

Programma Laboratorio ideazione audiovisivi e web format

L'interesse per le immagini per tutti i popoli della terra, attraversa ogni epoca. Nel corso del tempo però questa tecnica di rappresentazione, assolutamente impattante, è stata legata profondamente ai limiti tecnologici. Oggi, un'immagine, che sia statica o dinamica, può varcare i confini e viaggiare attraverso il web ad una velocità considerevole, portando un messaggio, quindi comunicando qualcosa o informando qualcuno in tempo reale. E il video non è altro che una sequenza di immagini. Ma non dobbiamo tralasciare il particolare, ben importante, che furono i giornali i primi mass media capaci di portare a centinaia di milioni di persone un volume di notizie e approfondimenti, attraverso articoli e illustrazioni. Oggi è quindi imprescindibile avere dimestichezza con un sito internet, i suoi contenuti e le tecniche SEO per essere visibili nel web e allo stesso modo trattare nella maniera più produttiva il linguaggio video, ormai entrato a far parte di diritto nella comunicazione.

Nel corso del laboratorio saranno affrontate le seguenti tematiche, attraverso la proiezione di materiali e la visione di contenuti on line per una migliore presentazione. Nel corso delle lezioni molti degli argomenti saranno trattati in maniera pratica.

- Il video nell'era digitale come strumento di promozione e divulgazione.
- Conoscere, trovare e raggiungere la propria comunità di riferimento attraverso un video.
- La rivoluzione digitale come cambia il mercato: nuovi scenari e nuove opportunità professionali per gli esperti di comunicazione.
- Accenni di fotografia con riferimento alle fotocamere digitali.
- Tipologie di video. Contenuti e contenitori per questa modalità di comunicazione.
- Il video nell'era digitale come strumento di promozione e divulgazione.
- Nuove professioni legate alle produzioni multimediali.
- Accenni di SEO per capire il funzionamento dei motori di ricerca.
- Come caricare un video sulle principali piattaforme dedicate e su un sito web.
- Fare SEO per un video.
- Passaggi fondamentali per la creazione di un video.
- Strumenti necessari per realizzare un video.
- Tecniche di ripresa video.
- Grammatica filmica di un video.
- Come scrivere un video a partire dalla sua ideazione.
- Sceneggiatura di un video e creazione dello Storyboard.
- La fotografia di scena a complemento della videoproduzione.
- Tecnica del montaggio in macchina e montaggio classico in post-produzione.
- Principali software per il montaggio video. Strumenti che offre la rete web.
- Accenni di tutti i passaggi fondamentali in fase di post-produzione.
- L'importanza dell'audio in un video.
- Attuali sviluppi delle tecnologie video e potenzialità del mezzo a disposizione.