

Titoli delle relazioni finali a.a. 2015/16
About McDonald's. Strategie di marketing: l'immagine del brand influenza i target di consumo.
"La Piovra" e "Squadra Antimafia", quando il crimine organizzato sbarca in TV
La crisi del nesso arte-verità-realtà nelle avanguardie artistiche europee tra il 1900 e il 1918.
Globalizzazione: cause, conseguenze e contraddizioni
The acronym 'PIGGS' and the european economic crisis in the international press: a critical discourse and sociolinguistic analysis
Aspetti economici e giuridici della comunicazione di massa digitale
Lingua, comunicazione, cura: analisi e proposte
La rivoluzione portoghese
Il risveglio di Wotan: psicologia e politica nella Germania del XX secolo
Etica deontologica e storytelling d'impresa: excursus sulla comunicazione attraverso il ruolo delle Risorse Umane
Privacy, trattamento dei dati personali
Le contraddizioni di una nazione. Il caso O.J. Simpson tra giustizia e opinione pubblica
Il Vico di Carlo Cattaneo. L'immagine del pensiero di Vico nella riflessione di Cattaneo
Cinema e Fumetto. Codici, analogie, differenze
Le Versioni della Verità. Il caso Germanwings 9525 tra stampa, web e social network
Rivoluzione 4.0 e società contemporanea, valori e uso deontologico della tecnologia
Effetto Dylan Dog un fenomeno editoriale e culturale
Il culto televisivo e il fenomeno del fandom. Il caso di the Big Bang Theory
Discriminazione razziale e denuncia. Dalla connivenza della legge all'applicazione della costituzione nell'America segregazionista
Giornalismo nel cinema: analisi e approfondimento della figura femminile
L'Isis nella stampa Italiana
Rumors online
I reporter di guerra
L'integrazione islamica in Italia
Il "fenomeno Trump"
D.I.J.: sulla paura dell'islamofobia
Il giornalismo sportivo racconta i fratelli Ossola
Comunicazione 2.0: come il web ha cambiato il modo di fare e vivere il turismo
Il diritto all'oblio: informazione e detenuti