



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano RED	Scienze del Turismo(<i>IdSua:1546057</i>)
Nome del corso in inglese RED	Tourism Sciences
Classe	L-15 - Scienze del turismo RED
Lingua in cui si tiene il corso RED	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RED	https://www.uninsubria.it/offertaformativa/scienze-del-turismo
Tasse	https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	COLANGELO Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture e Comitato dei Responsabili del Corso di Laurea in Scienze del Turismo
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia e Culture

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERNARDINI	Paolo Luca	M-STO/02	PO	1	Caratterizzante
2.	CONETTI	Mario	M-STO/01	RU	1	Caratterizzante
3.	GALMARINI	Umberto	SECS-P/03	PA	1	Caratterizzante
4.	GRASSO	Giorgio	IUS/09	PA	1	Base

5.	LA ROSA	Giorgio	M-STO/04	RU	1	Caratterizzante
6.	MARINO	Silvia	IUS/14	PA	1	Base
7.	MINAZZI	Roberta	SECS-P/08	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	PANNO	Alessandro	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
9.	PORRO	Giuseppe	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	ROTA ALESSIA arota@studenti.uninsubria.it
Gruppo di gestione AQ	GIUSEPPE COLANGELO FLAVIA CORTELEZZI ELENA FACCHINI ANNAMARIA MAZZA ROBERTA MINAZZI ALESSIA ROTA
Tutor	Alessandro PANNO Roberta MINAZZI Silvia MARINO Maria Dominique Enza FEOLA Flavia CORTELEZZI

Il Corso di Studio in breve

Perché iscriversi a Scienze del turismo? Il turismo è un business dinamico e in continua espansione: L'impatto economico del turismo si riflette in maniera rilevante sul mondo del lavoro, con oltre 2,6 milioni di posti direttamente e indirettamente generati nel 2013, pari all'11,6% dell'occupazione totale del Paese (World Travel and Tourism Council, 2014). "Nell'arena della competizione internazionale si può osservare il posizionamento dell'Italia: secondo l'OMT, nella graduatoria 2015 delle destinazioni turistiche mondiali più frequentate dal turismo straniero, l'Italia si conferma al 5° posto per gli arrivi e al 7° posto per gli introiti." (OMT, 2016). Multidisciplinarietà ed internazionalizzazione sono gli elementi caratterizzanti del corso che prepara i propri studenti ad operare in un contesto fortemente competitivo in un mercato globale.

Il Corso di laurea in scienze del turismo, di durata triennale, prepara i propri laureati ad operare in ruoli economico-gestionali, di promozione e di marketing - nelle imprese, nelle organizzazioni e negli enti dell'industria turistica nazionali ed internazionali. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico, giuridico, manageriale, sociale, culturale, linguistico e informatico. Il percorso degli studi comprende un primo biennio di attività di base e caratterizzanti nelle discipline menzionate. Il terzo e ultimo anno consente allo studente di personalizzare il proprio piano di studi, scegliendo tra due percorsi formativi, uno in "management del turismo" e uno in "turismo della cultura", permettendo in tal modo di coniugare attitudini e preferenze individuali con le competenze specifiche dei due diversi indirizzi professionali. L'opportunità di accedere a stage presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship) nonché la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di paesi diversi, arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: impiegati, quadri e dirigenti in imprese e amministrazioni operanti nell'industria turistica, in particolare alberghi, enti di promozione e comunicazione turistica, agenzie di viaggio, strutture ricettive, compagnie di trasporto, società di servizi.

21/05/2018



QUADRO A1.a
R&D

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/04/2014

La consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni si è tenuta in data 20 gennaio 2010 mediante una Conferenza di Ateneo nella quale il Rettore Vicario ha preliminarmente illustrato ai presenti le linee guida e l'iter procedurale seguito dall'Ateneo nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004. Il Prorettore di Ateneo delegato all'applicazione della riforma ai sensi del DM 270/2004 ha poi illustrato l'offerta didattica proposta e i criteri che hanno guidato la sua determinazione. Al termine della presentazione generale i Presidi e i loro delegati hanno presentato le proprie iniziative didattiche illustrando ampiamente le motivazioni delle proposte con particolare riferimento agli sbocchi occupazionali dei laureati.

I Rappresentanti delle organizzazioni intervenuti hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche dell'Ateneo ai sensi del DM 270/2004.

Le consultazioni con le rappresentanze locali e territoriali delle professioni e del lavoro avvengono periodicamente, specie in occasione di modifiche significative dell'offerta formativa necessitate dalla legislazione o dalle richieste degli studenti, dalle stesse rappresentanze locali ovvero rese possibili da convenzioni e/o scambi con Università straniere.

Nel corso del secondo semestre del 2013, alcuni docenti del Corso di Studi si sono costantemente consultati con rappresentanti ed operatori delle aziende alberghiere dell'area comasca, in vista dell'attivazione del Master di I livello in "International Hospitality Management", corso iniziato a febbraio 2014 e finanziato da Regione Lombardia nella formula dell'apprendistato di alta formazione e ricerca. Le consultazioni per l'attivazione del Master hanno costituito l'occasione per un confronto e una comune riflessione con gli operatori del settore della ricettività sulla coerenza tra le loro esigenze in termini di figure professionali e l'offerta formativa del Corso.

Analoghe consultazioni saranno istituzionalizzate con cadenza almeno semestrale appena sarà costituita la Consulta Ateneo-Territorio, a norma dell'art. 30 del nuovo Statuto d'Ateneo.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

23/05/2018

Nel corso dell'ultimo anno le consultazioni con le organizzazioni rappresentative sono state curate dal professor Giuseppe Colangelo - Coordinatore del CdS. Egli ha incontrato, il 5 febbraio 2016, il Direttore Generale della Fondazione Volta, dott. Salvatore Amura, al fine di effettuare una valutazione dei possibili interventi di finanziamento da parte della Fondazione delle varie iniziative intraprese nell'ambito del corso di laurea in Scienze del Turismo. A ciò ha fatto seguito, il 15 marzo 2016, un altro incontro, a cui hanno partecipato anche il Presidente della Fondazione Volta, dott. Mauro Frangi, e il coordinatore scientifico della Fondazione, prof. Giulio Casati. Nel corso del 2017-2018, il Presidente ha confermato la volontà di proseguire l'iniziativa di finanziare le sette borse di studio del programma di scambio con la Niagara University (per un ammontare complessivo di 30000Euro). Ha inoltre deciso di sponsorizzare la tradizionale uscita a Firenze di tutti gli studenti che parteciperanno al programma della Niagara University e che si svolgerà il 26 e 27 maggio 2018. Anche l'ex amministratore delegato del gruppo Villa d'Este, Jean Marc Droulers, sponsorizza il rapporto di scambio studenti con la Niagara University contribuendo a pagare le

borse di studio agli studenti italiani in partenza per la Niagara University

Sempre nel corso del 2018 hanno ripreso a collaborare al programma anche il Grand Hotel Villa Serbelloni e l'Hotel Belvedere di Bellagio dopo un anno in cui erano usciti per mancanza di studenti americani (ne erano arrivati solo due). Inoltre, da quest'anno accoglierà studenti americani in stage anche il Grand Hotel Imperiale.

La Fondazione ha mostrato anche interesse a che venga ripreso il programma di Master con Apprendistato in Ospitalità Internazionale svoltosi per un anno, nel 2014, e poi interrotto per mancanza di finanziamenti. Il 7 aprile 2016, il prof. Giuseppe Colangelo, in qualità anche di Prorettore Vicario ha tenuto un'audizione presso la Commissione Consiliare del Comune di Como, in cui, tra l'altro, ha potuto informare sul buon andamento del CdS.

Importanti momenti di verifica della coerenza fra offerta formativa del CdS in Scienze del Turismo ed esigenze professionali del territorio sono stati la partecipazione alla fiera B2B "Digital Tourism Think Tank presso la sede di Regione Lombardia a Milano (20 giugno 2016), nell'ambito della quale gli studenti e i docenti hanno presentato i risultati del Laboratorio didattico Startourism, attivato nel corso di Marketing delle imprese turistiche del terzo anno. Gli operatori del settore hanno apprezzato l'attività e manifestato il proposito che si ripeta ogni anno con nuovi casi di studio da analizzare. Per questo motivo, in data 15 marzo 2017 si è tenuto presso la sede di Confcommercio Como un incontro per definire i dettagli della terza edizione del progetto annuale Startourism. Nell'ambito dell'incontro sono stati discussi gli sbocchi professionali degli studenti del CdS e le opportunità di collaborazione in termini di inserimento lavorativo. Inoltre sono state esplorate varie possibilità per sviluppare insieme corsi di perfezionamento rivolti a studenti e associati. L'incontro ha confermato l'allineamento dell'offerta formativa con le necessità operative delle imprese del territorio. Di conseguenza, ogni anno Confcommercio selezionerà gli operatori interessati a partecipare all'iniziativa in collaborazione con gli studenti (nel corso dell'a.a. 2016/2017 è stata attivata la terza edizione e sono in fase di composizione i gruppi che lavoreranno sul campo). Partecipanti all'incontro sono stati Graziano Monetti (Presidente Confcommercio Como), Luca Brenna (Presidente Giovani Imprenditori), Marco Cassina (Consigliere del Gruppo Moda), Roberta Minazzi (docente di Marketing delle imprese turistiche DiDec), Monti Andrea (AGIEMME) e Irene Colombo (Segreteria Confcommercio Como).

Da ottobre 2016 ad oggi, il Prof. Colangelo, la Prof.ssa Pozzo ed il Prof. Porro hanno avviato consultazioni sistematiche con Fondazione Comasca, nella persona del Dott. Castiglioni (Presidente) e della dott.ssa Monica Taborelli (Segretaria), al fine di istituire il Master in Promotori del Dono, che ha preso avvio 2 maggio 2017. La collaborazione ad oggi continua proficuamente. È stata avviata la seconda edizione del Master di I livello per promotori del dono destinato alla formazione di fundraiser per gli enti nonprofit del territorio. Il corso vede la partecipazione di diversi docenti afferenti al CdS: Prof. Porro (direttore scientifico) e i Proff. Colangelo, Galmarini, Minazzi, Mazzucotelli, Feola (docenti).

Infine, all'inizio dell'anno accademico 2016/17, la Prof. Wurzel ha contattato il Prof. Dr. rer. nat. Peter Sperber della TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF (GERMANIA), la Dr. Elise von Randow del Leiterin des Instituts für Karriere, Internationales, Sprachen (KIS) e Elke Hanusch (German Academic Exchange Service) con i quali ha avviato una Partnership ERASMUS. Per questo motivo ha invitato presso la nostra Università due docenti della TECHNISCHE HOCHSCHULE DEGGENDORF nel corso del mese di maggio 2017. In seguito a ciò, ha poi contattato Villa Vigoni Lovenno per verificare la possibilità di accogliere in stage alcuni nostri studenti per approfondire la collaborazione italo tedesche in ambito turistico. I contatti sono ancora in corso.

Nel corso dell'anno 2017-2018 i docenti del CdS in Scienze del Turismo hanno partecipato al dibattito su come far funzionare meglio i musei e le bellezze artistiche cittadine e renderli più fruibili come attrazioni turistiche richiamando più visitatori. Tale dibattito coinvolge il Tempio Voltiano, su cui si è concentrato il Prof. Conetti, la Pinacoteca Civica e il Museo Archeologico. A questo proposito, diversi sono stati i contatti anche con la direttrice della Pinacoteca Civica dott.ssa Vittani, che si tradurranno in possibili stage di nostri studenti e in conferenza in Pinacoteca.

Il 9 maggio 2018 è stata organizzata la terza edizione del progetto Giornate sul turismo sostenibile che ha trattato il tema Turismo culturale per la valorizzazione del territorio a cura della Prof. Roberta Minazzi.

Il programma ha previsto gli interventi di esperti sul tema e operatori del settore e del territorio. In particolare:

Romilda Rizzo (Professore Università degli Studi di Catania) Cultural Heritage e turismo;

Veronica Vittani (Responsabile settore Cultura e Pinacoteca civica Comune di Como) L'offerta culturale a Como: limiti e potenzialità;

Bianca Passera (Direttore Museo della Seta di Como) Il Museo tra identità e immagine di un territorio.

Si segnala infine che il Comitato dei Responsabili del CdS intende sviluppare, nel corso della seconda metà del 2018, consultazioni indirette con il territorio, per verificare l'allineamento dell'offerta formativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tabella riepilogativa delle attività di consultazione

QUADRO A2.a

R^{AD}

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

IMPIEGATO/PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELL'OSPITALITÀ

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in strutture e organizzazioni operanti nella filiera dell'ospitalità turistica. Le principali funzioni riguardano le operazioni del front office (accoglienza dei clienti sia singoli che in gruppo), del back office e di gestione delle prenotazioni, del marketing (organizzazione di eventi, analisi domanda e offerta, elaborazione delle politiche di marketing mix), nonché del reparto amministrativo legate al controllo dei costi e alla massimizzazione dei ricavi (revenue management).

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta del fenomeno turistico dello specifico settore; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi; capacità organizzative e relazionali.

Competenze giuridiche: comprendere il lessico giuridico; comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto. Individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'UE. Saper agire in conformità con gli aspetti giuridici che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico. Saper utilizzare e soddisfare nel proprio agire i principi nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte nazionale che europea.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

Capacità di lavorare in autonomia e in team, orientamento al problem solving.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo nelle principali imprese del settore turistico: alberghi singoli, catene alberghiere nazionali e internazionali, società di gestione alberghiera, società navali specializzate nella gestione di crociere.

3.4.1.1.0 Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

ORGANIZZATORE E GESTORE DI EVENTI

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in enti specializzati nell'organizzazione di eventi quali fiere, esposizioni, mostre, convegni, ricevimenti, eventi culturali. Le principali funzioni riguardano l'organizzazione delle iscrizioni dei partecipanti all'evento, la scelta degli alberghi e la gestione delle prenotazioni, la scelta delle società di catering, l'organizzazione degli eventi culturali collegati al convegno, la promozione dell'evento, le prenotazioni e la gestione degli approvvigionamenti.

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta di eventi fieristici e di convegni; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing nella gestione e nella costruzione di eventi; conoscenza delle

strutture e dei modelli organizzativi di ambito fieristico; capacità organizzative e relazionali.

Competenze giuridiche: comprendere il lessico giuridico e saper distinguere tra le diverse fonti del diritto, soprattutto in materia di fiere, convegni, mostre. Individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'Unione Europea e saper contribuire a presentare un buon progetto nel campo dell'organizzazione di eventi per l'ottenimento di finanziamenti pubblici e privati. Saper agire in conformità con i principi fondamentali in materia di contratti e in conformità con la legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben

strutturati e articolati su argomenti complessi.
Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo in enti operanti nell'organizzazione di eventi, fiere, esposizioni, eventi culturali, convegni e ricevimenti.

3.4.1.2.1 Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali

3.4.1.2.2 Organizzatori di convegni e ricevimenti

IMPIEGATO/PROFESSIONISTA NEL SETTORE DELLA DISTRIBUZIONE TURISTICA

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in società specializzate nella distribuzione turistica. Le principali funzioni possono riguardare le seguenti operazioni: elaborazione di pacchetti di viaggio sulla base delle esigenze dei vari target di clientela, gestione delle prenotazioni e della clientela, promozione e vendita, gestione dei rapporti con le società fornitrici di servizi e al controllo dei costi e alla massimizzazione dei ricavi (revenue management).

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta della distribuzione turistica ; capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing applicati alla distribuzione di prodotti turistici; conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi applicati dalle principali agenzie di viaggio; capacità organizzative e relazionali con i clienti. Saper esprimere un marketing gentile ma efficace nella guida ai clienti che desiderano acquistare pacchetti di viaggio. Competenze giuridiche: saper utilizzare correttamente i principi giuridici che regolano la vendita di pacchetti di viaggio e di viaggi anche a livello internazionale; saper esprimersi secondo un corretto lessico giuridico; comprendere la diversa importanza delle fonti del diritto. Essere a conoscenza e saper applicare correttamente i principi giuridici fondamentali che regolano i contratti anche in ambito internazionale e con particolare riferimento ai rapporti verticali tra fornitori di servizi, tour operator, agenzie di viaggio e clienti.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo nelle principali imprese della distribuzione turistica quali operatori della distribuzione turistica offline (tour operator, agenzie di viaggi) e online (agenzie di viaggi online e siti non transazionali di recensione e promozione turistica),

Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

ESPERTO DI PROMOZIONE TURISTICA

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di carattere operativo, di supporto e/o di staff in strutture e organizzazioni pubbliche e private che si occupano di promozione di destinazioni e/o territori. Collaborazione nell'elaborazione e nella gestione delle politiche del turismo svolte da enti pubblici nazionali e locali. Progettazione di materiale pubblicitario e informativo offline (guide turistiche, materiale librario) e online (gestione dei portali di reputazione online) finalizzati alla promozione turistica.

competenze associate alla funzione:

Competenze economiche: capacità di analisi dei fattori che governano la domanda e l'offerta turistica su un determinato territorio. Capacità di elaborazione di piani strategici e di marketing per lo sviluppo turistico di un territorio e di una destinazione. Conoscenza delle strutture e dei modelli organizzativi del marketing territoriale; capacità organizzative e relazionali in particolare con soggetti e uffici pubblici.

Competenze giuridiche: Saper individuare e distinguere le funzioni degli organi dello Stato e dei principali organi dell'UE in

modo da saper interagire con gli uffici dell'Unione Europea, delle Regioni e dei Comuni preposti alla promozione turistica dei territori. Comprendere gli aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.

Competenze linguistiche: comprendere un'ampia gamma di testi e ricavarne anche il significato implicito. Esprimersi in modo scorrevole e spontaneo. Usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali. Produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi. Utilizzare le buone conoscenze linguistiche per poter promuovere un territorio all'estero da un punto di vista turistico con efficacia.

Competenze informatiche: utilizzo dei principali software.

Capacità di lavorare in autonomia e in team, orientamento al problem solving.

sbocchi occupazionali:

Impiegati e quadri con carattere operativo in enti o agenzie pubbliche nazionali e locali (Regioni, Province, Comuni, APT, Camere di Commercio, Confederazioni del Commercio).

Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)

QUADRO A2.b



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

17/05/2018

Per l'ammissione al corso sono richieste conoscenze generali al livello del diploma conseguito presso una qualsiasi scuola secondaria superiore di durata quinquennale o di titolo equipollente conseguito all'estero.

La preparazione iniziale degli studenti sarà verificata con le modalità previste dal Regolamento didattico del Corso di Studi. Gli eventuali debiti formativi dovranno essere colmati entro il primo anno di corso secondo le modalità previste dal predetto Regolamento.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2018

Il Corso di Studi in Scienze del Turismo non prevede accesso programmato o un numero massimo di immatricolati al primo anno.

Gli studenti devono solo sostenere all'inizio del primo anno di corso (generalmente settembre/ottobre) un test non selettivo di verifica del livello di preparazione iniziale su grammatica italiana di base, analisi e comprensione del testo e "cloze tests" finalizzati a valutare il livello di conoscenza della lingua italiana. Il mancato superamento della prova non impedisce la frequenza dei corsi, ma obbliga lo studente a sostenere e superare una prova ulteriore come condizione per potersi iscrivere e sostenere gli esami di profitto. Qualora lo studente non superasse il test di verifica della preparazione iniziale, potrà acquisirne l'idoneità con lo svolgimento di un corso della durata di una decina di ore presso il laboratorio informatico della sede di Sant'Abbondio a Como.

Gli studenti delle scuole superiori che partecipano all'Open Day che si svolge in genere nel mese di marzo hanno la possibilità di sostenere in quella sede il test di verifica della preparazione iniziale e, in caso di esito positivo, ne risultano esonerati in caso di iscrizione al Corso di Studi.

Descrizione link: Test di verifica delle conoscenze

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/node/3636>

QUADRO A4.a

RD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/04/2018

PERCORSI DI STUDIO

Il percorso formativo del Corso di Studi si basa su un primo biennio di attività di base e caratterizzanti nelle discipline a carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Vengono inoltre offerti frequenti seminari e workshop che vedono la presenza non solo di docenti universitari, ma anche di esponenti di rilievo del mondo del turismo a livello locale, nazionale e anche internazionale. Inoltre, a partire dal secondo anno, vengono offerti programmi di esperienze di studio all'estero sia attraverso il programma Erasmus sia attraverso un programma specifico di scambio con una Università statunitense, la Niagara University, che è già operativo da dieci anni e che continua a riscuotere molto successo tra gli studenti. Tali esperienze permettono agli studenti di confrontarsi con realtà universitarie internazionali diverse dalla nostra e di arricchire il proprio bagaglio professionale e culturale.

Al terzo anno si prevede per lo studente una più precisa caratterizzazione della propria specializzazione professionale, o verso una prevalenza delle discipline economico-manageriali applicate al turismo o verso una prevalenza delle discipline umanistiche applicabili al turismo della cultura.

Al terzo anno viene inoltre offerta una vasta gamma di stage presso imprese ed enti del settore turistico, in preparazione all'inserimento sul mercato del lavoro. Abbiamo costituito un'ampia rete di relazioni con enti e operatori attivi nel settore del turismo, che è focalizzata sul territorio comasco e lombardo, ma che conta altresì significativi rapporti con operatori di altre regioni italiane con vocazione turistica. Questa situazione ormai consolidata ci permette di seguire il laureato anche nei suoi primi passi nel mondo del lavoro e di avviarlo verso un percorso lavorativo che, viste le sue attitudini, sembra quello più promettente. E' inoltre obbligatorio scrivere una breve dissertazione su cui verte la prova finale.

OBIETTIVI DEL CORSO

La formazione delle figure professionali che operano in imprese ed enti attivi nel settore del turismo comporta l'acquisizione della capacità di avvalersi degli strumenti di base di carattere economico, giuridico, manageriale, sociale e culturale. Tale formazione inoltre abilita alla comunicazione in lingua straniera sia in forma scritta sia in forma orale e alla conoscenza dell'informatica di base.

FIGURE PROFESSIONALI CHE SI INTENDONO FORMARE

Il Corso di Studi si prefigge di formare operatori qualificati nell'ambito del settore turistico. I laureati dovranno essere in grado di svolgere funzioni di carattere economico-gestionale, di promozione e marketing in aziende operanti nel settore dell'ospitalità e dell'organizzazione di pacchetti di viaggio. I laureati dovranno anche possedere conoscenze adeguate delle normative che regolano i contratti e le attività legate al turismo, nonché possedere conoscenze sulla storia, il retaggio culturale e il patrimonio artistico delle località turistiche nelle quali si troveranno ad operare. Infine, un ulteriore connotato importante delle figure

professionali che il corso intende formare è quello della conoscenza e capacità di servirsi in ambito lavorativo di almeno due lingue straniere.

RUOLI NEI CONTESTI LAVORATIVI

Data l'ampia varietà delle aree di apprendimento previste nel Corso di Studi, i laureati potranno ricoprire una vasta gamma di ruoli nei vari contesti lavorativi legati al settore turistico. Fra questi figurano: ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni di gestione, organizzazione e marketing di aziende alberghiere, tour operator, compagnie di trasporto; ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate all'organizzazione di eventi culturali, mostre, convegni, esposizioni; ruoli di carattere operativo e/o direttivo nelle funzioni legate alla promozione turistica da parte di enti o agenzie pubbliche nazionali e locali.

AREE DI APPRENDIMENTO

Per raggiungere gli obiettivi formativi prima descritti e per agevolare il buon collocamento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, il Corso di Studi permetterà al laureato di conseguire i seguenti risultati in termini di apprendimento e di conoscenza:

- acquisire conoscenze di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, storiche, geografiche, antropologiche e sociali con particolare riferimento a quelle più direttamente applicabili al settore turistico;
- acquisire, tramite le suddette conoscenze, un certo spirito di iniziativa e capacità imprenditoriale che possa, dove vi siano le condizioni di contesto, portare alla creazione di nuove imprese turistiche;
- acquisire buona capacità di espressione scritta e orale in due lingue straniere, di cui una sia l'inglese;
- acquisire buona capacità di presentazione e di difesa di un'argomentazione tecnica con adeguata espressione in lingua italiana e/o straniera, sia in forma scritta che orale;
- acquisire la capacità di effettuare una ricerca bibliografica e di condurre un lavoro di ricerca su un argomento specifico e ben delimitato, con particolare riferimento al turismo;
- acquisire buona capacità di utilizzazione degli strumenti informatici;
- acquisire capacità di relazionarsi con gli altri e di saper fare marketing per l'organizzazione per cui si lavora e/o anche per sé stessi.

Inoltre le esperienze formative previste al di fuori dell'Università quali gli studi all'estero (Programma Erasmus; convenzione con la Niagara University) e gli stages (curricolari e non; Programma Erasmus Placement), i seminari organizzati e svolti da manager ed esponenti a vario titolo del mondo produttivo del turismo e le ricerche effettuate al fine di preparare la dissertazione scritta, permetteranno al laureato di avere una visione precisa e realistica del funzionamento del mercato del lavoro nella filiera turistica in cui si dovrà inserire alla fine del suo percorso formativo a livello universitario.

QUADRO A4.b.1

RD

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Sintesi**

**Conoscenza e
capacità di**

Gli insegnamenti impartiti nelle diverse aree di conoscenza, vale a dire quella economica, aziendale, giuridica, storico-artistica-sociale e linguistica si propongono di fornire un insieme di conoscenze utili per la comprensione di mercati difficili come quelli legati al turismo. Risulta imprescindibile saper collocare (con le conoscenze acquisite) l'impresa per cui si lavora nel corretto contesto economico; le conoscenze acquisite permettono inoltre di comprendere l'organizzazione e la gestione aziendale del proprio contesto lavorativo, permettono di sapersi inserire con profitto in team impegnati nel marketing. Il laureato ha inoltre maturato una conoscenza di base nelle materie giuridiche e sa distinguere tra problematiche privatistiche e problematiche pubblicistiche. Sa dove ricercare per contribuire a risolvere, insieme agli specialisti, un problema di carattere giuridico. In quest'ultimo ambito, sa distinguere i diversi livelli di governo: sovranazionale, nazionale, locale ed è in grado di documentarsi sulle fonti del diritto relative a uno specifico problema.. Il laureato attraverso gli insegnamenti del settore storico-artistico-sociale è stato educato alla valorizzazione del bello e alla

comprensione	<p>comprensione del valore in sé dei beni culturali ma anche del loro valore economico. In aggiunta alle ore di didattica frontale, tali obiettivi sono raggiunti mediante seminari e conferenze spesso organizzate in sinergia fra i corsi di studio del Dipartimento. Questo permette di ampliare le conoscenze multidisciplinari e di accrescere le competenze di problem solving.</p> <p>Nel settore linguistico puntiamo a portare al livello B2 il laureato in due lingue straniere. Dopo un primo anno caratterizzato da conoscenze di base ed istituzionali, gli insegnamenti negli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. Nel caso specifico delle lingue la suddivisione dell'aula in base al livello iniziale degli studenti consente di migliorare l'apprendimento e quindi l'efficacia del corso. Oltre alle ore di didattica frontale sono organizzate ore di laboratorio, seminari ed esperienze multilinguistiche che permettono di approfondire tali conoscenze nonché un apposito software di autoapprendimento.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze accrescendo la loro capacità di comprensione e analisi dei problemi che nascono nel settore del turismo. Saranno in grado di risolvere i problemi autonomamente o partecipando a team e di argomentare adeguatamente il proprio parere. Saranno in grado di contribuire alla soluzione di problemi complessi che attengono alla sfera economica, aziendale o anche giuridica applicata al turismo. Saranno in grado di contribuire alla valorizzazione e alla commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale. Tali abilità saranno stimulate mediante lavori di gruppo, laboratori e testimonianze di operatori di settore che permetteranno l'applicazione delle conoscenze teoriche acquisite durante i corsi a specifici contesti pratici delle organizzazioni seguendo un approccio teorico-pratico.</p>

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Dettaglio**

Area economica e aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenze di base utili per l'analisi e la comprensione di sistemi economici, del funzionamento dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo economico;
- 2) conoscenze volte alla comprensione delle problematiche dell'organizzazione e della gestione aziendale, delle metodologie e delle determinazioni quantitative della gestione aziendale. In particolare, saranno apprese le modalità di definizione dei vari livelli della strategia aziendale che consentono all'impresa di raggiungere i propri obiettivi mediante piani operativi di marketing. Tali aspetti saranno affrontati per le varie tipologie di organizzazioni.
- 3) conoscenze volte alla promozione e al marketing di prodotti e servizi

Mentre gli insegnamenti del primo anno forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, quelli degli anni successivi completano la formazione con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, esercitazioni e seminari didattici. Vengono inoltre organizzate alcune conferenze e workshop a cui lo studente è incoraggiato a partecipare.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le loro conoscenze e la loro capacità di comprensione e analisi ai problemi che nascono nel campo del settore del turismo e avranno competenze adeguate per poter attivamente risolvere tali problemi autonomamente o in team. La frequenza assidua a lezioni frontali, esercitazioni, seminari e laboratori didattici, conferenze e workshop permetterà al laureato di applicare una corretta metodologia di problem solving e di argomentare adeguatamente il

proprio parere, sapendo comunicare con efficacia sia in sede di ricerca delle soluzioni che di presentazione delle conclusioni raggiunte. I laureati saranno in grado comprendere e valutare gli aspetti aziendali interni all'impresa, gli aspetti economici esterni all'impresa, il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. Fra le capacità e abilità acquisite, figurano quelle volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché quelle volte alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale e per meglio collocarla nei circuiti di informazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA POLITICA [url](#)

STATISTICA SOCIALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO [url](#)

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DELLE IMPRESE TURISTICHE [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

SCIENZA DELLE FINANZE [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze:

- 1) conoscenza della diversa importanza delle fonti del diritto
 - 2) conoscenze volte alla comprensione di aspetti giuridici e legali che regolano i rapporti tra soggetti pubblici e privati operanti nel settore turistico.
 - 3) conoscenze nell'area dei contratti e della legislazione in ambito turistico, sia di fonte regionale sia di fonte europea.
- Gli insegnamenti in ambito giuridico forniscono conoscenze di base e istituzionali nelle aree suddette, anche con riferimenti specifici al settore turistico e culturale. L'attività formativa a disposizione degli studenti si svolge principalmente mediante lezioni frontali, e seminari didattici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di agire in accordo con i principi dell'ordinamento giuridico europeo, nazionale e locale in materia di turismo. Saranno in grado di comprendere i testi giuridici e di contribuire alla soluzione di problemi di natura giuridica sia in campo privatistico che pubblicistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)

DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA [url](#)

LEGISLAZIONE DEL TURISMO [url](#)

DIRITTO REGIONALE [url](#)

Capacità di apprendimento	
Autonomia di giudizio	I laureati avranno la capacità di raccogliere dati e informazioni dal mondo esterno, anche di carattere statistico, e di interpretarli in modo da formare giudizi autonomi e ideare possibili soluzioni alle problematiche del mondo del turismo in cui si imbattono. Impareranno a comportarsi in tal modo in primis dalle lezioni frontali e dai seminari didattici. Potranno altresì sviluppare riflessioni proprie sul contesto sociale in cui operano i mercati del turismo e le connotazioni etiche e comportamentali che li caratterizzano. Oltre alle lezioni frontali, sempre aperte al confronto e all'interazione con gli studenti, ai seminari, ai workshop che vedono la partecipazione di manager e di rilevanti esponenti del mondo del turismo locale, nazionale e anche internazionale, la preparazione della dissertazione finale rappresenta un'importante occasione per esercitare la propria autonomia di giudizio e per presentare in modo originale, organico e strutturato una determinata questione.
Abilità comunicative	I laureati saranno in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del turismo. Sapranno relazionarsi a livello interpersonale con soggetti e istituzioni sia italiani che stranieri, dimostrando capacità esclusive nel valorizzare le inevitabili differenze in termini di pensiero e modi di fare, facendo valere questo aspetto in senso positivo piuttosto che negativo. Avranno imparato a comportarsi in tal modo mediante l'assidua frequenza delle lezioni frontali, delle esercitazioni, dei seminari didattici, delle conferenze e dei workshop. Agli esami di profitto e all'esame finale di laurea tali abilità saranno oggetto di verifica.
Capacità di apprendimento	Grazie alle conoscenze, alle capacità di analisi e studio delle problematiche inerenti il mondo del turismo, acquisite durante gli anni universitari mediante l'assidua frequenza di lezioni frontali, esercitazioni, seminari didattici, conferenze e workshop e verificate mediante gli esami di profitto e la prova finale di laurea, i laureati che si inseriranno direttamente nel mondo del lavoro saranno in grado di aggiornare le loro competenze e conoscenze in modo autonomo, il che permetterà loro di svolgere con continuità professionalità e competenza in contesti lavorativi in continua evoluzione e mutamento. Le conoscenze e capacità maturate negli anni universitari permetteranno invece ai laureati che intenderanno proseguire gli studi di iscriversi e frequentare proficuamente corsi di laurea specialistica in aree affini a quelle del corso di studi triennali già concluso.

QUADRO A5.a RAD	Caratteristiche della prova finale
--------------------	-------------------------------------------

16/04/2018

La prova finale consiste nella presentazione di una breve dissertazione scritta a una apposita commissione di laurea; la tesi ha generalmente ad oggetto un tema inerente un insegnamento del corso di studi, e viene predisposta sotto la supervisione di un docente relatore.

QUADRO A5.b	Modalità di svolgimento della prova finale
-------------	---------------------------------------------------

La prova finale, cioè la presentazione e discussione della tesi di laurea da parte del laureando o laureanda, si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29). In genere, la dissertazione si compone di un primo capitolo volto ad inquadrare il tema oggetto di indagine e a passare in rassegna la letteratura di riferimento. Seguono alcuni capitoli (in genere da uno a tre) dedicati ad approfondire i temi specifici della dissertazione. In funzione della materia trattata, la dissertazione può infine contenere uno o due capitoli dedicati all'illustrazione di "case study" o di dati e informazioni raccolte sul campo. La dissertazione può anche essere preparata in lingua inglese; in tal caso si richiede almeno un riassunto della stessa in lingua italiana.

Il relatore presenta alla Commissione il candidato o la candidata illustrando argomento e contenuti della tesi e poi invita lo studente o la studentessa a presentare alla Commissione uno o più aspetti specifici del lavoro svolto. Durante la presentazione il relatore e i membri della Commissione possono chiedere al candidato o alla candidata chiarimenti o approfondimenti.

In base alla delibera del Consiglio di Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU.

Inoltre il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curricolare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.

Descrizione link: Esame di laurea

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco tesi 2016/2017

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <http://www.uninsubria.it/triennale-turismo>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.uninsubria.it/offertaformativa/scienze-del-turismo>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	PANNO ALESSANDRO	RU	9	55	

2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA POLITICA link	GALMARINI UMBERTO	PA	8	50
3.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA link			8	50
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	FEOLA MARIA DOMINIQUE ENZA	RU	8	50
5.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	GRASSO GIORGIO	PA	8	35
6.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link			8	15
7.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE I link			9	110
8.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL TURISMO link			8	50
9.	SECS-S/05	Anno di corso 1	STATISTICA SOCIALE link			6	35

QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

29/05/2018

INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo, composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università. Le attività di carattere trasversale e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole sono gestiti dall'Ufficio Orientamento e Placement, mentre le attività proposte dai corsi di laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente. Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in università e la partecipazione a saloni di orientamento vengono fornite informazioni generali sui corsi e le modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di "università aperta" (Insubriae Open Day per corsi di laurea triennale e magistrale a ciclo unico e Open Day lauree magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti ai diversi percorsi di studio.

Inoltre, vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problemi e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

Per consentire agli studenti di autovalutare e verificare preventivamente le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- nel periodo agosto - settembre vengono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina, sia per le professioni sanitarie che per le lauree magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia e in Odontoiatria e Protesi Dentaria.

Inoltre, da diversi anni vengono organizzati prima dell'inizio delle lezioni, precorsi di scrittura di base, metodo di studio, matematica, allo scopo di permettere ai nuovi studenti di ripassare i concetti chiave ed acquisire gli altri elementi essenziali in vista della prova di verifica della preparazione iniziale.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

All'interno del Consiglio di Dipartimento è stata nominata una Commissione di delegati all'Orientamento che partecipa alla Commissione Orientamento di Ateneo, costituita dai professori:

- Elisa Bianco
- Valentina Jacometti
- Carmela Leone
- Roberta Minazzi
- Giulia Tiberi

La Commissione ha il compito di organizzare e gestire le iniziative periodiche di orientamento all'ingresso calibrandole alle esigenze particolari dei corsi di studio attivati in Dipartimento. Le principali iniziative sono le seguenti: open-day, career week, summer school, settimana dei mestieri.

Le principali iniziative organizzate nel periodo di riferimento specifiche per il Corso di Studi in Scienze del turismo sono le seguenti:

1) Attività trasversali a tutti i Corsi di laurea del Dipartimento DEC

1.1 Incontri di orientamento presso le scuole secondarie di secondo grado (corsi di studio in Giurisprudenza, in Scienze del Turismo e Scienze della Mediazione interlinguistica e interculturale). Nell'anno scolastico 2016/17 e 2017-2018 sono stati organizzati, rispettivamente 30 incontri e 35 incontri (incontri di orientamento o minisaloni organizzati dalla scuola) in istituti principalmente delle province di Como e Varese.

1.2 Insubriae Open Day (giornate di orientamento dedicate alle aspiranti future matricole)

a.a. 2016-2017 sabato 11 marzo 2017 a Varese e sabato 25 marzo 2017 a Como. Hanno partecipato circa 2.000 studenti.

a.a. 2017-2018 sabato 10 marzo 2018 a Varese e sabato 24 marzo 2018 a Como. Hanno partecipato circa 2.000 studenti.

In entrambe le edizioni si sono registrati molti partecipanti arrivati anche da fuori provincia (Milano, Monza-Brianza, Sondrio, Lecco) e da fuori Regione (Piemonte, Emilia Romagna, Abruzzo, Umbria, Sardegna), oltre che dal Canton Ticino e dal sud Italia (Puglia, Campania, Calabria e Sicilia). I direttori di dipartimento, presidenti di corso di studio, docenti e ricercatori, studenti, personale tecnico e amministrativo hanno illustrato agli studenti le caratteristiche, le opportunità e gli sbocchi professionali di ciascun Corso di Laurea.

1.3 Partecipazione a Saloni dello studente. A seguito dell'esperienza degli ultimi anni, l'Ufficio Orientamento di Ateneo in collaborazione anche con la commissione orientamento del Dip. DiDEC, ha partecipato per il 2016/17 ai saloni dello studente di: Campus Milano, Campus Bari, Campus Catania, Salone YOUNG-Orienta (Erba - CO) e ai saloni di Varese, Saronno, Vercelli, Legnano. In particolare nel principale salone di orientamento del territorio, il Salone Young - Orienta il tuo futuro, 20-22 ottobre 2016, Lariofiere - Erba. Con riferimento al CdS di Scienze del turismo la Prof. Roberta Minazzi ha tenuto un seminario sul tema Progetti di promozione del territorio e marketing per i Corsi di Laurea in Scienze del turismo e Scienze della Mediazione interlinguistica e interculturale. Come personalizzare il tuo percorso di studi entrando subito in contatto con il mondo del lavoro. Si segnala inoltre la partecipazione a ulteriori saloni:

- Mercoledì 13 dicembre 2017, ore 10-14: Salone dell'orientamento di Omegna (VB): Stand di presentazione dell'Università con addetti Ufficio Orientamento e presentazione del Corso di Studi in Scienze del turismo a cura della prof.ssa Roberta Minazzi.

1.4 Iniziativa europea MEETmeTONIGHT-Notte dei Ricercatori 2016 2017

Tra le attività di orientamento in entrata è stata nuovamente organizzato l'evento "MEETmeTONIGHT - La Notte dei Ricercatori (lunedì 26 settembre a sabato 1 ottobre 2016, a Busto Arsizio, Como e Varese) che l'Università degli Studi dell'Insubria organizza nella cornice di un'iniziativa europea che ha luogo in oltre trecento città in contemporanea, con l'obiettivo di far conoscere il mondo dei ricercatori al grande pubblico. In particolare, giovedì 29 Settembre 2016 a Como, dalle 18.30 alle 20:00, nella Sala Stemmi del Comune di Como (Palazzo Cernezzini) si è svolta "Orientamento in Movimento" con proiezione del video realizzato dal Tavolo Interassociativo (Confartigianato, Unindustria, CNA, ANCE, Confcooperative Insubria) e dalla Rete Orienta Como: un viaggio-racconto sul tema dell'orientamento seguito dalle testimonianze in diretta degli imprenditori del territorio intervistati degli Allievi della Scuola di Como. L'edizione 2017 della manifestazione si è svolta da giovedì 21 a sabato 30 settembre 2017, a Busto Arsizio, Como e Varese. Le sedi dell'Ateneo hanno allestito un programma di eventi culturali, scientifici, sportivi, ludici, filosofici, musicali, nelle aule e nei laboratori delle sedi universitarie e nei centri storici delle città coinvolte: seminari, esperimenti e visite guidate pensati per la Scuola e per la Città.

1.6 Attività di comunicazione e disseminazione dell'offerta formativa. Realizzazione del materiale informativo e promozionale cura dell'Ufficio Orientamento con la collaborazione della Commissione orientamento del DiDEC per i rispettivi Corsi di laurea.

1.7 Attività formative propedeutiche: incontri pre-test, precorsi. Precorsi proposti per facilitare l'inserimento nel percorso universitario e per supportare la preparazione per le prove di verifica della preparazione iniziale e i test d'ingresso.

2) Attività di orientamento in entrata mirata ai singoli Corsi di laurea realizzate dalla Commissione orientamento del DiDEC.

Giornata di orientamento Diritto e Rovescio del Dip. DEC II edizione (28 ottobre 2016)

Venerdì 28 ottobre 2016 si è svolta la seconda edizione della Giornata di orientamento organizzata dal Dipartimento di Diritto, Economia e culture dell'Università degli Studi dell'Insubria.

Sono stati proposti 3 percorsi di orientamento e di alternanza scuola-lavoro della durata di una intera giornata per ciascun

percorso, riguardanti i corsi di laurea in Scienze del Turismo, Giurisprudenza (nuovi indirizzi), Mediazione interlinguistica e interculturale dell'Università degli Studi dell'Insubria - Dipartimento di Diritto, Economia e Culture. Per Scienze del Turismo è stato organizzato il workshop Il ruolo chiave dell'esperienzialità per il turismo a cura delle prof. Roberta Minazzi, Silvia Mazzucotelli. Come proseguimento dell'attività il 3 maggio 2017 si è tenuta la II edizione della Giornata sul turismo sostenibile, una mezza giornata di studio sul tema Turismo esperienziale e promozione del territorio. L'attività rientrava nei progetti di orientamento all'entrata, in itinere e all'uscita dell'a.a. 2016-2017. All'evento hanno partecipato 84 fra studenti del CdS e studenti delle scuole superiori accompagnati dagli insegnanti referenti dell'orientamento.

Il 9 maggio 2018 è stata organizzata la terza edizione del progetto Giornate sul turismo sostenibile che ha trattato il tema Turismo culturale per la valorizzazione del territorio a cura della Prof. Roberta Minazzi.

Il programma ha previsto gli interventi di esperti sul tema e operatori del settore e del territorio. In particolare:

Romilda Rizzo (Professore Università degli Studi di Catania) Cultural Heritage e turismo;

Veronica Vittani (Responsabile settore Cultura e Pinacoteca civica Comune di Como) L'offerta culturale a Como: limiti e potenzialità;

Bianca Passera (Direttore Museo della Seta di Como) Il Museo tra identità e immagine di un territorio.

All'evento hanno partecipato 73 fra studenti del CdS e studenti delle scuole superiori.

Infine, sono stati organizzati gli incontri di orientamento ASSAGGIA L'INSUBRIA! un percorso di accompagnamento all'università, attraverso la partecipazione a lezioni universitarie dedicate a studenti del quarto e quinto anno delle scuole secondarie di secondo grado per conoscere meglio il corso di laurea di Scienze del turismo. In particolare sono state aperte agli studenti delle scuole superiori le seguenti lezioni:

Lunedì 16 aprile e mercoledì 18 aprile 2018 ciclo di due lezioni di Marketing delle imprese turistiche sul tema Social media marketing in hospitality.

Ulteriori dettagli sulle attività di orientamento in ingresso sono riportate nella relazione allegata elaborata dai docenti Delegati per l'Orientamento.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione attività' Delegati Orientamento

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

29/05/2018

L'Ateneo mette a disposizione di tutti gli studenti un servizio di "Counselling psicologico universitario", che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

Inoltre, l'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un chiaro impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) attraverso i servizi di accompagnamento forniti dall'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo.

Oltre all'attività di tutoraggio nell'apprendimento, l'Ufficio si fa carico di definire le modalità di svolgimento degli esami in relazione alle difficoltà dello studente, condividendole con il docente di riferimento (ad esempio tempo aggiuntivo, prove equipollenti,

strumenti compensativi e/o misure dispensative).

Come descritto nella relativa Carta dei Servizi, il sostegno consiste, inoltre, nella realizzazione di un progetto individualizzato articolato nei seguenti servizi:

- Accoglienza, anche pedagogica;
- Ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistive e informatiche);
- Elaborazione/digitalizzazione di testi e materiale didattico (per disabilità visive);
- Testi in formato digitale;
- Servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria (permanente o temporanea).

Particolare attenzione viene data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti certificati iscritti.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio di orientamento in itinere è garantito agli studenti da alcune attività svolte dai docenti, da studenti tutor e dal personale della segreteria didattica.

Ciascun docente del corso di studio oltre al programmato orario di ricevimento studenti (pubblicato sulla pagina web del Corso di Studio) è disponibile a fissare appuntamenti, anche via mail, con gli studenti che ne fanno richiesta.

L'interazione docenti-studenti si svolge anche attraverso la piattaforma e-learning, sulla quale è attivata una pagina per ogni insegnamento, sulla quale il docente titolare del corso può caricare programma, testi dei precedenti prove d'esame, materiale di studio.

L'attività di orientamento riguardante il reperimento di informazioni, il rapporto con strutture, uffici e docenti, la comunicazione di eventi, occasioni culturali, opportunità di vario genere destinate agli studenti, così come la facilitazione o soluzione di eventuali problemi, è svolta dalla Dott.ssa Elena Facchini della segreteria didattica del Dipartimento, talora con il supporto di studenti e tutor.

Come previsto dai Rapporti di Riesame 2013-2016, i proff. Umberto Galmarini e Alessandro Panno hanno attivato un'attività di monitoraggio degli studenti in grave debito di esami, al termine del primo e del secondo semestre del primo anno di studio. Gli studenti selezionati sono invitati ad un colloquio volto a comprendere le ragioni dello scarso rendimento negli studi e a pianificare azioni finalizzate al recupero. Tale attività sarà proseguita in caso di necessità nel 2018 dai nuovi componenti del Comitato dei responsabili previa analisi dei dati statistici sul rendimento degli studenti del primo anno.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari>

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

29/05/2018

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza formativa ed orientativa che si svolge presso un soggetto ospitante esterno all'Università (ente o azienda) ed è finalizzata all'acquisizione degli obiettivi di apprendimento specifici del percorso di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli Sportelli Stage delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Placement per l'accreditamento degli enti/aziende. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'Ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dal personale della segreteria didattica del Dipartimento, che si coordina con l'Ufficio Placement dell'Ateneo.

Lo sportello stage del DiDEC, gestito e organizzato dal personale della Segreteria didattica, si occupa dell'attivazione dei tirocini, che dal mese di novembre 2016 avviene attraverso la piattaforma di Almalaurea.

Nel 2016-2017 sono stati svolti 40 tirocini.

Dall'inizio del 2017-2018 sono stati attivati 35 tirocini, 12 dei quali ancora in corso e 23 già conclusi.

L'elenco allegato riporta le convenzioni stipulate a garanzia dello svolgimento del periodo di stage/tirocini.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Convenzioni stage attivate da maggio 2017

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ufficio Relazioni Internazionali si occupa della gestione dei programmi di mobilità per tutti i corsi di studio dell'Ateneo. Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dei corsi di studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS PLUS. Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 103 Studio, ovvero la mobilità internazionale, per motivi di studio, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso Istituzioni Universitarie dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE) con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus;
2. Erasmus + KA 103 Traineeship, ovvero la mobilità internazionale, a fini formativi, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso organizzazioni di qualsiasi tipo (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE) con le quali viene stipulato un accordo valido esclusivamente per la durata del tirocinio (Learning Agreement for Traineeship);
3. Erasmus + KA 107 Studio, ovvero la mobilità internazionale, per motivi di studio, di studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello presso Istituzioni Universitarie dei paesi partner (Extra UE) con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus;
4. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 103 Studio, finalizzati all'ottenimento del titolo di studio di entrambi gli Atenei coinvolti.

Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per setti corsi di studio dell'Ateneo.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al

link sotto indicato:

<http://uninsubria.llpmanager.it/studenti/reportFlussi.aspx>

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

All'interno del Corso di Studi è stato individuato un Responsabile ERASMUS del CdS nella persona del Prof. Umberto Galmarini con il compito di guidare gli studenti nella scelta del percorso didattico da effettuare nell'ambito del progetto Erasmus e nella stesura del learning Agreement, di autorizzare la frequenza dei corsi da seguire presso l'Università di destinazione e di convalidare gli esami al termine del periodo di studio all'estero.

Iniziativa peculiare di mobilità internazionale del Corso di Studi in Scienze del Turismo è quella del programma di scambio, attivato a partire dal 2004, con il College of Hospitality and Tourism Management della Niagara University. Il programma prevede che sette studenti comaschi (nei primi dieci anni del programma: dieci studenti) si rechino a svolgere un semestre di studi (da agosto a dicembre) presso la Niagara University. Una dozzina di studenti della Niagara University partecipano invece da maggio a luglio a uno stage di apprendistato presso le più prestigiose strutture alberghiere del bacino Iariano.

Rispettivamente, nel corso degli a.a. 2016-2017 e 2017-2018 6 e 16 studenti iscritti al CdS in Scienze del Turismo hanno partecipato al Workshop turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare, presso il Centro di Alta Formazione e Ricerca alle Maldive. Il workshop è stato organizzato dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca ed è premiato con l'attribuzione di 5 CFU.

Con riferimento al bando Erasmus+ il numero di studenti che hanno partecipato al bando è stato rispettivamente di 10 nell'a.a. 2016-2017 e di 8 nell'a.a. 2017-2018. Si segnala un netto incremento per l'a.a. in corso (2018-2019) con un numero di 19 studenti che hanno partecipato al bando.

Con riferimento al Programma Niagara University sono stati selezionati 7 studenti per partecipare al programma di scambio per entrambi gli anni accademici: 7 nell'a.a. 2016-2017 e 7 nell'a.a. 2017-2018.

Il link connette alla sezione del sito di Ateneo ove è riportato l'elenco delle sedi universitarie convenzionate. Nell'ottica di sviluppare gli accordi con Università di lingua inglese, è in fase finale l'accordo con il Department of Tourism and Hospitality della Bournemouth University, Poole, Inghilterra.

Descrizione link: Programmi di mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <http://uninsubria.llpmanager.it/studenti/>

Nessun Ateneo

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

29/05/2018

L'Ufficio Orientamento e Placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo.

I servizi sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FlxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda - offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea. Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma

anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc, oppure proporre dei momenti di presentazione aziendale e recruiting in università. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei CV.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di orientamento al lavoro.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di accompagnamento al lavoro per gli studenti del Dipartimento vengono gestite anche dal personale della segreteria didattica. Esse consentono di affinare le competenze specialistiche e di acquisire competenze trasversali indispensabili a chi si appresta ad interagire con contesti professionali e di lavoro. Tali iniziative sono principalmente rivolte agli studenti degli ultimi due anni di corso. Nel 2016-2017 sono stati svolti 40 tirocini. Dall'inizio del 2017-2018 sono stati attivati 35 tirocini, 12 dei quali ancora in corso e 23 già conclusi.

Il CdS in Scienze del turismo offre varie attività di orientamento in itinere:

1) Orientamento al lavoro: incontri di gruppo e mentoring. Gli incontri di orientamento al lavoro sono seminari tematici per laureati e laureandi volti all'acquisizione di una metodologia di ricerca, preparazione e valutazione delle offerte e delle aziende, e allo sviluppo delle cosiddette soft skill.

Le tipologie di incontri realizzate nell'a.a. 2016/2017 sono le seguenti:

- incontri interdipartimentali nel periodo settembre/ottobre, in preparazione alla career week
- incontri specifici per corso di laurea / area disciplinare nel periodo marzo/maggio.

2) Career week. La terza edizione dell'evento si è svolta nel periodo 14 - 18 novembre 2016 e e 14-17 novembre 2018, con una focalizzazione su attività di recruitment. Nell'ambito di tale iniziativa si sono tenuti incontri specifici legati al CdS in Scienze del turismo.

3) Laboratorio didattico Startourism. Dal 2014 è stato attivato un laboratorio didattico nell'ambito del corso in Marketing delle imprese turistiche in collaborazione con Confcommercio Como e i suoi associati per sviluppare project work basati su reali problematiche aziendali. Hanno partecipato 10 studenti nell'a.a. 2014-2015, 10 studenti nell'a.a. 2015-2016 e 15 hanno iniziato il progetto per l'a.a. 2016-2017. Gli studenti hanno presentato i risultati del proprio lavoro alla fiera Tourism Think Tank (a Erba nel 2015 e presso Palazzo Regione Lombardia a Milano nel 2015) raccogliendo feedback molto positivi dagli operatori presenti nel pubblico. Alcuni studenti hanno proseguito il progetto elaborato in gruppo realizzando operativamente le azioni nell'ambito della propria tesi di laurea attivando uno stage presso la struttura.

4) Convegni e conferenze. I docenti organizzano testimonianze di settore nell'ambito dei singoli insegnamenti direttamente collegati con gli sbocchi professionali del CdS. Il 3 maggio 2017 si è tenuta la II edizione della Giornata sul turismo sostenibile, una mezza giornata di studio sul tema Turismo esperienziale e promozione del territorio. L'attività rientrava nei progetti di orientamento all'entrata, in itinere e all'uscita dell'a.a. 2016-2017. All'evento hanno partecipato 84 fra studenti del CdS e studenti delle scuole superiori accompagnati dagli insegnanti referenti dell'orientamento. La terza edizione dedicata al turismo culturale si è svolta il 9 maggio 2018 e ha visto la partecipazione di 73 fra studenti del CdS e studenti delle scuole superiori.

Ulteriori dettagli sulle attività di orientamento in itinere e in uscita per gli studenti del CdS in Scienze del turismo sono riportate nella relazione allegata elaborata dai docenti Delegati per l'Orientamento.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/profili/laureato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione attività Delegati Orientamento

29/05/2018

INIZIATIVE DI ATENEUM COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria accompagna futuri studenti, studenti, laureati e personale nel loro percorso in Ateneo attraverso una molteplicità di servizi, che vanno dall'orientamento alla scelta dei corsi fino al contatto con il mondo del lavoro, non trascurando aspetti del vivere l'università che vanno oltre lo studio ed il lavoro, come gli alloggi o la ristorazione, le attività delle associazioni e la sicurezza.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Si segnalano inoltre, tra le iniziative di apertura al territorio: le attività convegnistiche anche con crediti formativi per i professionisti; i percorsi di formazione nelle scuole di ogni ordine e grado; i corsi di aggiornamento e di perfezionamento anche in collaborazione con la Confederazione Elvetica; le convenzioni con enti pubblici e privati; le iniziative convegnistiche di dialogo con le diverse confessioni religiose; le rassegne cinematografiche aperte alla cittadinanza: "Quando il cinema incontra il diritto", "Quando il cinema incontra la scienza", "Quando il diritto incontra l'economia" e "Migrazioni - Diritto e diritti nello sguardo del cinema".

Infine, a testimonianza della vivacità culturale degli studenti, si allega relazione predisposta da questi ultimi sulle attività promosse dalle associazioni studentesche presenti nel Dipartimento.

Descrizione link: SERVIZI PER GLI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Associazioni Studentesche

29/09/2017

Nella pagina web:

<http://www4.uninsubria.it/on-line/home/naviga-per-tema/ateneo/organizzazione/altri-organi-di-ateneo/nucleo-di-valutazione/articolo106>

È possibile prendere visione dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti in merito all'insegnamento e alla docenza con riferimento agli anni accademici 2013/14 - 2014/15 - 2015/16 - 2016/17. I report consultabili contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al CdS e illustra i valori medi del CdS nonché l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento. Il CdS rileva l'opinione degli studenti anche in merito ad altri aspetti quali l'organizzazione del CdS e delle attività formative, i servizi degli studenti, la prova d'esame. I risultati non vengono attualmente resi pubblici ma vengono analizzati e discussi con gli studenti e sono disponibili su richiesta. I parametri sono compresi tra 1 e 4 (dove 1 corrisponde al giudizio decisamente no; 2 a più no che sì; 3 a più sì che no; 4 a decisamente sì).

Attenendosi al criterio di considerare positive le valutazioni medie degli insegnamenti del Corso di Studio sopra il 3, i risultati a livello di Corso di Studio sono positivi. Si osservano però valori sotto questa soglia per quanto riguarda le conoscenze preliminari possedute dagli studenti. Queste carenze si riflettono nei corsi del primo anno più tecnici e quantitativi, in cui si notano difficoltà di alcuni studenti, in particolare di quelli provenienti dagli istituti tecnici. Da rilevare è anche, in alcuni casi, lo scarso numero di

questionari compilati dagli studenti rispetto al numero degli studenti iscritti ai diversi corsi. Con la compilazione on line, sembra quindi esserci un bias che porta a sottostimare l'efficacia di un corso, in quanto lo studente è probabilmente più portato a effettuare la compilazione quando ha lamentele da fare. Il Presidente del Corso di Studio si farà carico di approfondire i casi più problematici tra gli studenti del primo anno individuando interventi correttivi.

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

19/09/2017

PREMESSA

Il Corso di Laurea triennale in Scienze del Turismo (classe L-15) , attivato nell'a.a. 2010/11 in base alla normativa del DM 270/2004, ha sostituito il precedente Corso di Laurea triennale (classe 39), attivato nell'a.a. 2002/03 in base alla normativa del DM 509/1999. Gli studenti giunti alla laurea nel corso degli ultimi tre anni solari, 2014 - 2016, comprendono perciò sia i laureati "fuori corso" della "vecchia" classe di laurea, sia quelli "in corso" della "nuova" classe di laurea. La sostanziale continuità fra i due Corsi di Laurea, pur nelle inevitabili differenze prodotte dalle rispettive legislazioni di riferimento, permette tuttavia di considerare omogenei gli studenti laureati in ciascun anno solare in uno dei due percorsi di studio.

COMMENTO AI DATI

La più recente indagine AlmaLaurea sul "profilo dei laureati", pubblicata nel 2017, è riferita ai laureati nell'anno 2016. Sotto il profilo dei dati anagrafici, la quota di studentesse laureate è del 69,4% nel 2016, sostanzialmente stabile rispetto ai tre anni precedenti (70%). Si osserva una bassa età media alla laurea degli studenti dell'Insubria (circa 24 anni); quest'ultimo dato si rispecchia, nella sezione riuscita negli studi universitari, in una più elevata quota di studenti che si sono laureati in corso all'Insubria, 66,1%, in leggero aumento rispetto al triennio precedente che si attestava su un valore medio del 65,9%, e in una durata inferiore degli studi, mediamente 3,7 anni. Il CdS dell'Insubria appare invece pienamente allineato sulle medie nazionali per quanto riguarda il punteggio medio degli esami, 24,6/30, e il voto medio di laurea, circa 94,5/110.

La sezione relativa ai "giudizi sull'esperienza universitaria" comprende valutazioni sugli stessi aspetti trattati e commentati nel quadro B6. La differenza sta nel fatto che mentre le valutazioni riportate nel quadro B6 si riferiscono ai questionari compilati dagli studenti durante gli studi (uno per ciascun insegnamento, prima di sostenere l'esame), quelle riportate nell'indagine AlmaLaurea di cui al presente quadro si riferiscono a un unico questionario per l'intero Corso di Studi, compilato al momento della laurea.

L'indagine AlmaLaurea mostra indici di gradimento positivi (decisamente Sì e più Sì che No) da parte degli studenti laureati all'Insubria che sono dell'ordine dell'70-80% sulla maggior parte gli aspetti dell'esperienza universitaria: rapporti con i docenti, adeguatezza del carico di studio, organizzazione degli appelli ed i servizi (biblioteche). Circa il 50% ritiene adeguate le infrastrutture (aule e postazioni informatiche), mentre il 30% ritiene che siano adeguate le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, esperienze pratiche, etc.)

L' 84% dei laureati dichiara di avere frequentato almeno il 75% degli insegnamenti previsti.

Anche se in lieve calo rispetto all'anno precedente, il 57,1% dei laureati del CdS in Scienze del Turismo presso l'Insubria ha dichiarato che si iscriverebbe di nuovo all'Università, nello stesso CdS presso il medesimo Ateneo. Solo il 5% degli studenti dell'Insubria ha però deciso di voler proseguire gli studi. Questo dato potrebbe essere collegato all'elevato tasso di occupazione (65%) del Corso di studi.

Ulteriori aspetti meritevoli di attenzione sono la percentuale di laureati, circa il 50,8%, che hanno svolto tirocini o stage di lavoro riconosciuti dal corso di laurea. A compensare questo dato è la quota di studenti che afferma di avere esperienze lavorative durante il percorso di studi (non riconosciute dall'Università).

Descrizione link: Livello di soddisfazione dei laureandi (dati aggiornati ad aprile 2017, fonte Almalaurea)

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?%20CODICIONE=0120206201500002#profilo>



29/05/2018

L'Università degli Studi dell'Insubria ha struttura bipolare ed è organizzata, secondo quanto previsto dallo Statuto di Ateneo, in Organi di Governo, strutture scientifiche, didattiche e amministrative.

Sono Organi di Governo dell'Ateneo il Rettore, il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione. È istituita la figura del Direttore Generale quale organo di gestione e sono presenti due organi di controllo: il Nucleo di Valutazione e il Collegio dei Revisori dei Conti. Infine è costituito, quale organo di garanzia, un Comitato Unico di Garanzia.

Nel 2013 è stato istituito il Presidio di Qualità di Ateneo, composto da personale docente e personale amministrativo.

I 6 Dipartimenti e la Scuola di Medicina (struttura di raccordo per i corsi di studio di area sanitaria) sono le sedi istituzionali delle attività di ricerca, didattiche e formative a tutti i livelli e delle attività correlate o accessorie rivolte all'esterno.

Per lo svolgimento delle attività formative di ciascun Corso di Studio (CdS) è identificato un Dipartimento referente principale ed eventuali Dipartimenti referenti associati. L'organizzazione, la gestione e il coordinamento delle attività didattiche dei CdS è demandata ai Consigli di Corso, al Consiglio di Dipartimento e al Consiglio della Scuola di Medicina.

L'Ateneo ha sviluppato un sistema di Assicurazione della Qualità della didattica al fine di monitorare i risultati delle attività formative e dei servizi offerti nei CdS.

Il sistema di Assicurazione della qualità di Ateneo della didattica è articolato come segue:

1. Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) propone e diffonde il modello di Assicurazione della Qualità, sia controllando la sua applicazione, sia garantendo assistenza e formazione nelle diverse fasi del processo di autovalutazione e accreditamento (iniziale e periodico).

Il Presidio riferisce periodicamente agli Organi di Governo gli esiti dell'applicazione del modello di Assicurazione della qualità e interagisce direttamente con il Nucleo di Valutazione per le attività di monitoraggio continuo sul modello proposto. Il PQA fornisce inoltre alle strutture didattiche indicazioni utili alla compilazione e alla redazione dei documenti di AQ.

2. La Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità AiQua (corrispondente in SUA-CdS al Gruppo di Gestione AQ sezione Amministrazione), costituita per ogni CdS, è il principale protagonista del processo di autovalutazione del CdS. La Commissione AiQua assume un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun CdS, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo: individua inoltre i punti di forza e di debolezza del CdS, identificando le azioni di miglioramento e verificandone la corretta attuazione nei confronti di tutte le parti interessate. L'attività delle Commissioni AiQua viene svolta nel rispetto delle scadenze definite dall'Ateneo in funzione delle disposizioni ministeriali.

3. Il Presidente/Referente di ciascun CdS che è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'Assicurazione della Qualità del corso di studio ed in particolare della stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale e del Riesame Ciclico - vigila sul buon andamento dell'attività didattica.

4. La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), responsabile della redazione della Relazione Annuale, analizza nel suo complesso l'offerta formativa della struttura didattica di riferimento con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento al CdS quale responsabile ultimo della messa in atto di azioni correttive.

5. Il Manager Didattico per la Qualità (MDQ), figura professionale identificata a livello di Ateneo e presente in ogni struttura didattica, opera a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica e svolge la funzione di facilitatore di processo nel sistema di assicurazione interna della qualità.

Descrizione link: [IL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ E I SUOI ATTORI](#)

Link inserito:

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2018

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle scadenze definite in accordo con il Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS. Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni verranno adeguate durante il prosieguo dell'anno in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

L'organo collegiale di riferimento del Corso di Studio è il Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture che si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dai Comitati dei Responsabili/Commissioni AiQua istituiti per ciascun Corso di Studio o dalle Commissioni delegate su singole attività del Corso di Studio stesso (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.). Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

La Commissione AiQua del Corso di studio in Scienze del turismo, denominata in SUA-CDS "Gruppo di Gestione AQ", è il principale protagonista del processo di autovalutazione del corso di studio, assumendo un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun Corso di Studio (CdS), attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo, come previsto dalle linee guida AVA 2.0, ed è composta, oltre che dal Comitato dei Responsabili, anche dagli studenti e dal personale t/a:

Professori:

- Giuseppe Colangelo (Coordinatore e Responsabile del CdS)
- Flavia Cortelezzi
- Roberta Minazzi

Studente:

- Alessia Rota

Personale t/a:

- Elena Facchini
- Anna Mazza

Il Comitato dei Responsabili/Commissione AiQua del CdS riferiscono direttamente al Consiglio di Dipartimento che delibera.

Descrizione link: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/triennale-turismo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma della struttura cui afferisce il CdS

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

29/05/2018

La gestione del Corso di Studio segue una programmazione ordinaria stabilita all'inizio dell'anno accademico in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.). Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

Il Presidio della Qualità definisce le scadenze per gli adempimenti connessi all'Assicurazione della Qualità, tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (chiusure, festività, sedute Organi).

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZARIO 2018/2019 - PROGRAMMAZIONE DIDATTICA E SISTEMA AVA

QUADRO D4

Riesame annuale

29/05/2018

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio