



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	OSPITALITÀ PER LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE (IdSua:1579740)
Nome del corso in inglese	HOSPITALITY FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality
Tasse	https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MINAZZI Roberta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Dipartimento
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia e Culture

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CENINI	Marta Silvia		PA	1	
2.	CORTELEZZI	Flavia		PA	1	
3.	LOPEZ	Lucia		RU	1	

4.	MINAZZI	Roberta	PA	1
5.	MORONE	Andrea	RU	1
Rappresentanti Studenti			Rappresentanti degli studenti non indicati	
Gruppo di gestione AQ			FLAVIA CORTELEZZI ELENA FACCHINI ANNAMARIA MAZZA ROBERTA MINAZZI GIUSEPPE PORRO	
Tutor			Flavia CORTELEZZI Valentina Erminia ALBANESE Alessandro PANNO Lucia LOPEZ	



Il Corso di Studio in breve

10/12/2021

Il corso di Laurea Magistrale “Hospitality for Sustainable Tourism Development” si propone di formare le professionalità del turismo del futuro in un contesto che si è modificato molto anche a causa degli effetti della pandemia. Le statistiche a livello internazionale e nazionale evidenziano come il turismo sia uno dei più importanti settori su cui puntare per la crescita. Gli arrivi internazionali a livello mondiale sono cresciuti nel 2019 del 5,6%, il più alto incremento registrato dal 2010 (Organizzazione Mondiale del Turismo). In tale contesto, l'Italia nel 2019 registra una crescita degli arrivi internazionali dell'11,2%, che consiste in un risultato migliore rispetto ai Paesi storicamente competitor (Spagna, Francia, Regno Unito e Germania) (Datatur, 2019).

Il turismo, che in base ai dati del più recente Conto Satellite del Turismo (CST) pubblicato dall'Istat rappresentava nel 2017 il 6,0% del valore aggiunto totale del nostro Paese, è stato uno dei settori più duramente colpiti dalla pandemia di Covid-19. Tuttavia, nonostante la pandemia abbia comportato una forte contrazione dei flussi turistici internazionali e nazionali, recenti studi hanno mostrato come, soprattutto nel medio-lungo periodo, l'intenzione di viaggiare sia comunque forte (Jfc2020, Phocuswight 2020).

Dal lato dell'offerta, l'idea del rilancio del turismo sotto molteplici forme è forte. Innanzitutto, la prima esigenza strategica è quella del riequilibrio dell'offerta complessiva che presenta troppi elementi di polarizzazione (turismo di massa e qualità della convivenza urbana nelle aree storiche delle città e flussi concentrati in pochi mesi dell'anno). Per perseguire il riequilibrio a livello di sistema si può ottimizzare l'accessibilità dei luoghi di pregio ancora in parte non conosciuti. In quest'ottica, tra gli 8 miliardi dei fondi Ue destinati al turismo, ne vengono dedicati 2,4 (il 30,1% del totale) ai “Siti minori, aree rurali e periferie”. Un altro grande obiettivo è la valorizzazione a largo spettro di tutto ciò di cui la natura e i nostri predecessori ci hanno donato. Non si tratta solo di promuovere il patrimonio minore (il pensiero va ai borghi, destinatari peraltro di un'attenzione specifica nel Pnrr), ma di creare intenzionalmente valore turistico a partire dal patrimonio artistico e naturale di cui disponiamo. Vi è poi un obiettivo che riguarda l'offerta ricettiva. Gli alberghi devono essere aiutati a ripensarsi, riprogettarsi e rinnovarsi. I temi su cui agire vanno dall'impatto ambientale e responsabilità ecologica, all'efficientamento energetico, ai servizi innovativi, alla digitalizzazione. Per far questo, c'è bisogno di giovani ben formati nell'ambito delle Scienze del Turismo e dell'Ospitalità che siano inseriti nel personale delle grandi imprese e gruppi alberghieri.

È plausibile quindi ritenere che, al riprendere ora dei viaggi e degli scambi anche a livello internazionale, il turismo possa riprendere in una nuova veste e secondo nuove direttrici il suo consolidato ruolo di motore di sviluppo dell'economia italiana e lariana, nel cui capoluogo ha sede il progettato nuovo Corso di Studi.

In tale contesto, saranno necessarie figure professionali specializzate in grado di affrontare la fase di ripresa post-COVID. I primi laureati della nuova LM proposta si affacceranno al mondo del lavoro tra più di tre anni, quando si auspica che l'emergenza sanitaria sarà pienamente superata, consentendo alle aziende del turismo e dell'ospitalità di riprendere la propria espansione lungo le direttrici sopra definite.

I più recenti studi sul mercato del lavoro nel settore del turismo mostrano dati incoraggianti e in crescita, specialmente nell'area territoriale lombarda (Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo –XII Rapporto, 30 settembre 2020, Federalberghi). Pur tenendo conto del fatto che i laureati magistrali dei CdS della classe di laurea LM49 si trovano naturalmente in competizione con i laureati dei CdS di classi di laurea affini, questi dati fanno pensare che esista un ampio spazio, in termini di sbocchi occupazionali, per i laureati in questo settore. Tale quadro appare ancora più chiaramente se si prendono in considerazione anche i territori contigui alla Lombardia, ove la domanda nel settore turistico appare pure rilevante, a fronte di una offerta assai esigua di lauree magistrali basate sul Turismo, come ben evidenzia l'esempio del vicino Canton Ticino.

Il corso di Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" della classe di laurea LM49 "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici", di durata biennale, si propone di completare la filiera educativa basata su Ospitalità e Turismo già avviata quasi venti anni fa dal nostro Dipartimento con la Laurea Triennale in Scienze del Turismo, che ha avuto notevole successo. Si tratta di un corso interamente erogato in lingua inglese, così da favorire una formazione professionalizzante in un ambiente multiculturale che possa attrarre allo stesso tempo studenti nazionali e internazionali. Il corso si propone di formare laureati per posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Il mercato del lavoro cui fa riferimento comprende ruoli manageriali in ambito economico-gestionale di promozione e di marketing in aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione con un profilo fortemente caratterizzato da una preminente formazione di carattere economico e giuridico. Il percorso formativo è stato progettato seguendo una concezione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale, e riconosce l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico come elemento fondamentale per il rilancio del comparto turistico nel post-COVID, in un contesto fortemente competitivo.

Il CdS si propone di formare figure professionali con conoscenze e abilità caratterizzate da interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione e alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei, pur mantenendo un forte legame con le tradizioni culturali del territorio. I laureati della LM dispongono delle più avanzate competenze economico-giuridiche e fanno della sostenibilità ambientale e territoriale il loro punto di vista privilegiato. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico-manageriale, giuridico, sociale, culturale e linguistico. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale che a livello internazionale.

La LM è articolata su un biennio caratterizzato da due percorsi: Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con stage e/o laboratori didattici presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship). Caratteristica di questi stage e laboratori didattici sarà un forte orientamento al lavoro grazie alle sinergie sviluppate con gli operatori del territorio durante le consultazioni. Vi sarà inoltre la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di Paesi diversi, che arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale.

Sul fronte degli sbocchi occupazionali, Il corso di studi è idoneo a formare esperti di governance del territorio, sia come manager dello sviluppo turistico, sia come manager di imprese legate all'ospitalità e agli eventi. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: Manager per la Progettazione e la Gestione dello Sviluppo Turistico; Manager delle Imprese dell'Ospitalità; Esperto di Comunicazione del Territorio; Esperto di Marketing e Organizzazione di Eventi.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/12/2021

Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative del territorio sono iniziate nel corso dell'anno accademico 2019-2020 e proseguite nell'a.a. 2020-2021 mediante un calendario di incontri volti a verificare l'interesse degli stakeholder del territorio nei confronti dell'attivazione da parte dell'Università di una Laurea Magistrale con focus sulla ospitalità, in linea con i più recenti sviluppi del turismo e con gli sbocchi occupazionali richiesti dal territorio. In particolare, sono state consultate le associazioni di categoria delle imprese (Camera di commercio, Confcommercio Como), Enti del territorio (Lario Fiere), imprese private (imprese alberghiere e della ricettività), Istituzioni (Assessore alla Cultura, Responsabile Settore Cultura Comune di Como).

Di seguito il dettaglio del calendario degli incontri effettuati da parte del Comitato dei Responsabili del CdS triennale in Scienze del turismo incaricato anche dal Consiglio di Dipartimento della progettazione del nuovo corso di laurea magistrale. Per ogni punto sono indicati gli interlocutori e si rimanda ai verbali per i dettagli delle riunioni Quadro D6):

- 19 novembre 2019: presso Lario Fiere a Erba confronto con esponenti di Camera di Commercio e Confcommercio Como (delegati area turismo) e Presidente Lario Fiere;
- 19 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Management di Villa d'Este;
- 26 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Direttore del Grand Hotel Imperiale;
- 11 e 14 maggio 2020 partecipazione al "Gruppo di coordinamento turismo" promosso da Camera di Commercio Como per progettare iniziative di rilancio del settore turistico e culturale duramente colpiti dall'emergenza sanitaria. In tale occasione, fra gli altri argomenti, è stata segnalata l'intenzione di progettare una Laurea Magistrale sui temi dell'ospitalità alberghiera;
- 26 marzo e 7 aprile 2021 sono stati organizzati mediante la piattaforma Teams due focus group con l'obiettivo di presentare il progetto della nuova laurea magistrale, collegata strettamente con il CdS Triennale e volta al completamento del percorso formativo. Gli incontri hanno visto una buona partecipazione degli operatori locali. Hanno partecipato esponenti del business alberghiero (es. Gruppo Villa d'Este, Lario Hotels, Grand Hotel Imperiale, Hotel Il Corazziere, Lake Como East Side), delle associazioni di categoria (Vice Presidente Unindustria Como, Presidente Camera Di Commercio di Como e Lecco, Direttore Generale Confcommercio Como) e delle Istituzioni (Assessore Turismo Comune Di Como, Responsabile Settore Cultura Comune Como, Presidente Lario Fiere).

Dagli incontri è emerso un parere positivo generalizzato all'istituzione del Corso di Laurea Magistrale che completa le conoscenze degli studenti del corso triennale e incontra le necessità del territorio. Mediante la condivisione e la discussione degli obiettivi e dei potenziali sbocchi occupazionali del corso è stato riscontrato un forte interesse a creare un percorso formativo che possa aiutare il territorio a uscire dall'emergenza sanitaria e a contribuire significativamente alla ripartenza. In particolare, è stato apprezzato il concetto alla base della LM ossia quello di ospitalità inteso nella sua accezione più ampia. Esso coinvolge i vari operatori del territorio nel tentativo di soddisfare i turisti e risulta essenziale per il successo della destinazione turistica. Il progetto riassume la visione concorde dell'Accademia e degli operatori del settore sul fatto che si debba abbandonare una visione troppo chiusa e specifica per privilegiarne una più ampia e sistemica, che consideri il prodotto turistico da un punto di vista integrato. Infatti, per offrire servizi di ospitalità di alta qualità risulta molto importante la logica della collaborazione sistematica e sistemica fra operatori ed enti del settore turistico. La formazione di figure professionali aperte a questa logica di collaborazione e progettazione comune dell'offerta turistica del territorio risulta quindi cruciale per tutti gli interlocutori. Un ulteriore aspetto del progetto apprezzato è stato l'attenzione al turismo post-COVID con particolare attenzione alle nuove forme di turismo e all'approccio alla sostenibilità applicato al settore turistico. L'intento del progetto è infatti formare professionalità utili nel settore turistico, a partire dal settore alberghiero, che abbiano le competenze per partecipare e contribuire al rilancio dell'attività turistica nel segno della sostenibilità. Anche la scelta della lingua inglese come lingua ufficiale del corso è stata particolarmente apprezzata dagli

operatori coinvolti nei focus group.

Sul fronte interno sono stati consultati gli studenti del triennio di Scienze del turismo e del triennio di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e i relativi rappresentanti. Nella fase iniziale di ideazione della Laurea Magistrale sono stati consultati anche i docenti del CdS in Scienze del turismo durante la riunione del CdS del 26/02/2019 e docenti degli altri Dipartimenti dello stesso Ateneo.

Per quanto riguarda la consultazione della componente studentesca, in data 4 novembre 2020 è stato presentato il progetto alla Rappresentante degli studenti in CPDS mediante modalità telematica per un parere sia sul concept di base del progetto sia sul questionario di indagine volto alla richiesta del parere degli studenti dei CdS identificati come domanda potenziale della futura Laurea magistrale. Sempre mediante modalità telematica è stato richiesto il parere del Rappresentante degli studenti in AIQUA-CdS, il quale si è espresso molto positivamente nei confronti del progetto. Sulla base del parere positivo di entrambi i Rappresentanti della componente studentesca è stato inviato un questionario di indagine a tutti gli studenti dei trienni di Scienze del turismo e di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale. Dalle 267 risposte raccolte nel periodo 5-10 novembre 2020 emerge una forte intenzione a proseguire gli studi (72,44%) per migliorare le opportunità di trovare lavoro confermando la tendenza in atto e già rilevata dall'analisi dei dati Almalaurea (2019). Scendendo più nello specifico della proposta del corso di studi, il 91,37% dei rispondenti ha interesse per l'attivazione di un corso di laurea magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici", nella sede di Como dell'Università degli Studi dell'Insubria e più del 51% ritiene sia fondamentale oggi "l'impostazione del corso, basato su una dimensione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale e che riconosca l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico". Sul fronte dei profili professionali proposti, caratterizzati da "interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione ed alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei con un forte legame con le tradizioni culturali del territorio, le più avanzate competenze economico-giuridiche e la sostenibilità", il 74,18% esprime valutazioni molto positive (6 e 7) segnalando quindi un forte interesse verso queste nuove figure professionali che dovranno gestire il turismo nel prossimo futuro. Entrambi i percorsi proposti, Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM), riscuotono interesse con rispettivamente il 56,85% e il 43,15% delle preferenze. Anche il mix di sbocchi occupazionali connessi ai profili professionali proposti risulta di interesse degli studenti anche sulla base del proprio percorso precedente. Per esempio, una buona componente degli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale interessati allo sbocco occupazionale turistico indica quelli maggiormente legati al percorso Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Nel complesso i risultati dell'indagine del parere degli studenti mostra esito molto positivo e conferma la bontà dell'impostazione del presente progetto.

Sul fronte delle consultazioni interne, sono stati anche organizzati incontri con i docenti della Laurea triennale in Scienze del turismo per raccogliere pareri in fase di progettazione e con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo volti alla identificazione di eventuali possibilità di collaborazione (si vedano i verbali per i dettagli - Quadro D6). In particolare, si sono tenuti i seguenti incontri:

- 26/02/2019 e 17/11/2020, Consiglio dei docenti del CdS in Scienze del turismo;
- 9 febbraio 2021 ore 17.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiECO. Sono intervenuti il Direttore e i docenti delle aree disciplinari affini al corso;
- 11 febbraio ore 9.30, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiSAT. È intervenuto il Direttore.
- 13 aprile 2021 ore 15.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DISUIT.

Durante gli incontri è emersa la possibilità di collaborare con specifici insegnamenti e mediante lo strumento del Laboratori didattici.

Si rimanda alla documentazione inserita nei quadri D5 'Progettazione del Corso di Studio' e D6 'Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio'.





QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

MANAGER PER LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

funzione in un contesto di lavoro:

Tale attività professionale riguarda la pianificazione strategica, lo sviluppo e la valorizzazione del territorio in chiave turistica in collaborazione con enti pubblici e privati. È in grado di comprendere i recenti trend del turismo dal punto di vista economico, sociale e culturale e di applicare le competenze acquisite sul lato economico-giuridico per sviluppare percorsi di crescita e innovazione dell'offerta turistica locale secondo un approccio sostenibile.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito socio-culturale combinate con quelle di ambito economico-giuridico consentono ai laureati di operare con enti pubblici e privati per svolgere le seguenti attività: analisi della domanda e dell'ambiente di marketing, considerando fattori interni ed esterni, per comprendere le più adeguate strategie di sviluppo del territorio e le più opportune configurazioni del prodotto turistico secondo un approccio volto alla sostenibilità. Sviluppo dei piani di sviluppo del territorio in sinergia con tutti gli operatori in un'ottica di network fra pubblico e privato.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, centri di ricerca ed enti internazionali che si occupano dello sviluppo turistico internazionale. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

MANAGER DELLE IMPRESE DELL'OSPITALITA'

funzione in un contesto di lavoro:

Ricopre incarichi di responsabilità nell'ambito di aziende dell'ospitalità intesa nel concetto più ampio e integrato. Si tratta quindi di ruoli di direttore generale o responsabile di funzione (commerciale, marketing, ecc.) in strutture della ricettività, dell'intermediazione, incoming, dell'intrattenimento, della cultura e dei trasporti. Partendo dall'analisi delle esigenze della clientela e dall'analisi dell'ambiente di riferimento, mediante le competenze acquisite durante il percorso formativo, è in grado di relazionarsi con i vari stakeholder per sviluppare un percorso virtuoso di sviluppo turistico del territorio.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico e giuridico combinate con gli aspetti più innovativi della comunicazione e i new media consentono al laureato di svolgere le seguenti funzioni: analisi dell'ambiente di marketing e della domanda turistica secondo un'ottica di prodotto turistico integrato, pianificazione strategica legata allo sviluppo dell'offerta turistica, promozione di piani di sviluppo turistico in sinergie con i vari soggetti del territorio, promozione e commercializzazione del prodotto turistico territoriale. Le competenze trasversali acquisite sul tema della sostenibilità consentono di sviluppare una sensibilità e una capacità di misurazione degli impatti di un approccio sostenibile sulle

performance aziendali mediante specifici indicatori.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende della ricettività (hotel, agriturismi, B&B, villaggi turistici), intermediari (tour operator e agenzie di viaggi), siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

ESPERTO DI COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa della promozione dei prodotti turistici in collaborazione con i vari soggetti pubblici e privati: imprese dell'ospitalità in senso allargato, soggetti che si occupano di progettazione e sviluppo del turismo sul territorio e i media. Nello specifico sviluppano e propongono eventi e piani di comunicazione per divulgare informazioni e promuovere l'immagine della destinazione.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico combinate con le conoscenze sviluppate in area della comunicazione e delle lingue consentono al laureato di ricoprire le seguenti funzioni: analisi dell'ambiente per comprendere il posizionamento di una specifica destinazione, sviluppo di un piano di comunicazione in grado di promuovere il posizionamento desiderato e che ricomprenda le necessità dei vari operatori del turismo, infine, nell'ambito del piano, sviluppo di un mix di comunicazione che consideri sia i media più tradizionali sia quelli di nuova generazione.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, centri di ricerca ed enti internazionali che si occupano dello sviluppo turistico internazionale, siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

ESPERTO MARKETING E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

funzione in un contesto di lavoro:

È responsabile del processo di pianificazione, gestione e realizzazione di eventi organizzati sul territorio da soggetti pubblici o privati. Le principali attività prevedono l'analisi dell'ambiente di marketing e dei bisogni della clientela volti alla definizione di un'offerta di iniziative appropriata al territorio, all'ideazione dell'evento, alla stima del budget, all'organizzazione dei soggetti e del personale coinvolto, alla gestione delle connesse attività di marketing e comunicazione, nonché del monitoraggio.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico e giuridico, combinate con le quelle sviluppate nell'area della comunicazione e delle lingue, consentono al laureato di ricoprire le seguenti funzioni: analisi del contesto per comprendere il posizionamento di uno specifico territorio, sviluppo di un'offerta di eventi coerente con il piano di sviluppo territoriale che esprima il posizionamento desiderato e che ricomprenda le necessità dei vari operatori del turismo.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende della ricettività, intermediari, aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
7. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



10/02/2022

L'ammissione al CdS è libera e i requisiti di ammissione sono i seguenti:

- possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché coerente con le discipline che caratterizzano il corso di laurea magistrale

Le classi di Laurea ammissibili sono le seguenti:

- L-11 Lingue e Culture Moderne;
- L-12 Scienze della Mediazione;
- L-15 Scienze del Turismo;
- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;
- L-20 Scienze della Comunicazione;
- L-33 Scienze Economiche;
- L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali;
- L-14 Scienze dei Servizi Giuridici

- possesso del livello B2 nella lingua inglese e della seconda lingua prescelta.
- aver maturato almeno 10 CFU nel percorso triennale di materie economico-aziendali.

Potranno comunque essere ammessi anche studenti provenienti da altre classi di laurea, per i quali la commissione responsabile procederà alla verifica della personale preparazione con modalità che saranno previste dal Regolamento didattico del CdS.

Nel caso di studenti stranieri, l'Ateneo organizza annualmente un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea.

I requisiti e le modalità di ammissione sono opportunamente pubblicizzati nella pagina del CdS sul sito di Ateneo e nel Regolamento didattico del CdS.



10/02/2022

L'accesso al corso è libero previo verifica dei requisiti di accesso da parte di una apposita Commissione indicati al quadro precedente (A.3.a) anche mediante un colloquio.

In caso di studenti provenienti da altre classi di laurea, questi potranno essere comunque ammessi in seguito alla verifica della personale preparazione e in seguito, se necessario, all'individuazione da parte della Commissione di uno specifico percorso personalizzato di recupero di massimo 75 ore che consiste in un'attività di autoapprendimento monitorato, da realizzarsi a distanza o presso le strutture dei Laboratori di Ateneo prima dell'immatricolazione. Per tali attività si prevede un'attività di supporto di docenti e studenti tutor. Nel caso di studenti stranieri che presentano i requisiti di ammissione è organizzato annualmente a livello di Ateneo un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea. Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea e della maturazione dei crediti formativi, agli studenti potranno essere accreditate sia le attività formative sia le attività lavorative pregresse, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e quanto stabilito dal Consiglio di Dipartimento. In caso di trasferimento da altro Corso di laurea magistrale di classe diversa dall'Insubria stessa o da altra Università anche straniera, il Dipartimento procede alla verifica dei requisiti di accesso e della preparazione iniziale come sopra indicato (punto requisiti di ammissione). Ai fini del riconoscimento dei CFU potranno essere svolti colloqui o richieste prove di verifica destinate a valutare l'effettivo livello delle conoscenze possedute.

Link : <https://www.uninsubria.it/offertaformativa/hospitality-sustainable-tourism-development>



10/02/2022

La Laurea magistrale in "Hospitality for Sustainable Tourism Development" si propone di formare posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Questo ricomprende aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione. Le competenze acquisite forniscono gli strumenti per progettare e commercializzare beni e servizi del settore turistico legati ai vari business in esso ricompresi, nonché per la ideazione e gestione di eventi di promozione del territorio in chiave turistica e di valorizzazione della cultura. Particolare attenzione è rivolta alle competenze legate alla sostenibilità ambientale applicate a tutti i servizi dell'ospitalità in un'ottica di sviluppo e innovazione del prodotto turistico. I laureati della laurea magistrale proposta potranno inoltre svolgere attività di consulenza per gli enti locali e le imprese dell'ospitalità precedentemente citate. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale sia a livello internazionale. Il corso di laurea magistrale è erogato in lingua inglese e si propone i seguenti obiettivi formativi specifici. I laureati della laurea magistrale dovranno al termine del percorso:

- Saper operare in contesti turistici complessi caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche e dalla presenza diffusa di imprese turistiche;
- Saper gestire e coordinare le imprese turistiche secondo una logica di network che consideri il prodotto turistico come integrato, mediante la collaborazione di tutti i soggetti che contribuiscono a determinare una destinazione turistica;

- Saper promuovere, commercializzare e gestire i prodotti turistici di una destinazione anche mediante l'utilizzo dei più recenti strumenti multimediali;
- Sviluppare competenze linguistiche adeguate ad operare in contesti multiculturali a livello internazionale;
- Sviluppare avanzate competenze nella gestione di eventi e progetti per l'innovazione del prodotto turistico volti alla valorizzazione delle attrattività del territorio (promozione dei beni culturali e delle specificità del territorio) da svolgere in collaborazione con o presso le amministrazioni pubbliche;
- Sviluppare le competenze legate alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni (sociale, economica e ambientale) per contribuire allo sviluppo sostenibile della destinazione e di prodotti innovativi in linea con i più recenti trend.

Gli obiettivi formativi specifici sopra indicati potranno essere raggiunti mediante un'offerta formativa articolata in due percorsi soprattutto per gli insegnamenti caratterizzanti.

Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Il primo percorso si caratterizza maggiormente di discipline economico-gestionali con l'obiettivo di formare qualificati esperti del management dell'ospitalità in grado di rappresentare e sviluppare successivamente nel mondo professionale quel concetto di ospitalità in senso ampio e integrato che caratterizza il successo di una destinazione turistica. Tali figure professionali specializzate sono particolarmente richieste dagli operatori del distretto turistico del Lago di Como, caratterizzato da una offerta variegata di turismo che comprende, fra gli altri, il turismo del lusso alberghiero, il turismo sportivo dell'alto lago, il turismo business legato alla vicina città di Milano, così come da quelli degli altri distretti turistici noti a livello internazionale. Il secondo percorso si caratterizza maggiormente di discipline storiche, delle arti e dello spettacolo e si propone di formare giovani con una solida base professionale che possano diventare manager e operatori culturali, che a vario titolo lavorano nei musei, negli enti pubblici di promozione turistica e culturale, nelle società editoriali. La cultura dell'ospitalità può svilupparsi in una località turistica a condizione che tutti gli operatori turistici in senso lato, non solo gli albergatori, la sappiano praticare.

Sono previsti 120 CFU per completare il percorso. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con uno stage e la dissertazione scritta di un tema specifico del corso.

QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>La LM consente di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito delle varie aree disciplinari precedentemente citate. In particolare, gli studenti potranno comprendere i meccanismi di funzionamento e le dinamiche competitive e collaborative delle imprese del turismo e dell'ospitalità di un territorio nell'ambito delle politiche pubbliche e private per lo sviluppo del mercato turistico. Una parte del percorso è dedicata a sviluppare specifiche conoscenze trasversali legate al marketing e alla comunicazione. Un aspetto imprescindibile per la gestione delle imprese dell'ospitalità è rappresentato dalla comprensione delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Gli specialisti del turismo e dell'ospitalità del futuro devono anche necessariamente riconoscere il ruolo del territorio nei suoi aspetti culturali e ambientali. Infine, le lingue rappresentano un importante gruppo di conoscenze che caratterizzano un manager dell'ospitalità. Oltre a erogare il corso completamente in lingua inglese per incrementare significativamente la conoscenza di questa lingua, i due corsi specifici di lingua per il business e l'ospitalità (inglese più una a scelta fra tedesco</p>	
-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

e spagnolo) consentiranno agli studenti di raggiungere il livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER) in tutte le lingue studiate. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno valutate mediante gli esami di profitto dei singoli insegnamenti, durante le valutazioni delle attività di laboratorio e i lavori di gruppo, nonché nell'ambito della preparazione e della valutazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite durante il percorso formativo potranno essere applicate al contesto professionale del turismo già durante il biennio mediante un'intensa e costante collaborazione con gli operatori del settore. Le conoscenze acquisite durante il corso consentiranno agli studenti di comprendere il ruolo degli enti pubblici e privati nella promozione dei territori e dell'offerta turistica, sviluppando un approccio gestionale collaborativo e nel rispetto delle norme, anche in contesti virtuali. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi potranno sviluppare adeguate competenze per guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali.

È prevista infatti una metodologia didattica che combina lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop con il coinvolgimento diretto di manager del settore. In tal modo, i laureati potranno sviluppare un'attitudine al problem solving e al team working nello svolgimento della propria attività, potendo affrontare un problema da vari punti di vista e con un approccio multidisciplinare. La valutazione della capacità di applicare conoscenze e comprensione avviene mediante: apposite domande di ragionamento nell'ambito degli esami di profitto, presentazione di gruppo oppure individuali relativi agli esiti dei laboratori, dei lavori di gruppo e degli studi di caso. Anche la prova finale al termine del percorso è volta a verificare la capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso ai vari business del settore. Per ulteriori dettagli sulle caratteristiche della prova finale si rimanda ai quadri A.5.a, A.5.b.

AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Le discipline di questa area consentono di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito del funzionamento dei sistemi economici, dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo dei mercati, nonché della gestione aziendale con particolare riferimento ai vari soggetti pubblici e privati che caratterizzano il settore turistico. In particolare, gli insegnamenti previsti dall'area consentono di comprendere le particolari condizioni competitive del settore turistico sapendo riconoscere le dinamiche delle aziende del settore pensate in una logica integrata con i soggetti del territorio. Le competenze aziendali, del marketing e della comunicazione sono poi applicabili anche alla progettazione dell'offerta turistica territoriale. Tali competenze sono presenti in entrambi i percorsi, con specifiche applicazioni in base al contesto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese al variegato contesto turistico territoriale, identificandone i principali meccanismi di funzionamento delle imprese che ne fanno parte e analizzando le problematiche in modo critico. Le competenze acquisite mediante una metodologia didattica mista composta da lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop potranno sviluppare nei laureati un'attitudine alla risoluzione dei problemi supportata da un'efficace comunicazione delle possibili soluzioni. I laureati saranno inoltre in grado di comprendere il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. In particolare, il percorso di studi sviluppa competenze volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY [url](#)

DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING FOR CULTURAL HERITAGE [url](#)

DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING FOR HOSPITALITY [url](#)

ECONOMICS OF ART AND CULTURE [url](#)

ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS [url](#)

HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Le discipline dell'area giuridica consentono ai laureati di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti giuridici e delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Inoltre, sono presenti nel piano di studio discipline volte alla comprensione delle norme che regolano i contratti anche considerando le più recenti dinamiche del mondo virtuale (e-commerce), nonché le norme che disciplinano la conservazione dei beni culturali e dell'ambiente. Infine, i laureati potranno esplorare le norme che regolano le varie culture nella pratica turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La comprensione delle norme attuali e delle dinamiche di settore permette di sviluppare un approccio critico alla risoluzione dei problemi. Lo studio delle relazioni tra i vari soggetti pubblici e privati del settore turistico consente di capire come incentivare politiche di collaborazione e mitigare situazioni conflittuali. La comprensione dei ruoli che i vari soggetti svolgono nella progettazione dell'offerta turistica consente inoltre di sviluppare un approccio collaborativo nell'ambito dell'offerta turistica integrata. Infine, la conoscenza delle norme che i vari soggetti coinvolti nella progettazione turistica devono rispettare, anche nei contesti virtuali, risulta fondamentale per una loro migliore gestione. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi, potendo approfondire tematiche legate al Diritto della cultura e dell'ambiente, potranno guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali. Inoltre, la conoscenza delle norme che regolano le varie culture nella pratica turistica consente di sviluppare competenze specialistiche nell'accoglienza di un turismo internazionale e di nuove nicchie di mercato.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY [url](#)

CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE [url](#)

ECONOMICS LAW FOR TOURISM [url](#)

LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE [url](#)

PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE [url](#)

PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM [url](#)

RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE [url](#)

AREA CULTURA E TERRITORIO

Conoscenza e comprensione

Le discipline legate alla cultura e il territorio sono presenti in entrambi i curricula. Un gruppo di discipline, comune ad entrambi, vuole fornire competenze specialistiche relative all'importanza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità nell'ambito della valorizzazione e della comunicazione del territorio. Nello specifico poi il percorso HCTM sarà più orientato alla conoscenza degli aspetti storico-artistici, nonché allo studio dei luoghi legati alla valorizzazione della cultura del territorio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati, grazie alla consapevolezza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità, potranno applicare quanto appreso per definire innovative modalità di gestione delle imprese e specifiche strategie di sviluppo del territorio secondo un approccio sostenibile, dal punto di vista delle sue varie dimensioni (economica, ambientale e sociale). Tali competenze, insieme a quelle acquisite nelle altre aree, consentono lo sviluppo di una programmazione dell'offerta turistica integrata che coinvolga tutti i soggetti del territorio. Inoltre, la consapevolezza del patrimonio intangibile legato alla cultura di un territorio consente di sviluppare più appropriate e innovative strategie di sviluppo e promozione turistica.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

20th AND 21st CENTURY ART IN NORTHWEST LOMBARDY [url](#)

ARCHEOLOGY AND MEDIEVAL ART OF THE TERRITORY [url](#)

COMMUNICATION AND NEW MEDIA [url](#)

ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY [url](#)

MUSEOLOGY AND MUSEOGRAPHY OF THE TERRITORY [url](#)

SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

La conoscenza delle lingue straniere risulta cruciale nel settore del turismo a tutti i livelli. Il presente percorso formativo è erogato in lingua inglese e vuole sviluppare competenze specialistiche da applicare allo specifico settore del turismo e dell'ospitalità per le due lingue previste. Oltre alle conoscenze linguistiche legate alla capacità di comprensione e produzione orale e scritta, nell'ambito dei corsi di lingua saranno affrontati temi relativi alle specificità delle varie culture con particolare riferimento alla specifica lingua con l'obiettivo di sviluppare le conoscenze necessarie per poter accogliere turisti che provengono da differenti culture.

Al termine del percorso si prevede il raggiungimento del livello C1 del suddetto QCER in tutte le lingue, mostrando anche una comprensione dei modelli culturali connessi alla specifica lingua studiata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di comprendere e produrre testi scritti a livello specialistico con lessico specifico dell'ambito di studi, comunicare oralmente in maniera corretta ed efficace utilizzando il lessico specifico appreso durante il percorso di studi. Sapranno adattarsi al contesto culturale della lingua studiata in attività di accoglienza di turisti di tale nazionalità e nella scrittura di testi per la comunicazione del territorio. La conoscenza delle lingue a livello specialistico è perseguita mediante la completa erogazione del corso in lingua inglese, la presenza di un corso di lingua inglese avanzato e specialistico per business del turismo e dell'ospitalità al primo anno e di una seconda lingua (a scelta fra tedesco e spagnolo) al secondo anno, anche in questo caso di livello avanzato e specialistico sul tema del turismo. La scelta delle lingue erogate vuole permettere un naturale percorso di completamento del percorso agli studenti che hanno frequentato il CdS triennale in Scienze del turismo nella medesima sede.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SPAGNOLO) [url](#)

BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (TEDESCO) [url](#)

BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>I laureati sapranno interpretare le informazioni con spirito critico sviluppando giudizi autonomi e possibili soluzioni alle problematiche del settore turistico che dovranno affrontare. Prendendo spunto da quanto acquisito durante il percorso di studi, sapranno confrontarsi con un gruppo di lavoro nella definizione di un giudizio autonomo ma condiviso, che considera tutti i fattori e le condizioni dello specifico caso. Potranno inoltre sviluppare proprie riflessioni sul contesto sociale in cui operano e sulle connotazioni etiche e comportamentali che caratterizzano lo specifico settore a livello locale, nazionale e internazionale. L'autonomia di giudizio è perseguita mediante una didattica interattiva che preveda momenti di discussione e confronto (seminari, workshop, testimonianze, conferenze) anche con esperti del settore. Sono inoltre previsti lavori di gruppo e laboratori didattici per consentire agli studenti di esercitarsi nel team work. L'autonomia di giudizio è valutata nell'ambito delle prove d'esame dei singoli insegnamenti, nonché al termine del percorso durante la preparazione della dissertazione finale che rappresenta un'importante occasione per presentare in modo originale, organico e strutturato un determinato tema di approfondimento del percorso formativo.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>I laureati saranno in grado di comunicare in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del turismo. Sapranno relazionarsi a livello interpersonale con soggetti e istituzioni sia italiani che stranieri, dimostrando capacità di presentazione di una specifica tesi con appropriate argomentazioni anche in lingua straniera. Per raggiungere</p>	

	tale risultato si prevedono lezioni interattive e aperte al confronto e alla discussione, lavori di gruppo e laboratori didattici per consentire agli studenti nell'ambito del lavoro di gruppo di esercitare la propria capacità di relazionarsi con gli altri. Tali aspetti saranno valutati durante il corso nell'ambito delle prove d'esame dei singoli insegnamenti nonché durante la tesi finale di laurea.	
Capacità di apprendimento	I laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento che permettano di affrontare un tema in maniera critica, in autonomia o in gruppo, nell'ambito di un progetto di lavoro complesso. La metodologia di studio e lavoro, acquisita durante il percorso di studi mediante le lezioni frontali, le esercitazioni e i vari momenti di discussione, consente al laureato di replicare tali tecniche nel contesto professionale continuando ad apprendere dalla propria attività in maniera dinamica. La capacità di apprendimento è valutata costantemente dai docenti dei singoli insegnamenti nell'ambito delle prove di esame e durante le esercitazioni e i lavori di gruppo. Il corso di laurea magistrale non prevede di formare studenti per cicli di studio successivi.	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

10/02/2022

Saranno previsti insegnamenti nonché laboratori in tale ambito che si propongono di fornire agli studenti del corso di laurea magistrale le competenze per raggiungere gli obiettivi formativi del CdS e raggiungere i risultati di apprendimento attesi. Tali attività formative saranno inoltre utili ad approfondire, in chiave professionalizzante, i possibili percorsi di specializzazione del CdS in vista del futuro inserimento nel mondo del lavoro. In particolare si prevedono insegnamenti di approfondimento, laboratori didattici e linguistici che si propongono di rafforzare le competenze specialistiche dei due percorsi (es. revenue management, seconda lingua) e le competenze trasversali (es. imprenditorialità).

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

10/12/2021

Lo studente sarà valutato durante il percorso mediante prove d'esame nell'ambito dei singoli insegnamenti le cui modalità dovranno essere riportate nei Syllabi dei corsi. Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale. Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese secondo le modalità che saranno dettagliate nel regolamento didattico. L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purchè l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Sono relatori della prova finale i professori di ruolo di prima e seconda fascia, i ricercatori titolari di insegnamento e i titolari di contratti sostitutivi per insegnamento ufficiale. Il relatore, ove necessario, sarà affiancato da un

correlatore, appartenente allo stesso o a un differente settore scientifico-disciplinare.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

24/01/2022

Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale. Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese.

L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purché l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Lo studente è seguito da un relatore e affiancato eventualmente da un secondo relatore. Il comitato dei responsabili del CdS incoraggia i progetti di tesi che, accanto al necessario approfondimento teorico, valorizzino le applicazioni ai vari business del settore mediante lo studio di casi aziendali, anche derivanti dalla esperienza di stage/lavoro dello studente, oppure mediante lo sviluppo di verifiche empiriche.

La prova finale si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29).

In base alla delibera del Consiglio di Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU.

Inoltre il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curriculare, corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <http://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didac>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY link	PANNO ALESSANDRO	RU	8	20	

		corso 1						
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY link			8	30	
3.	L-ART/01	Anno di corso 1	ARCHEOLOGY AND MEDIEVAL ART OF THE TERRITORY link	SPIRITI ANDREA	PO	8	50	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY link			10	60	
5.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING FOR CULTURAL HERITAGE link			8	20	
6.	SECS- P/08	Anno di corso 1	DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING FOR HOSPITALITY link	MINAZZI ROBERTA	PA	8	50	
7.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ECONOMICS OF ART AND CULTURE link			8	50	
8.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS link	CORTELEZZI FLAVIA	PA	8	20	
9.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS link	PORRO GIUSEPPE	PO	8	30	
10.	SPS/08	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY link	CITRONI SEBASTIANO	RD	8	50	
11.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORI link			4	25	
12.	SECS- P/07 SECS- P/08	Anno di corso 1	LABORATORIO link			4		

13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	LABORATORIO (<i>modulo di LABORATORIO</i>) link			2	10	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	LABORATORIO (<i>modulo di LABORATORIO</i>) link			2	15	
15.	IUS/01	Anno di corso 1	PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE link	MAGRI GEO	RD	8	25	
16.	IUS/01	Anno di corso 1	PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE link	CENINI MARTA SILVIA	PA	8	25	
17.	IUS/09	Anno di corso 1	PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM link			8	50	
18.	M-GGR/01	Anno di corso 1	SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY link	ALBANESE VALENTINA ERMINIA	RD	8	50	
19.	L-ART/03	Anno di corso 2	20th AND 21st CENTURY ART IN NORTHWEST LOMBARDY link			8		
20.	NN	Anno di corso 2	A SCELTA DELLO STUDENTE link			8		
21.	IUS/10	Anno di corso 2	ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY link			8		
22.	L-LIN/07	Anno di corso 2	BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SPAGNOLO) link			4		
23.	L-LIN/14	Anno di corso 2	BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (TEDESCO) link			4		
24.	L-ART/06	Anno di	COMMUNICATION AND NEW MEDIA link			8		

		corso 2			
25.	IUS/07	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (<i>modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE</i>) link		4
26.	IUS/07 IUS/01	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE link		8
27.	IUS/01	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (<i>modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE</i>) link		4
28.	IUS/05	Anno di corso 2	ECONOMICS LAW FOR TOURISM link		8
29.	SECS- P/08	Anno di corso 2	HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY link		8
30.	IUS/21	Anno di corso 2	LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE link		8
31.	L-ART/04	Anno di corso 2	MUSEOLOGY AND MUSEOGRAPHY OF THE TERRITORY link		8
32.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link		6
33.	IUS/11	Anno di corso 2	RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE link		8
34.	NN	Anno di corso 2	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE link		8

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

01/03/2022

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Didattica e Ricerca, dal Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e da un rappresentante dell'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della Qualità.

Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'Ufficio Orientamento e Placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a Saloni di Orientamento, vengono fornite

informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di 'Università aperta' (Insubriae Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio.

Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un colloquio individuale di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'Ufficio orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta.

Vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di auto-valutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

- nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;
- una specifica sezione del sito web di Ateneo, 'Preparati all'Università' <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/preparati-alluniversit%C3%A0>, raccoglie materiali (anche video) e informazioni relativi a percorsi di rafforzamento delle competenze nelle seguenti aree: Metodo di studio; Italiano; Matematica – area scientifica; Matematica – area economica, giuridica e del turismo; Introduzione alla filosofia e Introduzione al linguaggio audiovisivo, in preparazione al corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo; per alcuni argomenti, viene data la possibilità agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado di partecipare ad incontri di approfondimento e confronto nei mesi di aprile e maggio;
- nel periodo agosto - settembre sono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina, sia per le professioni sanitarie che per le Lauree Magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia e in Odontoiatria e Protesi Dentaria;
- prima dell'inizio delle lezioni, vengono proposti precorsi di: italiano; matematica per l'area scientifica; matematica per l'area economica, giuridica e del turismo; lingue straniere (inglese e tedesco) per gli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e Scienze del turismo; introduzione alla filosofia per gli studenti del corso di laurea in Storia e storie del mondo contemporaneo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Per quanto riguarda le attività di orientamento in ingresso, il Consiglio di Dipartimento, in seguito all'attivazione del Corso, individua un delegato componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento. Il docente delegato dell'orientamento collaborerà con l'Ufficio Orientamento e Placement per tutte le attività trasversali di contatto con le Università, partecipazione a saloni di orientamento, organizzazione della giornata di Open Day delle Lauree Magistrali, eventuali altri eventi (seminari, stage, lezioni approfondimento) volte alla promozione degli obiettivi formativi e degli sbocchi occupazionali del CdS.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

01/03/2022

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). È stato al tale scopo designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili)

responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un progetto formativo individualizzato nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative.

La Carta dei Servizi descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

Servizi in ingresso

- supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- accoglienza, anche pedagogica

Servizi di supporto durante il percorso di studio

Attrezzature tecniche e informatiche

- ausilioteca (acquisto e prestito di tecnologie assistive e informatiche)
- testi in formato digitale
- conversione documenti in formato accessibile – Sensus Access: SensusAccess© è un servizio self-service specificatamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio

Interventi a sostegno della frequenza

- servizio di trasporto per studenti con disabilità motoria e/o visiva
- tutorato

Interventi a supporto dello svolgimento di esami di profitto

- affiancamento durante gli esami
- tempo aggiuntivo
- prove equipollenti
- strumenti compensativi e/o misure dispensative
- utilizzo di tecnologie assistive con postazione attrezzata

Servizi in uscita

- colloquio di fine percorso e orientamento post-lauream
- supporto per l'inserimento lavorativo/stage.

Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di [Counselling psicologico universitario](#), che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

Con il progetto PLS-POT, nell'anno accademico 2020/21 si è inteso rafforzare il servizio di tutorato rivolto agli studenti dei primi anni di corso, in particolare a favore di quelli che avessero dimostrato difficoltà nel superamento della prova di verifica delle conoscenze iniziali, e migliorarne la qualità attraverso un'azione specifica di formazione dei tutor.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Il servizio di orientamento in itinere è garantito agli studenti da alcune attività svolte dai docenti, da studenti tutor e dal personale della segreteria didattica. Ciascun docente del corso di studio oltre al programmato orario di ricevimento studenti (pubblicato sulla pagina web del Corso di Studio) è disponibile a fissare appuntamenti con gli studenti che ne fanno richiesta. L'interazione docenti-studenti si svolge anche attraverso la piattaforma e-learning, sulla quale è attivata una pagina per ogni insegnamento, sulla quale il docente titolare del corso ha l'opportunità di caricare il programma, i testi delle precedenti prove d'esame, il materiale di studio, ecc. L'attività di orientamento riguardante il reperimento di informazioni, il rapporto con strutture, uffici e docenti, la comunicazione di eventi, occasioni culturali, opportunità di vario genere destinate agli studenti, così come la facilitazione o soluzione di eventuali problemi, sarà svolta dal personale della Segreteria didattica del Dipartimento e dai medesimi docenti che saranno identificati come tutor, talora con il supporto di

studenti e altri tutor. Il Dipartimento sta rafforzando la presenza di tutor volti ad aiutare gli studenti a recuperare le lacune soprattutto al primo anno di corso.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/tutorato-e-counselling-studenti-universitari>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

01/03/2022

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio.

La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli Sportelli Stage delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica.

Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'Ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Gli studenti della Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" possono svolgere stage e tirocini presso enti e/o aziende pubbliche e private, sia in Italia che all'estero. La gestione dell'attività avviene attraverso la piattaforma di AlmaLaurea. Ad essa le aziende interessate ad individuare un tirocinante possono registrarsi e quindi caricare una o più offerte di stage, a seconda della posizione che stanno cercando. Gli studenti, che possono accedere al portale direttamente dalla propria pagina web, possono prendere visione delle offerte ed eventualmente presentare la propria candidatura attraverso la trasmissione del proprio CV direttamente on line. Quando fossero selezionati, il personale della Segreteria didattica si attiva per la stipula della convenzione e la definizione del progetto formativo, documenti indispensabili alla realizzazione dello stage. Il contatto con i referenti aziendali è continuo e costante, proprio per monitorare il percorso dei ragazzi. Al termine dell'esperienza, sia il tutor aziendale che lo studente sono invitati alla compilazione di un questionario di valutazione, all'interno del quale sono evidenziati i punti di forza e le eventuali criticità emersi lungo il percorso formativo. Lo stesso questionario formalizza la conclusione dello stage e viene quindi trasmesso in Segreteria studenti per il riconoscimento dei crediti.

Lo studente può altresì individuare in autonomia la struttura presso la quale svolgere il tirocinio: ciò che gli si richiede è che l'attività che andrà a svolgere sia ovviamente coerente con il proprio percorso di studi. Viene svolta una supervisione sulle proposte presentate dagli studenti dal comitato dei responsabili del CdS e quelle che risultano valide vengono presentate al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione.

Va detto che nella piattaforma AlmaLaurea sono caricati i format di convenzione e di progetto formativo definiti da Regione Lombardia, dal momento che la materia dei tirocini è di competenza regionale. Laddove l'attività fosse svolta fuori dalla Regione Lombardia, sarà necessario ricorrere a diversa normativa, gestendo le pratiche al di fuori della piattaforma.

Il regolamento del CdS prevede che possa accedere allo stage curriculare lo studente del CdL in "Hospitality for Sustainable Tourism Development" che abbia conseguito almeno 40 crediti formativi. Lo stage curriculare, che conferisce n. 8 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 250 ore. Tale indicazione temporale potrebbe essere rivista in singoli casi, nel momento in cui risultasse evidente un vantaggio per lo studente, in termini di maggior esperienza acquisibile od eventuali opportunità di inserimento lavorativo. Non è possibile svolgere più di uno stage curricolare nel proprio percorso

accademico. Presso lo stesso ente si potranno svolgere più stage, purché di natura diversa: uno curricolare ed uno extracurricolare ad esempio.

La struttura referente per le attività di stage e tirocini è lo 'Sportello stage' del Dipartimento, gestito e organizzato dal personale della Segreteria didattica. I docenti responsabili per queste attività sono il Direttore di Dipartimento e il Coordinatore del Corso di Studio in "Hospitality for Sustainable Tourism Development".

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Per l'Università dell'Insubria l'internazionalizzazione è da tempo uno degli obiettivi primari, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo, propone e cura l'attuazione del Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero, sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di dipartimento, presiede all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgersi all'estero. L'Ufficio Relazioni Internazionali svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità sia per gli studenti incoming e outgoing sia per tutti i Corsi di Studio dell'Ateneo nelle varie fasi di progettazione, realizzazione e gestione. L'ufficio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan HRS4R (welcome desk @uninsubria). L'associazione studentesca ESN Insubria, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS +, che consente allo studente iscritto ad un Corso di Studi o di dottorato di svolgere parte del proprio curriculum accademico all'estero. Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 131 Studio, che consente agli studenti iscritti a qualsiasi Corso di Studio, di qualsiasi livello, di svolgere periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed avere il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria.
2. Erasmus + KA 131 Traineeship, ovvero la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni di qualsiasi tipo (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo valido esclusivamente per la durata del tirocinio (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello
3. Erasmus + KA 171 Studio, rivolto alla mobilità internazionale, per motivi di studio, presso Istituzioni Universitarie di

Paesi Extra UE, con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus. In questo caso, possono partecipare al Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello, purché appartenenti agli ambiti scientifico disciplinari per i quali siano stati stipulati gli accordi inter istituzionali.

4. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio, cioè percorsi di studio organizzati con altri Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studi, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, tutti supportati economicamente dall'Ateneo, con fondi propri e comunitari, tramite assegnazione di borse di studio.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al link sotto indicato:

https://www.uninsubria.it/sites/default/files/Doc_Rel_int/Elenco%20destinazioni%20disponibili.pdf

A Dicembre 2020, ci è stato comunicato da Bruxelles l'accreditamento per il nuovo Erasmus+ 2021-2027 e l'attribuzione del label di qualità "Erasmus Charter for Higher Education". Tale accreditamento ci permetterà di gestire, durante il sessennio iniziato nel 2021, tutte le azioni Erasmus consuete e presentare progetti per le nuove azioni che saranno comprese nel nuovo macro-programma.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il corso rientra nelle lauree internazionali perché interamente erogato in lingua inglese. Saranno coinvolti anche docenti stranieri (esperti della materia a livello internazionale). Dopo l'attivazione, anche considerato il rallentamento degli accordi internazionali fra università dovute al COVID, si potranno riprendere le attività già in corso per la creazione di accordi con università straniere tali da portare a un double degree.

Grazie alla partnership attiva dal 2017 con l'Università degli Studi Milano Bicocca per il Workshop 'Turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare', svolto presso il Centro di Alta Formazione e Ricerca alle Maldive, sarà possibile aprire questa opportunità anche alla Laurea Magistrale.

Il corso, che rientra nella classe delle lauree internazionali perché erogato interamente in lingua inglese, coinvolgerà anche docenti stranieri (esperti della materia a livello internazionale). Dopo l'attivazione, anche considerato il rallentamento degli accordi internazionali fra università dovute al COVID, si potranno riprendere le attività già in corso per la creazione di accordi con università straniere tali da portare a un double degree.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/mobilit%C3%A0-internazionaleerasmus>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

INIZIATIVE DI ATENEIO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

01/03/2022

L'Ufficio Orientamento e Placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una Commissione Placement di Ateneo, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Didattica e Ricerca, dal Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, da un rappresentante dell'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della

Qualità e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico.

I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FlixO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc, oppure proporre dei momenti di presentazione aziendale e recruiting in Università - [Punto impresa](#) - con l'obiettivo di avvicinare la domanda e l'offerta di lavoro alla quotidianità della vita universitaria, trasferendo lo svolgimento dei colloqui di lavoro dalle sedi aziendali alle sedi universitarie.

Nel periodo di emergenza sanitaria l'iniziativa 'Punto impresa' è stata sospesa ed è stata sperimentata con successo la modalità Career Day virtuale, che ha consentito anche a distanza un efficace incontro tra domanda e offerta di lavoro. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di [Orientamento al lavoro](#).

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute 'distanti', la Commissione Placement ha proposto nel corso del 2020/21, e intende riproporre anche in futuro, la rassegna 'New Career Opportunities':

- il 10 marzo 2021: 'Lavorare all'estero: seconda edizione della Giornata delle Carriere internazionali'
- il 18 marzo 2021: 'Solidarietà sociale, cittadinanza, rete del dono: focus sul Terzo Settore'.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle carriere internazionali in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante la giornata e i video dei diversi interventi (prima e seconda edizione), oltre a link utili: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/università-e-imprese/placement/carriere-internazionali>.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno [Sportello contrattualistica](#) che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1 febbraio 2019 - 31 gennaio 2022.

Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio [Cerchi lavoro?](#) di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Con riferimento all'accompagnamento al mondo del lavoro, una volta istituito il CdS sarà incaricato un delegato componente della Commissione di Ateneo per il Placement. Oltre alle attività trasversali organizzate dell'Ufficio Placement (es. Punto impresa, Career week, Giornata sulle carriere internazionali) alle quali il delegato darà supporto all'Ufficio Placement, saranno attivati dei cicli di incontri di orientamento al lavoro, workshop e seminari volti a presentare gli sbocchi più recenti e innovativi del settore turistico e che coinvolgeranno direttamente manager ed esperti del settore turistico.

L'obiettivo sarà la creazione di un ponte fra Università e imprese già durante il biennio di studi.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/profilo/laureato>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

01/03/2022

INIZIATIVE DI ATENEUM COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti non trascurando anche aspetti del vivere l'Università che vanno oltre lo studio ed il lavoro, come ad esempio la disponibilità di [alloggi e residenze universitarie](#) del [servizio ristorazione](#), delle attività delle associazioni e la sicurezza. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Tutti i docenti del DiDEC ricevono comunicazione via mail, all'inizio di ciascun semestre, dall'Ufficio Servizio Disabili, relativa agli studenti con disabilità o con certificazione di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) iscritti a ciascun corso.

Descrizione link: SERVIZI PER GLI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

11/02/2022

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento 'Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità' che ne definisce l'organizzazione con l'individuazione di specifiche responsabilità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Uninsubria nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#). Per quanto concerne la didattica, il sistema di AQ garantisce procedure adeguate per progettare e pianificare le attività formative, monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema AQ didattica:

- Gli Organi di Governo (OdG) responsabili della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione, anche attraverso un sistema di deleghe e l'istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli OdG assicurano che sia definito un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati diversi da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.
- La Commissione Aiqua di Senato Accademico ha il compito di favorire il raccordo relativamente al Sistema AQ fra le strutture periferiche e il Senato Accademico e viceversa, in stretta collaborazione e sinergia con il NdV e il PQA. Monitora e relaziona al Senato Accademico circa la realizzazione di quanto raccomandato dal NdV nella Relazione Annuale e stimola il Senato alla riflessione e alla discussione periodica sugli esiti e sull'efficacia del Sistema di AQ di Ateneo, proponendo deliberazioni in merito a opportune strategie per il miglioramento.
- Il Nucleo di valutazione (NdV) è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e della ricerca e del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.
- Il Presidio della Qualità (PQA) è la struttura operativa che coordina e supporta gli attori del sistema nell'implementazione delle politiche per l'AQ, fornisce strumenti e linee guida, sovrintende all'applicazione delle procedure mediante un adeguato flusso di comunicazione interna. Il PQA interagisce con il NdV e riferisce periodicamente agli OdG.
- Il Presidente/Responsabile del CdS è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'AQ e della gestione del corso.
- La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al NdV, Senato Accademico, PQA e ai CdS.
- La Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità (AiQua), individuata per ciascun CdS (o per CdS affini), ha un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'AQ della didattica, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. La Commissione AiQua ha il compito di redigere la SUA-CdS e il RRC, definendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.
- La partecipazione degli studenti è prevista in tutte le Commissioni di AQ dei CdS. Il loro ruolo fondamentale consiste nel riportare osservazioni, criticità e proposte di miglioramento in merito al percorso di formazione e ai servizi di supporto alla didattica e nel verificare che sia garantita la trasparenza, la facile reperibilità e la condivisione delle informazioni.

Gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di Governo e di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ sono:

- Servizio Pianificazione e Controllo – che include l'Ufficio Controllo di gestione;
- Ufficio Coordinamento didattica, in staff alla Direzione Generale, quale raccordo tra gli organi di governo e le Segreterie Didattiche;
- Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano, presso le Segreterie Didattiche, a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Descrizione link: IL SISTEMA DI ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ E I SUOI ATTORI

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/la-nostra-qualit%C3%A0/il-sistema-di-assicurazione-della-qualit%C3%A0-e-i-suoi-attori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURA ORGANIZZATIVA PER AQ DELLA DIDATTICA



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

24/01/2022

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle scadenze definite in accordo con il Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR. Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni sono adeguate in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

L'organo collegiale di riferimento del Corso di Studio è il Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture che si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dai Comitati dei Responsabili/Commissioni AiQua istituiti per ciascun Corso di Studio o dalle Commissioni delegate su singole attività del Corso di Studio stesso (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.).

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

La Commissione AiQua del Corso di studio in "Ospitalità per lo sviluppo turistico sostenibile" – "Hospitality for sustainable tourism development" è il principale protagonista del processo di autovalutazione del corso di studio, assumendo un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun Corso di Studio (CdS), attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo, come previsto dalle linee guida AVA 2.0, ed è composta, oltre che dal Comitato dei Responsabili, anche dagli studenti e dal personale t/a:

Professori:

- Roberta MINAZZI (Coordinatore e Responsabile del CdS)
- Flavia CORTELEZZI
- Giuseppe PORRO

Personale t/a:

- Elena FACCHINI
- Annamaria MAZZA

La Commissione AiQua del CdS riferisce direttamente al Consiglio di Dipartimento che delibera.

La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del Dipartimento di Diritto Economia e Culture è composta da quattro docenti e da quattro studenti in rappresentanza dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento.

La CPDS si riunisce con cadenza mensile ed esamina, nel dialogo con le Commissioni AIQUA dei singoli CdS, le questioni attinenti alla qualità della didattica in accordo con le scadenze definite dal Presidio della Qualità di Ateneo e dal Consiglio di Dipartimento, organo deliberante sui CdS di competenza della Commissione stessa.

La CPDS analizza nel suo complesso l'offerta formativa con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento agli organi di gestione dei singoli CdS, quali responsabili ultimi della messa in atto di azioni correttive.

La CPDS discute e delibera i documenti di AQ di propria competenza, tra essi in primis la Relazione Annuale.

Al fine di improntare la propria azione ad una maggiore efficacia, i compiti istruttori in vista della redazione della Relazione Annuale della Commissione o della trattazione di questioni rilevanti per il singolo Corso di Studio possono essere affidati a sottocommissioni costituite per Corso di Studio nel rispetto del principio della pari rappresentanza docenti-studenti.

La CPDS è attualmente composta da:

Professori:

- Serenella ROSSI - Presidente
- Gilda RIPAMONTI
- Alessandro MOTTO
- Alessandro PANNO

Studenti:

- Sabrina COSTANZO
- Marta FALCO
- Francesca FOSSATI
- Sara Luisa PACHERA

Supporto personale tecnico-amministrativo:

- Barbara ARCARI

Descrizione link: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma della struttura cui afferisce il CdS



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/02/2022

La gestione del Corso di Studio segue una programmazione ordinaria stabilita all'inizio dell'anno accademico in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.). Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

Il Presidio della Qualità definisce le scadenze per gli adempimenti connessi all'Assicurazione della Qualità, tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (chiusure, festività, sedute Organi).

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZARIO PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.A. 2022/2023 E ADEMPIMENTI PREVISTI DAL SISTEMA AVA



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

12/01/2022

Si allega il progetto di istituzione del Corso di laurea magistrale in 'Hospitality for Sustainable Tourism Development' - 'Ospitalità per lo Sviluppo Turistico Sostenibile' redatto secondo le 'Linee guida per la progettazione in qualità dei Corsi di Studio di nuova istituzione per A.A 2022/2023' emanate da ANVUR.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progetto istituzione Corso di laurea Magistrale_LM49



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/12/2021

Si allegano i verbali delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative