



LABORATORIO DI IDEAZIONE AUDIOVISIVI E WEB FORMAT

(2 cfu o 4 seminari di approfondimento)

Docente: Fabio Massimo Donzelli

CALENDARIO

MER	11 aprile	2018	15.30 – 17.30	aula 6PM Morselli
LUN	16 aprile	2018	15.30 – 17.30	aula 3TM Morselli
LUN	23 aprile	2018	15.30 – 17.30	aula 3TM Morselli
VEN	27 aprile	2018	15.30 – 17.30	aula 3TM Morselli
GIO	03 maggio	2018	15.30 – 17.30	aula 3TM Morselli
LUN	07 maggio	2018	15.30 – 17.30	aula 3TM Morselli
GIO	10 maggio	2018	15.30 – 17.30	aula 2TM Morselli
LUN	14 maggio	2018	15.30 – 17.30	aula 3TM Morselli

Programma

L'interesse per le immagini per tutti i popoli della terra, attraversa ogni epoca. Nel corso del tempo però questa tecnica di rappresentazione, assolutamente impattante, è stata legata profondamente ai limiti tecnologici. Oggi, un'immagine, che sia statica o dinamica, può varcare i confini e viaggiare attraverso il web ad una velocità considerevole, portando un messaggio, quindi comunicando qualcosa o informando qualcuno in tempo reale. Ma non dobbiamo tralasciare il particolare, ben importante, che furono i giornali i primi mass media capaci di portare a centinaia di milioni di persone un volume di notizie e approfondimenti, attraverso articoli e illustrazioni. Oggi è quindi imprescindibile avere dimestichezza con un sito internet, i suoi contenuti e le tecniche SEO per essere visibili nel web e allo stesso modo trattare nella maniera più produttiva il linguaggio codificato delle piattaforme Social.

Nel corso del laboratorio saranno affrontate le seguenti tematiche, attraverso la proiezione di materiali e la visione di contenuti on line per una migliore presentazione di case histories:

- Lo scenario del world wide web a partire da Arpanet per comprendere dove sta andando internet
- Il futuro della comunicazione e dell'informazione sul web attraverso il linguaggio scritto e video
- Fare un sito internet: principali piattaforme open source; dominio, hosting e maggiori strumenti online
- Contenuti e contenitori; la scrittura corretta per il web





- Fare un giornale online; Piano editoriale e Timone; Come trattare la notizia in maniera corretta; Regole di redazione
- Scrivere una notizia per il web: metodologia e scelte; l'intervista scritta e video
- Ufficio stampa e comunicati stampa: come diventano notizia e come si diffondono
- SEO e funzionamento di un motore di ricerca
- Le statistiche sul web; metriche descrittive e quantitative di Google Analytics; Google Search console;
- ROI (return of investment) per un sito internet di comunicazione e/o informazione
- Social Network tradizionali e loro paradigmi. Gli insights come mezzo di profilazione dei lettori;
- La multimedialità sul web; strumenti online per la comunicazione narrativa attraverso i video; l'ipertesto
- Il video nell'era digitale come strumento di promozione e divulgazione
- Conoscere, trovare e raggiungere la propria comunità di riferimento
- La rivoluzione digitale come cambia il mercato: nuovi scenari e nuove opportunità professionali per gli esperti di comunicazione

È richiesta la frequenza per almeno il 75% delle lezioni.