

| Scienze della comunicazione (L) - Titolo delle relazioni finali a.a. 2013/14 |
|--|
| Analisi comparata dei Talent Show in Italia e nel Regno Unito: il caso di X Factor |
| Carlo Cattaneo filosofo |
| Psicologia e archetipi nell'immaginario pubblicitario |
| ETICA E BUSINESS-La comunicazione scientifica e il rapporto scienza-media |
| 'Un'idea assurda per un filmmaker'. Gianfranco Brebbia e il cinema sperimentale degli anni sessanta-settanta. Analisi dei suoi film alla luce del suo archivio personale |
| Come canne al vento, la condizione umana nella Sardegna di Grazia Deledda |
| Dimensione fantastica: la narrativa di Gianni Rodari |
| Il 'compromesso' della schiavitù. Nuove e vecchie realtà di una tratta mai finita |
| Trasformazione della fiaba dal racconto folkloristico ai mass media |
| Politica e televisione: l'oscuramento delle reti Fininvest e i decreti del governo Craxi |
| Il Kanun, etica e tradizione. Le vergini giurate, la vendetta di sangue |
| Tra destino e scelta consapevole. 'Madame Bovary' e il desiderio di fuga dalla realtà |
| Comunicare ed imparare attraverso gli strumenti informatici: il caso dei disturbi specifici di apprendimento |
| Il problema della libera manifestazione del pensiero nell'Italia di oggi |
| Censura, opinione pubblica e libertà di pensiero |
| Lo scandalo Watergate e l'opinione pubblica italiana |
| 10 ottobre 1956: gli sviluppi di un sequestro Sante Zennaro, Medaglia d'oro al valor civile |
| Tg-Tainment. Un'analisi dei telegiornali italiani |
| L'integrazione dei Social Media nella comunicazione pubblicitaria. Il fenomeno Super Bowl. |
| HUMAN BEHAVIOR: apprendimento, oblio e comportamento del singolo e della società massificata |
| Comunicazione non verbale: possiamo comunicare con il linguaggio del corpo? |
| 11 settembre 2001: il grande dubbio |
| Scrittura, potere e comunicazione |
| Biopolitica e modelli di gestione del potere |
| Il museo del tessile di Busto Arsizio (Va): collezioni, elementi museografici e strategie didattiche |
| Relazione causa-effetto fra attività estrattive e terremoto dell'Emilia: evidenza scientifica e rappresentazione mediatica |
| Leadership carismatica: analisi e rappresentazione nella società post-moderna |
| Brand management: applicazione delle teorie postmoderne ad una realtà aziendale |
| 'Audrey Hepburn e Marilyn Monroe: icone cinematografiche, stili di vita e di tendenza per le strategie di Marketing non convenzionale |
| Il problema delle due culture. Un approccio comparativo tra C.P. Snow, G. Preti, A. Huxley |
| 'L'origine du Monde' di Courbet: saggio di lettura comparata fra arte, letteratura, semiotica, teatro e cinema |

| |
|--|
| 'La comunicazione nel film 'la vita è bella'. Umore nella tragedia |
| 'Generi e caratteristiche delle sitcom newyorkesi dall' 89 ai giorni nostri |
| 'Sviluppo e innovazione del sistema calcio, il marketing come strumento di crescita |
| 'L' Italia fa 'Boom'. Il miracolo economico italiano nelle pagine della 'Domenica del corriere' |
| 'A mani nude contro i carri armati. 4 giugno 1989: rivolta in piazza Tian An Men |
| 'Vent' anni di misteri. La morte di Ilaria Alpi, la stampa e l' opinione pubblica |
| 'La censura nell' arte: dall' antico Egitto all' inizio del Medioevo |
| 'Infinite Star Wars, la serialità cinematografica: il caso star wars |
| 'La violenza nella serie tv: i casi 'Romanzo Criminale e Gomorra' |
| 'Il brand nella società post moderna |
| 'Marcello Morandini: saggio di critica letteraria |
| 'Ismail Kadare e la sua creatività poetica |
| 'Spettacolo, corpo e speculazione: il carattere di apparenza nelle notizie dei principali quotidiani nazionali circa l' aggressione a Silvio Berlusconi del 13 dicembre 2009 |
| 'In meta contro l' apartheid'. Nelson Mandela e i mondiali di rugby del 1995: quando lo sport si allea con la politica |
| 'Il vuoto: manifestazioni artistiche tra concetto culturale ed indeterminazione formale |
| 'Gli assiomi della comunicazione e il metodo cinematografico nel confronto tra Paul Watzlavwick e Steven Spielberg |
| 'La storia dell'impero ottomano nei testi scolastici |
| 'La segregazione americana attraverso gli occhi dei domestici. The Butler e The help a confronto |
| 'R.C.I. RADIO CAMPUS INSUBRIA Il progetto di fattibilità di una radio web universitaria |
| 'Una "narrazione tossica". Il caso dei marò, la stampa e l'opinione pubblica |
| '"ROVESCISMO fase suprema del revisionismo". Il Risorgimento nel dibattito politico italiano contemporaneo |
| Poker online e pubblicità: strategie di promozione |
| L'emigrazione italiana nel mondo e nei Paesi anglofoni Dall'800 ai giorni nostri: immagini e stereotipi degli italiani attraverso i media |
| '"La grande bellezza" di Paolo Sorrentino: il racconto di un successo attraverso la rassegna stampa italiana e internazionale. |
| 'Il colore parla e noi dobbiamo imparare ad ascoltare |
| 'La Massoneria italiana: strategie di comunicazione del GOI |
| Sicurezza stradale: comunicazione e formazione dal dopoguerra ad oggi |
| Lo shock culturale, tecnologico e mediatico della TV satellitare nel panorama televisivo italiano: il caso Sky |
| Luglio 1964: golpe al Quirinale? Il "piano Solo" e la cronaca di un complotto |
| Revolution - la musica di John Lennon e i movimenti di protesta americani |
| 'Mi chiamo Harvey Milk e sono qui per reclutarvi tutti"L'attivista per i diritti degli omosessuali tra storia e cinema |

| |
|---|
| Curve pericolose. Analisi storica e mediatica dei fenomeni Ultras e Hooligans |
| Una vita per la libertà: Viaggio nella memoria dei deportati italiani dopo il 1943 |
| Viaggi nel tempo tra scienza e fantascienza. Due esempi di viaggi nel tempo della letteratura fantascientifica a confronto con la scienza |
| "Hurricane Carter, l'unico uragano innocente" i riflessi mediatici del caso Carter nella musica e nel cinema |
| Le paure in Italia, la spettacolarizzazione del lutto, il caso di Yara Gambirasio |
| Raccontare il rischio: lo storytelling dei pericoli naturali in ambito educativo |
| La comunicazione non verbale e il mondo dei non udenti |
| I rischi naturali tra simbolo e percezione dei mass media |
| Oltre la siepe. Il ruolo della narrazione nell'affermazione dei diritti |
| Persuasione nel contesto comunicativo. Il caso Disney |
| Un viaggio nel viaggio (parole e immagini) |
| L'evoluzione da yachting a lifestyle: Il caso Paul & Shark |
| Vedere Varese. 1500 anni di storia urbana. Cronaca di un video documentario sul web. |
| La comunicazione nei grandi eventi nell'era dei Social media: caso Expo Milano 2015 |
| I cinque sensi del consumatore come strumenti del marketing postmodern. Il caso dei CioccolatiItaliani |
| Le anime di Hayao Miyazaki, lo sviluppo del ruolo femminile nelle pellicole del maestro |
| La pubblicità e il gioco d'azzardo |

| Scienze della comunicazione (L) - Titolo delle relazioni finali a.a. 2014/15 |
|--|
| Sport come filosofia di vita, punto di vista di persone diversamente abili |
| L'atomo, pericolo e opportunità: analisi di impatto mediatico dell'energia atomica nel dopoguerra |
| La marca: psicologia e immaginario |
| Una civiltà viene conquistata dall'esterno quando si è distrutta dall'interno. La fine dei Maya nella pellicola "Apocalypto" |
| Iran, un mondo censurato: la censura cinematografica |
| Immagine e potere nel '500 |
| Strategie di branding applicate all'organizzazione di una manifestazione storico-folcloristica: il palio di legnano |
| La resistenza di un popolo invisibile La questione Cile-Mapuche tra storia e informazione |
| J.R.R Tolkien: un mito della modernità come la figura dell'eroe e dell'anello del potere si specchiano nella società di massa. |
| Cultura e comunicazione di massa: chiavi di interpretazione per i fenomeni psico sociali |
| L'evoluzione del cinecomic Marvel: dalla bancarotta alla nascita di un franchise cinematografico da miliardi di dollari |
| Codici cromatici nella cinematografia di Kubrick |
| L'arte e il richiamo ai valori dell'antichità. Jacques-Louis David e la revolution |

| |
|---|
| La lotta per la libertà del premio nobel per la pace Aung San Suu Kyi |
| The case of Ebola in the English Vs Italian press |
| Scuola sistemico-relazionale: applicazione ai casi clinici |
| Gli effetti della Tv sullo sport: il caso Londra 2012 |
| William Friedkin: il lato oscuro del cinema americano |
| Sport e disabilità nelle analisi di Candido Cannavo |
| Il marketing delle emozioni. Disneyland: il mondo dei sogni |
| Riflessioni semiologiche sul linguaggio matematico: il caso dell' Aritmomanzia |
| Talk show: miti del nulla? |
| Informazione e manipolazione. Il 'caso stamina' nei media nazionali e internazionali |
| Il terremoto in Irpinia: tra scienza e rappresentazione mediatica |
| Pubblicità e arte nel linguaggio fotografico di Oliviero Toscani |
| La seconda generazione di immigrati: adolescenti e comunicazione interculturale |
| Star Wars: dalle origini del mito all' avvento del merchandising |
| Evoluzione dell'antimassoneria dal diciottesimo secolo all' eta contemporanea |
| L' informazione televisiva: dalla notizia all' intrattenimento |
| Stampa e democrazia: il caso del Pentagon Papers |
| L' evoluzione della pubblicità e il suo incontro con l' arte |
| Branded entertainment: progetto di un contenuto audiovisivo d' intrattenimento per moleskine |
| Rock: estetica musicale della società contemporanea |
| La publicitè e les images archètypiques |
| Christoper Nolan: un viaggio nel tempo, un viaggio nel cinema |
| Arte e Rivoluzione: la Russia fra tradizione, Avanguardie e Realismo Socialista |
| La comunicazione assertiva come strategia efficace nell' organizzazione lavorativa e nelle relazioni quotidiane |
| La Scala: comunicazione di un' impresa artistica |
| Hollywood e scienza: analisi comparata tra realtà scientifica e finzione cinematografica |
| Analisi della copertura mediatica delle condizioni meteorologiche anomale dell' estate 2015 |
| L' informazione manipolata: dal giornalismo tradizionale al giornalismo 2.0 |
| Raccontare la realtà: Bruner, White, Ginzburg e la teoria della narrazione |
| Un approccio pragmatico alla comunicazione: dalla teoria del codice al modello inferenziale |
| Un processo senza gloria: la stampa italiana racconta Norimberga |
| Il rebus del populismo islamofobico. L' islam nei libri di testo delle scuole dell' obbligo italiane |
| Il marchio Apple: storia di un successo culturale e commerciale |
| Socrate, la crisi e la coscienza democratica |

| |
|--|
| La bottiglia e l' amaro |
| Il problema della comunicazione non-verbale: sorriso e disegno infantile. Studio secondo l' epistemologia genetica di Jean Piaget |
| Politica e società nell' Italia del secondo dopoguerra: La storica rivalità tra Coppi e Bartali |
| La tana del bianconiglio : un viaggio alla ricerca di sé |
| l'm social. L' utente 2.0 nell' era digitale |
| Il festival di Woodstock, tre giorni di pace, amore e musica |
| Tra equivoco e realtà. La storia dell' impero ottomano nei libri di testo della scuola secondaria di primo grado |
| Sviluppo e analisi della comunicazione visiva in ambito socio-culturale. Il caso instagram |
| Brand marketing e sviluppo: il caso Eataly |
| War communication and propaganda: the case of ISIS |
| Vietato non toccare': dal sogno di Leibniz alla Città della Scienza di Bagnoli. Innovazione, comunicazione, sviluppo |
| I messaggi Subliminali: La Comunicazione Occulta |
| La mediatizzazione della politica nei vecchi e nei nuovi media. Come le narrazioni mediatiche condizionano la nostra idea di politica e di società |
| Psicodinamica della creatività. Modelli del pensiero creativo, psicopatologie e devianze, da Jung a Pollock e gli Irascibili |
| Il lusso made in Italy: il caso Brunello Cucinelli |
| Ruolo ed evoluzione dell' ufficio stampa. Il caso della Pallacanestro Varese e la gestione di un evento: i 70 anni della società |
| Ascesa e declino del cinema sperimentale italiano nel corso degli anni sessanta-settanta |
| Un nuovo ordine globale tra biopotere e biopolitica |
| Moratoria universale della pena di morte. I difensori della dignità dell' uomo |
| Eros e thanatos nella riflessione di Freud. Con riferimento a 'Introduzione alla psicoanalisi' e 'Al di là del principio del piacere' |
| L' evoluzione di un fenomeno mediatico transmediale: Teenage Mutant Ninja Turtles |
| Comunicazione e alimentazione tra nuove diete, scienza e falsi miti |
| 2014, l'anno senza estate: studio della rappresentazione mediatica nella stampa quotidiana |
| Il marketing vintage: nuove tendenze e vecchi ricordi. Ritorno al passato per promuovere il futuro |
| La Distensione all' opera sul tetto del mondo. Come i media trasformarono una ' non notizia' in una favola moderna |
| La comunicazione nell' ambito del Volontariato. Il caso di Amba- Associazione Amici della Fondazione ' Menotti- Bassani' (Laveno Mombello) |
| ONE PIECE: riflessi della società tra fantasia e realtà, storia e pregiudizi raccontati con i fumetti |
| Negrieri Vs Scafisti. Dalla tratta atlantica alla tratta del XXI secolo |