



BANDO PER IL CONFERIMENTO DI UNA BORSA LAVORO “DARIO FANTINATO” (III EDIZIONE, 2019/2020) IN COLLABORAZIONE CON IL CLUB “AMICI DI DARIO” E AIME-ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI EUROPEI, PER LAUREATI O STUDENTI ISCRITTI A UN CORSO DI LAUREA MAGISTRALE ATTIVATO DAL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DELL’UNIVERSITA’ DEGLI STUDI DELL’INSUBRIA SUL TEMA “STRATEGIE DI MARKETING OMNICHANNEL NEL SETTORE DELL’AUTOMOTIVE A SUPPORTO DELLE ESIGENZE DEL CLIENTE” (cod. bando DiECO016_2019_FANTINATO_MP)

ART. 1 – OGGETTO

Il Club “Amici di Dario”, in collaborazione con l’ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI EUROPEI–AIME (di seguito: AIME) e con il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi dell’Insubria (di seguito: il Dipartimento), indice un Bando per il conferimento di n. 1 (una) borsa lavoro per un valore complessivo di **€ 8.000** (euro ottomila/00), destinata a studenti e laureati meritevoli del Dipartimento di Economia che si distingueranno nella ricerca, nello studio e nella realizzazione di un progetto sul tema sopra riportato.

La borsa verrà erogata direttamente dal Club “Amici di Dario”. Il Dipartimento si impegna a dare massima diffusione al bando e supporterà la raccolta delle domande, la verifica dei requisiti e la stesura della graduatoria degli aventi diritto.

La decisione circa l’assegnazione della borsa sarà di competenza di una Commissione appositamente nominata, che sarà composta da un membro di AIME, un rappresentante della famiglia Fantinato, il Presidente del Club “Amici di Dario”, un rappresentante dell’azienda ospitante e un docente del Dipartimento.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO FORMATIVO

Lo stagista, coerentemente con il tema proposto, in stretto contatto con i vertici aziendali della Marelli & Pozzi SPA, sarà chiamato ad avviare un processo di miglioramento della comunicazione al fine di implementare strategie di marketing *omnichannel*, in grado di incidere nel processo decisionale del cliente, così da soddisfarne le aspettative, che sempre più velocemente si adattano alle esperienze più evolute offerte da settori più sviluppati o all’avanguardia.





Ulteriori informazioni sulle attività previste sono riportate nell'Allegato 1, che costituisce parte integrante del presente Bando.

La sede prevalente di lavoro sarà la Marelli & Pozzi SPA di Gavirate o presso la sede filiale di Varese.

ART. 3 – DESTINATARI

Possono partecipare alla selezione:

- laureati in possesso di titolo di Laurea Triennale (purché non iscritti a corsi di Laurea Magistrale presso altri Atenei) o di Laurea Magistrale, conseguite presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria in data non antecedente ai 12 mesi dall'inizio dello stage;
- studenti iscritti al primo e al secondo anno di uno dei corsi di laurea magistrale attivati dal Dipartimento stesso.

ART. 4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA DI MERITO

La formulazione della graduatoria di merito per l'erogazione della borsa lavoro verrà determinata dal punteggio complessivo P ottenuto come somma di tre elementi così identificati:

- titoli di studio e altre esperienze formative/lavorative, sulla base della documentazione presentata dal candidato (fino ad un massimo di 10 punti);
- colloquio motivazionale (fino ad un massimo di 20 punti);
- presentazione di una idea progettuale coerente con il progetto formativo descritto nell'art. 2 (fino ad un massimo di 20 punti).

Ai candidati si richiedono le seguenti capacità e competenze:

- Conoscenza fluida della lingua italiana e inglese;
- Padronanza dei principali applicativi informatici;
- Ottime attitudini analitiche;
- Propensione alla gestione di progetti o gruppi;
- Capacità di adattamento in nuovi contesti;
- Capacità di problem solving;
- Motivazione e tenacia a perseguire i propri obiettivi;
- Resistenza allo stress;
- Capacità a lavorare in team;
- Creatività e proattività;
- Attenzione ai dettagli;
- Flessibilità.

Il colloquio motivazionale si svolgerà, indicativamente, a inizio settembre. In tale occasione, il candidato dovrà esporre alla Commissione la propria idea progettuale, con la modalità che riterrà più opportuna, ai fini della sua valutazione.

La graduatoria di merito sarà pubblicata all'Albo on line di Ateneo e sul sito di Ateneo nella sezione "Concorsi".

ART. 5 – MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA BORSA

Il valore complessivo della borsa verrà corrisposto come segue:



- € 3.000 lordo percipiente, nel corso dei 6 mesi di stage, erogati con quota mensile di € 500.
- € 5.000 lordo percipiente, erogati alla presentazione e conclusione progetto (marzo 2020).

Nel caso di interruzione anticipata dello stage o del mancato completamento del progetto, lo stagista non avrà diritto ad incassare gli importi ancora da regolare e relativi alle attività non svolte.

ART. 6 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione deve essere redatta in carta libera, deve essere completa di una breve lettera di presentazione e motivazionale e corredata di *curriculum vitae* personale e formativo con indicazione di ogni titolo o certificazione che si ritiene utile a meglio illustrare le eventuali competenze e attività da svolgere, anche ai sensi dei requisiti richiesti di cui all'articolo 4.

La domanda di partecipazione al concorso dovrà essere presentata entro **venerdì 23 agosto 2019 ore 12:00**, attraverso una delle seguenti modalità:

- consegnata a mano presso il Servizio Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia in via Monte Generoso, 71 – Varese, nei seguenti orari e giorni di apertura al pubblico:
 - lunedì, martedì, giovedì, venerdì: dalle 10.00 alle 12.00;
 - mercoledì dalle 14.00 alle 16.00;
- spedita a mezzo corriere o posta raccomandata con avviso di ricevimento. La domanda dovrà pervenire entro il termine perentorio indicato per la presentazione. A tal fine non farà fede il timbro e la data dell'Ufficio postale accettante ma la data di protocollazione della domanda presso il Servizio Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia;
- firmata digitalmente e trasmessa a mezzo PEC all'indirizzo dipartimento.economia@PEC.uninsubria.it. I documenti informatici privi di firma digitale saranno considerati, in armonia con la normativa vigente, come non sottoscritti. Gli allegati alla PEC dovranno essere trasmessi in formato pdf;
- trasmessa a mezzo posta elettronica ordinaria all'indirizzo stage.economia@uninsubria.it.

La domanda dovrà essere sottoscritta con firma autografa, scansita e inviata allegando copia del documento d'identità. Non saranno accettate domande presentate tramite fax o copie fotostatiche.

Le domande pervenute oltre il termine stabilito per la ricezione e l'omissione della firma, per la quale non è richiesta l'autenticazione, in calce alla domanda, comportano l'esclusione dalla selezione.

Il Club "Amici di Dario" si riserva, prima della scadenza e a proprio insindacabile giudizio, la possibilità di prorogare il termine per la presentazione delle domande.

ART. 7 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento: Flavia Ingino, Servizio Orientamento e Stage del Dipartimento di Economia – Via Monte Generoso, 71 – 21100 Varese; telefono: 0332.395505; e-mail: flavia.ingino@uninsubria.it, stage.economia@uninsubria.it. Per informazioni gli interessati possono rivolgersi ai contatti sopra riportati.



ART. 8 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento dell'Unione europea 2016/679 (GDPR – General Data Protection Regulation), l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura selettiva e dell'eventuale gestione del rapporto di collaborazione nel rispetto delle disposizioni vigenti.

ART. 9 – INFORMATIVA SULL'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA IN TEMA DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

L'Università degli Studi dell'Insubria, in attuazione della Legge 6 novembre 2012 n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", ha adottato il proprio Piano Triennale per la prevenzione della corruzione e nominato il Responsabile per la prevenzione della corruzione.

Il Piano Triennale è pubblicato sul sito dell'Ateneo www.uninsubria.it, alla pagina <http://www4.uninsubria.it/on-line/home/naviga-per-tema/amministrazione-trasparente/articolo4719.html>.

Eventuali segnalazioni possono essere inviate all'indirizzo: anticorruzione@uninsubria.it

ART. 10 – NORME FINALI E PUBBLICAZIONE

Per quanto non previsto nel presente bando, si fa riferimento alle vigenti disposizioni legislative e regolamentari in materia.

La selezione pubblica e l'esito della selezione sono pubblicati all'Albo on line dell'Ateneo e sono reperibili nel sito web di Ateneo (www.uninsubria.it).

Varese, 19/06/2019

IL DIRETTORE

(f.to Prof.ssa Maria Pierro)

DATA DI PUBBLICAZIONE ALL'ALBO ON LINE **21/06/2019**

DATA DI SCADENZA DEI TERMINI **23/08/2019 ore 12**



Allegato 1 – Scheda progetto formativo

Obiettivi formativi:

Marketing *Omnichannel*

La Nostra Azienda desidera avviare un processo di miglioramento della comunicazione al fine di implementare delle strategie *omnichannel*, in grado di incidere nel processo decisionale del cliente, identificandolo e offrendogli una *customer journey* unica su tutti i canali di contatto.

Il marketing *omnichannel* prevede la pianificazione delle interazioni del cliente con il Brand ed il Dealer secondo delle linee guida specifiche e coerenti, coordinando le attività attraverso tutti i media disponibili.

Per realizzare questo progetto è necessaria un'evoluzione tecnologica e un coordinamento delle attività fondato su obiettivi condivisi con ogni reparto coinvolto (Sales, After Sales, Magazzino Ricambi).

Le sfide che dovranno essere affrontate nei prossimi anni dalla Nostra Azienda riguarderanno l'allineamento della *customer journey* del settore dell'*automotive* alle esigenze di un cliente che velocemente si è adattato alle esperienze più evolute offerte da alcuni settori più sviluppati o all'avanguardia. L'obiettivo del progetto è quello di soddisfare le aspettative di una clientela che oggi ritiene alcuni servizi imprescindibili e che valuta come pure commodity alcune attività che per molti dealer comportano enormi sforzi di realizzazione. Facendo coincidere i desideri del cliente con l'offerta della rete di vendita sarà dunque possibile riscontrare una migliore percezione del Brand.

Marketing Automation

La *marketing automation* è una componente imprescindibile del processo di innovazione previsto per lo sviluppo del marketing *omnichannel* in quanto consente di raggiungere il cliente nei modi e nei tempi più opportuni per generare engagement.

Le informazioni riguardanti la geolocalizzazione dell'utente, le preferenze dei social network e l'analisi delle abitudini informative consentono alla rete di vendita di comunicare efficacemente e in modo personalizzato per singolo canale.

La personalizzazione della *user experience* permette di gestire tutti i canali centralmente al fine di evitare disallineamento tra campagne migliorandone la *redemption* e riducendo i margini di errore. La *marketing automation* consente di ridurre i costi di una comunicazione personalizzata, avendo un DB completo di tutte le informazioni riguardanti la clientela è possibile personalizzare ogni singolo messaggio ovunque venga indirizzato, dai post sui social media alle email, senza la necessità di azioni manuali. Sono infine ridotti i casi di stress dei DB evitando l'invio di promozioni o comunicazioni che possono essere ritenute inutili o irrilevanti.



**INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO GENERALE PER LA
PROTEZIONE DEI DATI - REGOLAMENTO UE 2016/679 E AL DECRETO
LEGISLATIVO N. 196/2003 E S.M.I.**

“CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI”

I dati personali forniti in relazione alla procedura di selezione per il conferimento di n. 1 (una) borsa lavoro destinata a studenti e laureati meritevoli del Dipartimento di Economia che si distingueranno nella ricerca, nello studio e nella progettualità sul tema “Strategie di marketing *omnichannel* nel settore dell'*automotive* a supporto delle esigenze del cliente”, sono trattati in conformità al Regolamento Generale per la Protezione dei Dati - Regolamento UE 2016/679 e al Decreto Legislativo n. 196/2003 e s.m.i. “Codice in materia di protezione dei dati personali”. La presente informativa è resa, ai sensi Regolamento Generale per la Protezione dei Dati - Regolamento UE 2016/679 a coloro che intendono partecipare alla suddetta procedura selettiva.

1. Titolare del Trattamento, Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del Trattamento è l'Università degli Studi dell'Insubria, nella persona del Magnifico Rettore, con sede legale in Varese (VA) Via Ravasi, 2, pec.ateneo@pec.uninsubria.it.

Gli Interessati possono rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati per l'esercizio dei diritti previsti dal GDPR (artt. da 12 a 21) utilizzando il seguente indirizzo e-mail: privacy@uninsubria.it.

L'elenco aggiornato dei responsabili e degli autorizzati al trattamento è custodito presso la sede del Titolare del trattamento.

2. Oggetto del trattamento

Dati anagrafici, personali e particolari, di contatto (nome, cognome, data e luogo di nascita, CF residenza, cittadinanza italiana), dati fiscali e bancari, esiti concorso.

3. Finalità del trattamento cui sono destinati i dati

Accertamento della sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione alla procedura di selezione per il conferimento di n. 1 (una) borsa lavoro destinata a studenti e laureati meritevoli del Dipartimento di Economia che si distingueranno nella ricerca, nello studio e nella progettualità sul tema “Strategie di marketing *omnichannel* nel settore dell'*automotive* a supporto delle esigenze del cliente” e dell'assenza di cause ostative alla partecipazione.

4. Base Giuridica dei Trattamenti

La base giuridica del trattamento, ai sensi dell'art. 6, comma c) del GDPR, è la necessità di adempiere a un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento.

5. Modalità del trattamento

La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati. I dati personali sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, previsti dalla legge, con l'ausilio di strumenti atti a registrare e memorizzare i dati stessi e comunque in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato.

6. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali inerenti l'anagrafica e i dati inerenti graduatorie o verbali sono conservati illimitatamente nel tempo anche per interesse storico in base agli obblighi di archiviazione imposti dalla normativa vigente (dpr 445/2000, d.lgs. 42/2004, dpcm 3 dicembre 2013).



7. Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di Responsabili o Autorizzati

I dati trattati per le finalità di cui sopra verranno comunicati o saranno comunque accessibili ai dipendenti e collaboratori assegnati ai competenti uffici dell'Università degli Studi dell'Insubria.

L'Università può comunicare i dati personali di cui è titolare anche ad altre amministrazioni pubbliche qualora queste debbano trattare i medesimi per eventuali procedimenti di propria competenza istituzionale nonché a tutti quei soggetti pubblici ai quali, in presenza dei relativi presupposti, la comunicazione è prevista obbligatoriamente da disposizioni comunitarie, norme di legge o regolamento.

La gestione e la conservazione dei dati personali raccolti avvengono presso l'Università e/o presso fornitori di servizi necessari alla gestione tecnico-amministrativa che, ai soli fini della prestazione richiesta, potrebbero venire a conoscenza dei dati personali degli interessati nominati quali Responsabili del trattamento a norma dell'art. 28 del GDPR.

L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili del trattamento è conoscibile a mera richiesta presso la sede del titolare.

8. Trasferimento dati all'estero

Non sono previsti trasferimenti di dati all'estero.

9. Diritti dell'Interessato

Questi sono i diritti esercitabili nei confronti dell'Università degli Studi dell'Insubria (Titolare del trattamento):

- diritto di accesso ai propri dati personali ed a tutte le informazioni di cui all'art.15 del GDPR;
- diritto di rettifica dei propri dati personali inesatti e l'integrazione di quelli incompleti;
- diritto di cancellazione dei propri dati, fatta eccezione per quelli contenuti in atti che devono essere obbligatoriamente conservati dall'Università e salvo che sussista un motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento;
- diritto alla limitazione del trattamento ove ricorra una delle ipotesi di cui all'art. 18 del GDPR;
- diritto di opporsi al trattamento dei propri dati personali, fermo quanto previsto con riguardo alla necessità ed obbligarietà del trattamento ai fini dell'instaurazione del rapporto;
- diritto di revocare il consenso eventualmente prestato per i trattamenti non obbligatori dei dati, senza con ciò pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per l'esercizio di questi diritti l'Interessato può rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati inviando la richiesta via mail all'indirizzo privacy@uninsubria.it.

10. Reclamo

L'Interessato ha inoltre diritto di avanzare un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it) o all'Autorità Garante dello Stato dell'UE in cui l'Interessato risiede abitualmente o lavora, oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, in relazione a un trattamento che consideri non conforme.

11. Obbligatorietà o meno del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio, pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'esclusione dalla procedura concorsuale.