



ANNO ACCADEMICO 2018-2019

CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN FASHION LAW

Le problematiche giuridiche della filiera della moda

Coordinatore: **Prof.ssa Rossella Cerchia** – Direttore: **Prof.ssa Barbara Pozzo**

OBIETTIVI FORMATIVI

L'obiettivo del Corso è quello di offrire una formazione a tutto tondo sulle problematiche della filiera della moda, formazione rivolta sia agli operatori attivi all'interno delle imprese di moda (legali d'azienda) sia a coloro, avvocati e consulenti, che lavorino a stretto contatto con tali realtà. Il Corso indaga in modo sistematico il rapporto tra diritto e moda per approfondire e creare delle *expertise* nel settore *fashion*, il quale riveste da sempre un ruolo di primo piano nel bilancio italiano ed è universalmente riconosciuto come strategico per il nostro Paese.

SETTORI OCCUPAZIONALI DI RIFERIMENTO

La funzione del Corso qui proposto si può riassumere nella soddisfazione dei bisogni di formazione professionale specialistica legale in un settore che costituisce e continuerà a costituire nel prossimo futuro uno dei terreni di maggior impiego di risorse umane di alta qualificazione. Gli sbocchi occupazionali sono molteplici, riguardano tutti i vari aspetti della filiera della moda, e possono collocarsi in realtà professionali variegate, quali, ad esempio:

1. gli studi legali, sia quelli di grandi dimensioni che svolgono attività di consulenza per grandi gruppi, sia i c.d. studi boutique, punti di riferimento del settore;
2. gli uffici legali delle grandi imprese di moda che – per la loro attività – abbisognano di esperti nel settore legale, come avvocati d'azienda o consulenti;
3. le associazioni del settore moda;
4. le imprese che si occupano a vario titolo di comunicazione e consulenza del mondo *fashion*;
5. le Istituzioni, ad esempio quelle che lottano contro la contraffazione di beni di lusso.

PERIODO DI SVOLGIMENTO E ORARIO

Il Corso si terrà presso aule dell'Università degli Studi di Milano, **ogni lunedì a partire dall'11 marzo fino al 24 giugno 2019, dalle 14.30 alle 18.30**, per un totale di **60 ore**, secondo il seguente calendario:

lunedì 11, 18 e 25 marzo 2019;

lunedì 1, 8, 15, 29 aprile 2019;

lunedì 6, 13, 20 e 27 maggio 2019;

lunedì 3, 10, 17, 24 giugno 2019.

PROGRAMMA DEL CORSO

1. Introduzione: la moda tra impresa, cultura e diritto
2. I contratti nel mondo della moda
3. La tutela della proprietà intellettuale nel settore della moda
4. Diritto internazionale e diritto comunitario
5. Diritto commerciale e societario
6. Diritto commerciale e tributario
7. La moda sostenibile
8. Antitrust e concorrenza sleale
9. Il mondo delle sfilate tra moda e diritto
10. Il mondo della moda e il diritto del lavoro
11. Aspetti giuridici della comunicazione nella moda
12. "Fashion and Tech"

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 596,00** (comprensiva dell'imposta di bollo prevista dalla legge).

CREDITI FORMATIVI

È stato ottenuto l'accREDITAMENTO da parte dell'Ordine degli Avvocati di Milano, con l'attribuzione di **16 crediti formativi**.

DOCENTI

La docenza sarà svolta da professori dell'Università degli Studi di Milano, dell'Università degli Studi dell'Insubria e da avvocati, giuristi, operatori ed esperti nelle materie trattate.

CONTATTI, INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Le domande di ammissione dovranno essere presentate con le modalità e nei tempi previsti dal bando. **Le scadenze inderogabili per la presentazione delle domande di ammissione è entro il 25 febbraio 2019 entro le ore 14.00. Non saranno accettate domande tardive.**

Il Corso è riservato ad un minimo di 20 fino a un massimo di 100 partecipanti. La selezione avverrà sulla base dei *curricula* e dei titoli presentati dai candidati al momento della presentazione delle domande di ammissione.

Segreteria Didattica dei corsi post-laurea di Giurisprudenza
Via Festa del Perdono, 7 - 20122 Milano
Tel. 02-5031.2087/2694/2473 Fax 02-5031.2475
e-mail: infomaster.giurisprudenza@unimi.it

www.fashionlaw.unimi.it