



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA

Dipartimento di Scienze Umane e
dell'Innovazione per il Territorio

DISUIT

STESURA TESI

Piccole *tips* per facilitarvi nella scrittura dell'elaborato finale dei Corsi di Laurea
SCOM e STEC

Le indicazioni che seguono sono state approvate dalla maggioranza dei docenti dei Consigli di corso di laurea in Scienze della comunicazione e Scienze e tecniche della comunicazione.

*I professor**

Albertini, Bianco, Conetti, Dalla Vigna, Taggi

per la peculiarità del loro insegnamento, preferiscono che i loro laureandi concordino con loro le caratteristiche tipografiche della Tesi.

Copiare? No, grazie!

- La tesi è, pur nei suoi limiti, un lavoro scientifico. Ciò significa che deve rielaborare i concetti che nascono da letture, approfondimenti, suggestioni diverse, in forma scientifica, e se possibile valorizzare anche i risultati della ricerca individuale. Le letture e i siti web che prenderete man mano in considerazione sono le **fonti**: in quanto tali, vanno **sempre** segnalate, con i dovuti riferimenti in nota e nella Bibliografia (o Sitografia). Le riprese dirette da altri testi (s'intende sempre compreso il web), cioè le parti che ritenete di riportare nella tesi, vanno evidenziate:
 - **1) se brevi**, con l'uso delle virgolette aperte e chiuse all'interno del testo continuativo;
 - **2) se lunghe**, con un corpo minore e una riga di stacco prima e dopo il testo continuativo. Alla fine della citazione una nota deve dichiarare la fonte (autore, titolo, pagina o sito). Se la fonte viene assunta nel testo senza indicazioni, si tratta di una **copiatura**. La copiatura in una tesi è azione indebita e illegale, e come tale soggetta a sanzioni (può comportare, quando venga scoperta anche all'ultimo momento, l'esclusione dalla seduta di laurea). Ovviamente il relatore è perfettamente in grado di distinguere le citazioni dirette improprie (queste) da quelle indirette (cioè p. es. il rinvio alla posizione di uno studioso di cui si cita il nome e si sintetizzano i risultati della ricerca: in questo caso, ferma restando la necessità di citare la fonte in nota, dato che si tratta di una rielaborazione non servono le virgolette).
- **ATTENZIONE: la copiatura è di fatto uno dei problemi più rilevanti** degli ultimi anni, e può davvero mettere a rischio la carriera dello studente: va ricordato che esiste **un software antiplagio** che viene attivato al momento dell'invio della tesi agli organi competenti, e che è a disposizione anche del relatore.

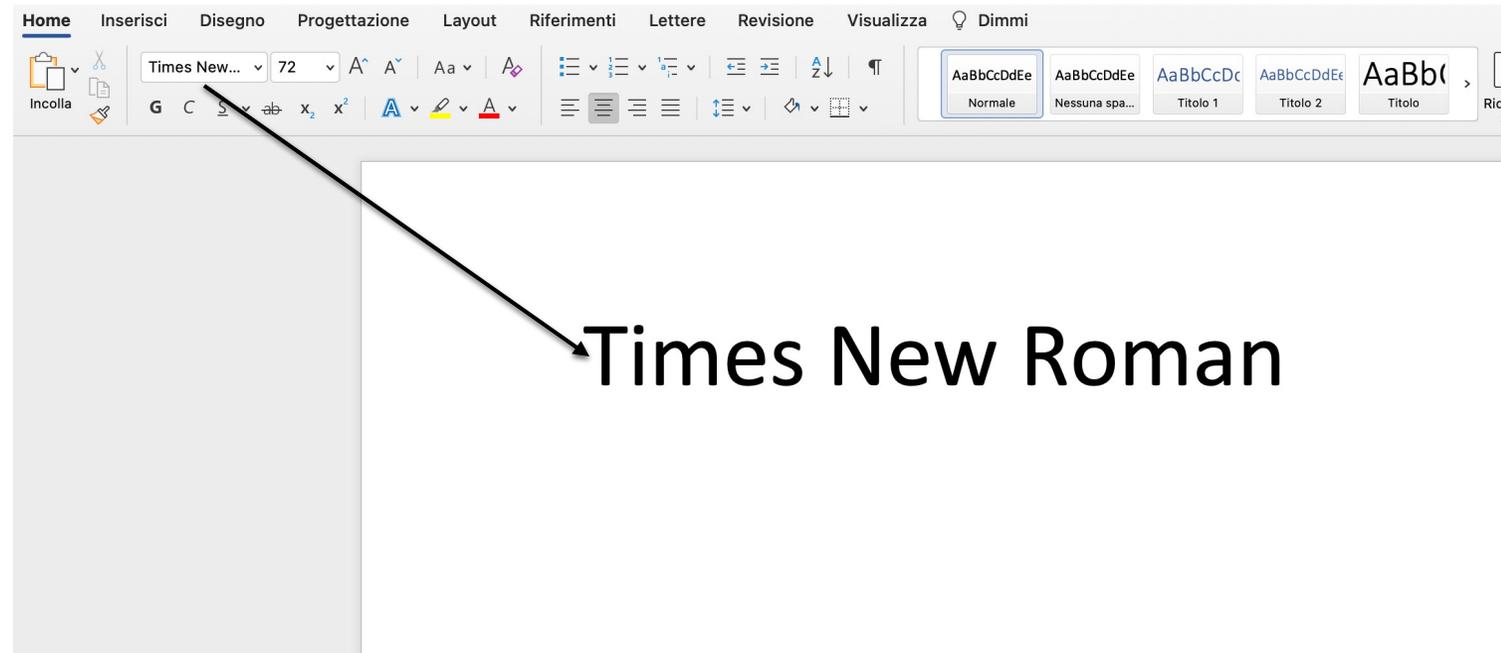
FATE ATTENZIONE!

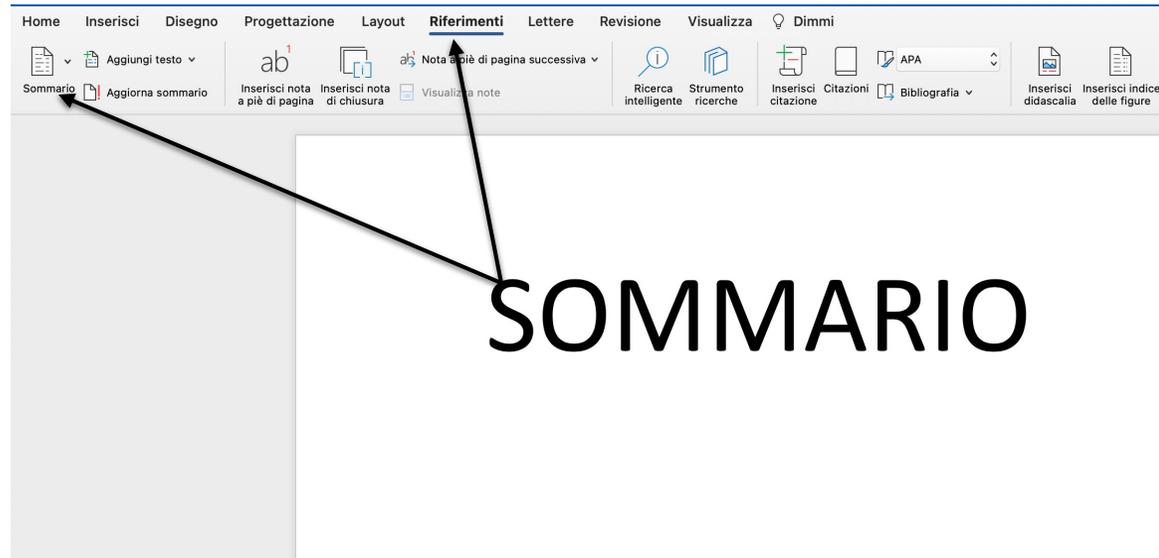
CI SI PUÒ ISCRIVERE ALL'ESAME DI LAUREA **SOLO PREVIO ACCORDO CON IL DOCENTE.**

Va specificato e ve ne dovete ricordare, poiché ci sono state delle occasioni in cui è capitato che gli studenti si siano iscritti senza avere sottoposto l'elaborato finale al Relatore.

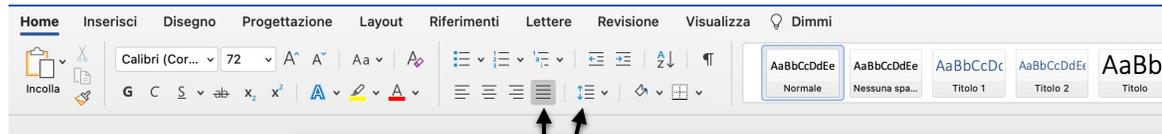
Così facendo sono stati inseriti nella seduta di laurea e poi si sono dovuti ritirare.
Se non ricevete il «via libera», aspettate!

Il testo della Tesi deve essere scritto con il carattere **Times New Roman** dimensione **12**.

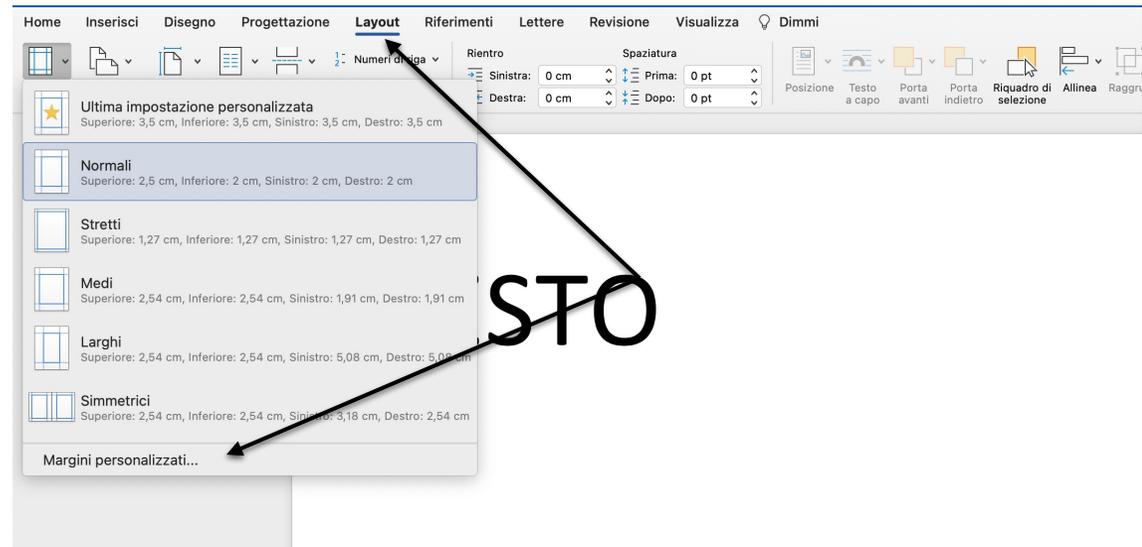




L'Indice (su Word lo troverete come Sommario) va creato con la funzione apposita presente su Word. Andare sulla sezione **Riferimenti** → Sommario.



TESTO



TESTO

Il testo dell'elaborato deve essere **giustificato**, con **interlinea 1.5** (sezione **Home**) e **margini personalizzati 3.5** (sezione **Layout**).

Rientro ogni volta che si va a capo



↓ Dopo la breve introduzione sul *greenwashing*, la sua definizione e le sue principali caratteristiche, è doveroso introdurre un altro aspetto fondamentale in questo variegato panorama commerciale: quello del *Green Marketing*.

¹ <https://www.uninsubria.it>, 30 marzo 2020.

² V. Furlanetto, *L'industria della carità: da storie e testimonianze inedite il volto nascosto della beneficenza*, Milano, Chiarelettere, 2013, p. 156.

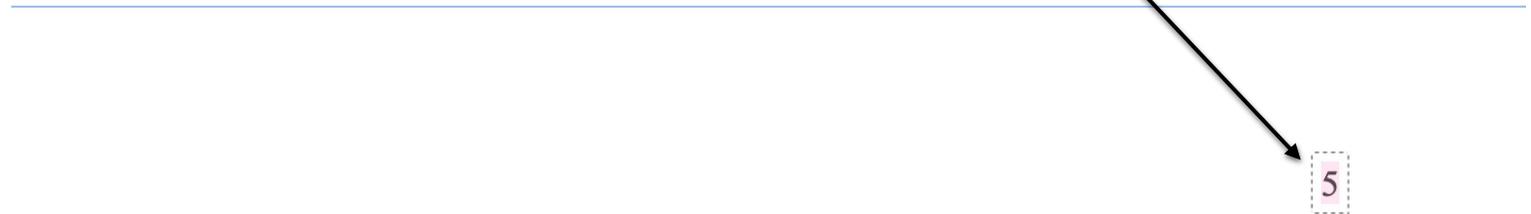
Per le **note** si usa lo stesso carattere del testo (Times New Roman 12) ma in grandezza inferiore (in 10), sempre giustificate. Ricordatevi che sono **importantissime** e non devono mai mancare. Quando scrivete un sito nelle note, è necessario mettere la data di ultima consultazione dello stesso.

Come si scrive una nota bibliografica corretta:

- Nome puntato autore + cognome + virgola
- Titolo del libro in corsivo + virgola
- Luogo, casa editrice e anno di stampa + virgola
- Numero della pagina e punto

² V. Furlanetto, *L'industria della carità: da storie e testimonianze inedite il volto nascosto della beneficenza*, Milano, Chiarelettere, 2013, p. 156.

Numero di pagine nello stesso carattere di tutto il resto, quindi **Times New Roman dimensione 10**. Cliccando due volte sul numero, selezionandolo e cambiando carattere.



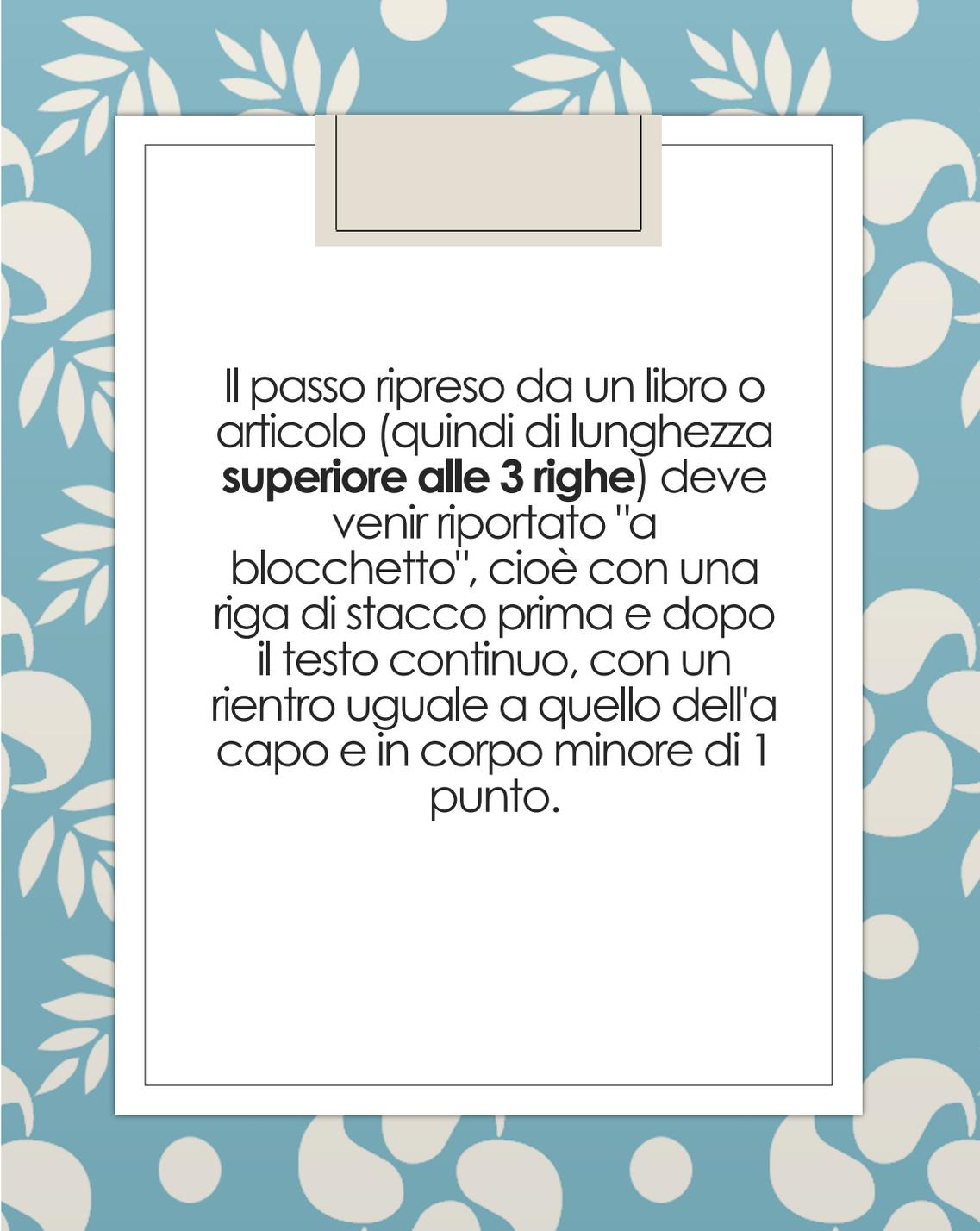
Le definizioni o i frammenti tratti da un testo vanno messi tra virgolette generali (“...”) e **non** in corsivo.

DEFINIZIONE O FRAMMENTO DI TESTO

"Quel ramo del lago di Como, che volge a mezzogiorno, tra due catene non interrotte di monti, tutto a seni e a golfi, a seconda dello sporgere e del rientrare di quelli, vien quasi a un tratto, tra un promontorio a destra e un'ampia costiera dall'altra parte".

Marco dove Manin parlò alla folla e affermò che vi erano “momenti e circostanze supreme, in cui l’insorgere diventa non solamente un diritto, ma un dovere”¹⁰. Il giorno dopo, raccontava a lord Palmerston il console inglese Dawkins a Venezia,

si radunarono di nuovo grandi folle, bande di uomini andarono in giro postulando denaro per amore d’Italia; tutti i negozi e le banche rimasero chiusi. Si richiamarono truppe nella piazza e si misero sentinelle ai ponti principali; la folla, come il giorno precedente, acclamava gli italiani urlando e fischiando ai tedeschi. Non contenti di questo, cominciarono ben presto a scagliare pietre



Il passo ripreso da un libro o articolo (quindi di lunghezza **superiore alle 3 righe**) deve venir riportato "a blocchetto", cioè con una riga di stacco prima e dopo il testo continuo, con un rientro uguale a quello dell'a capo e in corpo minore di 1 punto.

I **titoli di opere letterarie, di poesie, di film, di dipinti, di sculture, di composizioni musicali, di programmi radiofonici e televisivi** vengono scritti in corsivo. Iniziale maiuscola solo per la prima lettera del titolo, anche se è un articolo.

Ad esempio: *I promessi sposi, La divina commedia...*

Per gli autori in nota chiedete consiglio al vostro Realtore. Alcuni preferiscono che il nome sia sciolto, ad es. **André Voisin e non A. Voisin.** Altri invece accettano anche la forma puntata del nome, ad es. **A. Manzoni.**

opportunistica della comunicazione di sostenibilità contribuisce all'abbassamento della credibilità di tutto il sistema generando, appunto, uno scetticismo diffuso e accelerato dalla velocità di condivisione sui social network. La definizione classica di *greenwashing* individua un comportamento che presenta un'evidente discrasia tra reale situazione (negativa) e comunicazione (positiva) di un comportamento, di una *performance* o di un parametro ambientale⁸.

Il punto, la virgola,
ecc... vanno dopo
il riferimento delle
note.



- | | |
|------------------|---|
| a. cap. | a. capitolo |
| b. cfr. | b. confronta, vedi anche |
| c. ed. | c. edizione (nelle bibl. inglesi sta per EDITOR = curatore) |
| d. ibid., ibidem | d. nello stesso punto (citazione identica a quella della nota precedente: stessa opera, stessa pagina già citate in precedenza) |
| e. id., idem | e. stesso autore (della nota precedente) |
| f. infra | f. vedi sotto |
| g. ivi | g. nello stesso luogo (citazione riferita a quella della nota precedente: stessa opera, ma pagina diversa) |
| h. op. cit. | h. opera citata (opera di uno stesso autore già precedentemente citata per intero nello stesso capitolo) |
| i. passim | i. qua e là (quando non ci si riferisce ad una pagina precisa ma ad un concetto ripreso più volte nell'intera opera che si sta citando) |

Per le **citazioni ripetute** si usano a volte le seguenti formule latine:

Ibidem (oppure *ibid.*) = nello stesso luogo (per una citazione identica a quella nella nota precedente).

Ivi = nello stesso luogo (per una citazione identica a quella nella nota precedente, ma con numeri di pagina diversi).

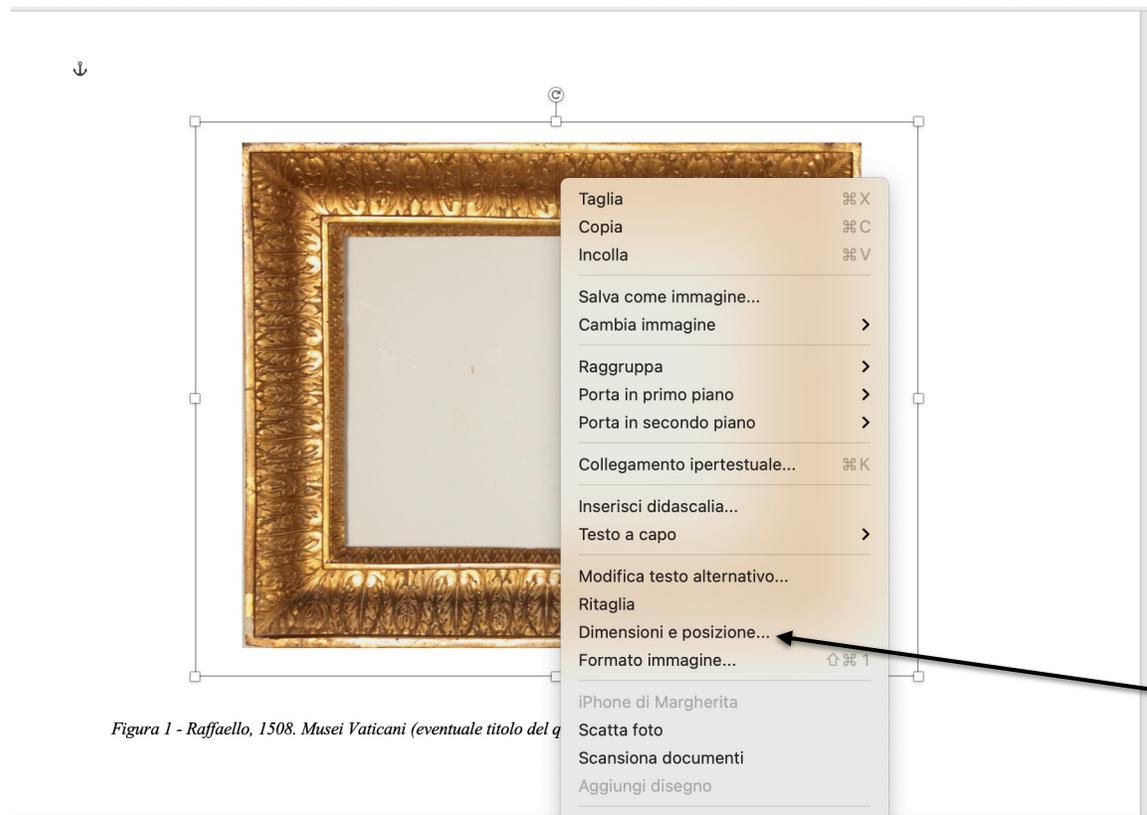
Attenzione agli spazi!

Fra virgola e parola successiva ci vuole **uno** spazio ma con quella precedente **no**.

Con le virgolette, invece, **non** ci vuole alcuno spazio ad esempio.

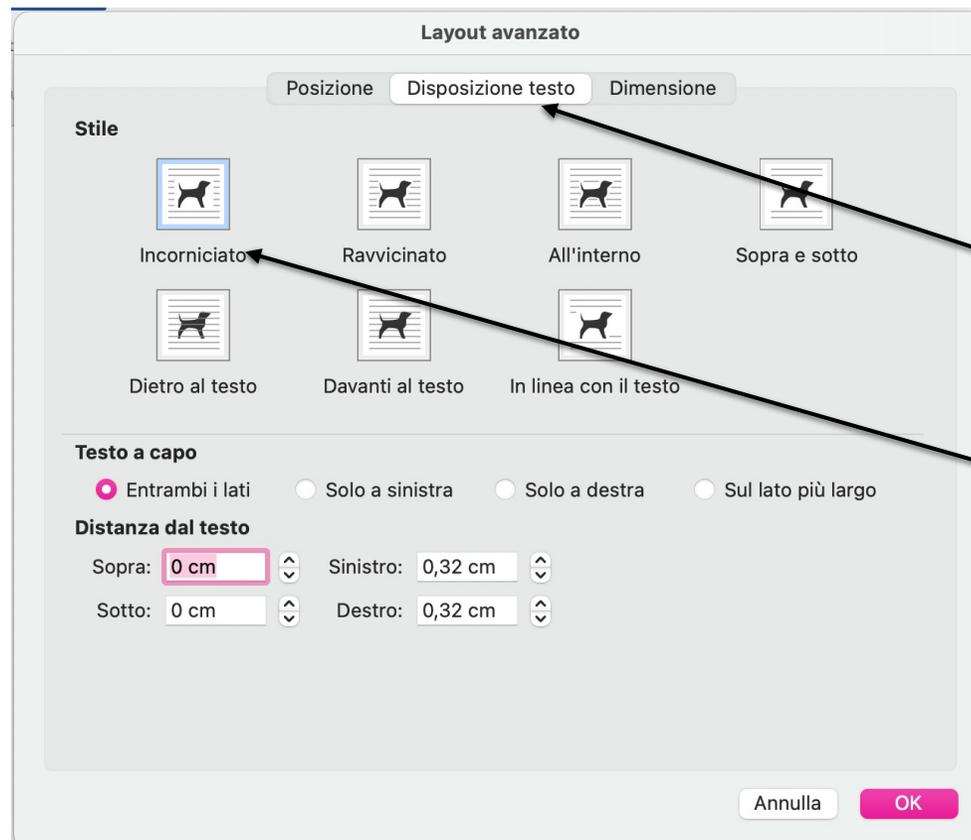
Es: Ciao, come stai?

Es2: “così va più che bene”.



Eventuali immagini vanno corredate da successione numerica e descrizione. Prima di tutto, per il controllo sulla posizione dell'immagine, cliccare il tasto destro del cursore, andare sulla sezione **Dimensioni e posizione.**

IMPORTANTE: La cornice barocca è un esempio di immagine.



Andare poi sulla
sezione **Disposizione
testo** → e scegliere
Incorniciato.

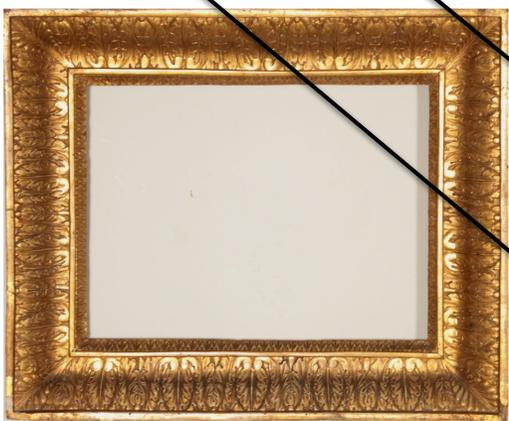


Figura 1 - Raffaello, 1508. Musei Vaticani (eventuale titolo del quadro)



Figura 1 - Raffaello, 1508. Musei Vaticani (eventuale titolo del quadro)

Per la
successione
numerica e
descrizione
andare sulla
sezione

Riferimenti →

Inserisci

didascalia (ricordarsi
di metterla in nero, in
automatico sarà blu).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA – VARESE

Dipartimento di Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio – DISUIT

Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione



**Green economy a confronto:
Italia e Stati Uniti**

Relatore: Chiar.mo Prof. Mario ROSSI

Correlatrice: Dott.ssa Alice BIANCHI

Tesi di Laurea di:
Marta VERDI
Matricola 123456

Anno Accademico 2019-20

Segue esempio più nitido

Il frontespizio:

- Indicazione dell'Università MAIUSCOLO (16 – Times New Roman)
- Indicazione del Corso di laurea (12 – Times New Roman)
- Logo universitario
- Titolo tesi (16 – Times New Roman)
- Relatori/relatrici (12 – Times New Roman)
- Correlatori/Correlatrici (12 – Times New Roman)
- Laureando/a (12 – Times New Roman)
- Numero matricola (10 – Times New Roman)
- Anno accademico (10.5 – Times New Roman)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA – VARESE

Dipartimento di Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio – DiSUIT

Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione



***Green economy a confronto:
Italia e Stati Uniti***

Relatore: Chiar.mo Prof. Mario ROSSI

Correlatrice: Dott.ssa Alice BIANCHI

Tesi di Laurea di:

Marta VERDI

Matricola 123456

Anno Accademico 2019-20

Struttura Tesi

Frontespizio

Pagina bianca

Pagina per eventuale dedica

Indice

Premessa (facoltativa)

Introduzione

Sviluppo tesi con i relativi capitoli

Conclusioni

Allegati (se ce ne sono)

Ringraziamenti

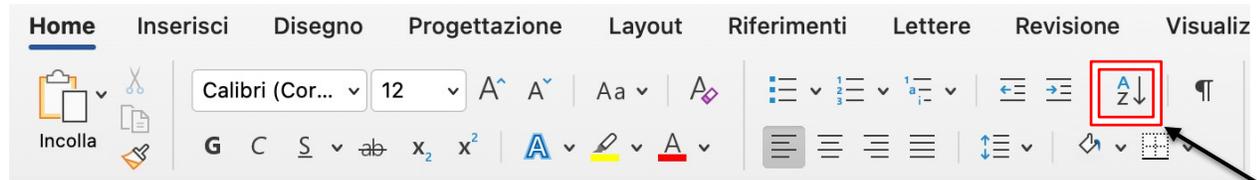
Bibliografia

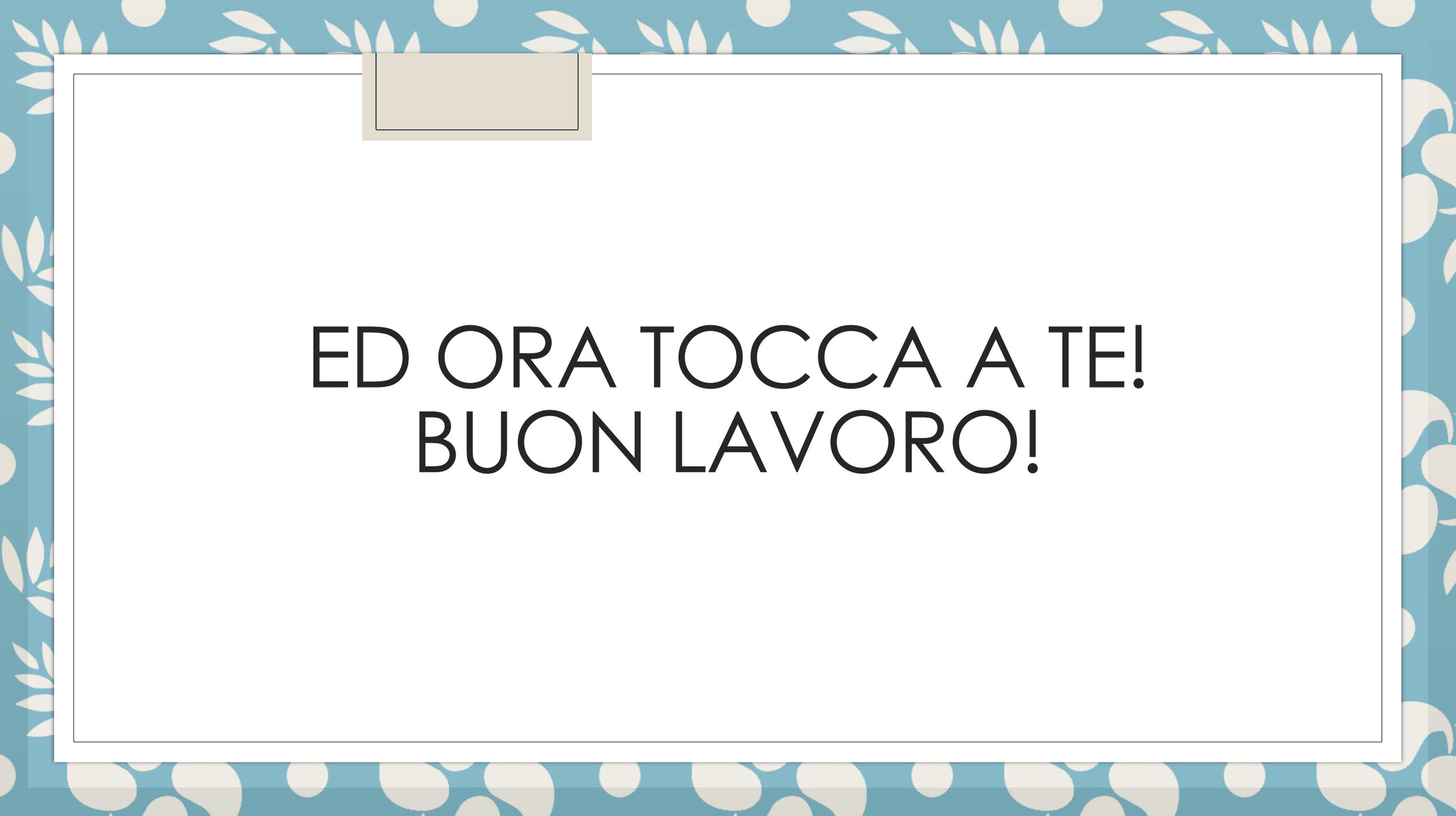
Elencare in ordine alfabetico i testi utilizzati: cognome autore, nome puntato, titolo, casa editrice, luogo e anno di stampa.

Sitografia

Elenco figure (facoltativo)

Pagina vuota





ED ORA TOCCA A TE!
BUON LAVORO!