



Laboratorio di giornalismo digitale: nuovi strumenti di comunicazione dal web 2.0 ai social network

Docente: Marco Giovannelli

Calendario

Lunedì 18 Marzo	ore 14.00-18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso
Giovedì 21 Marzo	ore 14.00-18.00	Laboratorio informatico	INFO2 via Monte Generoso
Lunedì 25 Marzo	ore 14.00 -18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso
Giovedì 28 Marzo	ore 14.00 -18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso
Lunedì 1 Aprile	ore 14.00-18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso
Giovedì 4 Aprile	ore 14.00-18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso
Lunedì 8 Aprile	ore 14.00-18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso
Giovedì 11 Aprile	ore 14.00-18.00	Laboratorio informatico	INFO4 via Monte Generoso

Il laboratorio ha la finalità di far conoscere agli studenti l'evoluzione del giornalismo e la gestione delle news al tempo dei social network

Lezione 1

Parte teorica

Dall'era di Gutenberg all'intelligenza artificiale

Il giornalismo non è il suo supporto o distribuzione, ma negli ultimi dieci anni il mondo è completamente cambiato. Dal web al web 2.0 fino alle app. Da digital first a mobile first, all'intelligenza artificiale

Attività di laboratorio

Apertura di un blog e sua gestione

Lezione 2

Parte teorica

Il piano editoriale

Come si costruisce un piano editoriale, scrittura, le immagini, i video, i social. Come si racconta una storia

Attività di laboratorio

Ricerca fonti e pubblicazione

Lezione 3

Parte teorica

Il territorio, i social e le community

Cosa cambia nel giornalismo con l'avvento dei social. Social network non è sinonimo di nuovo strumento di distribuzione, ma è parte di un flusso di lavoro
Facebook, twitter, instagram, YouTube e altro





Attività di laboratorio
Apertura profili social

Lezione 4
Parte teorica
Facebook

La nascita, lo sviluppo, il grafo, gli insights per scoprire la relazione con la community. Il profilo personale, i gruppi, la pagina

Attività di laboratorio
Gestione profili social

Lezione 5
Parte teorica
Twitter

La nascita, lo sviluppo, l'engagement

Attività di laboratorio
Gestione profilo e costruzione storie attraverso twitter

Lezione 6
Dalla notizia alle esperienze
La costruzione di una narrazione multimediale

Attività di laboratorio
Scrittura, ricerca e costruzione di storie

Lezione 7
Dal computer allo smartphone
Tools per una narrazione multimediale

Attività di laboratorio
Scrittura, ricerca e costruzione di storie

Lezione 8
L'ecosistema dell'informazione
Cosa è cambiato nell'informazione ai tempi del mobile

Attività di laboratorio
Scrittura, ricerca e costruzione di storie

Per ottenere l'idoneità lo studente dovrà frequentare almeno il 75% delle lezioni. Il laboratorio si concluderà con una verifica finale durante la quale saranno accertate le acquisizioni professionali conseguite dagli allievi nel corso delle attività laboratoriali. Il numero massimo di allievi previsto per questo laboratorio è di 40 unità.