

Laboratorio REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI - Carlo Taffuri
a.a. 2019/2020

Il Laboratorio, articolato in 5 appuntamenti (tot. 16 ore), affronterà gli aspetti di organizzazione, programmazione e comunicazione nel settore musicale, attraverso l'approfondimento di problematiche specifiche, lo studio di casi reali e relative formalità, con particolare focus sugli aspetti legati alla comunicazione (tramite social e canali tradizionali) e al coinvolgimento interattivo del pubblico. Sono previsti interventi da parte di operatori del settore ospiti del Laboratorio per un'ulteriore possibilità di confronto con il mondo professionale.