



## AVVISO DEL CORSO DI FORMAZIONE in

### “Conoscere la musica contemporanea: forme, industria, storytelling”

L'Università degli Studi dell'Insubria – Dipartimento di Scienze Teoriche e Applicate (Corso di Laurea in Storia e Storie del Mondo Contemporaneo) – con la partnership della rivista musicale «Rumore», propone la prima edizione del Corso di Formazione in **“Conoscere la musica contemporanea: forme, industria, storytelling”**.

Il Corso conferirà, con la partecipazione alle lezioni (minimo 85%) e il superamento della verifica finale, *l'Attestato di partecipazione*, rilasciato dall'Università degli Studi dell'Insubria.

Il Corso ha l'**obiettivo** di fornire gli strumenti per conoscere e comprendere gli elementi di complessità della musica contemporanea: il sistema socio-culturale, le caratteristiche di contenuto – con la distinzione tra generi e sottogeneri e le più recenti evoluzioni e innovazioni – le relazioni con il sistema editoriale e quello industriale, lo sviluppo delle professioni ad essa collegate, l'impiego dei diversi mezzi di comunicazione, i collegamenti che stabilisce con il mondo dell'audiovisivo e la sua importanza nel fotografare e descrivere la realtà e nella costruzione dell'opinione pubblica. Da ultimo vuole approfondire i legami con il mercato e le applicazioni commerciali.

## DESTINATARIE REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Corso è aperto a chi è in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado – o una laurea di vecchio ordinamento, triennale e magistrale o altri titoli assimilati – ed è rivolto a quanti operano o intendono operare nei diversi ambiti di applicazione della musica e delle competenze a essa collegate e a coloro che intendono approfondire la conoscenza della Musica in tutte le sue nuove forme.

Per gli studenti dell'Università degli Studi dell'Insubria, il Corso darà diritto al riconoscimento di 6 CFU utilizzabili nel percorso del corso di studio in Storia e Storie del Mondo Contemporaneo (ulteriori attività formative e altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro). Per studenti





iscritti ad altri Corsi di Laurea, verranno riconosciuti a richiesta dello studente, se previsti o approvati dai singoli Consigli dei Corsi di Laurea.

## **OBIETTIVI FORMATIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Il Corso intende offrire competenze e conoscenze specifiche, concettuali, tecniche e operative, da impiegare in modo creativo nei diversi ambiti applicativi: dal giornalismo alla divulgazione, dall'utilizzo nell'insegnamento alle differenti realtà lavorative culturali, creative e intellettuali in ambito d'impresa, nelle istituzioni, nel mondo associativo e nelle libere professioni. Particolare attenzione verrà rivolta alla centralità del web e dei nuovi media, e alle nuove professioni digitali a essi collegati.

Il Corso utilizza una metodologia didattica e operativa fondata su lezioni che possono contemporaneamente essere fruite sia in presenza – in modalità frontale - sia a distanza (piattaforma Teams), con la possibilità di disporre delle registrazioni dei materiali didattici anche off-line, per l'intera durata del Corso.

Inoltre, il Corso prevede la costruzione di “project work”, seguendo criteri che rispettino le diverse esigenze di conoscenza degli studenti e aderiscano alle necessità dei diversi ambienti di lavoro.

Il progetto non ha avuto precedenti edizioni.

## **ARTICOLAZIONE DELLA PROPOSTA FORMATIVA:**

### **1. Popular music: elementi di base per la comprensione del linguaggio musicale, di generi e sottogeneri**

Storia della popular music dal dopoguerra a oggi. La genesi dei generi e delle sottoculture: pop, rock, black music e musica italiana. Il rapporto tra testo e contesto. La cassetta degli attrezzi: gli strumenti necessari per smontare e analizzare un'opera. L'esegesi della popular music come pratica contraria all'opinione.

### **2. Storia dell'editoria musicale e del music writing, dall'estero all'Italia**

La nascita dell'informazione musicale. Dai primi giornali stranieri alle fanzine. L'informazione musicale in Italia: le riviste specializzate che hanno fatto la storia. Generi diversi, testate diverse. Storia del music writing: i pionieri



statunitensi e inglesi che hanno creato un genere letterario. La nascita del *lit rock*. L'avvento di Internet e lo stato dell'informazione musicale oggi, nell'era dell'accesso totale.

### **3. Applicazione alla didattica: come scrivere di musica, dal pitch al prodotto finito (news, interviste, reportage, inchiesta, recensione)**

Come si comincia a scrivere: dall'autocandidatura ai primi passi. Come si scrive un pitch efficace. Oggettività e soggettività nella scrittura: dalla terza persona alla prima persona. Curiosità, equilibrio, fonti, ricerca: il lavoro del recensore come filtro e curatore. Il *name dropping* e il rispetto per il lettore. L'era del personalismo e la gestione dell'intervista. Organizzazione del testo: la spirale della scrittura.

### **4. Vivere e comprendere il nostro tempo: l'importanza della musica nella storia contemporanea**

Musica e politica. La musica come strumento di Soft Power: costruzione e indirizzo dell'opinione pubblica. Teorie e pratiche: casi di studio della cultura di massa mainstream in Europa e in America. La musica come specchio della realtà e dei cambiamenti socioeconomici. Musica e cultura nella Guerra Fredda.

### **5. Musica e immagini: il dialogo fra immagini in movimento (cinema, tv, pubblicità, videoclip) e la musica pop**

La musica come linguaggio specifico del racconto. Colonna sonora, musica diegetica ed extra-diegetica. Connotazioni di genere. Valore emotivo e descrittivo. Rappresentatività socio-culturale e storica. Specificità delle diverse forme di impiego rispetto al mezzo. Formati brevi. Costruzione di cult e di fenomeni di costume.

### **6. L'industria discografica: dal singolo alle piattaforme digitali**

Storia della discografia. La creazione di un progetto discografico. Il concetto di album come opera e prodotto musicale allo stesso tempo. Diritti d'autore e diritti connessi. Il lavoro quotidiano nell'industria discografica. La gestione del catalogo e il lavoro di A&R. Il business plan dietro un disco: vecchi e nuovi modelli di economia musicale a confronto. Le piattaforme digitali. Il rapporto con artisti, management e promoter live.

### **7. La comunicazione musicale: dalla radio alla tv, dal web al live**



Il lavoro quotidiano e il galateo dell'ufficio stampa ai tempi del web. Dall'agenda all'interlocutore, come trovare le orecchie giuste. Il comunicato stampa, la newsletter, i social media. L'importanza della scrittura, della brevità e della chiarezza all'interno del processo comunicativo. Diversità dei media, diversità dei messaggi. Il rapporto con l'industria discografica: artisti, editori, management.

### **8. Musica contemporanea: comprensione e intertestualità**

Semiotica del testo musicale. Forma, architettura, progetto. Il registro performativo e il contesto. L'interpretazione musicale. L'audiovisione. Musica empatica e anempatica. La questione referenziale. Citazioni esplicite e nascoste. Etica della comunicazione sonora.

### **9. Musica e social media**

L'artista come progetto comunicativo e broadcaster di se stesso. Mutazioni nella catena dell'industria discografica con l'avvento del web: il mezzo è definitivamente il messaggio. I contenuti sui social media e la loro continua plasmabilità. La costanza, il timing, la presenza. Forme di auto marketing. Informazione digitale e social media.

## **MODALITÀ E PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Tutte le lezioni saranno **in presenza** e contemporaneamente su **piattaforma Teams** per un totale di 60 ore. Per poter accedere all'esame finale occorre aver frequentato almeno l'85% delle lezioni. È prevista la possibilità di disporre delle registrazioni delle lezioni anche off-line, valide ai fini del calcolo della frequenza.

**Calendario:** le lezioni saranno svolte 10 novembre 2022 al 10 febbraio 2023 dalle ore 18,00 alle ore 21,00 secondo il calendario che sarà inviato agli iscritti. Le date delle lezioni potranno subire modifiche che saranno comunicate tempestivamente.

Le lezioni in presenza avranno luogo a Varese, in Via Monte Generoso 71 – Padiglione Monte Generoso.

## **NUMERO POSTI DISPONIBILI E QUOTA D'ISCRIZIONE**

Saranno ammessi al corso non più di 60 (sessanta) iscritti, tra partecipanti effettivi e uditori. Il corso sarà avviato solo al raggiungimento del numero



minimo degli iscritti pari a 40 (quaranta) e comunque solo qualora sia garantito il pareggio di bilancio.

La quota di iscrizione per ogni partecipante è fissata in € 290 (duecento novanta/00 euro) da versare in un'unica soluzione all'atto di iscrizione tramite PagoPa. Le immatricolazioni avverranno con la modalità “a esaurimento posti”; i candidati potranno immatricolarsi fino al raggiungimento del numero massimo di iscritti; le immatricolazioni verranno perfezionate solo al raggiungimento del numero minimo. Non sono ammesse iscrizioni a singole attività didattiche.

### **ISCRIZIONE**

Lo studente dovrà registrarsi al sito seguendo le istruzioni dedicate ai nuovi studenti <https://www.uninsubria.it/servizi/servizi-web-segreterie-studenti> oppure accedere ai Servizi Web Segreterie Studenti utilizzando nome utente e password: <https://uninsubria.esse3.cineca.it/Start.do> dovrà selezionare la voce “Immatricolazione”; a seguire “Immatricolazione standard” - “Immatricolazione ai Corsi ad Esaurimento Posti” - selezionare “Corso di aggiornamento “*Conoscere la musica contemporanea: forme, industria, storytelling*”; inserire i dati richiesti e caricare una foto tessera e un documento di identità in corso di validità (fronte/retro, in modo che siano leggibili i dati identificativi completi, la data di rilascio e la scadenza); infine procedere al pagamento online tramite il canale PagoPA per la quota di iscrizione.

### **ESAME FINALE**

L'esame finale consisterà nella discussione e valutazione di un *paper* concernente materie oggetto del Corso. Saranno materia d'esame sia i contenuti delle lezioni sia i testi e le dispense oggetto di studio (soglia per il superamento 18/30). La data dell'esame e della consegna dei certificati sarà comunicata durante il Corso dal direttore prof. Antonio Maria Orecchia.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SELEZIONE**

**Modalità di selezione:** ordine cronologico di presentazione della domanda.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati per le finalità di gestione del corso e dell'eventuale



procedimento di gestione della carriera accademica dei vincitori. La comunicazione di tali dati da parte dei candidati è obbligatoria ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal corso. I dati personali forniti dai candidati saranno comunicati alle strutture amministrative dell'Università degli Studi dell'Insubria e agli enti direttamente interessati alla posizione giuridica-economica dei candidati risultati vincitori.

### **DIRETTORE DEL CORSO**

La direzione organizzativa del Corso è affidata al prof. Antonio Maria Orecchia.

### **INFORMAZIONI**

Per informazioni relative all'organizzazione del Corso contattare e-mail:  
[a.orecchia@uninsubria.it](mailto:a.orecchia@uninsubria.it)