



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE E
DELL'INNOVAZIONE PER IL
TERRITORIO

**DESCRIZIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE
(REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO)
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
in
SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

a.a. 2020/2021



I. INFORMAZIONI GENERALI

NOME DEL CORSO DI STUDIO (CDS)	SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
CLASSE	LM-92 - Teorie della comunicazione
TIPOLOGIA	Corso di studio della durata di 2 anni
SEDE DEL CORSO	VARESE
INDIRIZZO INTERNET DEL CORSO DI STUDIO (CDS)	Per informazioni sugli obiettivi formativi del CdS, sugli sbocchi occupazionali, requisiti di accesso, modalità di ammissione, risultati di apprendimento attesi, percorso di formazione/piano di studio, prova finale, è possibile consultare la Scheda Unica Annuale (SUA-CdS), pubblicata nella pagina web del corso di studio al seguente indirizzo: https://www.uninsubria.it/triennale-scom
DIPARTIMENTO DI AFFERENZA DEL CORSO DI STUDIO	Dipartimento di Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (DiSUIT)
RESPONSABILE DEL CORSO DI STUDIO	GIULIO FACCHETTI
SEGRETERIA DIDATTICA DI RIFERIMENTO DEL CORSO DI STUDIO	https://www.uninsubria.it/node/7315
CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE	<ul style="list-style-type: none">- I SEMESTRE dal 14 settembre al 22 dicembre 2019- II SEMESTRE dal 15 febbraio al 29 maggio 2020- I SESSIONE D'ESAMI dal 23 dicembre 2019 al 14 febbraio 2020- II SESSIONE D'ESAMI dal 3 giugno al 12 settembre 2020 Per conoscere le date di sospensione delle attività didattiche e delle chiusure delle strutture di Ateneo per festività nazionali, locali e per altre chiusure (Vacanze Natale, Vacanze di Pasqua, chiusure di Ateneo), lo studente è tenuto a consultare il Calendario Didattico di Ateneo approvato dagli Organi Accademici al presente link: https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/calendario-didattico-di-ateneo
ULTERIORI INFORMAZIONI	ACCESSO AL CORSO ad accesso libero LINGUA IN CUI VIENE EROGATA LA DIDATTICA italiano
VERIFICA DEL POSSESSO DEI REQUISITI CURRICULARI E DELL'ADEGUATEZZA DELLA PERSONALE PREPARAZIONE	Possono essere ammessi al Corso di laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione i laureati nella classe di laurea di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), e i laureati nelle classi L01 Beni culturali, L-03 Discipline delle arti figurative della musica dello spettacolo e della moda, L-05 Filosofia, L-10 Lettere, L-11 Lingue e culture moderne, L-12 Mediazione linguistica, L-15 Scienze del Turismo, L-19 Scienze dell'educazione e della formazione, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-40 Sociologia e L-42 Storia. La preparazione personale di tutti i candidati ammessi al colloquio viene verificata attraverso una discussione su argomenti relativi alle principali discipline di riferimento delle Scienze e Tecniche della Comunicazione. In particolare, gli argomenti potranno riguardare: a) le interconnessioni esistenti fra il percorso



	<p>storico e l'evoluzione dei mass media nella civiltà occidentale; b) le principali problematiche giuridiche ed etiche relative alla professione giornalistica; c) i principali linguaggi (ivi inclusi quelli politici) e le principali tecniche della comunicazione; d) la narrazione televisiva e cross-mediale. Per gli studenti provenienti dalle classi di Laurea differenti da quella di Scienze della Comunicazione L-20 (ex classe 14), durante il colloquio verranno identificate eventuali necessità di rafforzamento della preparazione di base dei candidati in ambito linguistico, giuridico, storico, filosofico, e verranno consigliati opportuni approfondimenti, ove necessario.</p> <p>Il colloquio è svolto da un'apposita Commissione, composta da docenti nominati dal Consiglio del Corso di Studio; il calendario dei colloqui viene pubblicato sulle pagine web (https://www.uninsubria.it/node/2288) del Corso di Studio. L'esito negativo conseguito del colloquio comporta la preclusione all'accesso al Corso di Laurea.</p>
<p>ORIENTAMENTO, MODALITÀ DI IMMATRICOLAZIONE E ALTRI ASPETTI AMMINISTRATIVI</p>	<p>SERVIZIO INFOSTUDENTI</p> <p>Il servizio INFOSTUDENTI è un'applicazione web che offre un canale di comunicazione attraverso il quale gli studenti o potenziali studenti possono ottenere informazioni utili contattando i vari uffici dell'Ateneo (Segreterie Studenti, Diritto allo Studio e Servizi agli Studenti, Orientamento e Placement, Segreterie Didattiche e Relazioni internazionali).</p> <p>Con questo sistema sarà possibile inviare quesiti e ricevere le relative risposte allegando anche documenti e seguendo lo stato della propria richiesta.</p> <p>Al seguente link è possibile accedere al servizio:</p> <p>https://www.uninsubria.it/servizi/infostudenti-servizio-informazioni-gli-studenti</p>



II. PIANO DEGLI STUDI

DIDATTICA PROGRAMMATA - COORTE 2019/2020

Per didattica programmata si intende l'insieme degli insegnamenti previsti per l'intero percorso di studi, che dovranno essere sostenuti da tutti gli studenti che si immatricolano nell'A.A. corrente (Coorte di immatricolazione) per portare a termine il percorso di formazione e conseguire il titolo.

CURRICULUM

Promozione e Comunicazione dei Beni Culturali e Archeologici

I ANNO							
SEM	Denominazione INSEGNAMENTO	Denominazione MODULI	S.S.D	AMBITO DISCIPLINARE/ TAF	CFU	ORE	MODALITÀ DI VERIFICA*
1	ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE E TOPOGRAFIA DALL'ALTO MEDIOEVO ALL'ETA' MODERNA		L-ART/02	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
2	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE		SPS/08	B/Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
1	METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA		M-PED/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
1	ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION		L-LIN/12	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
1	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION		L-LIN/12	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
2	GIORNALISMO DIGITALE		INF/01	B/Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
1	EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE		M-FIL/04	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra:							
1	ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA		L-FIL-LET/10	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
2	POLITICA, SOCIETA' E MEDIA		SPS/01	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
2	STORIA DEI LINGUAGGI POLITICI		SPS/03	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		L-ART/03	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V



Due insegnamenti a scelta tra							
2	STORIA E MEDIA		M-STO/04	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
1	PSICOLOGIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE		M-PSI/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
1	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA		M-FIL/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE		M-PSI/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ: 64	V
II ANNO							
	COMUNICAZIONE ARTISTICA		L-ART/02	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
	PATRIMONIO CULTURALE, DIRITTO E STORIA		M-FIL/04	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
	STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA		M-STO/04	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ: 64	V
	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI		SPS/08	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ: 64	V
Un insegnamento a scelta tra							
	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA		L-LIN/01	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
	LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI		L-ART/06	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE		L-LIN/01	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
ALTRE ATTIVITÀ							
	PROVA FINALE	Preparazioni e Tesi di laurea		Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	19		V
		Dissertazione tesi			1		
	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE			F/Altro	4		F
	A SCELTA DELLO STUDENTE			D/a scelta dello studente	8		V



CURRICULUM

Comunicazione d'Impresa, Istituzionale e Politica

I ANNO							
S E M	Denominazione INSEGNAMENTO	Denomina zione MODULI	S.S.D	AMBITO DISCIPLINARE/ TAF	C F U	ORE	MOD ALITÀ DI VERI FICA*
2	POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA		SPS/01	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
2	DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE		SPS/08	B/Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
1	METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA		M-PED/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
1	ENGLISH FOR CORPORATE COMUNICATION		L-LIN/12	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
1	ENGLISH FOR JOURNALISM AND MEDIA COMMUNICATION		L-LIN/12	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
2	GIORNALISMO DIGITALE		INF/01	B/Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
1	EDITORIA E STILI DELLA COMUNICAZIONE		M-FIL/04	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra:							
1	ANALISI DEL TESTO E SCRITTURA GIORNALISTICA		L-FIL-LET/10	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
2	STORIA DEI LINGUAGGI POLITICI		SPS/03	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
1	ARCHEOLOGIA, STORIA DELL'ARTE E TOPOGRAFIA DALL'ALTO MEDIOEVO ALL'ETA' MODERNA		L-ART/02	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA		L-ART/03	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
Due insegnamenti a scelta tra							
2	STORIA E MEDIA		M-STO/04	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
1	PSICOLOGIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PER LA SALUTE E IL BENESSERE		M-PSI/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
1	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA		M-FIL/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V
2	PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE		M-PSI/01	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ:64	V



II ANNO							
	SOCIETA' MARKETING E MEDIA DIGITALI		SPS/08	B/ Discipline socio-economiche, storico politiche e cognitive	8	LEZ: 64	V
	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE		L-LIN/01	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
	COMUNICAZIONE ARTISTICA		L-ART/02	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
	EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI		SPS/01	C/Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
	SCIENZA E CINEMA		GEO/03	C/ Affine/Integrativa	8	LEZ:64	V
Un insegnamento a scelta tra							
	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA		L-LIN/01	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
	LINGUAGGI TELEVISIVI E CROSSMEDIALI		L-ART/06	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
	PATRIMONIO CULTURALE, DIRITTO E STORIA		M-FIL/04	B/ Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	8	LEZ:64	V
ALTRE ATTIVITÀ							
	PROVA FINALE	Preparazione e Tesi di laurea		Lingua/Prova Finale / Per la prova finale	19		V
		Dissertazione tesi			1		
	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE			F/Altro	4		F
	A SCELTA DELLO STUDENTE			D/a scelta dello studente	8		V



III. REGOLE SUL PERCORSO DI FORMAZIONE

PROPEDEUTICITÀ: NON PREVISTE

RICONOSCIMENTO DI CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE E INFORMATICHE: NON PREVISTE

RICONOSCIMENTO ABILITÀ PROFESSIONALI

Ai sensi dell'art. 5 comma 7 del DM 270/04 il Consiglio di Corso di Studio potrà riconoscere:

- conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università. La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio. Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative di cui si richiede il riconoscimento, tenuto conto anche del contenuto e della durata in ore dell'attività svolta. Il numero massimo di crediti riconoscibili è di 12 CFU.

RICONOSCIMENTO ABILITÀ PROFESSIONALI O ESAMI CONSEGUITI IN CARRIERA PREGRESSA.

Ai sensi dell'art. 5 comma 7 del DM 270/04 il Consiglio di Corso di Studio potrà riconoscere:

- conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia;
- conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui realizzazione e progettazione abbia concorso l'università.

La richiesta di riconoscimento sarà valutata dal Consiglio di Corso di Studio. Il riconoscimento potrà avvenire qualora l'attività sia coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle attività formative di cui si richiede il riconoscimento, tenuto conto anche del contenuto e della durata in ore dell'attività svolta. Il numero massimo di crediti riconoscibili è di 12 CFU.

OBBLIGHI DI FREQUENZA: NON PREVISTI

ISCRIZIONE AGLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO SBARRAMENTI NON PREVISTI

MODALITÀ PER IL TRASFERIMENTO DA ALTRI CORSI DI STUDIO

Lo studente proveniente da altra Università o da altro Corso di studio di questo Ateneo, o da ordinamenti precedenti, potrà richiedere il trasferimento/passaggio presso il Corso di Laurea. Le richieste di trasferimento/passaggio saranno valutate dal Consiglio del Corso di Studio che formulerà il riconoscimento dei crediti formativi universitari sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative, superate dallo studente nella precedente carriera, con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle singole attività formative previste nel percorso formativo.

Il riconoscimento di cui sopra è effettuato secondo quanto stabilito ai sensi dell'art. 3 comma 8 e 9 del decreto ministeriale di ridefinizione delle Classi (16 marzo 2007). Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dal percorso formativo.

REGOLE DI PRESENTAZIONE DEI PIANI DI STUDIO E PIANI DI STUDIO INDIVIDUALI

Gli studenti all'atto dell'immatricolazione dovranno scegliere il curriculum e presenteranno il Piano degli Studi al primo anno, con la possibilità di modificarlo nell'anno successivo, secondo il calendario degli adempimenti amministrativi dell'Ateneo. Le informazioni relative alla presentazione e compilazione sono reperibili sulle pagine web della Segreteria studenti (<https://www.uninsubria.it/la-didattica/procedure-amministrative/piano-di-studio>). Le attività formative a scelta dello studente possono essere scelte tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Ateneo ad eccezione di alcuni corsi integrati offerti dai corsi di laurea di area sanitaria a numero programmato. Per verificare i vincoli di scelta, rivolgersi alla Segreteria Studenti di riferimento.

Il Consiglio di Corso di Studio valuterà la coerenza di suddette attività a scelta con il percorso di formazione a cui si è iscritto lo studente. All'atto della presentazione del proprio piano di studi lo studente dovrà scegliere alcuni insegnamenti previsti al terzo anno e ordinati in blocchi di scelta.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile consultare la pagina web del corso di studio.