

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione (IdSua:1630218)
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	VARESE (Cod.012133)
Codice interno all'Ateneo del Corso	SU02
Utenza sostenibile	495

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, attivo presso l'Università degli Studi dell'Insubria a partire dal 2001, è quello di formare professionisti della comunicazione in grado di svolgere un lavoro intellettuale e creativo che risponda alle esigenze dello sviluppo economico e culturale del nostro Paese, sempre più rivolto al settore terziario. Il percorso formativo, fortemente multidisciplinare, è strutturato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico-economico, storico, filosofico e della comunicazione. Il CdS si caratterizza, rispetto ad analoghi percorsi formativi presenti in Lombardia, per la combinazione fra un solido bagaglio culturale ed una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale. Queste ultime possono essere acquisite grazie ad un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da professionisti esperti della comunicazione istituzionale e di impresa, del marketing e del giornalismo. In questo senso, particolarmente degna di nota è la recente istituzione del Communication Lab Insubria, mirato al consolidamento del bagaglio di conoscenze e competenze degli studenti riguardo alle attività di progettazione e creazione di prodotti comunicativi e informativi, volti alla valorizzazione della conoscenza e della divulgazione scientifica. La preparazione acquisita durante il percorso triennale permette di operare in tutti i settori della comunicazione: dal marketing ai linguaggi audiovisivi, dalla comunicazione pubblica e istituzionale a quella di massa, dalla comunicazione delle emergenze ambientali a quella di impresa, fino ai nuovi media, al web e alle nuove professioni legate al mondo del giornalismo, toccando anche le sfide connesse con l'intelligenza artificiale. Il percorso accademico triennale rappresenta anche la base fondamentale per accedere alla laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, che prepara professionalità in cui la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative; e in Linguaggi e Competenze per la Formazione, che prepara alla professionalità docente.

Progettazione del CdS

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il Consiglio del Corso di Studi, che si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, è convinto che tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neo laureati, nel corso delle quali potranno fare esperienza diretta circa il funzionamento e la gestione dei vari settori comunicativi (in particolare dei nuovi mass media), imprenditoriali, istituzionali.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, sin dai primi mesi del 2013, ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica dell'informazione. In particolare, il CCdS ha aperto canali di dialogo con il Comune di Varese, con l'Unione Industriali, Confartigianato e Camera di commercio di Varese; il CCdS ha inoltre attivato proficue collaborazioni con testate giornalistiche, cartacee e online, e con alcuni network televisivi dell'area.

Di seguito si fornisce un elenco, sintetico, di alcune fra le più importanti organizzazioni del territorio che, a partire dal 2013, hanno interagito con i docenti del Corso di Studi Triennale e Magistrale, contribuendo con particolare assiduità agli incontri plenari dei quali si darà poi un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- AVIS provinciale Varese

- Camera di Commercio di Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Credit Agricole Cariparma – Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili)
- Confindustria Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Villa Mirabello
- Museo civico d'arte moderna e contemporanea del Castello di Masnago
- Rete 55
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)
- VideoVarese

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato per quanto attiene alla preparazione giuridica di base. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza. Inoltre, i partecipanti alla consultazione hanno messo in luce l'importanza del perfezionamento, da parte degli studenti, delle abilità relative alla produzione di testi scritti e all'utilizzo degli strumenti offerti dal web, soprattutto in relazione ai social network.

La consultazione plenaria tenutasi il 27 aprile 2015 ha messo in luce in particolare tre punti suscettibili di miglioramento: il rafforzamento, all'interno dell'offerta formativa, degli insegnamenti in lingua inglese, la possibilità di rendere più frequenti gli interventi di professionisti in ambito mediatico, all'interno dei corsi offerti, e l'affinamento della tecnica dell'intervista, sia in relazione ai media della carta stampata che della televisione.

Durante l'incontro svolto il 26 ottobre 2016, è stata in primo luogo sottolineata la necessità di concentrarsi sulle tecniche di elaborazione dei Comunicati Stampa; inoltre, è stata messa in risalto la comunicazione d'impresa come settore da approfondire per formare professionisti in grado di inserirsi al meglio nell'attissimo tessuto imprenditoriale varesino; infine, è stata confermata la valenza strategica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese. La consultazione del 26 giugno 2017 ha offerto spunti importanti, quali la necessità di rafforzare l'offerta formativa in settori strategici quali la comunicazione in ambito museologico, nel settore dei social media e in quello della deontologia professionale in ambito mediatico. Tutti i partecipanti si sono poi detti concordi sulla necessità di rafforzare le competenze di lingua inglese, affiancandole almeno un'altra lingua straniera. I suggerimenti legati a quest'ultima consultazione hanno innescato un dibattito interno al CdS, dal quale è scaturita una riformulazione dell'offerta formativa, in particolare quella triennale, da implementare a partire dall'inizio dell'A.A. 2018/19. Con l'obiettivo di sottoporre alle organizzazioni rappresentative del territorio quanto formulato, nel corso del 2018 sono stati tenuti due incontri; durante il primo, il 21 marzo 2018, è stata presentata alle realtà locali la riformulazione dell'offerta formativa triennale. Durante il secondo incontro plenario, svoltosi il 10 dicembre 2018, è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa, accolta peraltro da un sensibile incremento delle immatricolazioni al I anno di corso (vedasi verbale delle due consultazioni 2018, allegato). In fase di stesura del Rapporto di Riesame Ciclico, il CdS (attraverso la propria Commissione AiQua) ha sintetizzato i mutamenti apportati all'offerta formativa, in particolare quella triennale (ma anche, seppure in misura minore, quella magistrale) che hanno tenuto conto delle esigenze espresse dalle organizzazioni produttive e mediatiche. Nel medesimo Riesame (disponibile sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo insubre) sono state proposte opportune modifiche dei Quadri RAD della SUA-CdS (triennale e magistrale), che rendessero più agevole l'applicazione dei correttivi proposti.



Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel 2026, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di mantenere un dialogo costante con le realtà istituzionali, produttive, culturali e mediatiche del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le parti sociali. Il 5 giugno 2026, in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro con la partecipazione, per il Corso di Studio, di Laura Facchin, Presidente dei CdS, e di Paolo Nitti, Presidente vicario dei CdS. Hanno preso parte alla consultazione i seguenti stakeholder: Lelia Natale Mazzotta e Giuseppe Carcano (Ufficio Scolastico Territoriale di Varese), Fabio Calandrino (GISCEL Lombardia), Barbara Cermesoni (Musei Civici di Varese), Silvia Giovannini (Confindustria Varese), Eloana Cardella (Camera di Commercio di Varese), Marco Giovannelli (VareseNews) e Alice Turra (Centro Interculturale della Città di Torino). Infine, alcuni enti del territorio, tra cui l'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, Confindustria Varese, la Camera di Commercio di Varese e i Musei Civici di Varese, hanno manifestato la propria disponibilità a partecipare al futuro Comitato di Indirizzo del Corso di Studio.



Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	70	28	24 - 36
	LINGUA INGLESE I (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LINGUA INGLESE II (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca			
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica			
	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LINGUISTICA COGNITIVA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	INFO-01/A Informatica			
	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea			
	LETTERATURA ITALIANA (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LETTERATURA ITALIANA (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
Discipline sociali e mediologiche		35	14	12 - 18
	LIFI-01/A Linguistica italiana			
	DIALETTOLOGIA ITALIANA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola			
	ECON-01/A Economia politica			
	GSPS-05/A Sociologia generale			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			

	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 7 CFU - semestrale GEOGRAFIA SOCIALE (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	HIST-03/A Storia contemporanea STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 7 CFU - semestrale STORIA E DIRITTI (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale Attività di base			42	36 - 54

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea	56	21	19 - 36
	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	PEMM-01/A Discipline dello spettacolo			
	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali			
	LINGUAGGI DEL CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GIORNALISMO E MEDIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LINGUAGGI AUDIOVISIVI (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PEMM-01/C Musicologia e storia della musica			
	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PHIL-04/A Estetica			
	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-01/A Economia politica	49	14	14 - 28
	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	ECON-06/A Economia aziendale			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	MARKETING (3 anno) - 7 CFU - semestrale			

	ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	PAED-01/A Pedagogia generale e sociale <i>PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	PAED-02/A Didattica e pedagogia speciale			
	PSIC-01/A Psicologia generale			
	SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche <i>ANTROPOLOGIA DELLE CULTURE (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-10/A Diritto dell'unione europea GSPS-01/A Filosofia politica <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i> <i>FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> <i>POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> GSPS-03/A Storia del pensiero politico GSPS-07/A Sociologia dei fenomeni politici HIST-03/A Storia contemporanea <i>STORIA E CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza PHIL-02/B Storia della scienza e delle tecniche PHIL-03/A Filosofia morale <i>IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>	49	21	21 - 39
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				

Totale Attività caratterizzanti	56	54 - 103
--	----	----------

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ARTE-01/B Storia dell'arte moderna	105	35	24 - 42 CFU min 18
	STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	STORIA DELL'ARTE MODERNA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea			
	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	FRAN-01/A Letteratura francese			
	LETTERATURA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LINGUA E CULTURA FRANCESE (LIVELLO AVANZATO) (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GEOS-02/C Geologia strutturale e tettonica			
	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	GIUR-11/A Diritto privato comparato			
	CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GIUR-15/A Diritto romano e fondamenti del diritto europeo			
	FONDAMENTI DEL DIRITTO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	FONDAMENTI DEL DIRITTO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GIUR-17/A Filosofia del diritto			
	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	HELL-01/B Lingua e letteratura greca			
	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	ITAL-01/A Letteratura italiana			
	LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PAED-02/A Didattica e pedagogia speciale			
	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			35	24 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera	Per la prova finale	8	8 - 8

c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	7	7 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		47	47 - 47

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	161 - 246

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [4.1_All.11_Regolamento-didattico-SCOM_2026-27_IT.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Area STORICA
Conoscenza e comprensione
Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi: - le principali teorie, linguaggi e forme di comunicazione politica in età moderna e contemporanea; - gli strumenti di base per la comprensione della storia moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; - i principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea; - i lineamenti della storia delle arti visive nel territorio italiano e in contesti internazionali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato avrà la capacità di: - svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione a eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età moderna e contemporanea; - comprendere e utilizzare in autonomia le differenti fonti per la ricerca storica e storiografica; - argomentare e divulgare gli avvenimenti del presente, alla luce dei processi storici e storiografici; - analizzare differenti tipologie di opere d'arte, valorizzandone il linguaggio e lo stile; - divulgare e comunicare i contenuti relativi al patrimonio culturale con padronanza del lessico di settore.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - STORIA SOCIALE DELL'ARTE (cfu 7 - SU02 - C72602253) url Anno di corso 1 - STORIA SOCIALE DELL'ARTE (cfu 7 - SU02 - C72602254) url Anno di corso 2 - CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (cfu 7 - SU02 - C72701180) url Anno di corso 2 - STORIA DEL PENSIERO POLITICO (cfu 7 - SU02 - C72701197) url Anno di corso 2 - STORIA E CINEMA (cfu 7 - SU02 - C72701198) url Anno di corso 3 - ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN (cfu 7 - SU02 - C72800346) url Anno di corso 3 - STORIA CONTEMPORANEA (cfu 7 - SU02 - C72800362) url Anno di corso 3 - STORIA DELL'ARTE MODERNA (cfu 7 - SU02 - C72800363) url Anno di corso 3 - STORIA E DIRITTI (cfu 7 - SU02 - C72800364) url

Area GIURIDICO ECONOMICA
Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i concetti fondamentali della comunicazione pubblica;
- i concetti ed elementi fondamentali del diritto della pubblicità, degli influencer e della moda;
- gli strumenti della comunicazione istituzionale;
- gli elementi di base della comunicazione giuridica in età contemporanea e nel mondo classico;
- le caratteristiche fondamentali del mercato (incluso il marketing della moda e del lusso) nel suo rapporto con le nuove tecnologie;
- le strategie proprie del marketing e della digitalizzazione d'impresa;
- i principali servizi turistico-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità ed ai relativi metodi di comunicazione.
- i lineamenti fondamentali dell'intelligenza artificiale e dell'informatica aziendale, con le relative implicazioni in materia di processi organizzativi delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- operare nell'ambito della comunicazione pubblica, con particolare riguardo alla redazione di testi, alla gestione degli aspetti grafico-visivi, all'organizzazione di campagne di comunicazione, alla produzione di comunicati stampa, all'organizzazione, gestione e conduzione di conferenze stampa e di eventi;
- applicare le conoscenze storico-giuridiche con l'obiettivo di svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione;
- leggere criticamente il contesto socioculturale e il comportamento del consumatore e delle imprese, includendo le implicazioni relative al marketing della moda e al rapporto fra mercati e nuove tecnologie;
- gestire e organizzare i servizi turistici-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale di riferimento;
- applicare differenti sistemi informativi in base alle esigenze e ai processi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - FONDAMENTI DEL DIRITTO (cfu 7 - SU02 - C72602243) [url](#)
Anno di corso 1 - FONDAMENTI DEL DIRITTO (cfu 7 - SU02 - C72602244) [url](#)
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (cfu 7 - SU02 - C72701179) [url](#)
Anno di corso 2 - DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA (cfu 7 - SU02 - C72701182) [url](#)
Anno di corso 2 - MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO (cfu 7 - SU02 - C72701191) [url](#)
Anno di corso 2 - SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI (cfu 7 - SU02 - C72701195) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (cfu 7 - SU02 - C72800348) [url](#)
Anno di corso 3 - EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (cfu 7 - SU02 - C72800349) [url](#)
Anno di corso 3 - LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (cfu 7 - SU02 - C72800354) [url](#)
Anno di corso 3 - MARKETING (cfu 7 - SU02 - C72800360) [url](#)

Area FILOSOFICO PEDAGOGICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- la storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme applicate allo studio del paesaggio;
- le caratteristiche fondamentali che definiscono la modernità, a livello sociale, culturale, scientifico, anche in considerazione dell'immaginario religioso;
- i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con particolare attenzione alla natura e alla varietà dei linguaggi nella civiltà moderna e post-moderna;
- i diversi linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva;
- le basi pedagogiche per la comprensione delle relazioni sociali;
- comunicazione scientifica e fantascientifica nel mondo contemporaneo;
- fondamenti culturali e sociali dei modelli di convivenza umana.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche;
- discutere criticamente il ruolo dei media nella veicolazione delle idee;
- interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale;
- applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine e sull'analisi critica di opere delle arti visive.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - LINGUAGGI POLITICI (cfu 7 - SU02 - C72602249) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUAGGI POLITICI (cfu 7 - SU02 - C72602250) [url](#)
Anno di corso 2 - ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 7 - SU02 - C72701183) [url](#)
Anno di corso 2 - FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA (cfu 7 - SU02 - C72701184) [url](#)
Anno di corso 2 - IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (cfu 7 - SU02 - C72701186) [url](#)
Anno di corso 2 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 7 - SU02 - C72701192) [url](#)
Anno di corso 2 - PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI (cfu 7 - SU02 - C72701193) [url](#)
Anno di corso 2 - POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (cfu 7 - SU02 - C72701194) [url](#)

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- aspetti della letteratura italiana con particolare attenzione ai differenti tipi di testi letterari del Novecento;
- le principali strutture morfosintattiche della lingua inglese a livello intermedio-superiore (B2 QCER), incluso l'utilizzo della lingua inglese per la cooperazione;
- le principali strutture morfosintattiche di altre lingue per usi quotidiani (A2-B1 QCER);
- fondamenti della cultura e della civiltà classica;
- elementi descrittivi relativi alle lingue antiche del Mediterraneo;
- elementi di linguistica cognitiva;
- basi di dialettologia italiana;
- basi di antropologia.
- basi di etnologia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario e linguistico, padroneggiando le complesse metodologie dell'analisi testuale;
- leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, riconoscere e usare il lessico specialistico base per i media, utilizzare strategie di scrittura per comporre brevi testi sia di natura generale che specialistica per i media, sostenere una conversazione su argomenti di attualità trattati dai media internazionali, ivi inclusa la cooperazione internazionale;
- leggere e comprendere testi di base in altre lingue;
- applicare elementi di linguistica e semiotica all'analisi critica di opere di ambito musicale, artistico, letterario e cinematografico;
- utilizzare gli strumenti critici della linguistica cognitiva per la comprensione del linguaggio verbale umano;
- utilizzare le linee fondamentali dell'antropologia per l'analisi dei fenomeni sociali e culturali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA (cfu 7 - SU02 - C72602245) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA (cfu 7 - SU02 - C72602246) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA (cfu 7 - SU02 - C72602247) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA (cfu 7 - SU02 - C72602248) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (cfu 7 - SU02 - C72602251) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (cfu 7 - SU02 - C72602252) [url](#)
Anno di corso 2 - CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (cfu 7 - SU02 - C72701180) [url](#)
Anno di corso 2 - LETTERATURA E CULTURA FRANCESE (cfu 7 - SU02 - C72701187) [url](#)
Anno di corso 2 - LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO (cfu 7 - SU02 - C72701188) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUA INGLESE I (cfu 7 - SU02 - C72701189) [url](#)
Anno di corso 3 - DIALETTOLOGIA ITALIANA (cfu 7 - SU02 - C72800347) [url](#)
Anno di corso 3 - Inglese giuridico avanzato per la cooperazione (cfu 7 - SU02 - C72800353) [url](#)
Anno di corso 3 - LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ (cfu 7 - SU02 - C72800355) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUA INGLESE II (cfu 7 - SU02 - C72800357) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUISTICA COGNITIVA (cfu 7 - SU02 - C72800359) [url](#)

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale e dell'intelligenza artificiale;
- i social network tradizionali e i loro paradigmi;
- i rischi e le emergenze ambientali appartenenti alla sfera geologica, climatica e a quella tecnologico-industriale;
- gli elementi necessari per l'organizzazione degli eventi audiovisivi, musicali e per la divulgazione giornalistico-informativa;
- gli elementi di base della pedagogia e le implicazioni nell'ambito della comunicazione;
- i più importanti software di grafica multimediale e le principali applicazioni;
- le principali caratteristiche dell'ambito televisivo, del cinema, e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva scientifica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- gestire e progettare la comunicazione online;
- scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social network;
- analizzare criticamente la copertura mediatica dei rischi e delle emergenze ambientali su carta stampata e TV;
- valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa;
- utilizzare con sufficiente padronanza uno o più software dedicati alla grafica multimediale;
- applicare strumenti e strategie propri della pedagogia, all'ambito della comunicazione;
- riconoscere ed analizzare le linee di sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione, della musica e dello spettacolo;
- analizzare i testi mediatici a seconda di diverse prospettive critiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (cfu 7 - SU02 - C72602241) [url](#)
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (cfu 7 - SU02 - C72701178) [url](#)
Anno di corso 2 - GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA (cfu 7 - SU02 - C72701185) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUAGGI DEL CINEMA (cfu 7 - SU02 - C72701190) [url](#)
Anno di corso 2 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 7 - SU02 - C72701192) [url](#)
Anno di corso 2 - SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO (cfu 7 - SU02 - C72701196) [url](#)
Anno di corso 3 - GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA (cfu 7 - SU02 - C72800350) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUAGGI AUDIOVISIVI (cfu 7 - SU02 - C72800358) [url](#)

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-della-comunicazione>

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-disuit>

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [Aule_VARESE.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [2026-02-12_testi comuni_SUA_CDS_2026-2027_LABORATORI_VA_generico.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

Pdf inserito: [2026-04-07_testi comuni_SUA_CDS_2026-2027_AULE-STUDIO_VARESE.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [2026_Biblioteche_SCOM.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Orientamento in ingresso e in itinere.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Tutorato.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/uninsubria-internazionale>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno \(tirocini e stage\).pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universita-e-imprese/placement>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Accompagnamento al lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Eventuali altre iniziative.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Assistenza per la mobilità internazionale.pdf](#) 

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo in convenzione inserito