

Vademecum e linee guida:

Esposizione Itinerante "Generazione Rispetto"

**promossa da Regione Lombardia in collaborazione con le Università,
Reti Antiviolenza e Comuni della Lombardia**

**Campagna di sensibilizzazione itinerante
contro la violenza sulle donne**

Obiettivi dell'Iniziativa:

- Diffondere la cultura del rispetto e della parità di genere all'interno della comunità universitaria non solo in occasione del 25 novembre
- Sensibilizzare studenti, docenti e personale tecnico sui segnali della violenza di genere.
- Promuovere la "Carta degli Impegni" come strumento concreto di responsabilità individuale e collettiva.
- Fornire informazioni chiare sui centri antiviolenza e sui servizi di supporto disponibili nel territorio lombardo.
- Rilanciare la collaborazione tra Regione Lombardia, Università, Reti Antiviolenza e Consulta Anci Giovani Lombardia e i giovani amministratori locali.

Materiale messo a disposizione:

- Set di 5 roll-up che presentano Carta degli Impegni ‘Generazione Rispetto’ presentata in Regione Lombardia il 25 novembre 2025. I roll-up saranno restituiti a Regione Lombardia al termine dell’evento.
- Set di 3 totem autoportanti recanti contenuti, impegni della carta, foto spazi liberi dove poter applicare altre firme.
- Materiale informativo prodotto da Regione Lombardia specifico sul numero nazionale antiviolenza 1522, sul sito nonseidasola.it e sulla rete regionale dei centri antiviolenza.
- Gadget (t-shirt, penne e braccialetti) e cartoline con QR code

25 febbraio 2026

Presentazione esposizione
itinerante

‘Generazione Rispetto’



Caratteristiche dello Spazio Espositivo

- Collocazione in aree centrali dell'Ateneo per garantire la massima visibilità al messaggio (ad esempio atrio, aula magna, corridoio di particolare passaggio, spazio mostre)
- Spazio idoneo a ospitare pannelli informativi che trattano temi delicati con il dovuto decoro e rispetto.
- Accessibilità totale per assicurare che il messaggio raggiunga l'intera popolazione universitaria.
- Illuminazione adeguata per valorizzare le grafiche e i testi della campagna.

Durata dell’esposizione

- Tra una settimana e le due settimane
- Si prevede inaugurazione iniziale

Collaborazione richiesta alle Università

- Promozione attiva della mostra attraverso i canali social con l'hashtag ufficiale dell'iniziativa #GenerazioneRispetto
- Supporto logistico per le operazioni di posizionamento e presidio degli spazi.
- Possibilità di organizzare talk o workshop di approfondimento con esperti e testimonial
- Invito ufficiale a segreteria_lucchini@regione.lombardia.it per l'inaugurazione con possibilità di proiettare un videomessaggio da parte dell'Assessore Elena Lucchini
- Invito a partecipare all'inaugurazione alla Rete Antiviolenza di riferimento del territorio e alla Consulta Giovani Anci Lombardia
- Condivisione dei contenuti e dei materiali distribuiti in occasione degli eventi collaterali all'inaugurazione della tappa della Carta degli Impegni

Iter Operativo per l'Adesione

- Contatto formale tra l'Ateneo e Regione Lombardia per confermare l'interesse tramite mail dell'università a politicheantiviolenza@regionelombardia.it entro il 16 marzo. Specificare quale periodo si ritiene ottimale per ospitare la carta e le modalità di collaborazione social.
- Definizione delle date del tour itinerante in base alle disponibilità del calendario accademico.
- Briefing tecnico per la logistica di allestimento e disallestimento.
- Monitoraggio dell'impatto dell'iniziativa attraverso brevi questionari di gradimento o interazioni digitali.

IPOTESI SCALETTA EVENTO STANDARD:

- Teaser **video ‘Generazione Rispetto’** (1')

25 febbraio 2026

Presentazione esposizione
itinerante

‘Generazione Rispetto’

- Saluto iniziale con intervento **Rettore Università** (5')
- Intervento video **Ass. Elena Lucchini** – presentazione politiche antiviolenza di Regione Lombardia (3')
- Intervento **docente universitario** che ha preso parte alla stesura della carta (5')
- Intervento **studentessa/studente universitario** – impegno nel promuovere consapevolezza tra pari (5')
- Intervento **amministratore locale Consulta ANCI Giovani Lombardia** (5') – impegno amministrativo per portare azioni sui territori di contrasto alla violenza contro le donne
- Intervento **testimonianza personale Rete Antiviolenza** (10')
- Termine con **foto di gruppo**, distribuzione **gadget** e sottoscrizione della **‘Carta degli Impegni’** Generazione Rispetto attraverso i totem con spazio firma

Durata totale stimata **45 minuti**