LINEE GUIDA PER IL MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT - EDIZIONE 2026

FINALITÀ DEL DOCUMENTO

Le presenti linee guida hanno finalità operative e supportano docenti, ricercatori, Dipartimenti e strutture dell'Ateneo nella corretta individuazione, classificazione e documentazione delle iniziative di Public Engagement (PE).
Il documento intende favorire modalità omogenee di monitoraggio delle iniziative svolte dall'Università, migliorare la qualità e la completezza delle informazioni registrate nel database IRIS e rendere disponibili evidenze utili per le attività di programmazione, rendicontazione, autovalutazione e valorizzazione delle conoscenze.
Le presenti Linee guida integrano, aggiornano e sostituiscono in parte le precedenti Linee guida di Ateneo adottate nel 2020

DEFINIZIONE DI PUBLIC ENGAGEMENT

Ai fini del presente documento, per Public Engagement si intendono le attività senza scopo di lucro, rivolte ad un pubblico non accademico o non specialista, promosse dall'Ateneo, dalle sue strutture o dal personale nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, caratterizzate da valore educativo, culturale e di sviluppo della società, che generano un'interazione con la società, con il territorio, con le istituzioni o con specifiche comunità di riferimento.
Non costituiscono, di norma, attività di Public Engagement le iniziative che rientrano esclusivamente nella didattica curriculare, nella ricerca tra pari, nella promozione dell'offerta formativa, nella comunicazione istituzionale ordinaria o nelle attività commerciali e consulenziali prive di apertura pubblica, quali ad esempio:

- Insegnamenti, esami, seminari curriculari e attività didattiche ordinarie.
- Convegni scientifici specialistici rivolti prevalentemente a esperti.
- Attività di orientamento, Open Day, recruiting o promozione dell'offerta formativa.
- Comunicazione istituzionale ordinaria e attività di marketing.
- Riunioni interne, incontri di progetto chiusi, tavoli riservati.
- Prestazioni professionali, consulenze e servizi conto terzi privi di dimensione pubblica.

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI PUBLIC ENGAGEMENT

L'attività di monitoraggio del Public Engagement è svolta attraverso la piattaforma IRIS, modulo Resource Management – Public Engagement.

Ai fini del corretto monitoraggio, ogni iniziativa inserita in IRIS deve riportare le seguenti informazioni:
- Dati generali dell'iniziativa;
- Luogo e data dello svolgimento;

- Referenti e strutture coinvolte;
- Obiettivi e destinatari;
- Classificazioni;
- Collegamenti;
- Allegati.

Le informazioni inserite devono consentire di comprendere con chiarezza la natura dell'iniziativa, il contributo dell'Ateneo, i destinatari raggiunti, le modalità di coinvolgimento del pubblico e gli eventuali risultati prodotti.
Per le istruzioni tecniche sul caricamento delle informazioni in IRIS si rinvia alle "Istruzioni seconda parte: i gruppi di ricerca, i laboratori, il public engagement", disponibile nell'intranet di Ateneo alla pagina https://intranet.uninsubria.it/servizi/irinsubria-modulo-resource-management-iris-rm.
In caso di dubbi sulla classificazione o sulla compilazione della scheda, è opportuno rivolgersi alla Commissione AiQuaR di Dipartimento.

Di seguito verranno analizzati alcuni specifici campi così da aiutare il referente a classificare correttamente l'iniziativa.

Iniziativa individuale/istituzionale
Tra i dati generali è importante specificare se l'iniziativa svolta è di tipo individuale o istituzionale.
Per iniziativa individuale si intende un'attività svolta dal docente o dal ricercatore in qualità di esperto, su invito o richiesta di un soggetto esterno, senza un coinvolgimento organizzativo diretto del Dipartimento o dell'Ateneo. L'attività può essere censita se risulta coerente con le competenze accademiche del referente e presenta una chiara finalità di condivisione o valorizzazione delle conoscenze verso destinatari esterni.
Per iniziativa istituzionale si intende un'attività promossa, organizzata, co-organizzata, patrocinata o sostenuta dal Dipartimento, dall'Ateneo, ovvero un'attività nella quale l'afferenza all'Università costituisce un elemento esplicito e sostanziale dell'iniziativa.

Tipologia di attività
La classificazione deve tenere conto della natura prevalente dell'iniziativa. Nel caso di attività complesse, la categoria va attribuita sulla base dell'obiettivo principale, del pubblico effettivamente coinvolto e della modalità concreta di interazione con l'esterno.
La tabella A) seguente fornisce le categorie del modulo IRIS applicabili e per ciascuna di esse fornisce esempi pratici.

Tab. A - Tipologie di attività IRIS-PE

Tipologia di attività	Descrizione	Esempio	Esempi che non rientrano nel PE
Organizzazione di concerti, spettacoli	Comprende iniziative con finalità culturale,	Rassegna di film scientifici aperta alla	Festa interna di dipartimento; evento

teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	educativa, scientifica o civica chiaramente riconoscibile, rivolte ad un pubblico esterno. Non include eventi interni destinati prevalentemente alla comunità universitaria, celebrazioni prive di contenuto di terza missione o semplici attività ricreative senza rilevanza pubblica.	cittadinanza; mostra fotografica sulla ricerca dell'Ateneo in una biblioteca civica; torneo sportivo aperto al quartiere con momenti divulgativi	sportivo riservato a personale e studenti; open day di orientamento
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico	Sono ammissibili esclusivamente i prodotti costruiti con linguaggio, formato e finalità coerenti con la divulgazione o con la trasmissione pubblica della conoscenza	Libro divulgativo di un docente; opuscolo per cittadini su temi ambientali o sanitari; guida pratica destinata al grande pubblico	Articolo scientifico peer-reviewed; capitolo di volume accademico; dispense per insegnamenti universitari
Produzione di programmi radiofonici e televisivi	L'elemento decisivo non è il mezzo, ma la funzione svolta. Sono pertanto ammissibili rubriche divulgative, che trasferiscono contenuti accessibili a pubblici esterni. Non rientrano invece, salvo casi eccezionali, la comunicazione istituzionale di routine, i contenuti di	Rubrica scientifica su emittente locale; format TV prodotto dall'Ateneo; podcast	Spot promozionali per l'iscrizione ai corsi, ecc…

	marketing, i siti amministrativi e le apparizioni occasionali prive di effettivo contenuto di valorizzazione delle conoscenze		
Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica		Blog divulgativo dedicato ad attività specifica; canale YouTube con video scientifici; profilo social con contenuti di divulgazione e Q&A col pubblico della singola iniziativa	Sito istituzionale amministrativo; social usati solo per marketing e recruiting; newsletter interna al personale; profilo social con contenuti istituzionali del dipartimento
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca	Eventi partecipativi che mettono in relazione l'Ateneo con cittadini, comunità professionali, imprese, enti locali, associazioni o altri stakeholder, al fine di presentare, discutere, orientare o condividere attività di ricerca e conoscenza. La categoria include sia forme di divulgazione dialogica sia dispositivi di consultazione e ascolto.	Research day aperto agli stakeholder; consultazioni pubbliche su priorità di ricerca; workshop di co-design con associazioni e imprese	Riunioni di progetto con soli partner; workshop metodologico tra ricercatori; meeting tecnico chiuso con un'impresa
Iniziative di tutela della salute	Rientrano in questa categoria le attività rivolte alla popolazione o a gruppi sociali	Giornate di screening gratuite; campagne di sensibilizzazione su prevenzione; sportelli	Attività clinica routinaria; seminari interni all'ospedale; formazione ECM

	specifici con finalità di prevenzione, promozione della salute, sensibilizzazione, empowerment, educazione sanitaria o benessere collettivo.	informativi per cittadini su corretti stili di vita	rivolta solo a professionisti
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	Questa categoria comprende le attività rivolte a scuole che promuovono cultura scientifica, pensiero critico, orientamento culturale, alfabetizzazione disciplinare. Per distinguere il Public Engagement scolastico dall'orientamento ordinario, è necessario verificare che l'attività non sia centrata principalmente sulla promozione dell'offerta formativa universitaria, ma sulla diffusione della conoscenza.	Laboratori per classi; percorsi di Formazione scuola-lavoro con contenuto di ricerca; campus scientifici; lezioni divulgative nelle scuole	Open day centrati sulla promozione dei corsi; visite prive di attività strutturate; tirocini curriculari ordinari di studenti universitari
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse	Rientrano in questa area le iniziative che vedono l'Ateneo contribuire alla definizione di programmi di pubblico interesse, a processi di	Tavoli tecnici su piani clima, piani urbani, politiche educative; audizioni presso enti pubblici su temi scientifici	Attività di lobbying per interessi privati; consulenze commerciali individuali

	sviluppo urbano o territoriale, a pratiche di democrazia partecipativa o a percorsi di co-produzione di conoscenza con cittadini, associazioni, istituzioni e altri stakeholder.		
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	Le attività di sviluppo territoriale sono rilevanti quando generano una relazione riconoscibile con il contesto locale o regionale e contribuiscono, anche indirettamente, alla qualità della vita, alla sostenibilità, alla valorizzazione del patrimonio, all'innovazione sociale o alla capacità di governo del territorio. Non ogni rapporto tra Ateneo e territorio è automaticamente Public Engagement. Occorre che la dimensione pubblica, partecipativa o di restituzione alla	Progetti di rigenerazione urbana partecipata; installazioni scientifiche nello spazio pubblico; piani di mobilità sostenibile discussi con i cittadini	Studio tecnico riservato al committente; appalti di servizi svolti come prestazione professionale standard

	comunità sia reale e dimostrabile.		
Iniziative di democrazia partecipativa	Vedere sopra	Citizens' juries; consensus conference; forum deliberativi su temi scientifici o tecnologici	Sondaggi interni agli studenti; questionari di soddisfazione su servizi interni
Iniziative di co-produzione di conoscenza	La co-produzione di conoscenza si realizza quando soggetti esterni al mondo accademico partecipano attivamente, insieme all'Ateneo, alla definizione delle domande, alla produzione dei dati, alla discussione dei risultati o alla costruzione di soluzioni. Non è sufficiente la mera consultazione occasionale né la semplice raccolta di informazioni da parte di utenti o cittadini. Per classificare correttamente una attività in questo ambito, occorre verificare che il ruolo degli attori esterni non sia passivo e che il	Citizen science; co-design con associazioni di pazienti; living lab con comunità locali	Focus group interni; workshop metodologici tra soli ricercatori; consulenza one-to-one con un singolo ente

	processo produca un effettivo scambio bidirezionale di conoscenza.		
Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale	Vedi sopra	Interventi in trasmissioni di approfondimento; rubriche fisse da esperto; partecipazioni con effettivo trasferimento di conoscenza	Apparizioni casuali o promozionali; interventi in programmi di intrattenimento senza contenuto divulgativo
Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti		Relazioni in festival scientifici; panel aperti in biblioteche, comuni, associazioni; conferenze pubbliche	Convegni specialistici per addetti ai lavori; meeting con aziende chiusi; assemblee interne ad associazioni professionali
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche		Presenza in comitati UNI/ISO o gruppi tecnici con impatto pubblico su sicurezza, ambiente o salute	Commissioni interne di Ateneo; board editoriali di riviste; gruppi di peer review accademica
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione - rivolta a PTA o docenti		Workshop su progettazione di attività di PE; formazione alla divulgazione scientifica; training su comunicazione della ricerca	Formazione su procedure HR; corsi amministrativi interni; formazione didattica senza proiezione verso il pubblico

Altre iniziative di Public Engagement	Da utilizzare qualora l'iniziativa non rientri in nessuna delle precedenti categorie	Hackathon civici aperti al territorio; laboratori di data literacy per cittadini	Fundraising puro; marketing territoriale; welfare interno

In presenza di attività non immediatamente riconducibili a una categoria tipizzata, la classificazione deve essere effettuata tenendo conto della finalità prevalente, del pubblico coinvolto, del contenuto di conoscenza valorizzato e del grado di apertura e utilità pubblica dell'iniziativa.
In caso di dubbio, prevale un criterio sostanziale e non meramente formale: una attività è classificabile come Public Engagement quando realizza in modo documentabile una relazione tra Ateneo e società fondata sulla condivisione, valorizzazione o co-produzione della conoscenza nell'interesse della collettività.

Individuata la tipologia di attività più pertinente, durante l'inserimento si raccomanda di compilare con particolare cura le sezioni "Collegamenti" e "Allegati", importanti per documentare il nesso dell'iniziativa con le attività dell'Ateneo e per conservarne evidenze verificabili.

Sezione "Collegamenti"
In questa sezione di IRIS è possibile associare l'iniziativa a progetti di ricerca finanziati, a gruppi di ricerca o a contratti, presenti nel modulo "IRIS Attività e Progetti".
In particolare, si raccomanda di utilizzare questa sezione ogniqualvolta l'iniziativa derivi da un progetto di ricerca, ne diffonda risultati, ne coinvolga i destinatari o contribuisca alla sua implementazione e valorizzazione. Il collegamento consente di rendere visibile il rapporto tra attività di ricerca, risorse impiegate e iniziative rivolte alla società.

Sezione "Allegati"
Questa sezione è destinata alla raccolta delle evidenze che attestano lo svolgimento, la diffusione e, ove disponibile, la partecipazione o i risultati dell'iniziativa.
Si raccomanda di allegare, oppure di rendere stabilmente rintracciabili mediante link, i materiali disponibili: programmi, locandine, pagine web, registrazioni audio o video, comunicati e rassegne stampa, fotografie, materiali divulgativi, report finali, dati di partecipazione, questionari di gradimento, lettere di partner o beneficiari e ogni altra documentazione pertinente.

FOCUS: PUBLIC ENGAGEMENT E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE SECONDO ANVUR

Nell'ambito della VQR 2020-2024, ANVUR considera il Public Engagement come una delle tematiche che compongono l'area della Valorizzazione delle Conoscenze, insieme a Trasferimento Tecnologico, Produzione e gestione dei beni pubblici, Scienze della vita e della salute, Sostenibilità ambientale, inclusione e lotta delle disuguaglianze.
ANVUR articola il Public Engagement in una serie di attività. Nella tabella B seguente si riporta la correlazione tra la classificazione ANVUR e le tipologie di attività censite nel modulo IRIS-PE, a titolo indicativo e non esaustivo.

Categoria IRIS	Macrosettore ANVUR di riferimento
Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	Attività culturali e di spettacolo aperte al pubblico
Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico	Divulgazione scientifica non specialistica
Produzione di programmi radiofonici e televisivi	Divulgazione multimediale / media tradizionali
Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica	Divulgazione multimediale / digitale
Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca	Coinvolgimento cittadini/territorio e policy
Iniziative di tutela della salute	Salute e benessere
Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	Coinvolgimento del mondo della scuola
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse	Coinvolgimento cittadini/territorio e
Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	Coinvolgimento cittadini/territorio e policy
Iniziative di democrazia partecipativa	Coinvolgimento cittadini/territorio e policy
Iniziative di co-produzione di conoscenza	Coinvolgimento cittadini/territorio e policy
Partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale	Divulgazione multimediale / media tradizionali

Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti	Attività culturali / coinvolgimento cittadini e territorio
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	Coinvolgimento cittadini/territorio e policy
Giornate organizzate di formazione alla comunicazione - rivolta a PTA o docenti	Capacity building a supporto del PE
Altre iniziative di Public Engagement	Da valutare secondo finalità prevalente
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	Attività culturali / salute e benessere