovere l'autonomia nella scelta e nella valutazione delle fonti di conoscenza e di favorire l'apprendimento di logica, strategie e metodi che stanno alla base di una costruzione dinamica e consapevole dei saperi. I risultati attesi sono verificati e conseguiti nell'ambito di tutte le attività formative del corso, con particolare attenzione per le segnalazioni di eventuali criticità individuate dai tutor e nell'ambito di iniziative di orientamento.	

QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come: a) un progetto di ricerca (esposizione in sintesi in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale); b) un report di attività interdisciplinari svolte nell'ambito di settori scientifico disciplinari tra loro affini; c) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio; d) un progetto di lavoro editoriale. L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.
Il carico didattico della prova finale corrisponde a 9 CFU.
La prova finale consiste in una presentazione pubblica di 15 minuti, seguita da una discussione, davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea.
Il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media, corrispondente a:
fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente)
fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono)
fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono)

La Commissione potrà inoltre incrementare il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà frequentato nel corso del triennio almeno 10 seminari di approfondimento. La distinzione della lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, è attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponde a 110/110 e che hanno conseguito almeno 5 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea. Gli studenti con una media superiore a 106/110, a cui sarà attribuito un punteggio da 6 a 8 punti, potrà essere assegnata la lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, anche in mancanza del requisito sul numero minimo delle lodi negli esami di profitto.
La proclamazione si tiene di norma al termine della sessione di laurea e comunque con un numero di laureandi non superiore a sei.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Elenco relazioni finali a.a. 2012/13

QUADRO A5.b	**Modalità di svolgimento della prova finale**

30/05/2018

La Prova finale consiste nella discussione pubblica della durata di 15 minuti, di fronte ad una commissione, di un l'elaborato realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori). La Commissione è composta di norma di non meno di cinque membri in maggioranza da professori e ricercatori titolari di insegnamenti nel corso afferenti ai Dipartimenti unici, principali, associati. Il Presidente della Commissione giudicatrice è un professore di prima o di seconda fascia, su indicazione del Presidente del CdS.
Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media, corrispondente a:
- fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente)
- fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono)
- fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono)

La commissione, ha la possibilità di attribuire fino a 8 punti per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico, e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo).
La Commissione inoltre avrà facoltà di incrementare il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà frequentato nel corso del triennio almeno 10 seminari di approfondimento o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS. La distinzione della lode, su proposta del Presidente o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponde a 110/110 e che hanno conseguito almeno 5 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea. Agli studenti con una media superiore a 106/110, ai quali sarà attribuito un punteggio aggiuntivo rispetto alla media da 8 a 10 punti, potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente o del docente relatore, anche in mancanza del requisito sul numero minimo delle lodi negli esami di profitto.
La proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea, in caso di un numero elevato di laureandi si procederà con la proclamazione ogni sei laureati

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Titoli relazioni finali_a.a._2016_17

QUADRO B1	**Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: visualizza

Descrizione Pdf: Regolamento_didattico_18_19

QUADRO B2.a	**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

https://www.uninsubria.it/offertaformativa/scienze-della-comunicazione

QUADRO B2.b	**Calendario degli esami di profitto**

https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do

QUADRO B2.c	**Calendario sessioni della Prova finale**

https://www.uninsubria.it/node/2235

QUADRO B3	**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-STO/05	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI link	PASQUARE'MARIOTTO FEDERICOALIGI	PA	9	72	

2.	INF/01	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA link	NON ASSEGNATO NON ASSEGNATO		8	64	
3.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	GASPARI GIANMARCO	PA	8	64	
4.	L-LIN/07	Anno di corso 1	LINGUA SPAGNOLA link	NON ASSEGNATO NON ASSEGNATO		4	32	
5.	L-LIN/14	Anno di corso 1	LINGUA TEDESCA link	LATINI MICAELA	PA	4	32	
6.	SPS/01	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link	BELLINI PAOLO	PA	9	72	
7.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link	FACCHETTI GIULIO	PA	8	64	
8.	L-ART/02	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	FACCHIN LAURA	RD	8	64	

QUADRO B4	**Aule**

Descrizione link: AULE
Link inserito: https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche

QUADRO B4	**Laboratori e Aule Informatiche**

Descrizione link: LABORATORI E AULE INFORMATICHE
Link inserito: https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici

QUADRO B4	**Sale Studio**

Descrizione link: SALE STUDIO
Link inserito: https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio

QUADRO B4	**Biblioteche**

Descrizione link: SISTEMA BIBLIOTECARIO CENTRALIZZATO (SIBA)
Link inserito: https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario

QUADRO B5	**Orientamento in ingresso**

10/06/2018

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo, composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università. Le attività di carattere trasversale e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole sono gestiti dall'Ufficio Orientamento e Placement, mentre le attività proposte dai corsi di laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente. Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in università e la partecipazione a saloni di orientamento vengono fornite informazioni generali sui corsi e le modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di "università aperta" (Insubriae Open Day per corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico e Open Day lauree magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti ai diversi percorsi di studio.
Inoltre, vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problemi e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.
Per consentire agli studenti di autovalutare e verificare preventivamente le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:
- nell'ambito delle giornate di università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- nel periodo agosto - settembre vengono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina, sia per le professioni sanitarie che per le lauree magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia e in Odontoiatria e Protesi Dentaria.
Inoltre, da diversi anni vengono organizzati prima dell'inizio delle lezioni, precorsi di scrittura di base, metodo di studio, matematica, allo scopo di permettere ai nuovi studenti di ripassare i concetti chiave ed acquisire gli altri elementi essenziali in vista della prova di verifica della preparazione iniziale.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Corso di Studio (CdS) si avvale prevalentemente delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.
All'interno del CdS è stata individuata una commissione di Orientamento costituita dai professori Andrea Bellavita, Giulio Facchetti, Fabio Minazzi e Antonio Orecchia. In aggiunta a quanto programmato a livello di Ateneo, al fine di migliorare la visibilità del Corso all'esterno, sono state messe in atto iniziative autonome di orientamento mediante l'organizzazione di incontri presso gli Istituti di Scuola Secondaria Superiore della città e della Provincia di Varese, come il Liceo Parini di Seregno (MI) e l'Istituto Statale di Istruzione Superiore E. Stein di Gavirate (VA). Prima degli incontri, si è discusso brevemente con i docenti delle scuole interessate, al fine di verificare se la preparazione di base degli studenti intervenuti fosse generalmente compatibile con un possibile inserimento nel CdS in Scienze della Comunicazione. Prosegue il progetto "Giovani Pensatori", coordinato dal Prof. Fabio Minazzi e di cui è in corso di svolgimento la IX Edizione, dedicata al tema: Storia, scienza e filosofia. Il progetto rappresenta una occasione d'incontro e di confronto filosofico tra Università e Scuole cittadine, dalla scuola primaria alla scuola superiore di primo grado, fino alle scuole secondarie ad indirizzo tecnico e ai licei.
Nel corso dell'open Day di Varese in data 10 marzo 2018 alcuni docenti del corso hanno presentato la rinnovata offerta formativa del Corso di Laurea triennale, di fronte ad una platea di circa 90 studenti e genitori. Durante l'incontro, gli studenti iscritti al CdS hanno portato le loro testimonianze relativamente al percorso formativo seguito e alla vita universitaria. Al termine si è svolta una visita ai Laboratori Linguistici ed al Laboratorio Multimediale di Ateneo. Quest'ultimo è stato illustrato, nelle sue caratteristiche tecniche e funzioni professionalizzanti, da un laureando triennale e da un laureato magistrale, di fronte a circa 30 fra studenti e

genitori.
Il CdS, in data 24 marzo 2018, ha partecipato anche all'Open Day 2018 per la sede comasca dell'Ateneo; in quest'occasione è stata presentata l'offerta formativa triennale a beneficio degli studenti delle scuole superiori della città lariana.
Si sottolinea che tutte le attività di orientamento sopra delineate sono coerenti con il percorso formativo ed i profili culturali dei futuri studenti di Scienze della Comunicazione, che acquisiranno un bagaglio intellettuale caratterizzato da forte multidisciplinarietà, solido e articolato, integrato da conoscenze linguistiche e da competenze tecniche sugli strumenti propri della comunicazione.

InfoPoint
A partire dall'A.A. 2015/16, il CdS si avvale del servizio di Info Point organizzato ogni anno nel periodo luglio-settembre dalla Segreteria Didattica del Dipartimento DiSTA con il supporto di studenti del CdS attraverso la stipula di collaborazioni studentesche. Gli Studenti offrono un servizio di sportello informazioni specifico per le immatricolazioni alle lauree triennali.

Accoglienza alle matricole
Annualmente il CdS partecipa, con il supporto dei Manager didattici per la qualità del Dista, alla giornata dell'Accoglienza alle matricole che viene effettuata in aula, nel corso delle lezioni del I anno, alla presenza degli studenti frequentanti. Durante l'incontro vengono presentati i servizi erogati dalla Segreteria Didattica e i Manager didattici sono a disposizione degli studenti per chiarimenti, suggerimenti per affrontare al meglio il percorso universitario.

Descrizione link: Orientamento in ingresso
Link inserito: https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento

QUADRO B5	**Orientamento e tutorato in itinere**

10/06/2018

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO
L'Ateneo mette a disposizione di tutti gli studenti un servizio di "Counselling psicologico universitario", che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.
Inoltre, l'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un chiaro impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) attraverso i servizi di accompagnamento forniti dall'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.
Oltre all'attività di tutoraggio nell'apprendimento, l'Ufficio si fa carico di definire le modalità di svolgimento degli esami in relazione alle difficoltà dello studente, condividendole con il docente di riferimento (ad esempio tempo aggiuntivo, prove equipollenti, strumenti compensativi e/o misure dispensative).
Come descritto nella relativa Carta dei Servizi, il sostegno consiste, inoltre, nella realizzazione di un progetto individualizzato articolato nei seguenti servizi:
- Accoglienza, anche pedagogica;
- Ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistive e informatiche);
- Elaborazione/digitalizzazione di testi e materiale didattico (per disabilità visive);
- Testi in formato digitale;
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria (permanente o temporanea).
Particolare attenzione viene data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti certificati iscritti.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO
I docenti tutor del corso di studi triennale, in collaborazione con i Manager didattici per la qualità della Segreteria didattica, sono

impegnati costantemente in attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti, attraverso anche il Servizio di Ascolto.
Gli studenti stessi si rivolgono di norma via mail ai docenti tutor che, nel più breve tempo possibile, organizzano incontri ad hoc. I responsabili del CdS incontrano costantemente gli studenti per monitorare le necessità di approfondimento e rilevare dubbi o incertezze sul percorso formativo.
A questo proposito viene organizzato, anche, in occasione dell'apertura del periodo in cui è possibile presentare o modificare il proprio piano di studi, un incontro mirato ad approfondire gli obiettivi, i contenuti e le modalità di esame degli insegnamenti complementari erogati nonché a chiarire eventuali dubbi di natura procedurale. Viene svolta anche un'opera di informazione nei confronti degli studenti, soprattutto attraverso incontri individuali su richiesta dei laureandi triennali, con l'obiettivo di assisterli nella possibile scelta di prosecuzione degli studi in direzione della Laurea Magistrale. Ancora più strategica è la valenza di un incontro plenario, organizzato annualmente, dedicato all'illustrazione del percorso di studi di secondo livello; in tale occasione, vengono affrontati e discussi i possibili dubbi da parte degli studenti.
Il Corso di Studio si avvale anche delle iniziative di orientamento organizzate e gestite dall'Ufficio Orientamento di Ateneo. Quest'ultimo, che opera in sintonia con la Commissione Orientamento dell'Ateneo, ha un ruolo primario nella pianificazione, organizzazione e svolgimento degli Open Day per le Lauree Triennali e Magistrali. Da sottolineare è anche la possibilità di colloqui di orientamento intra-universitario con i tutor del CdS, rivolti a studenti iscritti a qualsiasi Corso di Laurea dell'Ateneo, mirati all'individuazione di un percorso di studi alternativo rispetto a quello già scelto ed attivato (ri-orientamento).
Attraverso la collaborazione con il Servizio Disabili di Ateneo, vengono seguiti gli studenti che hanno necessità di avere un percorso personalizzato; ciò consente agli studenti soggetti a differenti livelli di disabilità, di perseguire con continuità i propri obiettivi.
L'efficacia delle azioni dell'Ufficio di Orientamento è attestata dal costante incremento nel numero degli studenti a livello dell'intero ateneo insubre; tale trend è riflesso anche nell'aumento delle immatricolazioni al CdS triennale in Scienze della Comunicazione.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere
Link inserito: https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari

QUADRO B5	**Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)**

10/06/2018

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza formativa ed orientativa che si svolge presso un soggetto ospitante esterno all'Università (ente o azienda) ed è finalizzata all'acquisizione degli obiettivi di apprendimento specifici del percorso di studio.
La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli Sportelli Stage delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Placement per l'accreditamento degli enti/aziende.
Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'Ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Stage di Dipartimento che si interfaccia con una commissione stage, composta da docenti del CdS. Per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione la Commissione è formata dalle professoresse Paola Biavaschi e Laura Facchin.
Lo Sportello Stage tiene i contatti con aziende/enti che intendono pubblicizzare offerte di tirocinio curriculare rivolte ai laureandi, rapportandosi con la Commissione Stage per la valutazione delle singole offerte pervenute in termini di coerenza con il percorso di studio.
Le offerte di stage approvate dalla Commissione, precedentemente pubblicate sul sito di Ateneo, dal 3 novembre 2016 vengono ospitate sulla Piattaforma AlmaLaurea, attraverso cui viene gestito l'intero iter di attivazione dei tirocini curriculari esterni.
Lo Sportello Stage fornisce inoltre assistenza agli studenti e alle aziende/enti ospitanti in tutte le fasi del processo, dai contatti iniziali alla chiusura del tirocinio e alla verbalizzazione dei CFU previsti dal regolamento del CdS.

Agli studenti in tirocinio viene affiancato un tutor accademico, cioè uno dei docenti del CdS, il quale ha il compito di assistere il tirocinante e di interfacciarsi con il tutor aziendale individuato dal soggetto ospitante per la risoluzione di eventuali problemi che dovessero verificarsi durante il periodo di tirocinio.
Alla conclusione del tirocinio viene inoltre somministrato sia agli studenti sia ai soggetti ospitanti un questionario di valutazione dell'esperienza effettuata. Con il passaggio alla piattaforma AlmaLaurea per la gestione informatizzata dei tirocini curriculari, i questionari sono attualmente compilabili online e possono essere scaricati per l'elaborazione di statistiche specifiche relative al CdS.
Tutti i soggetti interessati possono reperire le informazioni sul servizio nelle pagine web del CdS, alla voce Tirocini curriculari al seguente indirizzo: http://www.uninsubria.it/node/2232>
Per quanto riguarda la tipologia dei soggetti ospitanti, prevalentemente si tratta di aziende che operano nel campo della gestione di eventi, seguite da redazioni giornalistiche, enti pubblici (URP, biblioteche), associazioni culturali, di promozione sociale e di volontariato.
Mediamente in ogni anno accademico vengono stipulate circa 30 convenzioni con enti/aziende operanti nell'area della Comunicazione, e il numero medio di studenti del CdS che si rivolge allo Sportello Stage per l'attivazione di un tirocinio esterno è circa 65. Con alcuni dei soggetti ospitanti il rapporto di collaborazione è attivo già da diversi anni.
Il CdS si avvale del supporto dell'Ufficio relazioni internazionali per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma ERASMUS + Traineeship:
(https://www.uninsubria.it/servizi/erasmus-traineeship). Nell'anno accademico concluso non sono stati attivati programmi di questo tipo per gli studenti del CdS. Come già specificato sopra, è in via di definizione un accordo con la società UAB Ruptela, Vilnius (Lituania), per accogliere, in futuro, studenti triennali per tirocini formativi.

Descrizione link: Stage e tirocini
Link inserito: https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti

QUADRO B5	**Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti**

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO
L'Ufficio Relazioni Internazionali si occupa della gestione dei programmi di mobilità per tutti i corsi di studio dell'Ateneo. Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dei corsi di studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS PLUS. Attualmente i programmi attivi sono:
1. Erasmus + KA 103 Studio, ovvero la mobilità internazionale, per motivi di studio, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di

qualsiasi livello presso Istituzioni Universitarie dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE) con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus;
2. Erasmus + KA 103 Traineeship, ovvero la mobilità internazionale, a fini formativi, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso organizzazioni di qualsiasi tipo (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE) con le quali viene stipulato un accordo valido esclusivamente per la durata del tirocinio (Learning Agreement for Traineeship);
3. Erasmus + KA 107 Studio, ovvero la mobilità internazionale, per motivi di studio, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso Istituzioni Universitarie dei paesi partner (Extra UE) con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus;
4. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 103 Studio, finalizzati all'ottenimento del titolo di studio di entrambi gli Atenei coinvolti.
Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per setti corsi di studio dell'Ateneo.
Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al link sotto indicato:
http://uninsubria.llpmanager.it/studenti/reportFlussi.aspx

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO
Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS PLUS; per la gestione dei programmi di mobilità, il CdS si avvale del supporto dell'ufficio Relazioni Internazionali.
All'interno del CdS è stata individuata come responsabile di queste attività la Prof.ssa Alessandra Vicentini, che aiuta lo studente nella compilazione del Learning Agreement (LA) fra l'ateneo insubre e l'ateneo ospitante, assiste lo studente durante l'intero soggiorno Erasmus per eventuali cambiamenti al LA iniziale e/o problemi che possano subentrare nel percorso formativo e, infine, cura le pratiche inerenti il riconoscimento delle attività formative maturate.
Nel corso del primo semestre dell'A.A. 2017/18, al fine di informare in modo più capillare e coinvolgente gli studenti del CdS sulle possibilità di studio presso università europee offerte dal Progetto Erasmus, la Prof.ssa Alessandra Vicentini, oltre a svolgere le attività sopra elencate, ha effettuato un'opera di promozione, prima della pubblicazione del bando Erasmus + 2018/19, con comunicazioni in aula durante il I semestre e svolgimento di riunioni in piccoli gruppi di studenti (su loro richiesta) poco prima del bando stesso. Si conferma l'interesse degli studenti per la mobilità internazionale, come già avvenuto nell'anno passato, con 25 domande pervenute e 15 studenti che si recheranno prossimamente presso Atenei stranieri.
Si può sottolineare che l'opera di promozione attuata per incrementare l'interesse degli studenti per le opportunità offerte dal Progetto Erasmus ha portato a consolidare l'impennata del numero di studenti triennali che si sono recati all'estero per un periodo di studi che già si era verificata l'anno scorso.
Sono in via di valutazione nuovi accordi con nuovi atenei europei per migliorare l'offerta dal punto di vista quantitativo. Il trend di crescita della domanda da parte di studenti sempre più interessati a prendere parte a un programma di studio all'estero richiede infatti un'offerta più varia e numerosa. Si sono presi contatti con le Università di Cádiz, Zaragoza, Valladolid (Spagna) e con la Otto von Guericke University Magdeburg (Germania).

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti
Link inserito: http://uninsubria.llpmanager.it/studenti/
Nessun Ateneo

QUADRO B5	**Accompagnamento al lavoro**

<<b>INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

10/06/2018 L'Uff
Orie
e

Placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo.

I servizi sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FIxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.
Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.
Cuore dell'attività è l'incontro domanda - offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea. Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc, oppure proporre dei momenti di presentazione aziendale e recruiting in università. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei CV.
A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di orientamento al lavoro.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO
Le iniziative di accompagnamento al lavoro vengono gestire in modo prioritario dall'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.
Da citare a proposito dell'accompagnamento al lavoro è certamente l'iniziativa Career Week, giunta alla sua quarta edizione (quest'ultima tenutasi a novembre 2017): si tratta di una settimana dedicata all'incontro tra università e mondo del lavoro.
L'evento, che si svolge in contemporanea nelle sedi di Como e di Varese, vede protagonisti studenti e laureati che incontrano aziende, imprenditori, professionisti e esperti in risorse umane. Gli studenti del CdS hanno partecipato a tutte e tre le edizioni, entrando in contatto con numerose aziende ed realtà attive nel settore della comunicazione. In occasione dell'edizione 2017, le aziende coinvolte per l'area economica, giuridica, linguistica, del turismo e della comunicazione sono state le seguenti: ACQUA srl - ACTL SPORTELLO STAGE - BNP PARIBAS - ELMEC INFORMATICA spa - IPER LA GRANDE I - JUST KNOCK srl - LIDL ITALIA srl - MANPOWER srl - NAU spa - RANDSTAD ITALIA spa - SDS ACCADEMIA srl - TIGROS spa - UBI BANCA - UMANA spa
Infine, di particolare rilevanza in tema di accompagnamento al mondo del lavoro sono certamente i numerosissimi laboratori e seminari professionalizzanti che offrono agli studenti triennali e magistrali un'ampia panoramica sul mondo delle professioni nel campo della comunicazione in numerosi settori, tra i quali si citano: a) grafica multimediale e applicata; b) costruzione del telegiornale; c) nuovi strumenti di comunicazione - dal web 2.0 ai social network; d) comunicazione musicale; e) retorica, linguaggi e comunicazione politica; f) ripresa e montaggio; g) ideazione audiovisivi e web format; h) ideazione e produzione di branded content e format crossmediali; i) intercultura e religioni monoteiste. Essendo gran parte di dette attività seminariali condotte da professionisti, questi ultimi sono in grado di fornire agli studenti, oltre alle necessarie competenze intellettuali e tecniche, preziosi suggerimenti per l'accesso al mondo del lavoro nel settore della comunicazione e del giornalismo. Per il momento non è stato possibile quantificare l'effetto dei laboratori e seminari sull'inserimento nel mondo del lavoro, in quanto gli studenti non hanno ancora completato il ciclo triennale.

Descrizione link: Job Placement
Link inserito: https://www.uninsubria.it/il-territorio/universit%C3%A0-e-imprese/placement

QUADRO B5 — Eventuali altre iniziative

10/06/2018

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO
L'Università degli Studi dell'Insubria accompagna futuri studenti, studenti, laureati e personale nel loro percorso in Ateneo attraverso una molteplicità di servizi, che vanno dall'orientamento alla scelta dei corsi fino al contatto con il mondo del lavoro, non trascurando aspetti del vivere l'università che vanno oltre lo studio ed il lavoro, come gli alloggi o la ristorazione, le attività delle associazioni e la sicurezza.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO
Premi di laurea del CdS
Importante è il ruolo dei premi di studio dedicati agli studenti triennali e magistrali: come primo esempio si può citare l'iniziativa Premio Brebbia: il Dipartimento di Scienze Teoriche e Applicate (DiSTA) ha bandito anche per l'anno 2017 su fondi erogati dalla famiglia Brebbia, due premi di studio destinati a studenti triennali e magistrali, intitolati alla memoria di Gianfranco Brebbia, per la produzione di un filmato volto a promuovere e diffondere la cultura del cinema sperimentale.
Altra iniziativa di rilievo è il Premio di laurea Storia della montagna in collaborazione con Club Alpino Italiano sede di Varese (CAI

Varese), al quale partecipano studenti triennali del DiSTA che svolgano l'elaborato finale sullo studio dell'ecosistema montano, la storia dei diversi aspetti del rapporto tra uomo e montagna e le principali tematiche e strategie di comunicazione sull'ambiente montano.
A luglio 2017 è stato assegnato un premio di laurea dell'ammontare di 3800 Euro, per una tesi di laurea della durata di 8 mesi, sul tema del fundraising nel settore del volontariato, patrocinato dalla Fondazione Malnate Onlus.
Eventi organizzati dal CdS: sono molteplici gli eventi organizzati ogni anno dal CdS, dedicati agli studenti afferenti al Corso di Laurea ed anche alla comunità locale. Di seguito alcuni esempi di incontri pubblici organizzati e moderati da docenti del CdS:
- "L'età contemporanea: mutamenti e conflitti" Intervento del giornalista Angelo Panebianco
- "Il giornalismo scientifico: opportunità e sfide" Lezione della giornalista scientifica Silvia Bencivelli
- 'Il percorso di un regista: dal Vajont a Ustica' Lezione del regista Renzo Martinelli.
- 'Possa il mio sangue servire. Uomini e donne della Resistenza' Presentazione del volume da parte del giornalista Aldo Cazzullo.
- 'La comunicazione politica tra affari internazionali e diritti civili' Incontro con il Senatore Benedetto della Vedova.
- "Dario Fo incontra Varese" Il Premio Nobel per la Letteratura presenta alla cittadinanza e gli studenti il volume Un uomo bruciato vivo. Storia di Ion Cazacu.
- "Il segreto dei Marò" con la partecipazione del giornalista Toni Capuozzo
- "Clima bene comune fra etica e comunicazione", lezione tenuta dal noto meteorologo e presentatore TV Luca Mercalli
- "Gomorra day" con la partecipazione di Marco D'Amore, protagonista della serie e Antonio Visca, head of SKY Atlantic
- "Il basket tra USA e Italia nelle riflessioni di un campione" - Bob Morse all'Insubria
- "L'ucronia nel fumetto e nel cinema di fantascienza con la partecipazione di Federico Memola (creatore di "Jonathan Steele") e Teresa Marzìa (disegnatrice di "Jonathan Steele" e "Legs Weaver")

Descrizione link: SERVIZI PER STUDENTI E PERSONALE DOCENTE
Link inserito: https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi

QUADRO B6	**Opinioni studenti**

21/09/2017

Nella pagina web:
http://www4.uninsubria.it/on-line/home/naviga-per-tema/ateneo/organizzazione/altri-organi-di-ateneo/nucleo-di-valutazione/articolo106

è possibile prendere visione dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti in merito all'insegnamento e alla docenza con riferimento agli anni accademici 2013/14 - 2014/15 - 2015/16 - 2016/17. I report consultabili contengono le riposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al CdS e illustrano i valori medi del CdS nonché l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento. Il CdS rileva l'opinione degli studenti anche in merito ad altri aspetti quali l'organizzazione del CdS e delle attività formative, i servizi degli studenti, la prova d'esame. I risultati non vengono attualmente resi pubblici ma vengono analizzati e discussi con gli studenti e sono disponibili su richiesta. I parametri sono compresi tra 1 e 4 (dove 1 corrisponde al giudizio decisamente no; 2 a più no che sì; 3 a più sì che no; 4 a decisamente sì).

L'analisi dei dati, aggiornati alla prima decade di settembre 2017, ha consentito di rilevare livelli di soddisfazione molto elevati da parte degli studenti frequentanti, in linea con quanto già osservato nell'ultimo quadriennio. Principali punti di forza evidenziati dagli studenti sono l'adeguatezza del materiale didattico, il carico di studio (che risulta proporzionale ai crediti assegnati), la capacità dei docenti di esporre chiaramente gli argomenti trattati. Il maggior numero di risposte positive si registra in relazione alla reperibilità e disponibilità del corpo docente. Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, particolarmente positivo è il fatto che, in media, circa nove su dieci siano soddisfatti della disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti: questo è molto importante

per studenti che, non essendo frequentanti, hanno come contatto preferenziale proprio il corpo docente.
Per quanto concerne le schede di valutazione dei singoli insegnamenti, i risultati a livello del Corso di Studio sono comunque positivi e solo nei casi di due insegnamenti si registrano criticità relative alle conoscenze preliminari, alla non sufficiente chiarezza nella definizione delle modalità d'esame e ad una limitata coerenza fra i contenuti del corso e quanto dichiarato sul sito web del CdS. Il Presidente del Corso di Studio si farà carico di approfondire queste segnalazioni e di proporre eventuali interventi correttivi.

QUADRO B7	**Opinioni dei laureati**

21/09/2017

In questa sezione vengono sinteticamente riassunti i dati elaborati da AlmaLaurea sui laureati che hanno terminato il loro percorso di studi triennale entro l'anno solare 2016. Vengono qui commentati i dati relativi ai 51 laureati che si sono iscritti al Corso di Laurea triennale in tempi recenti, cioè a partire dal 2012.
Quasi due terzi dei laureati intervistati dichiara di aver frequentato con regolarità più del 75% degli insegnamenti. Il livello di soddisfazione relativamente all'organizzazione del Corso di laurea, alla professionalità del corpo docente e alle strutture logistiche è molto elevato, in continuità con quanto osservato nel precedente quadriennio. Quasi tutti gli intervistati sono soddisfatti del rapporto con i docenti ed anche dei rapporti con i colleghi di studio. Circa il 95% dei laureati afferma inoltre di essere complessivamente appagato dal Corso di laurea scelto. Ad alti livelli anche la soddisfazione dei laureati circa le strutture logistiche messe a disposizione dal Corso di laurea e dall'Ateneo: giudizi positivi vengono espressi sulle aule, ed anche sul numero delle postazioni informatiche. Risulta in media positiva anche la valutazione delle biblioteche. È utile sottolineare che questi dati, seppure con lievi differenze, sono in linea con la media a livello di Ateneo.

Descrizione link: Fonte AlmaLaurea
Link inserito:
https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?annoprofilo=2017&annooccupazione=2015&codicione=012020620

QUADRO D1	**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

10/06/2018

L'Università degli Studi dell'Insubria ha struttura bipolare ed è organizzata, secondo quanto previsto dallo Statuto di Ateneo, in Organi di Governo, strutture scientifiche, didattiche e amministrative.
Sono Organi di Governo dell'Ateneo il Rettore, il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione. E' istituita la figura del Direttore Generale quale organo di gestione e sono presenti due organi di controllo: il Nucleo di Valutazione e il Collegio dei Revisori dei Conti. Infine è costituito, quale organo di garanzia, un Comitato Unico di Garanzia.
Nel 2013 è stato istituito il Presidio di Qualità di Ateneo, composto da personale docente e personale amministrativo.
I 6 Dipartimenti e la Scuola di Medicina (struttura di raccordo per i corsi di studio di area sanitaria) sono le sedi istituzionali delle attività di ricerca, didattiche e formative a tutti i livelli e delle attività correlate o accessorie rivolte all'esterno.
Per lo svolgimento delle attività formative di ciascun Corso di Studio (CdS) è identificato un Dipartimento referente principale ed eventuali Dipartimenti referenti associati. L'organizzazione, la gestione e il coordinamento delle attività didattiche dei CdS è demandata ai Consigli di Corso, al Consiglio di Dipartimento e al Consiglio della Scuola di Medicina.
L'Ateneo ha sviluppato un sistema di Assicurazione della Qualità della didattica al fine di monitorare i risultati delle attività formative e dei servizi offerti nei CdS.
Il sistema di Assicurazione della qualità di Ateneo della didattica è articolato come segue:
1. Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) propone e diffonde il modello di Assicurazione della Qualità, sia controllando la sua applicazione, sia garantendo assistenza e formazione nelle diverse fasi del processo di autovalutazione e accreditamento (iniziale e periodico).
Il Presidio riferisce periodicamente agli Organi di Governo gli esiti dell'applicazione del modello di Assicurazione della qualità e interagisce direttamente con il Nucleo di Valutazione per le attività di monitoraggio continuo sul modello proposto. Il PQA fornisce inoltre alle strutture didattiche indicazioni utili alla compilazione e alla redazione dei documenti di AQ.
2. La Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità AiQua (corrispondente in SUA-CdS al Gruppo di Gestione AQ sezione Amministrazione), costituita per ogni CdS, è il principale protagonista del processo di autovalutazione del CdS. La Commissione AiQua assume un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun CdS, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo: individua inoltre i punti di forza e di debolezza del CdS, identificando le azioni di miglioramento e verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate.
L'attività delle Commissioni AiQua viene svolta nel rispetto delle scadenze definite dall'Ateneo in funzione delle disposizioni ministeriali.
3. Il Presidente/Referente di ciascun CdS che è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'Assicurazione della Qualità del corso di studio ed in particolare della stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico - vigila sul buon andamento dell'attività didattica.
4. La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), responsabile della redazione della Relazione Annuale, analizza nel suo complesso l'offerta formativa della struttura didattica di riferimento con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento al CdS quale responsabile ultimo della messa in atto di azioni correttive.
5. Il Manager Didattico per la Qualità (MDQ), figura professionale identificata a livello di Ateneo e presente in ogni struttura didattica, opera a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica e svolge la funzione di facilitatore di processo nel sistema di assicurazione interna della qualità.

Descrizione link: IL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ E I SUOI ATTORI
Link inserito:
https://www.uninsubria.it/chi-siamo/la-nostra-qualit%C3%A0/il-sistema-di-assicurazione-della-qualit%C3%A0-e-i-suoi-attori

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: STRUTTURA ORGANIZZATIVA PER AQ DELLA DIDATTICA

QUADRO D2	**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

22/05/2017

Il Consiglio di Corso di Studio si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dalle diverse commissioni delegate sulle singole attività dal CdS (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.).
Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali dell'organo deliberante.
Le azioni rispettano le scadenze stabilite dagli organi accademici, dal Regolamento didattico di Ateneo e dal MIUR.
Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle scadenze definite in accordo con il Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.
Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni verranno adeguate durante il prosieguo dell'anno in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

Descrizione link: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO
Link inserito: http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: Organigramma della struttura cui afferisce il CdS

QUADRO D3	**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative**

10/06/2018

La gestione del Corso di Studio segue una programmazione ordinaria stabilita all'inizio dell'anno accademico in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.). Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).
Il Presidio della Qualità definisce le scadenze per gli adempimenti connessi all'Assicurazione della Qualità, tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (chiusure, festività, sedute Organi)
Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

Pdf inserito: visualizza
Descrizione Pdf: SCADENZARIO 2018/2019 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA E SISTEMA AVA

QUADRO D4	**Riesame annuale**

10/06/2018

QUADRO D5	**Progettazione del CdS**

QUADRO D6	**Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lattivazione del Corso di Studio**

Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Corsi interateneo

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GASPARI Gianmarco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze Teoriche e Applicate
Altri dipartimenti	Scienza e Alta Tecnologia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BIAVASCHI	Paola	IUS/18	PA	1	Affine	1. FONDAMENTI DEL DIRITTO
2.	CAMPIONE	Francesco Paolo	M-DEA/01	RU	1	Caratterizzante	1. ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
3.	DALLA VIGNA	Pierre Alessandro	M-FIL/04	PA	1	Caratterizzante	1. ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE
4.	BELLAVITA	Andrea	L-ART/06	PA	1	Caratterizzante	1. TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA
5.	DARIS	Luca	SPS/01	RU	1	Caratterizzante	1. LINGUAGGI POLITICI
							1. LINGUE E CULTURE

6.	FACCHETTI	Giulio	L-LIN/01	PA	1	Base	DEL MEDITERRANEO 2. LINGUISTICA E SEMIOTICA
7.	FACCHIN	Laura	L-ART/02	RD	1	Affine	1. STORIA SOCIALE DELL'ARTE
8.	FOTI	Franz	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante	1. COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE
9.	GASPARI	Gianmarco	L-FIL-LET/10	PA	1	Affine	1. LETTERATURA ITALIANA
10.	GERVASINI	Mauro	L-ART/06	ID	1	Caratterizzante	1. LINGUAGGI AUDIOVISIVI
11.	PASQUARE' MARIOTTO	Federico Aligi	GEO/03	PA	1	Affine	1. COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI
12.	PIERANTOZZI	Francesco	L-ART/06	ID	1	Caratterizzante	1. GIORNALISMO E MEDIA
13.	VICENTINI	Alessandra	L-LIN/12	PA	1	Base	1. LINGUA INGLESE

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Aiello	Dalila	d.aiello1@studenti.uninsubria.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Aiello	Dalila
Bellini	Paolo

Brazzorotto	Simone
Facchetti	Giulio
Ferraris	Piera
Gaspari	Gianmarco
Pasquare' Mariotto	Federico
Vicentini	Alessandra

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
SPIRITI	Andrea		
GASPARI	Gianmarco		
PASQUARE' MARIOTTO	Federico Aligi		
DALLA VIGNA	Pierre Alessandro		
BIAVASCHI	Paola		
VICENTINI	Alessandra		
MUSSO	Paolo		
FACCHETTI	Giulio		
BELLINI	Paolo		

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

DM 987 12/12/2016 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - VARESE

Data di inizio dell'attività didattica	17/09/2018
Studenti previsti	380

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	F003
Massimo numero di crediti riconoscibili	**12** *DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011*
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	06/05/2013
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	29/01/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/01/2010 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è trasformazione di un corso già esistente. È interfacoltà con la Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali Sede di Como.
L'analisi del pregresso ha evidenziato:
 incremento degli iscritti negli ultimi 5 anni.
 la maggioranza degli iscritti proviene dalla provincia di Varese.
 la percentuale dei laureati in corso è superiore al 40%.

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente infatti le linee guida seguite sono state:
 Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro
 Focalizzazione delle competenze linguistiche e letterarie per il conseguimento di abilità retoriche fondamentali nel campo della comunicazione
 Centralità delle discipline storiche, filosofiche e antropologiche al fine di migliorare la comprensione della civiltà contemporanea, dei suoi elementi costitutivi mediatici e strutturali, nonché degli specifici processi logico-deduttivi, analogici e immaginativi che

regolano i flussi comunicativi
Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso consente di:
a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente, grazie anche all'utilizzo di competenze derivanti dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali Sede di Como.
b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa; Il nuovo ordinamento ridefinisce lo spazio relativo ai settori disciplinari, accogliendo le richieste degli studenti per una solida preparazione di base in campo umanistico, sicché si è operata, rispetto al precedente ordinamento, una significativa riduzione del peso, risultato eccessivo, degli ambiti disciplinari scientifici e informatici.
c. contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità.

In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere pienamente positivo.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 ***SOLO per i corsi di nuova istituzione****. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*
Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obbiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il corso è trasformazione di un corso già esistente. È interfacoltà con la Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali Sede di Como.
L'analisi del pregresso ha evidenziato:
incremento degli iscritti negli ultimi 5 anni.
la maggioranza degli iscritti proviene dalla provincia di Varese.
la percentuale dei laureati in corso è superiore al 40%.

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente infatti le linee guida seguite sono state:
Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro
Focalizzazione delle competenze linguistiche e letterarie per il conseguimento di abilità retoriche fondamentali nel campo della comunicazione
Centralità delle discipline storiche, filosofiche e antropologiche al fine di migliorare la comprensione della civiltà contemporanea, dei suoi elementi costitutivi mediatici e strutturali, nonché degli specifici processi logico-deduttivi, analogici e immaginativi che

regolano i flussi comunicativi
Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso consente di:
a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente, grazie anche all'utilizzo di competenze derivanti dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali Sede di Como.
b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa; Il nuovo ordinamento ridefinisce lo spazio relativo ai settori disciplinari, accogliendo le richieste degli studenti per una solida preparazione di base in campo umanistico, sicché si è operata, rispetto al precedente ordinamento, una significativa riduzione del peso, risultato eccessivo, degli ambiti disciplinari scientifici e informatici.
c. contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità.

In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere pienamente positivo.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese *LINGUA INGLESE I (2 anno) - 8 CFU - obbl* *LINGUA INGLESE II (3 anno) - 6 CFU - obbl* L-LIN/01 Glottologia e linguistica *LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* INF/01 Informatica *COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	30	30	27 - 36
Discipline sociali e mediologiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi *COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (3 anno) - 6 CFU - semestrale* M-STO/04 Storia contemporanea *STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 8 CFU*	14	14	12 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			44	39 - 54

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione *GIORNALISMO E MEDIA (3 anno) - 6 CFU - semestrale* *LINGUAGGI AUDIOVISIVI (3 anno) - 6 CFU - semestrale* *TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE DI MASSA (3 anno) - 6 CFU* M-FIL/04 Estetica *ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 9 CFU - semestrale* *IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (2 anno) - 9 CFU* *LINGUAGGI E TEORIE DELL'IMMAGINE (2 anno) - 9 CFU - semestrale* SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi *SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO*	45	15	15 - 36

	SPETTACOLO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Scienze umane ed economico-sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese *MARKETING (3 anno) - 6 CFU - semestrale* SECS-P/01 Economia politica *ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (3 anno) - 6 CFU* M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche *ANTROPOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (3 anno) - 6 CFU - semestrale* SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici *COMUNICAZIONE INTERCULTURALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale*	26	14	12 - 36
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/01 Filosofia politica *LINGUAGGI POLITICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (2 anno) - 8 CFU - semestrale* *POLITICA, SOCIETA' E COMUNICAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale* M-STO/05 Storia delle scienze e delle tecniche *COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* IUS/14 Diritto dell'unione europea *COMUNICAZIONE ED INTEGRAZIONE EUROPEA (2 anno) - 8 CFU - semestrale*	50	34	33 - 39
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)			
Totale attività caratterizzanti			63	60 - 111

Attività affini	**settore**	**CFU Ins**	**CFU Off**	**CFU Rad**
Attività formative affini o integrative	IUS/18 Diritto romano e diritti dell'antichita' *MONDO CLASSICO TRA DIRITTO E SISTEMI COMUNICATIVI (2 anno) - 8 CFU - semestrale* *FONDAMENTI DEL DIRITTO (3 anno) - 8 CFU - semestrale* L-ART/02 Storia dell'arte moderna *STORIA SOCIALE DELL'ARTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* *STORIA DELL'ARTE MODERNA (3 anno) - 8 CFU - semestrale* L-FIL-LET/10 Letteratura italiana *LETTERATURA ITALIANA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* M-FIL/01 Filosofia teoretica	64	40	18 - 48 min 18

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' (2 anno) - 8 CFU - semestrale

M-STO/01 Storia medievale

CULTURA E LINGUAGGI POLITICI NEL MEDIOEVO (2 anno) - 8 CFU - semestrale

M-STO/02 Storia moderna

POLITICA E SOCIETA' NEL MONDO MODERNO (2 anno) - 8 CFU - semestrale

Totale attività Affini		40	18 - 48

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	9	9 - 9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	4	4 - 4
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 150 - 246