

Digital Marketing

Durante il seminario saranno approfonditi i seguenti temi:

- Perché e come fare un website
- Content producing & social media strategy
- Come, quando e perché si usano i social network
- Quali social usare per le aziende
- Seo, sem: cosa sono, a cosa servono
- Ggoogle ads, RTB E Programmatic
- Ecommerce e sua gestione
- Influencer marketing