



LABORATORIO DI GIORNALISMO DIGITALE: NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DAL WEB 2.0 AI SOCIAL NETWORK

(4 cfu o 6 seminari di approfondimento)

Docente: Marco Giovannelli

Calendario

Lunedì 19/03/2018 ore 14:00-18:00

Giovedì 22/03/2018 ore 14:00-18:00

Lunedì 26/03/2018 ore 14:00-18:00

Giovedì 05/04/2018 ore 14:00-18:00

Lunedì 09/04/2018 ore 14:00-18:00

Giovedì 12/04/2018 ore 14:00-18:00

Lunedì 16/04/2018 ore 14:00-18:00

Giovedì 19/04/2018 ore 14:00-18:00

Le lezioni si svolgeranno presso il laboratorio informatico INFO4 via Monte Generoso.

Le iscrizioni on line saranno aperte nella settimana 12/03/2018-16/03/2018

Il laboratorio ha la finalità di far conoscere agli studenti l'evoluzione del giornalismo e la gestione delle news al tempo dei social network

Lezione 1

Parte teorica

Dall'era di Gutenberg all'intelligenza artificiale

Il giornalismo non è il suo supporto o distribuzione, ma negli ultimi dieci anni il mondo è completamente cambiato. Dal web al web 2.0 fino alle app. Da digital first a mobile first, all'intelligenza artificiale

Attività di laboratorio

Apertura di un blog e sua gestione

Lezione 2

Parte teorica

Il piano editoriale

Come si costruisce un piano editoriale, scrittura, le immagini, i video, i social. Come si racconta una storia

Attività di laboratorio



Via J.H. Dunant, 3 – 21100 Varese (VA)- Italia
Tel. +39 0332-421389/431/440; Fax +39 0332-421331

Email: didattica.scienze.va@uninsubria.it

Web: www.uninsubria.it

P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120

Chiaramente Insubria!

Piano Blu

Uff. 089.0

Orari al pubblico

lunedì, martedì, giovedì, venerdì ore 10-12
mercoledì ore 14-16



Ricerca fonti e pubblicazione

Lezione 3

Parte teorica

Social e community

Cosa cambia nel giornalismo con l'avvento dei social. Social network non è sinonimo di nuovo strumento di distribuzione, ma è parte di un flusso di lavoro

Facebook, twitter, instagram, YouTube e altro

Attività di laboratorio

Apertura profili social

Lezione 4

Parte teorica

Facebook

La nascita, lo sviluppo, il grafo, gli insights per scoprire la relazione con la community. Il profilo personale, i gruppi, la pagina

Attività di laboratorio

Gestione profili social

Lezione 5

Parte teorica

Twitter

La nascita, lo sviluppo, l'engagement

Attività di laboratorio

Gestione profilo e costruzione storie attraverso twitter

Lezione 6

Dalla notizia alle esperienze

La costruzione di una narrazione multimediale

Attività di laboratorio

Scrittura, ricerca e costruzione di storie

Lezione 7

Dal computer allo smartphone

Tools per una narrazione multimediale

Attività di laboratorio

Scrittura, ricerca e costruzione di storie

Lezione 8

L'ecosistema dell'informazione

Cosa è cambiato nell'informazione ai tempi del mobile

Attività di laboratorio

Scrittura, ricerca e costruzione di storie

Per ottenere l'idoneità, è necessario frequentare con profitto almeno il 75% delle lezioni.