



LABORATORIO DI COMUNICAZIONE MUSICALE

(2 cfu o 3 seminari di approfondimento)

Maestro Corrado Greco

CALENDARIO

Lunedì 12 novembre ore 9.30-12.30

Lunedì 26 novembre ore 9.30-12.30

Lunedì 3 dicembre ore 9.30-12.30

Lunedì 10 dicembre ore 9.30-12.30

Lunedì 17 dicembre ore 9-13

Tutte le lezioni si svolgeranno presso **l'aula 5 Seppilli**

Numero chiuso: 20 studenti.

Obiettivi formativi

Il Laboratorio si propone di suscitare maggiore consapevolezza sui meccanismi comunicativi del suono e della musica con alcune riflessioni sull'evoluzione dell'estetica musicale e sulle strategie retoriche adottate dai media sonori.

Contenuto del corso

Suono e musica, definizioni ed evoluzione del significato estetico. Semiotica della musica. Musica e mito, origini simboliche della musica.

Relatività del genere musicale: la popular music. Musica, tecnologia e comunicazione di massa. Psicologia della percezione musicale. Paesaggio sonoro e inquinamento acustico. Musica e arti visive. Applicazioni del sonoro a fini multimediali.

Testi di riferimento

F. Fabbri, *Il suono in cui viviamo*, Einaudi 2008.

L. Camilleri, *Il peso del suono*, Apogeo 2005.

R. Murray Schafer, *Il paesaggio sonoro*, LIM 1985.

J. Heid *The Macintosh iLife '08 in the Classroom*, Peachpit Press 2008

Il Corso verrà suddiviso in una prima parte di lezioni frontali a cui faranno seguito esercitazioni pratiche volte alla produzione di un progetto multimediale per la pubblicazione in Rete.

Per ottenere l'idoneità lo studente deve aver frequentato almeno il 75% delle lezioni e aver contribuito attivamente alla realizzazione del progetto oggetto del corso.

