



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano 	Global entrepreneurship economics and management /Imprenditorialit, Economia e Management Internazionale (GEEM)(IdSua:1560243)
Nome del corso in inglese 	Global entrepreneurship economics and management (GEEM)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso 	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	http://www.uninsubria.it/magistrale-geem
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	ONETTI Alberto Altri nominativi inseriti: SERI Raffaello
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
Struttura didattica di riferimento	Economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MAGGI	Elena	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
2.	ONETTI	Alberto	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
3.	PEZZETTI	Roberta	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
4.	SALVATORE	Vincenzo	IUS/14	PO	1	Caratterizzante
5.	SERI	Raffaello	SECS-P/05	PO	1	Affine
6.	VEZZULLI	Andrea	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	FIORDALISO GIUSEPPE gfiordaliso@studenti.uninsubria.it MENNILLO FEDERICA GAIA fgmennillo@studenti.uninsubria.it PRELA ELENA eprela@studenti.uninsubria.it PRELA MONICA mprela@studenti.uninsubria.it SORRENTI ANDREA asorrenti1@studenti.uninsubria.it
Gruppo di gestione AQ	PATRIZIA ANTONETTI ILARIA CAPELLI SANTIAGO CARBONELL PATRIZIA GAZZOLA ALBERTO ONETTI ALESSIA PISONI RAFFAELLO SERI
Tutor	Alessia PISONI Andrea VEZZULLI Alberto ONETTI Raffaello SERI



Il Corso di Studio in breve

09/06/2020

Il Corso di studio in Global Entrepreneurship Economics and Management (GEEM) è un corso di laurea magistrale ad accesso libero erogato interamente in lingua inglese con un focus specifico sulle tematiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione assumendo una prospettiva internazionale, in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e le richieste provenienti dalle aziende. Sempre di più oggi sono richieste figure che sappiano coniugare competenze di management ed economia, con capacità imprenditoriali, attenzione all'innovazione e dimestichezza con i mercati internazionali.

Il Corso di studio GEEM si articola in due curricula:

International Business and Entrepreneurship (IBE);

Economics of Innovation (EI).

Il primo curriculum (IBE) ha una forte focalizzazione sugli aspetti del management con un'attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità (lancio e sviluppo di startup ed imprese innovative, costruzione di un business plan, raccolta di finanziamenti seed e venture capital and private equity, trasferimento tecnologico e spin-off, ecc.) e dell'internazionalizzazione di impresa (gestione di imprese multinazionali, ingresso su mercati esteri, sviluppo di prodotti globali, ecc.). Ciò al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di trovare impiego in imprese italiane ed estere così come di avviare una propria attività imprenditoriale o sviluppare un percorso professionale nel campo della consulenza.

Il secondo curriculum (EI) si pone come obiettivo formativo specifico quello di far acquisire agli studenti le conoscenze economico-quantitative necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale. Ciò al fine di sviluppare la capacità di individuare efficaci politiche e strategie di crescita, tramite strumenti di innovazione dei processi e di internazionalizzazione. Al fine di ottenere tale obiettivo, il curriculum in EI presenta un piano di studio interdisciplinare, spaziando dalle discipline di economia politica avanzata ed applicata (economia dell'innovazione, internazionale, dei trasporti, regionale, ambientale e comportamentale, ecc.) alle discipline manageriali, matematico-econometriche e giuridiche.

Nel dettaglio, il Corso di studio offre l'opportunità di partecipare a un programma di "doppio titolo" grazie agli accordi di cooperazione in essere con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania), la Universität Hohenheim (Stoccarda, Germania) ed il più recente accordo con l'Université de Bordeaux (Francia). Altri accordi di mobilità internazionale sono in essere con università europee ed extra-europee (tra cui IIFT Indian Institute of Foreign Trade di Delhi, India).

Il percorso formativo offerto dal GEEM rappresenta un unicum nel panorama italiano con particolare capacità di attrazione di studenti e professionisti con background non economico ma che hanno intenzione di affrontare un percorso che permetta loro di sviluppare competenze trasversali in ambito imprenditoriale, economico e manageriale. Le competenze sviluppate nell'ambito del Corso di studio permettono infatti ai laureati GEEM di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni

economiche, private e pubbliche, operanti a livello internazionale così come avviare proprie attività (startup/spin-off). Possono collocarsi sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane) sia a supporto del management aziendale nella determinazione delle strategie aziendali e nella definizione dei business model o ancora in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca, società di consulenza.

ENGLISH VERSION

The master program in Global Entrepreneurship, Economics and Management (GEEM) aims at providing future managers, entrepreneurs and applied economics analysts with strong skills in management, innovation, internationalization and economics. Globalization and innovation are the dominant traits of the current market scenario. In this respect, GEEM provides a unique set of managerial and economics competences and skills that can be applied in SMEs, large and multinational companies of different industries, startups and international and national economics organizations. During the two-year program, students will have frequent in-depth interactions with companies and other organizations, through workshops, laboratories and stages.

The program is taught in English, and is articulated in two curricula:

- International Business and Entrepreneurship (IBE), tailored to management and entrepreneurship;
- Economics of innovation (EI), focused on applied economics.

The course offers the opportunity of double degrees and student exchange programs. In particular, the GEEM is characterized by a double degree program with the University of Jena (Germany); a double degree program with the University of Hohenheim (Germany); a double degree program with the Université de Bordeaux (France); a student exchange program with the Indian Institute of Foreign Trade (IIFT), India.

GEEMs graduates can apply either to multinational companies, consulting firms and supranational organizations (European Commission, OECD, research institutions/centres) or launch their own business (startup/spin-off). Target job positions include: marketing, finance, sales, procurement, information systems, operations, logistics, human resource management. Moreover, graduates will gather specific know-how to support the top management in defining companies strategic directions and/or business model definition.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/04/2014

Il Direttore del Dipartimento di Economia e i responsabili dei singoli percorsi formativi hanno illustrato gli obiettivi, le linee guida e l'iter procedurale seguito nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004 a partire dal 7 aprile 2014.

Più in particolare si è svolta la consultazione delle seguenti istituzioni, organizzazioni ed imprese rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: Provincia di Varese; Provincia di Como; Comune di Varese; Comune di Como; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Como; Provveditorato agli studi di Como; Prefetto di Varese; Tribunale di Varese; UIL Milano e Lombardia; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Varese; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Como; Confcooperative di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Como; Unione industriali di Como; API Associazione Piccole e medie Industrie di Varese; ACLI Provinciale Varese; ASLAM; Solidarietà e Servizi Cooperativa Sociale r.l.; Confesercenti Provinciale di Varese; Banca d'Italia filiale di Varese; CONFIDI PROVINCE LOMBARDE S.C.p.A. di Milano; Consorzio Garanzia Fidi di Varese; Banca Prossima - filiale di Varese; Banca di Credito Cooperativo di Buguggiate e Busto Garolfo; Credem Banca filiale di Varese; KPMG - sede di Varese; PricewaterhouseCoopers - sede di Varese.

I Rappresentanti delle parti sociali hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche del Dipartimento ai sensi del DM 270/2004.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/06/2020

Al fine di verificare l'adeguatezza del CdS e dei profili formati all'odierno contesto competitivo, i Responsabili dei due percorsi (IBE ed EI) nei quali il GEEM è articolato si confrontano su base continuativa - in occasione di seminari, workshop e testimonianze con imprese del territorio, nazionali e internazionali, sia con professionisti e imprenditori sia con docenti di altre università sia italiane che estere che trascorrono un periodo di visiting presso il nostro Dipartimento. Queste iniziative rappresentano occasioni strutturate di contatto con le parti sociali attraverso le quali è possibile raccogliere commenti e suggerimenti sul CdS. I responsabili del CdS periodicamente si rapportano con i docenti che hanno organizzato le stesse al fine di recepire le indicazioni emerse.

Da aprile 2017 è stato istituito un processo di rendicontazione delle iniziative sviluppate con le parti sociali nell'ambito dei CdS del Dipartimento. Per quanto riguarda il Corso di laurea magistrale in Global Entrepreneurship Economics and Management (GEEM), con riferimento al 2017, si sono svolti almeno una decina di incontri con aziende multinazionali, startup, gruppi bancari e investitori istituzionali. In particolare, i commenti raccolti confermano l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese e l'approccio lab e groupwork adottato in molti insegnamenti del CdS. Inoltre, in fase di rapporto di riesame ciclico nel 2018, i responsabili hanno avviato una consultazione formale, mediante questionario/intervista, delle parti sociali interessate ai profili culturali/professionali in uscita, mirata a raccogliere indicazioni/feedback sul percorso formativo del CdS, le figure

professionali descritte nel quadro SUA CdS - A2a, i risultati di apprendimento attesi, le capacità di applicare soft skills, nonché indicazioni circa possibili azioni di adeguamento/miglioramento dell'offerta formativa stessa. Tale consultazione fa seguito alle prime consultazioni effettuate nell'anno 2015 descritte nelle schede SUA-CdS 2016 e 2017, e a quelle effettuate nel 2017 in occasione delle quali è stato predisposto un questionario per consultazione formale delle parti sociali, utilizzato anche per le consultazioni avvenute nel 2018 (i cui risultati sono riportati nel Rapporto di Riesame Ciclico GEEM, approvato il 17/12/2018). Nel 2019 si è deciso di introdurre anche un form per "consultazioni spot" da avviarsi in occasione di workshop/convegni/incontri mono-tematici.

Dalle ultime consultazioni formali e dai momenti di incontro informale sono emersi i seguenti aspetti: 1) l'offerta formativa del CdS risulta adeguata sia con riferimento alle figure professionali che il CdS si propone di formare, sia rispetto alle esigenze espresse dal mercato; 2) viene confermata l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese; 3) viene riconosciuta l'utilità dell'approccio dei "lab" e dei "groupwork" adottato in molti insegnamenti del CdS che consente agli studenti di confrontarsi con reali problematiche aziendali da risolvere, molto utili per sviluppare soft e hard skills; 4) viene apprezzata l'enfasi del CdS su temi come imprenditorialità e internazionalizzazione e in particolare l'approccio "pragmatico-operativo" con cui vengono trattati; 5) viene altresì apprezzato l'approccio multidisciplinare del CdS, nonché l'attenzione posta all'acquisizione di competenze trasversali utili a comprendere - e quindi affrontare - i continui mutamenti del mercato. In sintesi, le parti sociali consultate esprimono un complessivo apprezzamento del "carattere" altamente innovativo e specializzante del CdS, che si riflette sia nell'attuale offerta formativa sia nelle figure professionali che lo stesso contribuisce ad immettere sul mercato nazionale e internazionale del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazioni successive con le organizzazioni rappresentative

 QUADRO A2.a	Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati
imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata	
funzione in un contesto di lavoro: L'imprenditore e il manager partecipa in modo fattivo sia all'avvio di nuove iniziative imprenditoriali che alla gestione e sviluppo di business esistenti. Altresì partecipa alla gestione delle singole funzioni aziendali (amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative) in cui può essere di volta in volta specificatamente	
competenze associate alla funzione: Capacità di riconoscere, descrivere ed interpretare problematiche ed opportunità connesse all'operatività e alla fase di sviluppo dell'azienda in cui è inserito. Capacità di lavorare in gruppo e in posizione di leadership Capacità di predisporre e presentare piani e strategie di sviluppo aziendale e di soluzione di problematiche individuate	
sbocchi occupazionali: aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, sia a supporto del management aziendale sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane)	
professionisti e consulenti	
funzione in un contesto di lavoro: Il consulente supporta in modo fattivo sia l'avvio di nuove iniziative imprenditoriali che la gestione e lo sviluppo di business esistenti. Altresì porta contributo a valore aggiunto nella gestione e progettazione di singole funzioni aziendali in cui può essere di volta in volta specificatamente coinvolto (amministrazione, gestione, organizzazione aziendale, del	

lavoro e della produzione, marketing, finanza, pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione, progettazione e gestione delle reti intra e inter-organizzative).

competenze associate alla funzione:

Capacità di riconoscere, descrivere ed interpretare problematiche ed opportunità connesse all'operatività e alla fase di sviluppo dell'azienda in cui è inserito.

Capacità di coordinamento con strutture aziendali ed inserimento al loro interno.

Capacità di predisporre e presentare piani e strategie di sviluppo aziendale e di soluzione di problematiche individuate

sbocchi occupazionali:

consulente di aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, sia a supporto del management aziendale sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane)

dipendenti e consulenti in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca

funzione in un contesto di lavoro:

Il professionista si inserisce in modo fattivo in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca e di consulenza economica a supporto delle attività esistenti e di nuovi progetti. Altresì porta contributo a valore aggiunto nella gestione e progettazione delle singole attività di ricerca.

competenze associate alla funzione:

Capacità di guidare, coordinare, anche in collaborazione con altri enti, e realizzare ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi e le opportunità di crescita dei sistemi economici

Capacità di individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sviluppo economico e di regolazione dell'economia.

Capacità di analizzare le strategie, la struttura e l'organizzazione di imprese o di organizzazioni per migliorarne le prestazioni e individuare le risposte più adeguate alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico

sbocchi occupazionali:

consulente o dipendente in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.) ed enti di ricerca



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
6. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
7. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
8. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
9. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
10. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
11. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Il corso consente l'accesso senza debiti formativi per gli studenti che abbiano i seguenti requisiti:

- Provenienza da una classe di Laurea Triennale di seguito specificate;
- Votazione riportata nel Corso di Laurea Triennale.

Le classi di laurea di provenienza ex dm 270/04 (ex classi di laurea dm 509/99):

- L-5 FILOSOFIA (ex CL 29 FILOSOFIA)
- L-6 GEOGRAFIA (ex CL 30 SCIENZE GEOGRAFICHE)
- L-7 INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (ex CL 8 INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE)
- L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (ex CL 9 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE)
- L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE (ex CL 10 INGEGNERIA INDUSTRIALE)
- L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA (ex CL 3 SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA)
- L-14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI (ex CL 2 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI)
- L-15 SCIENZE DEL TURISMO (ex CL 39 SCIENZE DEL TURISMO)
- L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE (ex CL 19 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE)
- L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex CL 17 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)
- L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (ex CL 14 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)
- L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE (ex CL 7 URBANISTICA E SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE)
- L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (ex CL 20 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, AGROALIMENTARI E FORESTALI)
- L-33 SCIENZE ECONOMICHE (ex CL 28 SCIENZE ECONOMICHE)
- L-35 SCIENZE MATEMATICHE (ex CL 32 SCIENZE MATEMATICHE)
- L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (ex CL 15 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI)
- L-37 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE (ex CL 35 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE)
- L-40 SOCIOLOGIA (ex CL 36 SCIENZE SOCIOLOGICHE)
- L-41 STATISTICA (ex CL 37 SCIENZE STATISTICHE)
- LMG/01 CORSO A CICLO UNICO IN GIURISPRUDENZA (ex CL 31 SCIENZE GIURIDICHE)

Gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero adeguato di crediti in specifici settori scientifico-disciplinare, come dettagliato nel regolamento didattico del corso di studi.

Sono ammessi gli studenti che hanno riportato una votazione nella Laurea Triennale pari o superiore a 85/110.

Sono ammessi gli studenti italiani o stranieri (comunitari ed extra-comunitari) con titolo estero purché lo stesso sia equiparabile per durata alla Laurea Triennale, Quadriennale o Specialistica/Magistrale nel rispetto della documentazione richiesta dagli uffici della Segreteria Studenti e nel caso di studenti extra-comunitari anche nel rispetto della quota riservata agli studenti stranieri.

La verifica dei requisiti curriculari precede l'immatricolazione, che si effettuerà senza debiti formativi. Tali requisiti curriculari sono definiti in dettaglio nel regolamento didattico del corso di studio medesimo in termini di crediti, discipline, settori scientifico-disciplinari conseguiti.

L'adeguata preparazione degli studenti sarà comunque verificata con colloqui individuali e/o altri strumenti, secondo le modalità previste dal regolamento didattico del corso di studio.

Il corso consente l'accesso senza debiti formativi per gli studenti provenienti dalle lauree triennali appartenenti alle classi di laurea di seguito specificate e con una votazione pari o superiore a 85/110:

CLASSI DI LAUREA DM 270/04 (ex CLASSI DI LAUREA DM 509/99)

L-5 FILOSOFIA (ex CL 29 FILOSOFIA)

L-6 GEOGRAFIA (ex CL 30 SCIENZE GEOGRAFICHE)

L-7 INGEGNERIA CIVILE E AMBIENTALE (ex CL 8 INGEGNERIA CIVILE ED AMBIENTALE)

L-8 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE (ex CL 9 INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE)

L-9 INGEGNERIA INDUSTRIALE (ex CL 10 INGEGNERIA INDUSTRIALE)

L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA (ex CL 3 SCIENZE DELLA MEDIAZIONE LINGUISTICA)

L-14 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI (ex CL 2 SCIENZE DEI SERVIZI GIURIDICI)

L-15 SCIENZE DEL TURISMO (ex CL 39 SCIENZE DEL TURISMO)

L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE (ex CL 19 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE)

L-18 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE (ex CL 17 SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE)

L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (ex CL 14 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE)

L-21 SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE, URBANISTICA, PAESAGGISTICA E AMBIENTALE (ex CL 7 URBANISTICA E SCIENZE DELLA PIANIFICAZIONE TERRITORIALE ED AMBIENTALE)

L-26 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (ex CL 20 SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE, AGROALIMENTARI E FORESTALI)

L-33 SCIENZE ECONOMICHE (ex CL 28 SCIENZE ECONOMICHE)

L-35 SCIENZE MATEMATICHE (ex CL 32 SCIENZE MATEMATICHE)

L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (ex CL 15 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI)

L-37 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE (ex CL 35 SCIENZE SOCIALI PER LA COOPERAZIONE, LO SVILUPPO E LA PACE)

L-40 SOCIOLOGIA (ex CL 36 SCIENZE SOCIOLOGICHE)

L-41 STATISTICA (ex CL 37 SCIENZE STATISTICHE)

LMG/01 CORSO A CICLO UNICO IN GIURISPRUDENZA (ex CL 31 SCIENZE GIURIDICHE)

Per il curriculum in International Business and Entrepreneurship (IBE) gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero minimo di crediti pari a 6 in uno dei seguenti SSD: SECS-P/07 e/o SECS-P/08 fermo restando il requisito di voto pari o superiore a 85/110.

Per il curriculum in Economics of Innovation (EI) gli studenti provenienti da classi di laurea differenti da quelle sopra elencate possono accedere al corso di laurea magistrale purché in possesso di un numero minimo di crediti pari a 6 nel SSD

SECS-P/05 fermo restando il requisito di voto pari o superiore a 85/110.

Sono ammessi gli studenti che abbiano un titolo di studio equiparabile per durata alla laurea triennale, quadriennale o specialistica/magistrale nel rispetto della documentazione richiesta dagli uffici della segreteria studenti e, nel caso di studenti extra-comunitari, nel rispetto della quota riservata agli studenti stranieri.

La verifica dei requisiti curriculari precede l'immatricolazione.

L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti viene così verificata:

A. Per le domande di ammissione degli studenti provenienti dai corsi di laurea rientranti nell'elenco delle classi sopra riportate, l'adeguata preparazione e attitudine personale sarà verificata con l'esame dei titoli (carriera universitaria) e con un colloquio in lingua inglese a cura dei responsabili del corso;

B. L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti in possesso di titolo di studio italiano (laurea triennale ex D.M. 509/99; ex D.M. 270/04 o laurea quadriennale "vecchio ordinamento") che non rientri nell'elenco delle classi sopra riportate (fermo il requisito di voto per i titoli di studio italiani) sarà verificata mediante colloquio con i responsabili del Corso di Studio che valutano la preparazione dello studente e il suo complessivo background, e accertano l'eventuale necessità di integrare (prima dell'immatricolazione) le conoscenze nei settori scientifico-disciplinari sopra indicati. Del colloquio viene redatto un verbale di valutazione in cui viene evidenziata tale necessità. Solo in questo caso sarà necessario procedere a un ulteriore colloquio di verifica e procedere quindi alla redazione di un nuovo verbale necessario ai fini dell'ammissione.

C. L'adeguata preparazione e attitudine personale degli studenti in possesso di titolo straniero sarà verificata con l'esame dei titoli (carriera universitaria, curriculum, lettera motivazionale) da parte della Commissione internazionalizzazione del Dipartimento con il supporto dell'Ufficio Foreign Students e dei responsabili del CdS.

Le domande di ammissione da parte degli studenti extra-UE vanno indirizzate alla Commissione e inviate all'indirizzo email

foreign.students.eco@uninsubria.it, secondo la scadenza e le modalità dettagliate nella guida per gli studenti stranieri scaricabile dal sito web di Dipartimento. Per la richiesta del visto gli studenti sono tenuti a rispettare le scadenze stabilite dalle rappresentanze italiane all'estero (uffici dell'Ambasciata). Le domande di ammissione da parte degli studenti UE possono essere indirizzate alla Commissione e inviate all'indirizzo email foreign.students.eco@uninsubria.it prima dell'apertura ufficiale delle iscrizioni (agosto), ferma restando la normale procedura di pre-ammissione da inoltrare alla Segreteria Studenti di Ateneo. Dal momento dell'apertura delle iscrizioni vanno indirizzate esclusivamente alla Segreteria Studenti di Ateneo.



15/04/2014

Il corso di laurea "Global entrepreneurship economics and management" (GEEM) si focalizza sulle tematiche della imprenditorialità e dell'innovazione assumendo una prospettiva internazionale in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e le richieste provenienti dalle aziende. Sempre di più oggi sono richieste figure che sappiamo coniugare competenze di management ed economia con capacità imprenditoriali, attenzione all'innovazione e domestichezza con i mercati internazionali.

Nello specifico il corso di laurea fornisce solide conoscenze in ambito economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico, con approfondimento specifico dei seguenti temi:

management;
imprenditorialità;
internazionalizzazione;
innovazione, nuove tecnologie e conoscenza;
sviluppo e crescita economica;
corporate e venture finance;
reti, infrastrutture e trasporti.

Queste scelte di focalizzazione permettono ai laureati della classe magistrale di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni economiche, private e pubbliche, operanti a livello internazionale così come avviare proprie attività (startup/spin-off). Possono collocarsi sia all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane) sia a supporto del management aziendale nella determinazione delle strategie aziendali e nella definizione dei business model o ancora in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca, società di consulenza.

In particolare, in un contesto caratterizzato da un sempre più accentuato processo di globalizzazione e di crescenti innovazioni, diviene essenziale formare professionisti in grado di sviluppare la propria capacità di adattamento ai cambiamenti. E' perciò critico fornire ai nuovi laureati strumenti manageriali ed economici specialistici necessari sia a comprendere i fenomeni in corso sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche aziendali e di sviluppo economico-territoriale in uno scenario in rapido e continuo mutamento. Il percorso di laurea in oggetto si caratterizza proprio per l'obiettivo di formare dei laureati in grado di competere sul mercato del lavoro, grazie alla loro capacità di adattamento alle più diverse situazioni aziendali ("change management"). Lo scenario attuale è difatti caratterizzato da una sempre più massiccia globalizzazione, la quale porta ad una contrazione della dimensione spazio-temporale dei fenomeni. Innovazione e internazionalizzazione diventano per le imprese e per tutte le organizzazioni economiche, private e pubbliche, perciò dei sentieri di sviluppo necessari e interdipendenti, ai quali le imprese non possono sottrarsi. Ciò richiede di ripensare il modo di fare impresa così come i business model delle imprese esistenti. Sono sempre più richiesti nuovi modelli di imprenditorialità, sia per avviare nuove start up sia per riconvertire e rilanciare attività tradizionali. E' sempre più necessario anche sviluppare capacità di analisi critica e costruttiva delle dinamiche economiche tramite appositi strumenti economico-quantitativi.

In questa ottica il percorso degli studi si basa sui seguenti fattori distintivi.

Tutti i corsi saranno tenuti in lingua inglese, sia per poter stimolare gli studenti nell'apprendimento/perfezionamento di quelle conoscenze linguistiche di cui oggi sono carenti ma che rappresentano una condizione imprescindibile all'ingresso sul mercato del lavoro, sia per abituarli ad affrontare e discutere i problemi nella lingua che utilizzeranno quotidianamente nelle organizzazioni in cui si inseriranno.

Viene inoltre offerta l'opportunità agli studenti di acquisire una laurea con doppio titolo, grazie agli accordi di cooperazione in essere tra il Dipartimento di Economia dell'Università dell'Insubria e la Friedrich Schiller University Jena (Germania) e la University of Hohenheim (Germania). Oltre a ciò, saranno offerte agli studenti delle opportunità di soggiorni all'estero (Erasmus e partnership bilaterali) presso università - europee e non - con le quali l'Università dell'Insubria ha sviluppato e svilupperà accordi di scambio. In particolare l'Università dell'Insubria ha stipulato un accordo di cooperazione e scambio con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University), New Delhi (India). A tale fine l'offerta di un percorso in lingua inglese costituisce, come detto, un fattore in grado di ampliare le opportunità di collaborazione, oltre che a condividere l'attività d'aula con colleghi di diversi paesi.

La presenza di Visiting Professor di università europee ed extraeuropee consentirà poi agli studenti di sperimentare anche modalità didattiche differenti e di aumentare il grado di internazionalizzazione della propria formazione.

Il corso è strutturato in due indirizzi: a) International Business and Entrepreneurship; b) Economics of Innovation.

Il primo ha una forte focalizzazione sugli aspetti del management con una attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità (lancio e sviluppo di startup, costruzione di un business plan, raccolta di finanziamenti - venture capital e private equity, trasferimento tecnologico e spin-off, ecc.) e dell'internazionalizzazione di impresa (gestione di imprese multinazionali, ingresso su mercati esteri, sviluppo di prodotti globali ecc.). Ciò al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di trovare impiego sia in imprese italiane ed estere così come di avviare una propria attività imprenditoriale o sviluppare un percorso professionale nel campo della consulenza.

Il secondo si pone come obiettivo formativo specifico far acquisire agli studenti le conoscenze economico-quantitative necessarie per comprendere ed analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale. Ciò al fine di sviluppare la capacità di individuare efficaci politiche e strategie di crescita, tramite strumenti di innovazione dei processi e di internazionalizzazione. Al fine di ottenere tale obiettivo, il curriculum in Economics of Innovation presenta un piano di studi interdisciplinare, spaziando dalle discipline di economia politica avanzata ed applicata (economia dell'innovazione, internazionale, dei trasporti, regionale, ambientale e comportamentale, ecc.) alle discipline manageriali, matematico-econometriche e giuridiche.

Il corso di laurea nel suo complesso offrirà anche quelle competenze richieste dalle imprese e dagli enti pubblici del territorio insubrico, focalizzandosi, da un lato, su problematiche tipiche di realtà imprenditoriali di piccola-media dimensione e a carattere familiare, dall'altro su opportunità di sviluppo di nuove imprese dal bacino universitario ed industriale del territorio (spin off accademici e corporate). La dimensione attuale dei fenomeni competitivi è infatti basata sul binomio locale-globale (GLocal), che abbina alla crescita del ritmo dei processi di internazionalizzazione una sempre maggiore importanza dei fenomeni di clusterizzazione, con le relative ricadute per il territorio. Occasioni strutturate di contatto tra gli studenti e la realtà industriale di Varese e Como e della regione insubrica sono pertanto un ingrediente importante del percorso formativo, nella cui pianificazione ed erogazione sono coinvolte le forze economiche e le istituzioni locali.

Verrà dato ampio spazio a testimonianze aziendali e di esperti economici anche stranieri, integrate all'interno dei corsi.

Saranno invitati in aula, a tenere dei seminari e moduli agli studenti, importanti esponenti del mondo imprenditoriale italiano e internazionale o di enti di ricerca e consulenza e organizzazioni economiche nazionali e internazionali. Tali incontri hanno lo scopo di avvicinare il mondo universitario al mercato del lavoro, oggi ancora troppo distanti. Le testimonianze permetteranno agli studenti di conoscere le imprese del territorio e offriranno uno sguardo sulle realtà più innovative a livello mondiale. Nello specifico, la modalità didattica dei "Labs" consentirà di fare esperienza di impresa direttamente in aula.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il percorso formativo progettato per questo corso di laurea magistrale fornisce agli studenti conoscenze specialistiche in ambito economico-manageriale integrate da insegnamenti in ambito giuridico e matematico-statistico necessarie ai fini dell'inserimento nel mercato del lavoro di figure professionali in grado di comprendere i fenomeni in corso sia ad affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche e aziendali in uno scenario in rapido e continuo mutamento. L'obiettivo

Conoscenza e capacità di comprensione

è quello di far acquisire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione che estendono e/o rafforzano quelle di base acquisite con la laurea triennale, al fine di sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche economiche ed aziendali e di elaborazione di idee originali. In particolare, lo studio delle tematiche connesse al management aziendale (con approfondimenti dedicati al management dell'innovazione e delle imprese internazionali, alla gestione delle risorse umane, alla misurazione delle performance e al controllo direzionale, al finanziamento di aziende, alla gestione delle imprese familiari) integrato con insegnamenti economici di matrice economica/internazionale e con insegnamenti di natura statistico-matematica, consentirà allo studente di comprendere e interpretare i fenomeni collegati al management di organizzazioni economiche complesse. Le modalità e gli strumenti didattici utilizzati per conseguire tale obiettivo saranno sia di carattere "tradizionale", ovvero attraverso l'erogazione di lezioni frontali ed esercitazioni pratiche e l'utilizzo del supporto di manuali/opere monografiche/articoli scientifici sia "innovative" attraverso la formula di seminari/workshop/labs dove verrà data la possibilità di interazione con imprenditori, manager di aziende ed esperti economici locali e internazionali. Gli studenti di questo corso di laurea, inoltre, avendo a disposizione tutti quegli strumenti necessari per sviluppare idee imprenditoriali autonome e innovative (conoscenze di business planning e modelling, pianificazione strategica, gestione aziendale, strumenti giuridici), potranno anche confrontarsi su opportunità di sviluppo di nuove imprese dal bacino universitario ed industriale del territorio (startup, spin off accademici e corporate).

La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione degli studenti viene effettuata sia durante lo svolgimento dei vari insegnamenti attivati, attraverso la predisposizione di esercitazioni/discussione di business case/working group, sia attraverso il superamento dei momenti di verifica scritti e orali predisposti al termine di ciascun insegnamento attivato (la cui modalità varia da insegnamento a insegnamento).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso formativo offerto, grazie all'interdisciplinarietà e all'internazionalizzazione, si pone l'obiettivo di far acquisire agli studenti la capacità di applicare le loro conoscenze anche in contesti più ampi del proprio settore di studio, nella comprensione e nella risoluzione di problematiche sempre diverse, seguendo le rapide dinamiche locali e globali di trasformazione economica e industriale. L'importanza delle tematiche legate all'internazionalizzazione e all'innovazione trattate nel percorso formativo a livello interdisciplinare consentiranno allo studente di affrontare con un approccio innovativo e a 360 gradi tematiche complesse connesse al management di aziende inserite in scenari competitivi di dimensione sempre più globale.

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi formativi, durante il percorso di studi, lo studente avrà modo di dimostrare di aver acquisito e interiorizzato con autonoma capacità critica le conoscenze necessarie per affrontare le problematiche connesse alla gestione di sistemi complessi (siano essi aziende o enti pubblici). La modalità di verifica consiste principalmente attraverso la predisposizione di prove di valutazione. Queste potranno essere scritte o orali e predisposte al termine di ciascun insegnamento erogato o intermedie. Nel caso di prove intermedie, allo studente sarà richiesta l'analisi o l'applicazione degli strumenti teorico-pratici appresi a lezione ad alcuni casi aziendali concreti. Mentre le prove predisposte al termine dei vari insegnamenti consentono di valutare la complessiva preparazione dello studente in relazione agli argomenti trattati nei vari corsi.

I laureati di questo corso avranno inoltre l'opportunità di applicare le conoscenze e gli strumenti economico-manageriali acquisiti durante il percorso formativo in un periodo di stage, previsto (anche se facoltativo) al termine del percorso di studi e prima della discussione/elaborazione della prova finale e di dimostrare quindi la capacità di comprensione e abilità nel risolvere le problematiche economico-manageriali. Lo stage potrà essere svolto anche in-house, inserendo gli studenti in gruppi di ricerca e in progetti nazionali e internazionali, nonché in enti di consulenza o di ricerca avanzata. Al termine del tirocinio è prevista una valutazione dello studente da parte dell'ente ospitante e di un docente del Dipartimento di Economia scelto come riferimento per le attività di stage.



area aziendale curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE al termine del percorso di studio acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere e analizzare con autonomia di giudizio le complesse dinamiche aziendali, con particolare riferimento sia alla nascita di nuove imprese sia allo sviluppo di impresa ed alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento, che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e insegnamenti a scelta libera dello studente. Queste attività devono essere integrate dallo studio individuale.

Il CdS sperimenta inoltre modalità didattiche innovative come testimoniato dagli insegnamenti erogati in modalità "Lab", "Seminar" o "Visiting Professor" a forte taglio operativo. Tali insegnamenti sono focalizzati su tematiche legate all'imprenditorialità, all'innovazione e all'internazionalizzazione e rappresentano: 1) una importante occasione di incontro università-impresa, per consentire agli studenti la possibilità di sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali con un forte taglio pratico; 2) una opportunità per gli studenti di confrontarsi con docenti stranieri e di sperimentare un differente approccio alla didattica (front lectures integrate da assignment individuali e di gruppo).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare le conoscenze di materie aziendali acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio e con un taglio trasversale rispetto alle conoscenze acquisite abilità di analisi avanzata delle complesse dinamiche aziendali (in ambito gestionale, organizzativo e contabile/finanziario) in contesti internazionali ed in ambiti innovativi.

Inoltre, la possibilità offerta, durante il percorso di studio, di interagire con imprenditori, manager di aziende ed esperti economici locali e internazionali, consente agli studenti di sperimentare/applicare avanzate abilità di comprensione di specifiche problematiche/challenge aziendali con un forte taglio pratico e un approccio trasversale rispetto alle conoscenze acquisite nei diversi ambiti di studio. In tal modo, si intende favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro con una logica "imprenditoriale".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE BANKING [url](#)

DIGITAL ECONOMY [url](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

FUNDRAISING AND BUSINESS PLANNING [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING LAB [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES [url](#)

PERFORMANCE MEASUREMENT [url](#)

SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

STARTUP LAB [url](#)

area economica curriculum in International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE al termine del percorso di studio acquisisce avanzate conoscenze degli strumenti e modelli economici necessari per comprendere i complessi fenomeni in corso ed affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche in uno scenario in rapido e continuo mutamento. In particolare, saranno sviluppate conoscenze di economia applicata con focalizzazione sull'economia dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare le conoscenze di economia applicata acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle diverse problematiche economiche in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

area giuridica curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE approfondisce elementi di comprensione delle tematiche giuridiche relative all'operatività d'impresa su contesti internazionali ed in ambito innovativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare la conoscenza degli aspetti legali all'analisi dei processi di innovazione ed internazionalizzazione di impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW [url](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW AND M & A TRANSBORDER OPERATIONS [url](#)

area statistico-matematica curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE acquisisce capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED MATHEMATICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

APPLIED STATISTICS (*modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT*) [url](#)

area altre attività curriculum in International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE acquisisce inoltre un'avanzata conoscenza della lingua inglese necessaria per affrontare i

complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale e gli strumenti necessari a comprendere le tendenze più recenti in tema di metodologie ed approcci di programmazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE sviluppa una avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico; capacità di comprensione delle logiche alla base delle metodologie di programmazione di nuova generazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED BUSINESS ENGLISH [url](#)

LEAN DEVELOPMENT AND AGILE METHODOLOGIES [url](#)

STAGE [url](#)

Area Aziendale curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI al termine del percorso di studio acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a sviluppare avanzate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali, con particolare riferimento alla nascita/sviluppo di impresa ed alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare le conoscenze di materie aziendali acquisite al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle complesse dinamiche aziendali in contesti internazionali ed in ambito innovativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL BUSINESS [url](#)

MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS [url](#)

ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES [url](#)

area economica curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI al termine del percorso di studio acquisisce avanzate conoscenze degli strumenti e modelli economici necessari per comprendere i complessi fenomeni in corso ed affrontare e risolvere le diverse problematiche economiche in uno scenario in rapido e continuo mutamento. In particolare, saranno sviluppate conoscenze di economia applicata con focalizzazione sull'economia dell'innovazione e dell'internazionalizzazione.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento, che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e insegnamenti a scelta libera dello studente. Queste attività devono essere integrate dallo studio individuale.

Il CdS sperimenta inoltre modalità didattiche innovative come testimoniato dagli insegnamenti erogati in modalità "Seminar" e "Hackathon" e con la partecipazione di "Visiting Professor". Gli insegnamenti in modalità "Seminar" sono focalizzati su tematiche legate a economia dell'innovazione e prevedono - dopo alcune lezioni frontali del docente aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia - che lo studente scriva un articolo di taglio scientifico su un tema proposto dal docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. A partire dall'anno accademico 2020/21 viene inoltre introdotto il corso di Topics in Innovation Economics I svolto parzialmente in modalità "Hackathon": dopo alcune lezioni introduttive, durante il resto del corso gli studenti lavoreranno

insieme all'analisi di dati economici. Un "Hackathon" è infatti un evento durante il quale i partecipanti interagiscono su un progetto collaborativo di programmazione informatica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce capacità di applicare le conoscenze di economia applicata al fine di sviluppare con autonomia di giudizio abilità di analisi avanzata delle diverse problematiche economiche in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento, grazie anche all'utilizzo di strumenti di analisi innovativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES [url](#)

ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS [url](#)

ECONOMICS OF INNOVATION [url](#)

INTERNATIONAL ECONOMICS [url](#)

SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH [url](#)

SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION [url](#)

SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS [url](#)

TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I [url](#)

TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II [url](#)

TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION [url](#)

Area Giuridica curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI approfondisce elementi di comprensione delle tematiche giuridiche relative all'operatività d'impresa su contesti internazionali ed in ambito innovativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare la conoscenza degli aspetti legali all'analisi dei processi di innovazione ed internazionalizzazione di impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW [url](#)

Area matematico-statistica curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

APPLIED MATHEMATICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) [url](#)
APPLIED STATISTICS (modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT) [url](#)
TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II [url](#)

Area Altre Attività curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce inoltre un'avanzata conoscenza della lingua inglese necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa una avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED BUSINESS ENGLISH [url](#)

STAGE [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Nei due anni in cui il percorso formativo è articolato, ed in particolare nell'ambito di diversi insegnamenti caratterizzanti, sono previsti dei momenti di lavoro di gruppo e di "autonomia - riflessione" in cui gli studenti saranno chiamati ad affrontare e risolvere casi aziendali reali (con problematiche di volta in volta differenti) applicando gli strumenti manageriali specialistici più opportuni o interpretare fenomeni economici complessi tramite l'utilizzo di metodologie quali-quantitative. Gli studenti saranno chiamati, oltre ad analizzare problematiche complesse, anche a formulare in autonomia giudizi critici a partire da informazioni spesso limitate o incomplete e a sviluppare riflessioni anche di natura etica o con ricadute sulla collettività. La stessa discussione in aula dei risultati a cui ciascun gruppo e/o individuo è pervenuto rappresenterà un momento di confronto e di dibattito molto importante per gli studenti e per i docenti che avranno a disposizione un'occasione per la valutazione della capacità interpretativa e autonomia di giudizio/analisi degli studenti stessi. Un altro momento centrale del percorso formativo dello studente è rappresentato dalla elaborazione e discussione della prova finale in cui lo stesso sarà chiamato ad esprimersi con giudizio critico su un argomento scelto e concordato con uno dei docenti del percorso di laurea. L'importanza che in questo corso riveste la capacità espressiva e di autonomia di giudizio maturata dallo studente è ampiamente manifestata dal

congruo numero di crediti formativi assegnati alla prova finale.
La possibilità di stage in aziende ed organizzazioni economiche e il confronto con le stesse durante il percorso di studi consentirà inoltre di fare un primo assessment delle proprie capacità e delle competenze richieste dal mercato del lavoro.

Abilità comunicative

Gli studenti e quindi i laureati di questo corso di studi devono essere in grado di comunicare a interlocutori - specialisti e non - il proprio profilo professionale, le proprie idee, il proprio personale approccio alle problematiche di gestione aziendale e di fenomeni economici complessi con chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio in una e più lingue dell'Unione Europea. Elemento portante della progettazione di questo corso di laurea è infatti l'erogazione degli insegnamenti in lingua inglese. Si ritiene, inoltre, che in un mondo caratterizzato da crescente globalizzazione dove la dimensione attuale dei fenomeni competitivi è sempre più basata sul binomio locale-globale, le occasioni strutturate di contatto tra gli studenti e la realtà industriale sia della regione insubrica sia di altre regioni italiane e altri paesi, rappresentino un ingrediente importante del percorso formativo. Riteniamo pertanto che una migliore conoscenza del linguaggio economico-aziendale anche in lingua inglese non possa che facilitare l'approccio in una ottica "globale/internazionale" a tali problematiche nonché facilitare l'ingresso dello studente nel mondo del lavoro, dove la perfetta conoscenza della lingua inglese rappresenta sempre più una caratteristica base richiesta ai neo-laureati. Per favorire questa "apertura mentale" al processo di internazionalizzazione delle imprese e delle economie nazionali viene offerta allo studente la possibilità di acquisire una laurea con doppio titolo, tramite il suddetto accordo con l'Università tedesca di Jena (e altri in fase di definizione) e l'opportunità di soggiorni all'estero (Erasmus e partnership bilaterali) presso università - europee e non - con le quali l'Ateneo ha sviluppato/svilupperà accordi di scambio. La presenza in aula di studenti stranieri stimolerà inoltre l'utilizzo di lingue diverse dall'italiano e la esposizione di modelli culturali differenti. Si ritiene, inoltre, di dover stimolare le abilità comunicative degli studenti attraverso la sollecitazione ad una partecipazione attiva degli stessi alle lezioni in aula e in occasione di workshop, seminari e labs predisposti nell'ambito dei corsi progettati. Lo sviluppo delle abilità comunicative troverà giovamento dallo svolgimento di lavori di gruppo o individuali che verranno successivamente presentati in aula anche attraverso l'utilizzo di supporti grafici, quali presentazioni in power point e simili. Si ritiene, altresì, di poter verificare tali abilità comunicative con il superamento delle diverse prove di verifica predisposte al termine di ciascun insegnamento, nonché nell'elaborazione della prova finale.
La possibilità di stage in aziende, organizzazioni economiche pubbliche e private o in-house consentirà inoltre di fare esperienza con i linguaggi e contesti di lavoro durante il percorso di studi.

Capacità di apprendimento

Gli studenti giunti al termine del percorso formativo devono aver acquisito capacità di apprendimento tali da consentire loro di collocarsi nell'ambito lavorativo in posizione di leadership o di continuare a studiare in modo autonomo. Nel valutare la capacità di apprendimento che gli studenti hanno sviluppato nel corso degli insegnamenti attivati (in tutti gli ambiti) ci si propone implicitamente di valutare anche la loro capacità di analisi in modo autonomo e critico. Tale valutazione avrà luogo al termine di ciascun corso progettato attraverso prove di verifica in cui verrà valutata la comprensione dimostrata dallo studente del materiale formativo di volta in volta previsto ai fini dell'esame finale e delle letture consigliate per approfondimenti tecnici. Riteniamo in particolare che lo stimolo ad approfondire le tematiche trattate durante il percorso di studi universitari possa poi accompagnare lo studente anche nella sua vita lavorativa. Riteniamo che la capacità di ricerca della soluzione delle diverse problematiche connesse alla quotidiana gestione aziendale o all'interpretazione di fenomeni economici non possa che derivare dall'attitudine alla ricerca e all'approfondimento sviluppata durante il percorso formativo universitario e soprattutto grazie all'interdisciplinarietà prevista dal percorso stesso.

29/02/2016

La prova finale è finalizzata ad accertare il possesso, da parte del laureando, di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, nonché di sviluppate capacità critiche, utili ad affrontare, analizzare e definire una problematica di carattere scientifico. Con la prova finale il laureando dimostra di saper usare gli strumenti teorici appresi nel corso di studi in modo flessibile adattandoli al singolo tema. La prova finale della Laurea Magistrale consiste nella discussione dell'elaborato in presenza di una Commissione composta da almeno 5 docenti e presieduta da un Professore di prima fascia di ruolo nel Dipartimento. La tesi di laurea sarà redatta e discussa in inglese. All'interno di tale Commissione il Direttore individua, per ogni studente, un Controrelatore. La tesi può essere chiesta a qualsiasi docente o ricercatore del Dipartimento, nell'ambito del Piano di studi seguito e degli insegnamenti attivati. L'argomento viene concordato tra relatore e candidato. Qualora lo studente si rivolga ad un Docente di un insegnamento non previsto nel Piano di studi, può presentare una richiesta alla Commissione Paritetica docenti- studenti che verifica la coerenza didattica tra la prova finale proposta e il piano di studi. Per gli studenti che opteranno per il percorso formativo che porta alla laurea con doppio titolo, tramite la permanenza per un anno accademico intero presso l'Università partner, sarà possibile anche svolgere la tesi con un docente di tale Università.



09/06/2020

La prova finale consiste nella presentazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente e sotto la guida di un docente-relatore. Viene valutata da una Commissione desame composta da almeno cinque docenti e presieduta da un professore di prima fascia di ruolo del Dipartimento, per ogni studente viene individuato un controrelatore.

Alla prova finale sono attribuiti 18 CFU.

La tesi di laurea è redatta e discussa in lingua inglese. Lo studente può richiedere a qualsiasi docente o ricercatore del corso di studio l'assegnazione della tesi concordando insieme l'argomento.

Su proposta del Relatore e sentito il Controrelatore, la Commissione determina il voto di laurea.

La votazione finale è espressa in centodecimi ed è calcolata come somma dei seguenti elementi:

- media dei voti, ponderata per il numero di crediti attribuiti all'esame e rapportata a 110;
 - 0,33 punti per ogni lode (da aggiungere al voto in centodecimi);
 - punti alla rapidità della carriera: consiste nel riconoscimento di 2 punti aggiuntivi contabilizzati ai fini del voto di laurea (espresso in centodecimi). I punti rapidità carriera vengono attribuiti a tutti quegli studenti che conseguono la laurea in corso, senza posizione di fuori corso intermedio o interruzioni/sospensioni di carriera, e che si immatricolano al primo anno del Corso di Studio anche con trasferimento da Altro Ateneo o passaggio di corso senza abbreviazione di carriera. Il premio verrà attribuito a partire dagli immatricolati alla.a. 2015-2016.
 - Giudizio assegnato alla tesi e alla sua discussione. La valutazione della tesi rispetterà i seguenti criteri:
 - Negativo - In presenza di insufficienze molteplici, quando la tesi a giudizio della Commissione non sia migliorabile.
 - Da 0 a 2 punti - La tesi costituisce mera riesposizione di testi e presenta limiti o lacune.
 - Da 3 a 4 punti - La tesi risulta appena sufficiente; mostra conoscenza limitata dell'argomento; riguarda strettamente il tema.
 - 5 punti - Il contenuto è esposto nella tesi in modo chiaro e ordinato. La bibliografia essenziale è stata consultata e compresa; modelli e indagini empiriche sono esposti correttamente; la costruzione è coerente.
 - Da 6 a 7 punti - Il candidato ha approfondito i temi connessi. La tesi riflette la capacità dello studente di effettuare confronti e collegamenti tematici, nonché di trattare aspetti critici/problematici.
 - Da 8 a 10 punti - La tesi dimostra autonomia di giudizio, notevoli capacità critiche, approfondimento di aspetti specifici, vasta conoscenza bibliografica e indagini sull'argomento. Nella discussione il candidato mostra interesse e competenza.
- La richiesta di un punteggio superiore a 7 punti (e/o con lode) dovrà essere segnalata dal Relatore al Direttore e al controrelatore almeno 15 giorni prima della seduta di laurea, mediante una relazione che indichi i punti della tesi particolarmente significativi; nel caso in cui il punteggio di partenza del candidato sia inferiore a 102/110 è richiesta la

presenza di un secondo Controrelatore.

Quando la tesi presenta contenuti particolarmente rilevanti, o caratteristiche di originalità, la Commissione all'unanimità può deliberare la lode, su proposta del Relatore e del Controrelatore (o dei Controrelatori); con la stessa procedura può altresì deliberare un encomio o dichiarare la dignità di stampa.

Non potrà essere chiesta la lode se la media dei voti è inferiore a 98 centodecimi.

Gli studenti che partecipano al Double Degree possono svolgere la propria tesi di laurea presso le Università partners, secondo le modalità previste nelle apposite convenzioni che regolano il programma di Double Degree, ma sono comunque tenuti a discutere la loro tesi di laurea in una delle sedute di laurea programmate presso il Dipartimento, davanti ad una Commissione di Dipartimento, secondo le modalità indicate sul sito web. Gli studenti stranieri in Double Degree sono tenuti a rispettare le medesime procedure e gli oneri amministrativi previsti per gli studenti italiani.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

La prova finale è finalizzata ad accertare il possesso, da parte del laureando, di un avanzato bagaglio di conoscenze e competenze scientifiche e metodologiche, nonché di sviluppate capacità critiche, utili ad affrontare, analizzare e definire problematiche di carattere economico-aziendale con un approccio professionale. Con la prova finale il laureando dimostra di saper usare gli strumenti teorici appresi nel corso di studio in modo flessibile adattandoli al singolo tema.

Link : <https://www.uninsubria.it/la-didattica/servizi-segreterie-studenti/domanda-di-laurea> (Prova finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ELENCO TESI A.A. 2018-2019



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <https://www.uninsubria.it/la-didattica>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/ugov/degree/3447>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corsi-di-laurea-dieco>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ADVANCED BUSINESS ENGLISH link			3	20	
		Anno						

2.	SECS-S/06	di corso 1	APPLIED MATHEMATICS (<i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i>) link			6	40	
3.	SECS-S/02	Anno di corso 1	APPLIED STATISTICS (<i>modulo di QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT</i>) link			6	40	
4.	SECS-P/01 SECS-P/03	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES link	FIGARI FRANCESCO	PO	6	20	
5.	SECS-P/01 SECS-P/03	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES link	MOSCATI IVAN	PO	6	20	
6.	SECS-P/01 SECS-P/03	Anno di corso 1	BEHAVIORAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICIES link			6	12	
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS PLANNING link	GAZZOLA PATRIZIA	PA	6	40	
8.	SECS-P/11	Anno di corso 1	CORPORATE BANKING link	USELLI ANDREA	PA	6	40	
9.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS link	SERI RAFFAELLO	PO	12	80	
10.	SECS-P/06	Anno di corso 1	ECONOMICS OF INNOVATION link	VEZZULLI ANDREA	PA	6	52	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT link	ONETTI ALBERTO	PO	6	40	
12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL BUSINESS link	PEZZETTI ROBERTA RITA	PA	6	40	
13.	SECS-P/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL ECONOMICS link	SPANO' MARCELLO	RU	6	50	
14.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING LAB link	PEZZETTI ROBERTA RITA	PA	6	40	
		Anno	INTERNATIONAL TRADE LAW					

15.	IUS/14	di corso 1	(modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND M & A TRANSBORDER OPERATIONS) link	SALVATORE VINCENZO	PO	6	40	
16.	IUS/13	Anno di corso 1	M & A TRANSBORDER OPERATIONS (modulo di INTERNATIONAL TRADE LAW AND M & A TRANSBORDER OPERATIONS) link	CAPELLI ILARIA	PA	6	40	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS link	MONTEMERLO DANIELA	PO	6	40	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT link			6	30	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT link	PISONI ALESSIA	RD	6	20	
20.	SECS-P/12	Anno di corso 1	SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH link	BRAMBILLA CARLO SANTO	PA	6	40	
21.	SECS-P/06	Anno di corso 1	SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION link			6	40	
22.	SECS-P/06	Anno di corso 1	SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS link	VEZZULLI ANDREA	PA	6	40	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STARTUP LAB link	PISONI ALESSIA	RD	6	40	
24.	SECS-P/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I link			6	40	
25.	SECS-S/06 SECS-P/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II link			6	20	
26.	SECS-S/06 SECS-P/06	Anno di corso 1	TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II link	ROCCA MATTEO	PO	6	20	
27.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION link	MAGGI ELENA	PA	6	40	

28.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION link	6	12
-----	-----------	-----------------	---	---	----

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e aule informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-aule-didattiche>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/il-nostro-sistema-bibliotecario>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEО COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

07/07/2020

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della Commissione Orientamento di Ateneo, presieduta dal Delegato del Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Didattica e Ricerca, dal Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità e da un rappresentante dell'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della Qualità.

Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'Ufficio

Orientamento e Placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction. Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a Saloni di Orientamento, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di "Università aperta" (Insubriae Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico e Open Day Lauree Magistrali). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio.

Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un colloquio individuale di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'Ufficio orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta.

Vengono organizzate giornate di approfondimento, seminari e stage per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche.

Per favorire la transizione Scuola-Università e per consentire agli studenti di auto-valutare e verificare le proprie conoscenze in relazione alla preparazione richiesta per i diversi corsi di studio:

nell'ambito delle giornate di Università aperta e in altri momenti specifici nel corso dell'anno viene data la possibilità di sostenere una prova anticipata di verifica della preparazione iniziale o la simulazione del test di ammissione;

nel periodo agosto - settembre sono organizzati degli incontri pre-test per i corsi di laurea afferenti alla Scuola di Medicina, sia per le professioni sanitarie che per le Lauree Magistrali a ciclo unico in Medicina e Chirurgia e in Odontoiatria e Protesi Dentaria.

Infine, prima dell'inizio delle lezioni, sono organizzati precorsi di scrittura di base, metodo di studio, matematica, allo scopo di permettere ai nuovi studenti di ripassare i concetti chiave ed acquisire gli altri elementi essenziali in vista della prova di verifica della preparazione iniziale.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Ogni anno, durante le giornate dell'Insubriae Open Day - e Insubriae Open Day Lauree Magistrali - il Dipartimento di Economia presenta la propria offerta formativa, la struttura, gli obiettivi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi di studio. All'interno del Dipartimento di Economia è stata costituita una Commissione Orientamento composta da:

- Prof. Andrea Uselli (Presidente e Delegato all'Orientamento)
- Prof.ssa Anna Pistoni
- Dott.ssa Enrica Pavione

La Commissione Orientamento, lavorando a stretto contatto con l'Ufficio Orientamento e Placement di Ateneo, definisce il programma dell'Open Day. Con il supporto dei Responsabili dei due curricula in cui il GEEM è articolato, organizza la presentazione del CdS e le testimonianze di studenti laureandi e laureati. In tale occasione, i Responsabili sono a disposizione degli interessati per fornire le informazioni necessarie per aiutarli ad effettuare in modo consapevole la scelta del percorso di studio da intraprendere.

Si segnala inoltre l'istituzione di un "info-point" - sito all'ingresso principale del padiglione dove è ubicato il Dipartimento di Economia - attivo da luglio a settembre, dove le future matricole possono ottenere informazioni sui percorsi di studio attivi presso il Dipartimento.

Nel secondo semestre della.a. 2019/20 in considerazione dell'emergenza COVID-19 la maggior parte delle attività di orientamento in ingresso si sono svolte a distanza in modalità online.

Descrizione link: Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento>

07/07/2020

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). È stato al tale scopo designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un progetto formativo individualizzato nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative.

La Carta dei Servizi descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione. I principali servizi erogati sono i seguenti:

• accoglienza e orientamento

• tutorato

• trasporto domicilio-università e tra sedi universitarie

• servizi a favore di studenti con dislessia e disturbi dell'apprendimento

• prestito ausili informatici

• conversione documenti in formato accessibile Sensus Access: SensusAccess® è un servizio self-service specificamente pensato per persone con disabilità che permette di convertire pagine web e documenti in formati alternativi accessibili, testuali e audio.

Particolare attenzione è data all'accessibilità-fruibilità degli edifici e al monitoraggio degli studenti con disabilità e/o disturbo specifico dell'apprendimento certificati.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di [Counselling psicologico universitario](#), che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

I docenti tutor del corso di studio:

- Prof. Alberto Onetti

- Prof. Raffaello Seri

- Prof. Andrea Vezzulli

- Dott.ssa Alessia Pisoni

svolgono, in collaborazione con la direzione e la segreteria didattica, costante attività di orientamento e tutorato in itinere sia rivolta al singolo studente che a gruppi di studenti.

Il Dipartimento ha implementato anche i seguenti servizi di orientamento e tutorato in itinere:

- Servizio di Didattica Integrativa: finalizzato a supportare gli studenti durante il percorso di studio consigliandoli sulla metodologia di studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di particolari problemi/difficoltà/lacune.

- Servizio di Tutorato per studenti stranieri iscritti al CdS, coordinato dall'ufficio foreign students: finalizzato a orientare e assistere gli studenti provenienti dall'estero (europei ed extra-europei) nei primi mesi dall'immatricolazione. L'obiettivo è quello di supportarli nella predisposizione delle pratiche amministrative necessarie per intraprendere il percorso di studio e metterli a conoscenza delle varie opportunità offerte dall'Ateneo. Il tutor inoltre è a loro disposizione per individuare le migliori strategie/metodi per approcciarsi al nuovo percorso di studio.

- Servizio di Orientamento informativo, svolto dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia, che presenta agli studenti le attività dello Sportello, con particolare riferimento alla comunicazione delle iniziative di orientamento, all'inserimento dello stage nel piano di studio e al funzionamento del portale relativo alle offerte di stage.

Tra le iniziative di orientamento in itinere, organizzate dal Dipartimento di Economia con il supporto dello Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia, si segnalano:

- il percorso "Talent Development for Successful Career", che si propone di affiancare alle conoscenze universitarie una formazione specifica sulle competenze trasversali (soft skills); nella.a. 2019/20 il progetto è stato proposto agli studenti dei corsi di laurea dell'Ateneo;

- la partecipazione al progetto "Samsung Innovation Camp 2019", attraverso il quale circa 500 studenti dell'Ateneo hanno aderito ad un percorso di formazione teorico e pratico sui temi dell'innovazione tecnologica, del social marketing e della digitalizzazione.

Descrizione link: Orientamento e tutorato in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/orientamento/orientamento-tutorato-e-counselling-studenti-universitari>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

07/07/2020

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio.

La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli Sportelli Stage delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e Placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica.

Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'Ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia è costituito da una unità di PTA dedicata. Al fine di rafforzare ulteriormente la collaborazione con le aziende e gli enti del territorio e i servizi agli studenti, l'ufficio è supportato da una Commissione Stage e Placement.

La Commissione è composta da:

- Prof.ssa Giovanna Gavana (Presidente)
- Prof.ssa Silvana Robone
- Prof.ssa Ilaria Capelli

In particolare, lo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente.

Nel dettaglio, lo sportello svolge le seguenti attività:

- selezione e attivazione di stage curricolari per gli studenti della laurea triennale e magistrale;
- supporto alle aziende/enti esterni nella gestione dei tirocini/stage.

Presso il Dipartimento di Economia, è attivo inoltre il progetto International Practicum rivolto agli studenti della laurea magistrale - volto a perseguire un triplice obiettivo: 1) educare all'imprenditorialità internazionale gli studenti grazie a un percorso formativo che affianca alla didattica avanzata sui temi dell'imprenditorialità internazionale un'esperienza di lavoro; 2) supportare il processo di sviluppo internazionale delle PMI italiane radicate nel territorio lombardo con una forte vocazione all'operatività su scala globale; 3) formare capitale umano di alta qualità capace di operare in settori ad alta intensità di conoscenza e di innovazione. Attraverso la formula dei joint team internazionali, gli studenti svolgono un'originale esperienza di stage altamente qualificata in una impresa lombarda interessata all'ingresso commerciale in alcuni mercati esteri. Gli studenti lavorano a stretto contatto con il management delle imprese per la elaborazione sia di business plan finalizzati a guidare l'ingresso e la penetrazione commerciale, sia di piani di marketing strategico e operativo.

Nella.a. 2018/19 si è svolta la quinta edizione del progetto International Practicum: un percorso di formazione - in partnership con la Liverpool John Moores University (UK), The Ivane Javakhishvili Tbilisi State University e Black Sea University (Georgia), e IMI-NOVA International (Moldavia) - e di esperienza di lavoro presso imprese italiane con una forte vocazione internazionale. L'edizione 2019/20 non si è svolta a causa dell'emergenza COVID-19.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i *In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

Per l'Università dell'Insubria l'internazionalizzazione è da tempo uno degli obiettivi primari, tanto da essere indicata come una delle cinque priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2019/2024.

Il Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo, propone e cura l'attuazione del Piano Triennale di Internazionalizzazione 2019-2021 promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero, sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di dipartimento, presiede all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgersi all'estero.

L'Ufficio Relazioni Internazionali svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità sia per gli studenti incoming e outgoing sia per tutti i Corsi di Studio dell'Ateneo nelle varie fasi di progettazione, realizzazione e gestione.

L'ufficio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan HRS4R (welcome desk @uninsubria).

L'associazione studentesca Insubria Erasmus Angels, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e già accreditata presso il network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS +, che consente allo studente iscritto ad un Corso di Studi o di dottorato di svolgere parte del proprio curriculum accademico all'estero.

Attualmente i programmi attivi sono:

1. Erasmus + KA 103 Studio, che consente agli studenti iscritti a qualsiasi Corso di Studio, di qualsiasi livello, di svolgere periodi di studio (da 3 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed avere il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria.
2. Erasmus + KA 103 Traineeship, ovvero la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni di qualsiasi tipo (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo valido esclusivamente per la durata del tirocinio (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello
3. Erasmus + KA 107 Studio, rivolto alla mobilità internazionale, per motivi di studio, presso Istituzioni Universitarie di Paesi Extra UE, con le quali l'Ateneo abbia stipulato Accordi Inter Istituzionali Erasmus Plus. In questo caso, possono partecipare al Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio di qualsiasi livello, purché appartenenti agli ambiti scientifico disciplinari per i quali siano stati stipulati gli accordi inter istituzionali.
4. Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 103 Studio, cioè percorsi di studio organizzati con altri Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative.

Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studi, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, tutti supportati economicamente dall'Ateneo, con fondi propri e comunitari, tramite assegnazione di borse di studio.

Oltre alle iniziative nell'ambito dei programmi Erasmus, l'Ateneo supporta con fondi propri la mobilità studentesca in uscita verso la Svizzera e altri Paesi extra UE e organizza annualmente un viaggio di studio istituzionale all'estero destinato a procurare contatti e occasioni professionali ai migliori studenti di tutti i corsi di studio.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al link sotto indicato: <http://uninsubria.it/pmanager.it/studenti/reportFlussi.aspx>

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di formazione allestere rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma Erasmus e dei programmi di Double Degree.

Gli studenti del Dipartimento di Economia che partecipano al programma Erasmus+ Studio possono scegliere come destinazione una tra le 37 Università di 16 paesi europei con le quali sono attivi accordi di scambio bilaterale nell'ambito del programma stesso. Tra le università con cui il CdS ha accordi di scambio bilaterale ci sono la Friedrich Schiller Universität Jena e la Universität Hohenheim in Germania, l'Université de Bordeaux in Francia, la Liverpool John Moores University e la Sheffield Hallam University in Gran Bretagna, il Politecnico di Varsavia in Polonia, la Linnaeus University in Svezia e la Latvijas Universitate in Lettonia.

All'interno del Dipartimento sono presenti un Delegato per le relazioni internazionali e una Commissione internazionalizzazione, presieduta dal Delegato stesso e composta in complesso da quattro docenti:

- Prof. Carlo Brambilla (Presidente e Delegato per le relazioni Internazionali)
- Prof. Vincenzo Salvatore
- Prof. Raffaello Seri
- Dott.ssa Alessia Pisoni.

Il Delegato (anche coadiuvato dagli altri membri della Commissione Internazionalizzazione) svolge compiti di informazione e orientamento agli studenti intenzionati a partecipare al programma Erasmus+ Studio. Aiuta e consiglia gli studenti nella compilazione del learning agreement, approva il learning agreement prima della loro partenza, fornisce assistenza via e-mail durante il soggiorno presso l'Università partner, approva la conversione degli esami di profitto sostenuti allestere. Svolge inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrive il learning agreement e le eventuali modifiche.

Il Delegato per le relazioni internazionali è il primo referente degli studenti anche per i programmi di scambio (Double Degree) e per gli studenti stranieri iscritti alla LM.

Il Dipartimento ha istituito anche una Commissione di Double Degree formata da:

- Prof. Raffaello Seri (Presidente)
- Prof. Carlo Brambilla
- Prof.ssa Elena Maggi
- Prof. Alberto Onetti

la quale si coordina con le omologhe Commissioni delle Università partners e supervisiona l'attuazione e il funzionamento del programma, anche in collaborazione con gli Uffici di Dipartimento (Manager Didattico e Foreign Students Office) e di Ateneo

(segreteria studenti, Ufficio relazioni internazionali/Erasmus).

La Commissione Double Degree ha le seguenti funzioni:

- selezione dei candidati iscritti al Corso di Studio aspiranti a partecipare al programma di Double Degree;
- coordinamento con le omologhe Commissioni istituite presso le Università partner straniere, come previsto dalle relative Convenzioni, in particolare nella gestione del programma di Double Degree e del relativo piano di studio;
- approvazione dei learning agreement degli studenti partecipanti e riconoscimento della carriera svolta nel corso del programma di Double Degree;
- approvazione dell'ammissione dei candidati provenienti dalle Università partner alla partecipazione al programma Double Degree e verifica della correttezza dei documenti (learning agreement).

Nell'ambito del corso di studio sono attivi al momento tre programmi di doppia laurea (Double Degree) con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania), la Universität Hohenheim (Stoccarda, Germania) e l'Université de Bordeaux (Bordeaux, Francia). È inoltre attivo un programma di mobilità internazionale (extra-UE) con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University) of New Delhi (India).

I corsi di laurea con i quali il GEEM ha accordi di doppio titolo richiedono obbligatoriamente il conseguimento di un certo numero di crediti in modalità "seminar". Si tratta di una modalità di corso/esame diffusa in altre Università europee nella quale, dopo alcune lezioni frontali del docente, aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia, si richiede allo studente di scrivere un articolo di taglio scientifico su un tema proposto dal docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. Al fine di avvicinare gli studenti che stanno per intraprendere il programma DD a questa modalità di esame diffusa in Europa, è richiesta l'acquisizione da parte degli studenti - che hanno intenzione di partecipare al programma DD - di 6 CFU in modalità seminar in Italia. Tra i prerequisiti per la partecipazione al Double Degree vi è infatti l'inserimento nel piano di studio di 6 ECTS in modalità seminar al primo anno, ed il superamento degli stessi entro la sessione estiva del primo anno. Ciascuno dei due curricula offre insegnamenti in modalità seminar.

Procedura di ammissione al programma di Double Degree - studenti in uscita:

- 1) Successivamente all'iscrizione al CdS, agli studenti sarà chiesto di manifestare il loro interesse (non vincolante, dal momento che successivamente ci sarà una procedura di selezione) verso il programma di Doppia Laurea (dichiarazione d'intenti), compilando on-line un apposito modulo disponibile sul sito del corso di studio.
- 2) Alla fine del I semestre sarà emesso il bando di selezione rivolto agli studenti che intendono partecipare al programma di Double Degree, che prevede anche un'eventuale assegnazione di borse di studio.
- 3) La Commissione Double Degree procede alla selezione degli studenti partecipanti al bando.
- 4) La Commissione Double Degree supporta gli studenti ammessi al programma nel predisporre un Learning Agreement prima della partenza, costruito in base alle tabelle di corrispondenza dei piani di studio delle Università aderenti al programma.
- 4) Alla fine del periodo di studio presso l'Università partner, il Delegato, sulla base del learning agreement e del transcript of records, convalida gli esami sostenuti all'estero.

Studenti in entrata:

- 1) Gli studenti provenienti dalle Università estere con cui vige un accordo di Doppia Laurea sono tenuti a regolarizzare la loro iscrizione presso la nostra Università tramite il portale utilizzato dagli Incoming Erasmus Students e dai Visiting Students http://uninsubria.it/manager/Incoming/menu_iniziale.asp. Alla domanda di iscrizione gli studenti stranieri devono allegare il transcript of records e il Learning Agreement firmato dalla Commissione Double Degree dell'Università di provenienza. All'arrivo degli studenti presso l'Ateneo, la Segreteria Studenti provvede alla loro regolare immatricolazione. Ad oggi gli studenti che hanno partecipato al programma Double Degree incoming e outgoing sono 92 (72 Jena e 20 Hohenheim). Inoltre, nell'anno accademico 2020/21, in corso, sono stati selezionati 14 studenti (8 Jena, 3 Hohenheim e 3 Bordeaux).

Gli studenti che vengono selezionati per il programma di student exchange con l'India sono 2 all'anno. Alla fine del I semestre sarà emesso il bando di selezione rivolto agli studenti che intendono partecipare allo Student Exchange Program, i quali verranno selezionati da una apposita commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. Non è prevista l'assegnazione di borse di studio. Ad oggi hanno trascorso un trimestre di studio in India 11 studenti.

- Foreign Students Office

Il Dipartimento ha istituito il Foreign Students Office (foreign.students.eco@uninsubria.it) con compiti di informazione, orientamento e supporto per gli studenti stranieri (Erasmus, partecipanti al programma di Double Degree e Students Exchange, studenti internazionali ovvero degree seekers iscritti al GEEM), nonché di gestione delle pratiche amministrative relative.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/mobilit%C3%A0-internazionaleerasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Université de Bordeaux		25/03/2019	doppio
2	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/07/2012	doppio
3	Germania	Universität Hohenheim		18/03/2013	doppio

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

07/07/2020

INIZIATIVE DI ATENEI COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Ufficio Orientamento e Placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Dal 2019 è attiva una Commissione Placement di Ateneo, presieduta dal Delegato del Rettore per la Comunicazione, l'Orientamento e il Fundraising e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Didattica e Ricerca, dal Responsabile dell'Ufficio Orientamento e Placement, da un rappresentante del tavolo tecnico dei Manager Didattici per la Qualità, da un rappresentante dell'Ufficio di Supporto all'Assicurazione della Qualità e da un rappresentante del Consiglio Generale degli Studenti.

La Commissione valuta le iniziative proposte da soggetti esterni, garantisce il necessario coordinamento e persegue la massima trasversalità delle iniziative interne, ricerca le modalità più efficaci di comunicazione e coinvolgimento degli studenti. A partire dal 2019/20, le iniziative di orientamento al lavoro sono pianificate in un documento annuale approvato dagli Organi di Governo nelle sedute di luglio di ciascun anno accademico.

I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL/Università prima e FlxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaura.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc, oppure proporre dei momenti di presentazione aziendale e recruiting in Università - [Punto impresa](#) - con l'obiettivo di avvicinare la domanda e l'offerta di lavoro alla quotidianità della vita universitaria, trasferendo lo svolgimento dei colloqui di lavoro dalle sedi aziendali alle sedi universitarie.

Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurriculari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di [Orientamento al lavoro](#).

Il 23 ottobre 2019 si è svolta la prima edizione della Giornata delle carriere internazionali, rivolta a studenti e laureati dell'Università degli Studi dell'Insubria. Relatori e partecipanti erano presenti nelle sedi di Como e Varese, collegate in videoconferenza. La proposta ha raccolto un interesse trasversale da parte degli studenti (si sono iscritti studenti provenienti da tutte le aree disciplinari presenti in Ateneo).

Sono state evidenziate da parte di tutti i relatori in modo corale alcune soft skills importanti per le carriere internazionali, sono state fornite informazioni importanti e utili per l'orientamento professionale degli studenti.

A seguito dell'evento, è stata creata una pagina del sito dedicata alle carriere internazionali in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante la giornata e i video dei diversi interventi:

<https://www.uninsubria.it/il-territorio/università-e-imprese/placement/carriere-internazionali>.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno [Sportello contrattualistica](#) che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1 febbraio 2019 - 31 gennaio 2022.

Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio [Cerchi lavoro?](#) di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il servizio viene svolto dallo Sportello Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia che fornisce l'assistenza necessaria allo studente e alle aziende/enti esterni affinché l'attività di tirocinio/stage sia svolta efficacemente.

Nel dettaglio, lo Sportello svolge le seguenti attività:

- informazione e segnalazione delle opportunità di lavoro per neolaureati;
- gestione di finanziamenti e borse lavoro erogati da enti esterni per l'attivazione di stage curriculari ed extra-curriculari;
- organizzazione di incontri formativi di orientamento al lavoro per studenti e laureati con possibilità di colloquio finale con le aziende partecipanti;
- organizzazione di eventi di raccordo con il mondo del lavoro. In particolare, dalla.a 2017/18 è stato attivato il Punto Impresa, per avvicinare la domanda e l'offerta di lavoro alla quotidianità della vita universitaria, trasferendo lo svolgimento dei colloqui di lavoro dalle sedi aziendali alle sedi universitarie. Si segnala inoltre per il 2019/20, l'organizzazione di due edizioni del webinar di orientamento al lavoro "La costruzione del CV e del profilo LinkedIn: strumenti efficaci per la presentazione nel mondo del lavoro", a cui hanno partecipato circa 60 studenti iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento.

La Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Varese eroga inoltre, un finanziamento annuale che il Dipartimento di Economia utilizza per supportare l'attivazione di stage curriculari o extra-curriculari con un progetto formativo qualificante, da svolgersi presso aziende della provincia di Varese.

Descrizione link: Placement

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/unieimprese>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

07/07/2020

INIZIATIVE DI ATENEO COMUNI A TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti non trascurando anche aspetti del vivere l'Università che vanno oltre lo studio ed il lavoro, come ad esempio la disponibilità di [alloggi e residenze universitarie](#) del [servizio ristorazione](#), delle attività delle associazioni e la sicurezza. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Nel corso dell'anno accademico, gli studenti e i laureati del Dipartimento di Economia hanno la possibilità di presentare domanda a diversi bandi per borse di studio e per premi su tesi di laurea, finanziati da enti e istituzioni del territorio.

Descrizione link: SERVIZI PER STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio>

29/09/2019

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. Gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati [SIS-ValDidat](#), con riferimento al triennio 2016-2018.

I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione sia stata autorizzata dal docente titolare).

L'Ateneo ha scelto di adottare la scala di valutazione a 4 modalità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì"). Dal momento che il sistema di reportistica propone le valutazioni su scala 10 le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

Attenendosi al criterio di considerare positive le valutazioni medie degli insegnamenti del Corso di Studio superiori al 7, i risultati a livello di corsi di studio possono essere considerati positivi (i valori medi del CdS - relativi a tutte le domande della rilevazione effettuata con il sistema Valmon - sono tutti superiori al 7). La valutazione media del corso di laurea GEEM da parte degli studenti (frequentanti e non frequentanti) per l'a.a. 2018/19 è risultata essere particolarmente positiva, superiore alla valutazione media di Dipartimento per tutte le domande previste nella rilevazione.

Tutti gli indicatori relativi alla didattica sono altamente positivi e la maggioranza degli stessi presenta una valutazione superiore ad 8. In particolare, i dati relativi agli studenti frequentanti mostrano percentuali elevate con riferimento alla coerenza dell'insegnamento erogato con quanto dichiarato sul web (94%), il rispetto degli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (95%), la disponibilità del corpo docente nel fornire chiarimenti e spiegazioni negli orari e con le modalità indicate (93%). Infine, la percentuale relativa agli studenti frequentanti complessivamente interessati agli argomenti, dopo essere sensibilmente cresciuta negli anni, risulta essersi stabilizzata su un valore elevato (90%).

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007).

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6 (1=completamente in disaccordo; 6= completamente d'accordo) ed alcune domande relative alla soddisfazione su scala 1-6 (1= completamente insoddisfatto; 6=completamente soddisfatto), con la possibilità di lasciare un commento libero al termine di ogni sezione di valutazione dedicata ai diversi servizi.

Dalle rilevazioni effettuate nell'ambito del progetto Good Practice per l'a.a. 2018/19, emerge un giudizio mediamente positivo espresso dagli studenti in merito a tutti i servizi offerti agli studenti (relativi al supporto nella stesura dei piani di studio, all'internazionalizzazione e al placement/ricerca di opportunità di lavoro/tirocinio). Tali valori risultano essere tendenzialmente in linea con le rilevazioni effettuate nel precedente anno accademico. Le medesime rilevazioni registrano una complessiva soddisfazione delle aule didattiche e studio.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI STAGE o TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Con riferimento alle attività di stage, dalle rilevazioni emerge che gli studenti si ritengono complessivamente soddisfatti della qualità dei servizi di tirocinio/job placement/career service. Dai risultati dei questionari di valutazione dei tirocini curriculari (disponibili per l'a.a. 2018/19) emerge come l'esperienza di stage/tirocinio nel suo complesso è infatti stata valutata positivamente dalla totalità dei respondent che la giudicano coerente con il percorso di studi accademico e un arricchimento dal punto di vista formativo. In particolare, i risultati dei questionari mostrano un livello alto di soddisfazione degli studenti relativamente agli aspetti formativi/professionali (attività svolte, coerenza del tirocinio con il percorso di studi, acquisizione di conoscenze/competenze) e relazionali (rapporti con l'azienda, i colleghi e l'ufficio stage universitario) delle attività complessivamente svolte nell'ambito dello stage/tirocinio. Altrettanto positivi sono stati giudicati: il supporto offerto

dall'Ateneo, dal tutor universitario e dall'Ufficio Orientamento e Stage.

RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

La Commissione AiQua del CdS intende presentare alle diverse coorti di studenti, in prossimità della Opinion Week, programmata di norma nel mese di novembre, i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità della didattica e sui servizi di supporto. All'incontro saranno coinvolti i rappresentanti degli studenti, l'analisi dei dati della valutazione della didattica sarà presentata con la proiezione di slide dove verranno messe in evidenza i punti di forza del corso di studio, le eventuali criticità emerse e le azioni di miglioramento che si intendono intraprendere.



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

29/09/2019

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali.

Il 97% dei laureati - iscritti in anni recenti - dichiara di essere complessivamente soddisfatto del corso di laurea GEEM, percentuale superiore rispetto all'anno precedente (89%) e superiore alla Classe Nord-Ovest di confronto (92,5%). Dato confermato anche dalla percentuale di studenti che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso, percentuale che rimane elevata e con un trend fortemente positivo (91,2%).

In particolare, una percentuale elevata di studenti (oltre il 90%) si dichiara soddisfatta delle modalità di svolgimento/organizzazione del corso (carico di studio, organizzazione esami, rapporto con i docenti) e dei servizi forniti dalla biblioteca. Valori positivi, ma inferiori rispetto a quelli sopra citati, sono stati registrati circa la valutazione delle postazioni informatiche che non sempre risultano essere in numero adeguato (per il 36% degli intervistati). Aule e attrezzature per altre attività didattiche risultano essere per la maggior parte dei laureati intervistati "spesso" adeguate.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati - Fonte Almalaurea

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ugov/degree/4085#9>



07/07/2020

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento "Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità" che ne definisce l'organizzazione con l'individuazione di specifiche responsabilità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Ateneo nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#).

Per quanto concerne la didattica, il sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) garantisce procedure adeguate per progettare e pianificare le attività formative, monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema AQ didattica:

- Gli Organi di Governo (OdG) responsabili della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione anche attraverso un sistema di deleghe e istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli Organi di governo assicurano che sia definito un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati diversi da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.

- Il Presidio della Qualità (PQA) è la struttura operativa che coordina e supporta gli attori del sistema nell'implementazione delle politiche per IAQ, fornisce strumenti e linee guida, sovrintende all'applicazione delle procedure mediante un adeguato flusso di comunicazione interna. Il PQA interagisce con il Nucleo di Valutazione (NdV) e riferisce periodicamente agli OdG.

- Il Nucleo di valutazione (NdV) è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.

- Il Presidente/Responsabile del CdS è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'IAQ e della gestione del corso.

- La Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità (AiQua) individuata per ciascun CdS (o per CdS affini) assume un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per IAQ della didattica, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. La Commissione AiQua ha il compito di redigere la SUA-CdS e il RRC, definendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.

- La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS), nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al NdV, Senato Accademico, PQA e ai CdS.

- La partecipazione degli studenti è prevista in tutte le Commissioni di AQ dei CdS. Il loro ruolo fondamentale consiste nel riportare osservazioni, criticità e proposte di miglioramento in merito al percorso di formazione e ai servizi di supporto alla didattica e nel verificare che sia garantita la trasparenza, la facile reperibilità e la condivisione delle informazioni.

Nel documento Descrizione del Sistema di AQ sono richiamati inoltre gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ:

- Servizio Pianificazione e Controllo - articolato nell'Ufficio di Supporto alla Assicurazione di Qualità (USAQ), l'Ufficio Sistemi Informativi Direzionali (SID) e l'Ufficio Controllo di gestione;

- Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Descrizione link: STRUTTURA ORGANIZZATIVA E RESPONSABILITÀ A LIVELLO DI ATENEO.

Link inserito:

<https://www.uninsubria.it/chi-siamo/la-nostra-qualit%C3%A0/il-sistema-di-assicurazione-della-qualit%C3%A0-e-i-suoi-attori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STRUTTURA ORGANIZZATIVA PER AQ DELLA DIDATTICA

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/06/2020

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle scadenze definite in accordo con il Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

Gli organi collegiali di riferimento dei Corsi di Studio sono il Consiglio di Dipartimento e la Giunta di Dipartimento per le funzioni delegate; si riuniscono, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dalle diverse commissioni delegate sulle singole attività dal CdS (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.). Il Consiglio di Dipartimento e la Giunta di Dipartimento sono destinatari delle periodiche relazioni della Commissione paritetica docenti-studenti e della Commissione AQ e, su specifici argomenti, richiedono pareri alle stesse Commissioni.

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali degli organi deliberanti.

Le azioni rispettano le scadenze stabilite dagli organi accademici, dal Regolamento didattico di Ateneo e dal MIUR.

Per adeguare il funzionamento dei corsi di studio dell'Ateneo alle procedure e all'approccio metodologico tipiche di un sistema di gestione di AQ, le scadenze e le azioni verranno adeguate durante il prosieguo dell'anno in funzione delle tempistiche richieste per un'efficace applicazione del sistema di AQ.

I corsi di studio attivi presso il Dipartimento hanno inoltre un proprio coordinatore che si occupa di organizzare il flusso di informazioni ed istruire le diverse istanze davanti agli organi collegiali. Rappresenta il primo contatto tra la componente studentesca e quella accademica, offrendo anche attività di tutorato. I coordinatori dei diversi corsi di studio si riuniscono, assieme al Direttore di Dipartimento, periodicamente, per verificare eventuali problemi in itinere e formulare proposte per migliorare l'organizzazione dell'offerta didattica complessiva da sottoporre al Consiglio di Dipartimento e agli organi competenti.

Descrizione link: Organizzazione del corso di studio

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/magistrale-geem>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

07/07/2020

La gestione del Corso di Studio segue una programmazione ordinaria stabilita all'inizio dell'anno accademico in riferimento alle attività che si ripetono annualmente (calendari, presentazioni piani di studio, incontri con aziende ecc.). Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

Il Presidio della Qualità definisce le scadenze per gli adempimenti connessi all'Assicurazione della Qualità, tenendo conto dei termini fissati dal MIUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (chiusure, festività, sedute Organi).

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica, le cui

scadenze sono state riviste causa emergenza sanitaria.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZARIO PROGRAMMAZIONE DIDATTICA 2020-21

▶ QUADRO D4	Riesame annuale
-------------	-----------------

30/05/2018

▶ QUADRO D5	Progettazione del CdS
-------------	-----------------------

▶ QUADRO D6	Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio
-------------	---



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano RD	Global entrepreneurship economics and management /Imprenditorialit, Economia e Management Internazionale (GEEM)
Nome del corso in inglese RD	Global entrepreneurship economics and management (GEEM)
Classe RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	http://www.uninsubria.it/magistrale-geem
Tasse	http://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio/contribuzione-studentesca
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

ONETTI Alberto

Altri nominativi inseriti: SERI Raffaello

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO

Struttura didattica di riferimento

Economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MAGGI	Elena	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION
2.	ONETTI	Alberto	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT
3.	PEZZETTI	Roberta	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL MARKETING LAB

4.	SALVATORE	Vincenzo	IUS/14	PO	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL TRADE LAW
5.	SERI	Raffaello	SECS-P/05	PO	1	Affine	1. ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS
6.	VEZZULLI	Andrea	SECS-P/06	PA	1	Caratterizzante	1. ECONOMICS OF INNOVATION 2. SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
FIORDALISO	GIUSEPPE	gfiordaliso@studenti.uninsubria.it	
MENNILLO	FEDERICA GAIA	fgmennillo@studenti.uninsubria.it	
PRELA	ELENA	eprela@studenti.uninsubria.it	
PRELA	MONICA	mprela@studenti.uninsubria.it	
SORRENTI	ANDREA	asorrenti1@studenti.uninsubria.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ANTONETTI	PATRIZIA
CAPELLI	ILARIA
CARBONELL	SANTIAGO
GAZZOLA	PATRIZIA
ONETTI	ALBERTO
PISONI	ALESSIA
SERI	RAFFAELLO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PISONI	Alessia		
VEZZULLI	Andrea		
ONETTI	Alberto		
SERI	Raffaello		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No



Sedi del Corso



DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: Via Monte Generoso, 71- 21100 - VARESE	
Data di inizio dell'attività didattica	05/10/2020
Studenti previsti	70



Eventuali Curriculum



INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP (IBE)	U016IBE
ECONOMICS OF INNOVATION (EI)	U016EI



Altre Informazioni

RAD



Codice interno all'ateneo del corso	U016
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">Economia, Diritto e Finanza d'Impresa



Date delibere di riferimento

RAD



Data di approvazione della struttura didattica	29/02/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	29/02/2016
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	07/04/2014
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso è trasformazione del corso già esistente in Economia e commercio (LS). La Facoltà ha deciso di attuare per le lauree magistrali una maggiore specializzazione e focalizzazione nell'obiettivo di fornire una preparazione più specifica degli studenti. La Facoltà propone l'attivazione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM 77.

L'analisi del pregresso ha evidenziato i seguenti punti di forza e di debolezza del corso in trasformazione:

Il numero di iscritti si attesta intorno ai 200 studenti, provenienti principalmente dalla provincia di Varese (80%) e Como (10%). Nell'ultimo anno accademico si è registrato un calo del 10% del numero di iscritti al primo anno.

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente. Il corso è finalizzato a rispondere alle esigenze espresse dagli studenti di disporre di un percorso con un maggior numero di insegnamenti sulle tematiche di management e la previsione di corsi in lingua inglese.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso di studio in Imprenditorialità e Management internazionale consente di:

- attuare una riqualificazione del corso di laurea preesistente
- correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa
- contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità, mediante una migliore specializzazione dell'offerta formativa

In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere positivo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il corso è trasformazione del corso già esistente in Economia e commercio (LS). La Facoltà ha deciso di attuare per le lauree magistrali una maggiore specializzazione e focalizzazione nell'obiettivo di fornire una preparazione più specifica degli studenti. La Facoltà propone l'attivazione di due corsi di laurea magistrale nella classe LM 77.

L'analisi del progresso ha evidenziato i seguenti punti di forza e di debolezza del corso in trasformazione:

Il numero di iscritti si attesta intorno ai 200 studenti, provenienti principalmente dalla provincia di Varese (80%) e Como (10%). Nell'ultimo anno accademico si è registrato un calo del 10% del numero di iscritti al primo anno.

I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente. Il corso è finalizzato a rispondere alle esigenze espresse dagli studenti di disporre di un percorso con un maggior numero di insegnamenti sulle tematiche di management e la previsione di corsi in lingua inglese.

Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso di studio in Imprenditorialità e Management internazionale consente di:

- a. attuare una riqualificazione del corso di laurea preesistente
- b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa
- c. contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità, mediante una migliore specializzazione dell'offerta formativa

In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere positivo.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RD

