

SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE (LM) – Titolo tesi di laurea a.a. 2013/14
'Il branded content: quando il marchio si fa intrattenimento
'Da San Giuliano a Neumann: l' impegno del volontariato
'Beni comuni e pubblicità progresso: il caso di Aspem reti (Varese)
'La Freedom Summer (giugno-agosto 1964). Il caso Mississippi Burning dalla storia al cinema
'Traduzione e comunicazione: l' acqua nelle religioni rivelate (multiculturalismo verso expo 2015)
'Il pittore gentiluomo: Velasquez alla corte di Spagna
'L' espressione iconica di Pinocchio: il concetto di bambino e l' evoluzione nel tempo della letteratura per l' infanzia
'Biopotere, sapere, narcosi sociale. Forme di controllo della moltitudine nella post-modernità
'L'impegno politico di Altiero Spinelli per la costituente europea
'Pandemia e media
'Il mercato dell'Arte
" East is East, West is West, and tomorrow the twain shall meet". L' Islam e l' Occidente nel dibattito pubblico italiano
Il giornalismo ai tempi della rivoluzione digitale: come cambia una professione
Apprendimento e comunicazione musicale analisi applicativa del metodo Suzuki: il caso di 'immaginate' di Varese
I culti delle alture, i santuari delle vette: il caso del Sacro Monte di Varese
Le comunicazioni del sapere nell'era digitale: il ruolo dei mass media tradizionali e dei nuovi mass media
Georges Henri Roualt: tra alienazione individuale e sublimazione figurativa del dolore cristiano
Una storia di convergenze: il medium tecnologico da interattivo a partecipativo
WebTG universitari: un modello per il nostro ateneo
La deformazione come interpretazione della realtà. La crisi del realismo fra Kafka e Lovecraft
Lo scarto fra realtà e rappresentazione. Web, nuovi media e civiltà dell'immagine
SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE (LM) – Titolo tesi di laurea a.a. 2014/15
Il giornalismo enogastronomico in Italia. Una panoramica tra vecchi e nuovi media
La scienza in montagna: comunicazione d' alta quota dai primi studi scientifici alla nascita dell' alpinismo
Introspezione relativa
La 'primavera' di Praga. Il risveglio delle coscienze
Il dibattito sul riscaldamento globale tra scienza, politica e media
The Wire: the bigger the lie, the more they believe. La televisione come strumento di indagine e divulgazione sociologica
Sicurezza e comunicazione
Ucraina terra di confine La rivoluzione di euromaidan tra stampa e opinione pubblica
Airlines' web-mediated marketing and communication strategies
Per un dizionario enciclopedico: felicità, ricchezza, virtù

La comunicazione politica fra vecchi e nuovi media. Dall' ideologia dei partiti alla rete come ideologia.

Giornalismo on line. Storia, dibattito sulla stampa italiana, nuove proposte

Rivoluzione silenziosa 2.0. Dalla stampa al digitale, dalla comunicazione alla trasformazione della realtà