

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze della comunicazione (IdSua:1630218)
Nome del corso in inglese	Communication Sciences
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	http://www.uninsubria.it/triennale-scom
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	VARESE (Cod.012133)
Codice interno all'Ateneo del Corso	SU02
Utenza sostenibile	495

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	11/02/2026 08:49
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

FACCHIN Laura

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio di Corso di Studio

Struttura didattica di riferimento

Scienze Umane e dell'Innovazione per il Territorio (Dipartimento Legge 240) - ID: 39071

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BLLPLA70 C29C351P	BELLINI	Paolo	GSPS-01/A	14/GSPS-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
2.	BNCLSE79 B45H823T	BIANCO	Elisa	HIST-02/A	11/HIST-02	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	BVSPLA72 A59L682H	BIAVASCHI	Paola	GIUR-15/A	12/GIUR-15	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
4.	BNMSFN69 R20B157D	BONOMET TI	Stefano	PAED-02/A	11/PAED-02	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
5.	CSTVTR60 L17E507E	CASTELNO VO	Valter	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
6.	DRSLCU64 C20L424A	DARIS	Luca	GSPS-01/A	14/GSPS-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
7.	FCCGLI69 H16H357B	FACCHETT I	Giulio	GLOT-01/A	10/GLOT-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
8.	FCCLRA73 E53L219O	FACCHIN	Laura	ARTE-01/B	10/ARTE-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
9.	MLNLVL85 P52B157L	MAIOLINI	Elena Valentina	LICO-01/A	10/LICO-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
10.	NTTPLA86 R22L219U	NITTI	Paolo	GLOT-01/B	10/GLOT-01	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
11.	PSQFRC66 M01F205A	PASQUAR E' MARIOTTO	Federico Aligi	GEOS-02/C	04/GEOS-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
12.	PLTFNC70 E59F205A	PULITANO'	Francesca	GIUR-15/A	12/GIUR-15	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
13.	SBHFRN67 S69A182A	SABAHI SEYED	Farian	HIST-03/A	11/HIST-03	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
14.	SPRNDR65 H02F205H	SPIRITI	Andrea	ARTE-01/B	10/ARTE-01	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
15.	STRRMS80 H13F205D	STORACE	Erasmus Silvio	GSPS-01/A	14/GSPS-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
16.	VCNLSN73 E66F205L	VICENTINI	Alessandra	ANGL-01/C	10/ANGL-01	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
17.	ZCCFBA59 H07A741I	ZUCCA	Fabio	HIST-03/A	11/HIST-03	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
FACCHIN	Laura		Docente di ruolo
NITTI	Paolo		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Crespi	Margherita
Facchin	Laura
Fantini	Chiara
Gallazzi	Tommaso
Maiolini	Elena Valentina
Nitti	Paolo
Storace	Erasmus

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Alvarado Rodriguez	Elioth	etalvaradorodrigue@studenti.uninsubria.it
Ciraci	Mike Ernesto	meciraci@studenti.uninsubria.it
Gallazzi	Tommaso	tgallazzi@studenti.uninsubria.it
Gallazzi	Tommaso	tgallazzi@studenti.uninsubria.it
Abad Morocho	Aljahira	aabadmorocho@studenti.uninsubria.it
Gennaioli	Eva	egennaioli@studenti.uninsubria.it
Giroldi	Daniela	dgiroldi@studenti.uninsubria.it
Labanca	Simone	slabanca@studenti.uninsubria.it
Radaelli	Sofia	sradaelli2@studenti.uninsubria.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

L'obiettivo principale del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione, attivo presso l'Università degli Studi dell'Insubria a partire dal 2001, è quello di formare professionisti della comunicazione in grado di svolgere un lavoro intellettuale e creativo che risponda alle esigenze dello sviluppo economico e culturale del nostro Paese, sempre più rivolto al settore terziario. Il percorso formativo, fortemente multidisciplinare, è strutturato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico-economico, storico, filosofico e della comunicazione. Il CdS si caratterizza, rispetto ad analoghi percorsi formativi presenti in Lombardia, per la combinazione fra un solido bagaglio culturale ed una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale. Queste ultime possono essere acquisite grazie ad un'importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da professionisti esperti della comunicazione istituzionale e di impresa, del marketing e del giornalismo. In questo senso, particolarmente degna di nota è la recente istituzione del Communication Lab Insubria, mirato al consolidamento del bagaglio di conoscenze e competenze degli studenti riguardo alle attività di progettazione e creazione di prodotti comunicativi e informativi, volti alla valorizzazione della conoscenza e della divulgazione scientifica. La preparazione acquisita durante il percorso triennale permette di operare in tutti i settori della comunicazione: dal marketing ai linguaggi audiovisivi, dalla comunicazione pubblica e istituzionale a quella di massa, dalla comunicazione delle emergenze ambientali a quella di impresa, fino ai nuovi media, al web e alle nuove professioni legate al mondo del giornalismo, toccando anche le sfide connesse con l'intelligenza artificiale. Il percorso accademico triennale rappresenta anche la base fondamentale per accedere alla laurea magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione, che prepara professionalità in cui la comunicazione assume un ruolo decisivo nelle pratiche operative; e in Linguaggi e Competenze per la Formazione, che prepara alla professionalità docente.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il corso è trasformazione di un corso già esistente. È interfacoltà con la Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Sede di Como. L'analisi del pregresso ha evidenziato: • incremento degli iscritti negli ultimi 5 anni. • la maggioranza degli iscritti proviene dalla provincia di Varese. • la percentuale dei laureati in corso è superiore al 40%. I motivi che sono alla base della trasformazione sono stati esplicitati chiaramente infatti le linee guida seguite sono state: • Ridefinizione del percorso formativo in funzione delle esigenze espresse dalle associazioni professionali e dal mondo del lavoro • Focalizzazione delle competenze linguistiche e letterarie per il conseguimento di abilità retoriche fondamentali nel campo della comunicazione • Centralità delle discipline storiche, filosofiche e antropologiche al fine di migliorare la comprensione della civiltà contemporanea, dei suoi elementi costitutivi mediatici e strutturali, nonché degli specifici processi logico-deduttivi, analogici e immaginativi che regolano i flussi comunicativi • Riformulazione dell'ambito delle materie affini e integrative al fine di permettere allo studente di personalizzare, attraverso i crediti a scelta libera, il percorso formativo in funzione delle proprie esigenze lavorative e culturali. Alla luce delle informazioni a disposizione il Nucleo ritiene, pertanto, che la trasformazione del corso consente di: a. attuare una effettiva razionalizzazione e riqualificazione del corso di laurea preesistente, grazie anche all'utilizzo di competenze derivanti dalla Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali – Sede di Como. b. correggere le tendenze negative della precedente offerta formativa; Il nuovo ordinamento ridefinisce lo spazio relativo ai settori disciplinari, accogliendo le richieste degli studenti per una solida preparazione di base in campo umanistico, sicché si è operata, rispetto al precedente ordinamento, una significativa riduzione del peso, risultato eccessivo, degli ambiti disciplinari scientifici e informatici. c. contribuire a realizzare lo spostamento della competizione dalla quantità alla qualità. In estrema sintesi, il Nucleo di Valutazione di Ateneo esprime parere pienamente positivo.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il Consiglio del Corso di Studi, che si fa carico di alimentare il dialogo e i rapporti con le organizzazioni e associazioni rappresentanti la realtà produttiva, culturale e mediatica del territorio, è convinto che tali collaborazioni possano non solo fornire concrete indicazioni circa le competenze culturali e applicative funzionali all'ingresso dei nostri laureati nel mondo imprenditoriale e lavorativo, ma anche offrire esperienze di stage formativi per i laureandi e i neo laureati, nel corso delle quali potranno fare esperienza diretta circa il funzionamento e la gestione dei vari settori comunicativi (in particolare dei nuovi mass media), imprenditoriali, istituzionali.

A tal fine, il Consiglio del Corso di Studi, sin dai primi mesi del 2013, ha preso contatti con le varie organizzazioni e associazioni presenti sul territorio varesino che rappresentano la realtà produttiva, culturale e mediatica dell'informazione. In particolare, il CCdS ha aperto canali di dialogo con il Comune di Varese, con l'Unione Industriali, Confartigianato e Camera di commercio di Varese; il CCdS ha inoltre attivato proficue collaborazioni con testate giornalistiche, cartacee e online, e con alcuni network televisivi dell'area.

Di seguito si fornisce un elenco, sintetico, di alcune fra le più importanti organizzazioni del territorio che, a partire dal 2013, hanno interagito con i docenti del Corso di Studi Triennale e Magistrale, contribuendo con particolare assiduità agli incontri plenari dei quali si darà poi un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- AVIS provinciale Varese

- Camera di Commercio di Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Credit Agricole Cariparma – Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili)
- Confindustria Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Villa Mirabello
- Museo civico d'arte moderna e contemporanea del Castello di Masnago
- Rete 55
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)
- VideoVarese

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato l'esigenza, sentita particolarmente dal mondo produttivo, che il Corso di Studi nel suo complesso venga rafforzato per quanto attiene alla preparazione giuridica di base. È stata sottolineata anche l'opportunità di dare risalto a temi delle emergenze finanziarie ed aziendali, accanto ad altre tipologie di emergenza. Inoltre, i partecipanti alla consultazione hanno messo in luce l'importanza del perfezionamento, da parte degli studenti, delle abilità relative alla produzione di testi scritti e all'utilizzo degli strumenti offerti dal web, soprattutto in relazione ai social network.

La consultazione plenaria tenutasi il 27 aprile 2015 ha messo in luce in particolare tre punti suscettibili di miglioramento: il rafforzamento, all'interno dell'offerta formativa, degli insegnamenti in lingua inglese, la possibilità di rendere più frequenti gli interventi di professionisti in ambito mediatico, all'interno dei corsi offerti, e l'affinamento della tecnica dell'intervista, sia in relazione ai media della carta stampata che della televisione.

Durante l'incontro svolto il 26 ottobre 2016, è stata in primo luogo sottolineata la necessità di concentrarsi sulle tecniche di elaborazione dei Comunicati Stampa; inoltre, è stata messa in risalto la comunicazione d'impresa come settore da approfondire per formare professionisti in grado di inserirsi al meglio nell'attivo tessuto imprenditoriale varesino; infine, è stata confermata la valenza strategica di un'adeguata conoscenza della lingua inglese. La consultazione del 26 giugno 2017 ha offerto spunti importanti, quali la necessità di rafforzare l'offerta formativa in settori strategici quali la comunicazione in ambito museologico, nel settore dei social media e in quello della deontologia professionale in ambito mediatico. Tutti i partecipanti si sono poi detti concordi sulla necessità di rafforzare le competenze di lingua inglese, affiancandole almeno un'altra lingua straniera. I suggerimenti legati a quest'ultima consultazione hanno innescato un dibattito interno al CdS, dal quale è scaturita una riformulazione dell'offerta formativa, in particolare quella triennale, da implementare a partire dall'inizio dell'A.A. 2018/19. Con l'obiettivo di sottoporre alle organizzazioni rappresentative del territorio quanto formulato, nel corso del 2018 sono stati tenuti due incontri; durante il primo, il 21 marzo 2018, è stata presentata alle realtà locali la riformulazione dell'offerta formativa triennale. Durante il secondo incontro plenario, svoltosi il 10 dicembre 2018, è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa, accolta peraltro da un sensibile incremento delle immatricolazioni al I anno di corso (vedasi verbale delle due consultazioni 2018, allegato). In fase di stesura del Rapporto di Riesame Ciclico, il CdS (attraverso la propria Commissione AiQua) ha sintetizzato i mutamenti apportati all'offerta formativa, in particolare quella triennale (ma anche, seppure in misura minore, quella magistrale) che hanno tenuto conto delle esigenze espresse dalle organizzazioni produttive e mediatiche. Nel medesimo Riesame (disponibile sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo insubre) sono state proposte opportune modifiche dei Quadri RAD della SUA-CdS (triennale e magistrale), che rendessero più agevole l'applicazione dei correttivi proposti.

PDF inserito: [VERBALI CONSULTAZIONI](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel 2026, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di mantenere un dialogo costante con le realtà istituzionali, produttive, culturali e mediatiche del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le parti sociali. Il 5 giugno 2026, in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro con la partecipazione, per il Corso di Studio, di Laura Facchin, Presidente dei CdS, e di Paolo Nitti, Presidente vicario dei CdS. Hanno preso parte alla consultazione i seguenti stakeholder: Lelia Natale Mazzotta e Giuseppe Carcano (Ufficio Scolastico Territoriale di Varese), Fabio Calandrino (GISCEL Lombardia), Barbara Cermesoni (Musei Civici di Varese), Silvia Giovannini (Confindustria Varese), Eloana Cardella (Camera di Commercio di Varese), Marco Giovannelli (VareseNews) e Alice Turra (Centro Interculturale della Città di Torino). Infine, alcuni enti del territorio, tra cui l'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, Confindustria Varese, la Camera di Commercio di Varese e i Musei Civici di Varese, hanno manifestato la propria disponibilità a partecipare al futuro Comitato di Indirizzo del Corso di Studio.

PDF inserito: [Verbale parti sociali STEC 05-06.pdf](#) 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea in Scienze della comunicazione è mirato a fornire agli studenti una preparazione centrata sull'acquisizione di competenze di base e abilità specifiche, che permettano l'inserimento dei futuri laureati nei media, nella pubblica amministrazione, nella sfera professionale dell'editoria e della pubblicità.

Il percorso formativo triennale fornisce ai futuri laureati un ventaglio di abilità necessarie all'attività redazione di testi (in italiano e in due lingue straniere, di cui almeno una dell'Unione Europea) e alla gestione delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, con particolare attenzione ai social media.

A tal fine, il percorso formativo è suddiviso in cinque aree di apprendimento principali, a ciascuna delle quali afferiscono gruppi di insegnamenti:

- 1) area storica
- 2) area giuridico-economica
- 3) area filosofica
- 4) area linguistico-letteraria
- 5) area comunicazione

Gli insegnamenti afferenti all'area storica sono mirati a fornire: gli strumenti di base per la comprensione della storia medievale e moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; una panoramica dei principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea; i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.

All'area giuridico-economica concorrono insegnamenti volti a offrire: gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale; gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, sia in età contemporanea sia nel mondo classico; le caratteristiche del mercato e le strategie del marketing; i principali servizi turistico-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità e alle relative modalità di promozione e comunicazione.

L'area filosofica comprende insegnamenti il cui obiettivo è fornire agli studenti: nozioni di storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme; la comprensione dei fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione specifica alla natura e varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna; la conoscenza dei diversi linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva.

L'area linguistico-letteraria è articolata in insegnamenti incentrati su: le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico; le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese e di quella spagnola; nozioni base di lingua tedesca; elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;

Infine, l'area comunicazione, attraverso gli insegnamenti che vi afferiscono, ha l'obiettivo di fornire agli studenti: nozioni sui principali canali e strumenti della comunicazione digitale e sui social media; una panoramica sui rischi e sulle emergenze ambientali di particolare attualità; le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva sociologica;

Con l'obiettivo di cogliere gli obiettivi formativi qualificanti propri del CdS, il percorso formativo, organizzato in tre anni, è strutturato in un ventaglio di indispensabili conoscenze letterarie, linguistiche, artistiche, politologiche, giuridiche, estetico-filosofiche, antropologiche ed economiche; inoltre, un'ampia rappresentatività di materie tecniche (approfondimenti in ambito informatico, digitale o massmediatico), e di primaria attualità (comunicazione delle emergenze ambientali, comunicazione e integrazione europea) garantisce il necessario aggancio con la contemporaneità e con le modalità di applicazione delle competenze acquisite. Il fattore linguistico acquisisce speciale rilevanza con la presenza di due insegnamenti della lingua inglese (al secondo e al terzo anno di corso), veicolo comunicativo primario in ambito culturale, economico e sociale.

Gli studenti, già a partire dal secondo anno di corso, hanno la possibilità di confrontarsi attivamente con il mondo delle professioni, grazie a un'ampia offerta di laboratori, tenuti da esperti nei vari settori del mondo della comunicazione, dell'informazione, dell'editoria.

A completamento dell'offerta formativa e culturale vengono offerti, nell'arco dei tre anni, numerosi seminari, conferenze, convegni, aperti alla partecipazione degli studenti, con l'intervento di figure di rilievo nazionale e internazionale, in ambito mediatico e imprenditoriale.

Infine, i laureandi sono tenuti a svolgere un periodo di tirocinio formativo curriculare: si tratta di un'esperienza formativa ed orientativa presso Enti o Aziende esterne all'Ateneo, finalizzata al consolidamento delle conoscenze, competenze e abilità funzionali all'inserimento nel mondo del lavoro.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

I laureati possiederanno le seguenti conoscenze e capacità di comprensione:

- strumenti di base per la comprensione della storia medievale, moderna e contemporanea, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; inoltre, i lineamenti della storia dell'arte nel territorio italiano dal I secolo d.C. all'inizio del XIX secolo d.C.;
- i concetti fondamentali e gli strumenti della comunicazione pubblica e istituzionale; gli elementi di base delle diverse forme di comunicazione giuridica, in età contemporanea e nel mondo classico; le caratteristiche del mercato e le strategie del marketing; gli aspetti relativi alla promozione e alla comunicazione del patrimonio turistico-culturale;
- elementi di storia dell'estetica; i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con attenzione alla varietà dei linguaggi nella la civiltà moderna e post-moderna; i linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le forme di produzione artistica ed espressiva;
- le differenti tipologie di testi letterari ed il loro inquadramento storico e ideologico; le principali strutture morfo-sintattiche della lingua inglese e spagnola, e nozioni base di lingua tedesca; elementi di sociolinguistica relativi alle lingue del mediterraneo, anche in relazione ai contesti culturali di riferimento;
- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale, ivi inclusi i social media; i rischi e le emergenze ambientali di particolare attualità a livello nazionale e internazionale; la comprensione dell'organizzazione degli eventi audiovisivi, e i relativi elementi di divulgazione giornalistico-informativa; le principali caratteristiche dell'ambito televisivo e dello spettacolo, attraverso una prospettiva sociologica; la complessa realtà mediale contemporanea, con particolare attenzione alle narrazioni sociali.

I livelli di conoscenza e capacità di comprensione attesi, vengono consolidati dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali; il conseguimento e

la verifica delle conoscenze avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridico-economica, area filosofica, area linguistico-letteraria, area comunicazione), come specificato nel Quadro A4.b.2.

I laureati possiederanno capacità di applicare conoscenza e comprensione, che consentiranno loro di:

- svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione ad eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età medievale, moderna e contemporanea; utilizzare le fonti per la ricerca storica e storiografica; analizzare e valutare differenti tipologie di opere d'arte e divulgare i temi della storia dell'arte;
- operare nell'ambito della comunicazione pubblica (campagne di comunicazione, produzione di comunicati stampa, gestione di conferenze stampa); applicare le conoscenze storico-giuridiche per svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione; interpretare il comportamento dei consumatori e delle imprese; gestire i servizi turistico-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale;
- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche; interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale; applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine, all'analisi critica di opere pittoriche;
- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario, padroneggiando le metodologie dell'analisi testuale; leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, utilizzando il lessico specialistico base per i media; leggere e comprendere testi di base in lingua spagnola; utilizzare espressioni familiari di uso quotidiano in lingua tedesca, e comprendere i punti essenziali di testi scritti; applicare elementi di linguistica e semiotica mirati all'analisi critica di opere di ambito musicale, pittorico, letterario e cinematografico;
- realizzare un giornale online; scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social media; analizzare la rappresentazione mediatica dei rischi e delle emergenze ambientali; valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa; analizzare lo sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione e dello spettacolo; analizzare i testi mediali a livello socio-culturale, linguistico, narratologico.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono consolidate dagli studenti attraverso la frequenza di lezioni frontali e la partecipazione a esercitazioni in aula; il conseguimento e la verifica di dette capacità avvengono nell'ambito di attività formative afferenti a cinque aree di apprendimento (area storica, area giuridico-economica, area filosofica, area linguistico-letteraria, area comunicazione), come specificato nel Quadro A4.b.2.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Nel mondo della comunicazione, nell'ambito sia delle istituzioni pubbliche e private, sia delle imprese editoriali, sono richieste capacità di valutazione nella scelta tra diverse alternative e per la soluzione di problemi di crescente complessità.

Attraverso una didattica che cerca di mettere insieme le logiche del "sapere" e del "saper fare" si intende sviluppare quelle capacità di formulazione di giudizio necessarie per intraprendere gli studi successivi, con un più elevato grado di autonomia, ma anche per affrontare le diverse situazioni problematiche dell'ambito lavorativo.

In particolare lo studente di Scienze della comunicazione dovrà maturare capacità decisionali a partire dai risultati del lavoro, proprio e altrui, attraverso l'analisi critica di documenti, prodotti e dati, la classificazione di eventi e processi, e ancora la raccolta, selezione e elaborazione di informazioni provenienti da fonti diverse.

I risultati attesi vengono verificati durante la preparazione della prova finale e conseguiti nella tesi di laurea.

Una specificità del lavoro nel mondo della comunicazione è la gestione quotidiana di un linguaggio (scritto, parlato, figurativo ecc.) mai univoco nel rapporto tra simbolo, significante e significato e immerso in contesti molto carenti o troppo ricchi di informazione, rumore, ridondanza. La gestione dei processi comunicativi richiede una formazione basata su stimoli provenienti dallo studio individuale, dal confronto con i docenti e dalle esperienze di lavoro di gruppo. Il laureato in Scienze della Comunicazione deve saper coniugare abilità tecniche con capacità creative nella realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) adeguati alle diverse situazioni comunicative, sia in lingua italiana che in almeno una lingua straniera. Deve, inoltre, saper comunicare, condividere, sintetizzare e rielaborare informazioni e conoscenze in contesti di lavoro cooperativi. I risultati attesi sono verificati e conseguiti nel corso delle prove d'esame e durante il tirocinio formativo, con particolare attenzione per le capacità relazionali in ambienti di studio e di lavoro.

Il percorso di studio è centrato sulle metodologie di apprendimento e sull'innovazione delle modalità didattiche con l'intento di promuovere l'autonomia nella scelta e nella valutazione delle fonti di conoscenza e di favorire l'apprendimento di logica, strategie e metodi che stanno alla base di una costruzione dinamica e consapevole dei saperi.

I risultati attesi sono verificati e conseguiti nell'ambito di tutte le attività formative del corso, con particolare attenzione per le segnalazioni di eventuali criticità individuate dai tutor e nell'ambito di iniziative di orientamento.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata

ADDETTO COMUNICAZIONE E MARKETING

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

L'addetto comunicazione e marketing si occupa della promozione dell'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti; è la figura incaricata di tenere contatti con i settori dei media interessati; partecipa attivamente alla ideazione di campagne pubblicitarie.

COMPETENZE

Competenze culturali e capacità creative, funzionali alla realizzazione di prodotti (testuali, audiovisivi, editoriali) in lingua italiana e inglese, concepiti per differenti situazioni comunicative, con particolare attenzione al contesto aziendale.

Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia, e attitudine al coordinamento di gruppi di lavoro.

Sbocchi occupazionali

Grandi aziende, piccole-medie imprese, agenzie pubblicitarie

Nome della figura professionale formata

COMUNICATORE D'IMPRESA

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

Il comunicatore d'impresa si occupa di gestire e di ottimizzare i rapporti dell'impresa con le istituzioni e il territorio; fornisce le strategie migliori per produrre una buona comunicazione aziendale, per vagliare e operare scelte quotidiane al fine di rispondere alle essenziali ma fondamentali domande di cosa, come e quando comunicare e far conoscere il proprio prodotto e renderlo apprezzato sul mercato.

COMPETENZE

Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, mirate alla gestione del flusso di comunicazione, sia rivolto dall'azienda in direzione di soggetti ed utenti esterni (con particolare attenzione ai potenziali acquirenti dei prodotti dell'impresa) sia destinato allo scambio di informazioni interne all'azienda stessa.

Capacità di lavoro in gruppo e in autonomia.

Sbocchi occupazionali

Grandi aziende, piccole-medie imprese.

Nome della figura professionale formata

ADDETTO UFFICIO STAMPA

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

L'addetto stampa si occupa di selezionare, confezionare e indirizzare comunicazioni di un ente, un'amministrazione o una azienda verso i mezzi di informazione e di tenere le relazioni con testate giornalistiche ed informative di varia natura (quotidiani, riviste, radio-televisioni, web). Nel campo della Pubblica amministrazione si occupa non solo di segnalare gli eventi pubblici in programmazione, ma anche le opportunità di interviste a personaggi pubblici e istituzionali, oltre a dare periodica informazione circa le realizzazioni e i provvedimenti emanati dall'ente.

COMPETENZE

Conoscenze culturali di base e interdisciplinari, affiancate da competenze nella comunicazione scritta in italiano e in inglese, finalizzate all'elaborazione di contributi scritti (comunicati stampa) indirizzati alle redazioni di canali stampa quotidiana e periodica, emittenti radiofoniche, testate sul web e network televisivi, non solo a livello nazionale ma anche internazionale.

Capacità relative alle pubbliche relazioni, con particolare riguardo all'organizzazione e conduzione di interviste dalle quali estrarre materiale per l'elaborazione dei comunicati stampa.

Sbocchi occupazionali

Agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni; enti pubblici, amministrazioni pubbliche, grandi aziende.

Nome della figura professionale formata

ORGANIZZATORE DI EVENTI

Funzione in un contesto di lavoro e competenze

L'organizzatore di eventi si occupa di pianificare e coordinare in tutte le sue fasi (ideazione, allestimento, promozione) l'organizzazione di fiere, esposizioni, eventi culturali, eventi promozionali, convegni, congressi, ricevimenti.

COMPETENZE

Conoscenze culturali di base e capacità organizzative e gestionali, fondamentali per l'efficace realizzazione e allestimento di eventi e occasioni di sensibilizzazione pubblica in relazione a temi in ambito culturale (filosofico, letterario, storico), artistico, scientifico.

Capacità nella sfera delle pubbliche relazioni e nella gestione, anche amministrativa, connessa alla realizzazione degli eventi stessi.

Sbocchi occupazionali

Agenzie di comunicazione o di pubbliche relazioni.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
3.3.1.3.1	Tecnici dell'acquisizione delle informazioni
3.3.3.4.0	Tecnici della vendita e della distribuzione
3.3.3.6.2	Tecnici delle pubbliche relazioni

Codice	Professione
3.4.1.2.1	Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
3.3.3.6.1	Tecnici della pubblicità
3.4.3.2.0	Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale
3.3.3.5.0	Tecnici del marketing
3.3.4.4.0	Agenti di pubblicità
3.4.1.2.2	Organizzatori di convegni e ricevimenti
3.3.1.3.2	Intervistatori e rilevatori professionali

Conoscenze richieste per l'accesso



Per accedere al corso di laurea è necessario, ai sensi della normativa vigente, essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per l'accesso al corso di laurea sono inoltre richieste buone conoscenze di cultura generale e nell'ambito delle Scienze Umane e della Comunicazione. L'immatricolazione al corso di laurea è libera e prevede, obbligatoriamente, il sostenimento di una prova di ingresso, non selettiva, per verificare la preparazione iniziale dello studente. Allo studente che non supera la prova di verifica verrà attribuito un obbligo formativo aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno di corso. Lo studente che non sostiene il test di verifica della preparazione iniziale in nessuna delle date proposte è soggetto a un blocco sulla carriera, e pertanto non può sostenere esami.

Link: http://www3.uninsubria.it/pls/uninsubria/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=11603

Modalità di ammissione

Per chi desidera intraprendere il percorso di studi nel corso di laurea Triennale ad accesso libero in Scienze della Comunicazione, è importante prima di tutto aver ottenuto il diploma di scuola secondaria di secondo grado, qui di seguito verrà proposto un excursus riguardo le procedure di ammissione.

Date della prova

Ottobre 2026 - Dicembre 2026

(le date esatte saranno pubblicate sul sito di Ateneo)

Contenuti della prova

La prova è articolata in due sezioni:

- la prima consiste in 30 quesiti a risposta multipla su argomenti di cultura generale e discipline umanistiche da completare in 20 minuti;
- la seconda consiste nella produzione di un breve testo di massimo 20 righe su un argomento determinato dalla Commissione di valutazione, da svolgere in 40 minuti.

Sono previsti tre momenti di somministrazione del test di verifica: lo studente si iscriverà alla prima data disponibile (sulla base della data di immatricolazione). Il calendario è reso noto sul sito web del corso di laurea e gli studenti verranno convocati al primo appello utile tramite mail.

Come prepararsi alla prova

Precorso di scrittura in lingua italiana (articolato in due moduli).

Esito della prova

La produzione del breve testo è valutata in termini di correttezza, coerenza e concisione. Agli studenti che non conseguono una votazione minima di 18/30 viene attribuito un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA) che dovrà essere assolto entro il primo anno di corso.

Ai quesiti di cultura generale a risposta multipla, sono attribuiti 1 punto per ogni risposta corretta e 0 punti per ogni risposta errata o non data. Gli esiti di questa parte della prova non hanno nessun impatto sull'attribuzione di eventuali OFA e servono solo a raccogliere informazioni statistiche sulla preparazione culturale dei neo-immatricolati, che saranno utilizzate per l'organizzazione degli insegnamenti.

Per l'assolvimento dell'OFA, lo studente deve:

1. partecipare a un momento di confronto collettivo gestito da uno dei docenti dell'area linguistico-letteraria, durante il quale viene effettuata una discussione generale incentrata sulle carenze emerse dalle produzioni non sufficienti;
2. l'obbligo formativo si considera assolto quando lo studente dimostrerà di avere colmato le carenze precedentemente manifestate.

Gli studenti che non sostengono il test di verifica delle conoscenze in nessuna delle date proposte e/o il successivo OFA non potranno sostenere esami, né proseguire con la carriera, che verrà loro bloccata.

Sono esonerati dalla prova:

Gli studenti che si iscrivono avendo già conseguito un diploma di laurea.

In applicazione della L. n. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriali (DM 930/2022 e DM 933/2022), le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/immatricolarsi-e-isciversi/immatricolazioni/verifica-della-preparazione-0>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato, che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come: a) un progetto di ricerca (esposizione in sintesi in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale; b) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio. L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata.

Il carico didattico della prova finale corrisponde a 8 CFU. La prova finale consiste in una presentazione pubblica davanti a una commissione di docenti del Corso di Laurea

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale, redatta sotto la guida di un docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), consiste nella stesura di un elaborato (Tesi di Laurea), che dimostri le conoscenze acquisite e la capacità di strutturare in modo organico i materiali relativi alle discipline del Corso di Studio. Potrà configurarsi come:

- a) un progetto di ricerca (esposizione, in sintesi, in cui siano raccolte le posizioni e gli studi pregressi inerenti ad un problema storico-culturale);
- b) una relazione di attività interdisciplinari svolte nell'ambito di settori scientifico disciplinari tra loro affini;
- c) l'approfondimento di un lavoro seminariale, di laboratorio o di tirocinio realizzato durante il triennio;
- d) un progetto di lavoro editoriale.

L'elaborato potrà essere redatto anche in una lingua straniera preventivamente concordata. Il carico didattico della prova finale corrisponde a 8 CFU.

Modalità di svolgimento e di valutazione, commissione

L'elaborato, realizzato sotto la guida del docente relatore (eventualmente coadiuvato da uno o più correlatori), viene discusso nel corso della prova finale. Quest'ultima consiste in una breve presentazione pubblica, seguita da una breve discussione, davanti a una Commissione di docenti del Corso di Laurea. Il giudizio sulla discussione della Tesi di Laurea può portare a un aumento di voti, rispetto alla media ponderata, corrispondente a:

- fino a 2 punti sopra la media per le tesi compilative (sufficiente);
- fino a 4 punti per le tesi adeguatamente strutturate e documentate (buono);
- fino a 6 punti per le tesi elaborate con buona capacità di ricostruzione, completezza delle informazioni e spunti di analisi critica (molto buono);
- in aggiunta, la Commissione, all'unanimità, ha la possibilità eccezionale di attribuire fino a 8 punti per le Tesi che evidenzino capacità particolarmente spiccate nelle fasi di raccolta della documentazione e del materiale bibliografico e di elaborazione critica delle informazioni, nonché nell'organizzazione complessiva dell'elaborato e nell'esposizione scritta (ottimo).

La Commissione, inoltre, incrementerà il punteggio finale di ulteriori 2 punti, se il laureando avrà 9 punti seminario mediante la frequenza, nel corso del triennio, di conferenze/convegni, seminari di approfondimento o attività equivalenti previa valutazione da parte del CdS.

La distinzione della lode, su proposta del Presidente della Commissione o del docente relatore, verrà attribuita agli studenti il cui punteggio finale corrisponda a 110/110 e che hanno conseguito almeno 5 lodi negli esami di profitto del Corso di Laurea.

Agli studenti che non abbiano conseguito almeno 5 lodi ma con una media uguale o superiore a 106/110 potrà essere assegnata la distinzione della lode su proposta del Presidente della Commissione o del docente relatore e con l'unanimità della Commissione, anche in mancanza del requisito del numero minimo delle lodi negli esami di profitto. La proclamazione si svolge di norma al termine della sessione di laurea.

Maggiori informazioni alla pagina dedicata: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-disuit>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca GLOT-01/A Glottologia e linguistica INFO-01/A Informatica LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea LIFI-01/A Linguistica italiana PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	24	36	-
Discipline sociali e mediologiche	ECON-01/A Economia politica GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi HIST-03/A Storia contemporanea	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 36):		-		

Totale Attività di base	36 - 54
-------------------------	---------

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro ECON-07/A Economia e gestione delle imprese GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi PEMM-01/A Discipline dello spettacolo PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali PEMM-01/C Musicologia e storia della musica PHIL-04/A Estetica PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi	19	36	-
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-01/A Economia politica ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio PAED-01/A Pedagogia generale e sociale PAED-02/A Didattica e pedagogia speciale PSIC-01/A Psicologia generale SDEA-01/A Discipline demotnoantropologiche	14	28	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-10/A Diritto dell'unione europea GSPS-01/A Filosofia politica GSPS-03/A Storia del pensiero politico GSPS-07/A Sociologia dei fenomeni politici HIST-03/A Storia contemporanea PHIL-01/A Filosofia teoretica PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza PHIL-02/B Storia della scienza e delle tecniche PHIL-03/A Filosofia morale	21	39	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 54):		-		

Totale Attività caratterizzanti	54 - 103
---------------------------------	----------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		24	42	18

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative sono mirate a completare il percorso didattico degli studenti con insegnamenti, laboratori e seminari. In particolare: il settore GEO/03 "Geologia strutturale", giustifica l'inserimento di argomenti di grande attualità, rappresentati dai rischi geologici e climatici, nel piano di studi del corso triennale, che vengono trattati dall'insegnamento in "Comunicazione delle Emergenze Ambientali"; i due settori IUS/18 e IUS/20, rispettivamente "Diritto romano e diritti dell'antichità" e "Filosofia del diritto", concorrono ad arricchire il piano di studi con insegnamenti quali "Fondamenti del diritto", "Diritto della pubblicità, degli influencer e della moda", e "La comunicazione del processo criminale nella storia". Il settore L-ART/02 è funzionale all'inserimento dei seguenti insegnamenti: "Storia sociale dell'arte", "Storia dell'arte moderna". L'inclusione, nelle attività Affini, di settori relativi alla "Lingua e Letteratura Greca" e alla "Storia Romana" (rispettivamente L-FIL-LET/02 e L-ANT/03) è motivata dall'inserimento, nell'offerta triennale, di una serie di insegnamenti ordinati cronologicamente e focalizzati su una prospettiva di analisi dei fenomeni di formazione dei sistemi comunicativi e socioculturali che sono componenti essenziali della civiltà occidentale. Il settore scientifico disciplinare L-FIL-LET/10 – "Letteratura italiana" è mirato al futuro inserimento di insegnamenti letterari che possano essere complementari agli attuali insegnamenti in "Letteratura italiana" e "Linee di letteratura italiana del novecento". I due settori di carattere storico, M-STO/01 e M-STO/02, rispettivamente "Storia medievale" e "Storia moderna", sono al momento rappresentati da un insegnamento, relativo a M-STO/02, "Politica e società nel mondo moderno", ma si prevede nel prossimo futuro un'espansione dell'orizzonte storiografico in direzione di altri periodi storici. Le attività integrative comprendono una importante offerta di laboratori e seminari professionalizzanti, tenuti da esperti del mondo del lavoro, della comunicazione e del giornalismo, che testimoniano una forte attenzione alle competenze relative alla sfera professionale.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		14	14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	7	7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

161 - 246

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)

48

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	70	28	24 - 36
	LINGUA INGLESE I (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LINGUA INGLESE II (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca			
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica			
	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LINGUISTICA COGNITIVA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	INFO-01/A Informatica			
	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea			
	LETTERATURA ITALIANA (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LETTERATURA ITALIANA (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LIFI-01/A Linguistica italiana			
	DIALETTOLOGIA ITALIANA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola			
Discipline sociali e mediologiche	ECON-01/A Economia politica	35	14	12 - 18
	GSPS-05/A Sociologia generale			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			

	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO (2 anno) - 7 CFU - semestrale GEOGRAFIA SOCIALE (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	HIST-03/A Storia contemporanea STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 7 CFU - semestrale STORIA E DIRITTI (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale Attività di base			42	36 - 54

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea	56	21	19 - 36
	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	PEMM-01/A Discipline dello spettacolo			
	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali			
	LINGUAGGI DEL CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GIORNALISMO E MEDIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LINGUAGGI AUDIOVISIVI (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PEMM-01/C Musicologia e storia della musica			
	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PHIL-04/A Estetica			
	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PHIL-04/B Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
Scienze umane ed economico-sociali	ECON-01/A Economia politica	49	14	14 - 28
	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	ECON-06/A Economia aziendale			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	MARKETING (3 anno) - 7 CFU - semestrale			

	ECON-08/A Organizzazione aziendale <i>SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio			
	PAED-01/A Pedagogia generale e sociale <i>PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
	PAED-02/A Didattica e pedagogia speciale			
	PSIC-01/A Psicologia generale			
	SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche <i>ANTROPOLOGIA DELLE CULTURE (3 anno) - 7 CFU - semestrale</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-10/A Diritto dell'unione europea GSPS-01/A Filosofia politica <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i> <i>LINGUAGGI POLITICI (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i> <i>FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> <i>POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> <i>STORIA DEL PENSIERO POLITICO (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> GSPS-03/A Storia del pensiero politico GSPS-07/A Sociologia dei fenomeni politici HIST-03/A Storia contemporanea <i>STORIA E CINEMA (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i> PHIL-02/A Logica e filosofia della scienza PHIL-02/B Storia della scienza e delle tecniche PHIL-03/A Filosofia morale <i>IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (2 anno) - 7 CFU - semestrale</i>	49	21	21 - 39
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)				

Totale Attività caratterizzanti	56	54 - 103
--	----	----------

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ARTE-01/B Storia dell'arte moderna	105	35	24 - 42 CFU min 18
	STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	STORIA SOCIALE DELL'ARTE (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	STORIA DELL'ARTE MODERNA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea			
	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	FRAN-01/A Letteratura francese			
	LETTERATURA E CULTURA FRANCESE (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	LINGUA E CULTURA FRANCESE (LIVELLO AVANZATO) (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GEOS-02/C Geologia strutturale e tettonica			
	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	GIUR-11/A Diritto privato comparato			
	CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GIUR-15/A Diritto romano e fondamenti del diritto europeo			
	FONDAMENTI DEL DIRITTO (Cognomi A-G) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	FONDAMENTI DEL DIRITTO (Cognomi H-Z) (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	GIUR-17/A Filosofia del diritto			
	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	HELL-01/B Lingua e letteratura greca			
	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
	ITAL-01/A Letteratura italiana			
	LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ (3 anno) - 7 CFU - semestrale			
	PAED-02/A Didattica e pedagogia speciale			
	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (2 anno) - 7 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			35	24 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		14	14 - 14
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera	Per la prova finale	8	8 - 8

c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	7	7 - 7
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		47	47 - 47

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	161 - 246

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [4.1_All.11_Regolamento-didattico-SCOM_2026-27_IT.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Area STORICA
Conoscenza e comprensione
Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi: - le principali teorie, linguaggi e forme di comunicazione politica in età moderna e contemporanea; - gli strumenti di base per la comprensione della storia moderna, con particolare attenzione agli aspetti sociali e politici; - i principali avvenimenti storici e politici dell'età contemporanea; - i lineamenti della storia delle arti visive nel territorio italiano e in contesti internazionali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato avrà la capacità di: - svolgere approfondimenti critici e collegamenti in relazione a eventi e processi sociali e politici che caratterizzano l'età moderna e contemporanea; - comprendere e utilizzare in autonomia le differenti fonti per la ricerca storica e storiografica; - argomentare e divulgare gli avvenimenti del presente, alla luce dei processi storici e storiografici; - analizzare differenti tipologie di opere d'arte, valorizzandone il linguaggio e lo stile; - divulgare e comunicare i contenuti relativi al patrimonio culturale con padronanza del lessico di settore.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - STORIA SOCIALE DELL'ARTE (cfu 7 - SU02 - C72602253) url Anno di corso 1 - STORIA SOCIALE DELL'ARTE (cfu 7 - SU02 - C72602254) url Anno di corso 2 - CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (cfu 7 - SU02 - C72701180) url Anno di corso 2 - STORIA DEL PENSIERO POLITICO (cfu 7 - SU02 - C72701197) url Anno di corso 2 - STORIA E CINEMA (cfu 7 - SU02 - C72701198) url Anno di corso 3 - ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN (cfu 7 - SU02 - C72800346) url Anno di corso 3 - STORIA CONTEMPORANEA (cfu 7 - SU02 - C72800362) url Anno di corso 3 - STORIA DELL'ARTE MODERNA (cfu 7 - SU02 - C72800363) url Anno di corso 3 - STORIA E DIRITTI (cfu 7 - SU02 - C72800364) url

Area GIURIDICO ECONOMICA
Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i concetti fondamentali della comunicazione pubblica;
- i concetti ed elementi fondamentali del diritto della pubblicità, degli influencer e della moda;
- gli strumenti della comunicazione istituzionale;
- gli elementi di base della comunicazione giuridica in età contemporanea e nel mondo classico;
- le caratteristiche fondamentali del mercato (incluso il marketing della moda e del lusso) nel suo rapporto con le nuove tecnologie;
- le strategie proprie del marketing e della digitalizzazione d'impresa;
- i principali servizi turistico-culturali presenti nel nostro Paese, con particolare attenzione alla territorialità ed ai relativi metodi di comunicazione.
- i lineamenti fondamentali dell'intelligenza artificiale e dell'informatica aziendale, con le relative implicazioni in materia di processi organizzativi delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- operare nell'ambito della comunicazione pubblica, con particolare riguardo alla redazione di testi, alla gestione degli aspetti grafico-visivi, all'organizzazione di campagne di comunicazione, alla produzione di comunicati stampa, all'organizzazione, gestione e conduzione di conferenze stampa e di eventi;
- applicare le conoscenze storico-giuridiche con l'obiettivo di svolgere l'analisi critica di testi giuridici, giornalistici, di opinione;
- leggere criticamente il contesto socioculturale e il comportamento del consumatore e delle imprese, includendo le implicazioni relative al marketing della moda e al rapporto fra mercati e nuove tecnologie;
- gestire e organizzare i servizi turistico-culturali, con particolare attenzione al contesto territoriale di riferimento;
- applicare differenti sistemi informativi in base alle esigenze e ai processi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - FONDAMENTI DEL DIRITTO (cfu 7 - SU02 - C72602243) [url](#)
Anno di corso 1 - FONDAMENTI DEL DIRITTO (cfu 7 - SU02 - C72602244) [url](#)
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE (cfu 7 - SU02 - C72701179) [url](#)
Anno di corso 2 - DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA (cfu 7 - SU02 - C72701182) [url](#)
Anno di corso 2 - MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO (cfu 7 - SU02 - C72701191) [url](#)
Anno di corso 2 - SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI (cfu 7 - SU02 - C72701195) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO (cfu 7 - SU02 - C72800348) [url](#)
Anno di corso 3 - EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA (cfu 7 - SU02 - C72800349) [url](#)
Anno di corso 3 - LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA (cfu 7 - SU02 - C72800354) [url](#)
Anno di corso 3 - MARKETING (cfu 7 - SU02 - C72800360) [url](#)

Area FILOSOFICO PEDAGOGICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- la storia dell'estetica, come filosofia dell'arte e come dottrina delle forme applicate allo studio del paesaggio;
- le caratteristiche fondamentali che definiscono la modernità, a livello sociale, culturale, scientifico, anche in considerazione dell'immaginario religioso;
- i fenomeni afferenti alla sfera dell'etica e della politica, con particolare attenzione alla natura e alla varietà dei linguaggi nella civiltà moderna e post-moderna;
- i diversi linguaggi che caratterizzano l'immagine, e le loro relazioni con le differenti forme di produzione artistica ed espressiva;
- le basi pedagogiche per la comprensione delle relazioni sociali;
- comunicazione scientifica e fantascientifica nel mondo contemporaneo;
- fondamenti culturali e sociali dei modelli di convivenza umana.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- analizzare e interpretare criticamente le teorie estetiche;
- discutere criticamente il ruolo dei media nella veicolazione delle idee;
- interpretare i processi e le pratiche comunicative, oltre ai loro effetti sulla dimensione politica, morale e comportamentale;
- applicare le conoscenze acquisite sui linguaggi dell'immagine e sull'analisi critica di opere delle arti visive.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - LINGUAGGI POLITICI (cfu 7 - SU02 - C72602249) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUAGGI POLITICI (cfu 7 - SU02 - C72602250) [url](#)
Anno di corso 2 - ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 7 - SU02 - C72701183) [url](#)
Anno di corso 2 - FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA (cfu 7 - SU02 - C72701184) [url](#)
Anno di corso 2 - IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE (cfu 7 - SU02 - C72701186) [url](#)
Anno di corso 2 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 7 - SU02 - C72701192) [url](#)
Anno di corso 2 - PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI (cfu 7 - SU02 - C72701193) [url](#)
Anno di corso 2 - POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI (cfu 7 - SU02 - C72701194) [url](#)

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- aspetti della letteratura italiana con particolare attenzione ai differenti tipi di testi letterari del Novecento;
- le principali strutture morfosintattiche della lingua inglese a livello intermedio-superiore (B2 QCER), incluso l'utilizzo della lingua inglese per la cooperazione;
- le principali strutture morfosintattiche di altre lingue per usi quotidiani (A2-B1 QCER);
- fondamenti della cultura e della civiltà classica;
- elementi descrittivi relativi alle lingue antiche del Mediterraneo;
- elementi di linguistica cognitiva;
- basi di dialettologia italiana;
- basi di antropologia.
- basi di etnologia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- utilizzare adeguati schemi critici in ambito letterario e linguistico, padroneggiando le complesse metodologie dell'analisi testuale;
- leggere e comprendere testi specialistici in lingua inglese, riconoscere e usare il lessico specialistico base per i media, utilizzare strategie di scrittura per comporre brevi testi sia di natura generale che specialistica per i media, sostenere una conversazione su argomenti di attualità trattati dai media internazionali, ivi inclusa la cooperazione internazionale;
- leggere e comprendere testi di base in altre lingue;
- applicare elementi di linguistica e semiotica all'analisi critica di opere di ambito musicale, artistico, letterario e cinematografico;
- utilizzare gli strumenti critici della linguistica cognitiva per la comprensione del linguaggio verbale umano;
- utilizzare le linee fondamentali dell'antropologia per l'analisi dei fenomeni sociali e culturali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA (cfu 7 - SU02 - C72602245) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA (cfu 7 - SU02 - C72602246) [url](#)
Anno di corso 1 - LETTERATURA ITALIANA (cfu 7 - SU02 - C72602247) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA (cfu 7 - SU02 - C72602248) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (cfu 7 - SU02 - C72602251) [url](#)
Anno di corso 1 - LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO (cfu 7 - SU02 - C72602252) [url](#)
Anno di corso 2 - CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA (cfu 7 - SU02 - C72701180) [url](#)
Anno di corso 2 - LETTERATURA E CULTURA FRANCESE (cfu 7 - SU02 - C72701187) [url](#)
Anno di corso 2 - LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO (cfu 7 - SU02 - C72701188) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUA INGLESE I (cfu 7 - SU02 - C72701189) [url](#)
Anno di corso 3 - DIALETTOLOGIA ITALIANA (cfu 7 - SU02 - C72800347) [url](#)
Anno di corso 3 - Inglese giuridico avanzato per la cooperazione (cfu 7 - SU02 - C72800353) [url](#)
Anno di corso 3 - LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ (cfu 7 - SU02 - C72800355) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUA INGLESE II (cfu 7 - SU02 - C72800357) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUISTICA COGNITIVA (cfu 7 - SU02 - C72800359) [url](#)

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la conoscenza dei seguenti elementi:

- i principali canali e strumenti della comunicazione digitale e dell'intelligenza artificiale;
- i social network tradizionali e i loro paradigmi;
- i rischi e le emergenze ambientali appartenenti alla sfera geologica, climatica e a quella tecnologico-industriale;
- gli elementi necessari per l'organizzazione degli eventi audiovisivi, musicali e per la divulgazione giornalistico-informativa;
- gli elementi di base della pedagogia e le implicazioni nell'ambito della comunicazione;
- i più importanti software di grafica multimediale e le principali applicazioni;
- le principali caratteristiche dell'ambito televisivo, del cinema, e dello spettacolo, osservati ed interpretati attraverso una prospettiva scientifica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato avrà la capacità di:

- gestire e progettare la comunicazione online;
- scrivere notizie giornalistiche destinate alla diffusione sui social network;
- analizzare criticamente la copertura mediatica dei rischi e delle emergenze ambientali su carta stampata e TV;
- valutare criticamente gli eventi audiovisivi ed il loro ruolo nel sistema di divulgazione giornalistico-informativa;
- utilizzare con sufficiente padronanza uno o più software dedicati alla grafica multimediale;
- applicare strumenti e strategie propri della pedagogia, all'ambito della comunicazione;
- riconoscere ed analizzare le linee di sviluppo storico-sociale e le dinamiche evolutive della televisione, della musica e dello spettacolo;
- analizzare i testi mediatici a seconda di diverse prospettive critiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI (cfu 7 - SU02 - C72602241) [url](#)
Anno di corso 2 - COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA (cfu 7 - SU02 - C72701178) [url](#)
Anno di corso 2 - GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA (cfu 7 - SU02 - C72701185) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUAGGI DEL CINEMA (cfu 7 - SU02 - C72701190) [url](#)
Anno di corso 2 - PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE (cfu 7 - SU02 - C72701192) [url](#)
Anno di corso 2 - SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO (cfu 7 - SU02 - C72701196) [url](#)
Anno di corso 3 - GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA (cfu 7 - SU02 - C72800350) [url](#)
Anno di corso 3 - LINGUAGGI AUDIOVISIVI (cfu 7 - SU02 - C72800358) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	012133	2024	C72600878	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN <i>semestrale</i>	L-ART/03	Massimiliano FERRARIO		56
2	012133	2024	C72600879	DIALETTOLOGIA ITALIANA <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Docente non specificato		56
3	012133	2024	C72600880	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Daniele CROTTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-04/A	56
4	012133	2024	C72600881	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56
5	012133	2024	C72600882	FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITA' <i>semestrale</i>	M-FIL/01	Paolo MUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PHIL-01/A	56
6	012133	2024	C72600883	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA <i>semestrale</i>	L-ART/07	Docente non specificato		56
7	012133	2024	C72600884	GIORNALISMO E MEDIA <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
8	012133	2024	C72600885	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		56
9	012133	2024	C72600886	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA <i>semestrale</i>	IUS/18	<i>Docente di riferimento</i> Paola BIAVASCHI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GIUR-15/A	32
10	012133	2024	C72600886	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA <i>semestrale</i>	IUS/18	Docente non specificato		24
11	012133	2024	C72600887	LETTERATURA ITALIANA E SOCIETA' <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/10	Docente non specificato		56
12	012133	2024	C72600888	LINGUA INGLESE II <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		46
13	012133	2024	C72600888	LINGUA INGLESE II <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Daniel RUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	10

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
14	012133	2024	C72600889	LINGUAGGI AUDIOVISIVI <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente non specificato		56
15	012133	2024	C72600890	LINGUISTICA COGNITIVA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<i>Docente di riferimento</i> Paolo NITTI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GLOT-01/B	5
16	012133	2024	C72600890	LINGUISTICA COGNITIVA <i>semestrale</i>	L-LIN/01	Docente non specificato		51
17	012133	2024	C72600891	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		56
18	012133	2024	C72600892	RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Docente non specificato		56
19	012133	2024	C72600893	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Paolo MUSSO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PHIL-01/A	56
20	012133	2024	C72600894	STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i>	M-STO/04	<i>Docente di riferimento</i> Fabio ZUCCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	HIST-03/A	56
21	012133	2024	C72600895	STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>semestrale</i>	L-ART/02	<i>Docente di riferimento</i> Laura FACCHIN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ARTE-01/B	56
22	012133	2024	C72600896	STORIA E DIRITTI <i>semestrale</i>	M-STO/04	<i>Docente di riferimento</i> Farian SABAHI SEYED <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	HIST-03/A	56
23	012133	2024	C72600897	TIROCINIO FORMATIVO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		150
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
24	012133	2026	C72602241	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI <i>semestrale</i>	GEOS-02/C	<i>Docente di riferimento</i> Federico Aligi PASQUARE' MARIOTTO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	GEOS-02/C	56
25	012133	2026	C72602242	ELEMENTI DI LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	FRAN-01/A	Fabio LIBASCI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	FRAN-01/A	56

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
26	012133	2026	C72602243	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	GIUR-15/A	<i>Docente di riferimento</i> Paola BIAVASCHI Professore Ordinario (L. 240/10)	GIUR-15/A	24
27	012133	2026	C72602244	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	GIUR-15/A	<i>Docente di riferimento</i> Francesca PULITANO' Professore Associato (L. 240/10)	GIUR-15/A	56
28	012133	2026	C72602243	FONDAMENTI DEL DIRITTO <i>semestrale</i>	GIUR-15/A	Docente non specificato		32
29	012133	2026	C72602245	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA <i>semestrale</i>	STAA-01/H	Docente non specificato		56
30	012133	2026	C72602246	LETTERATURA ITALIANA <i>semestrale</i>	LICO-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Elena Valentina MAIOLINI Professore Associato (L. 240/10)	LICO-01/A	56
31	012133	2026	C72602247	LETTERATURA ITALIANA <i>semestrale</i>	LICO-01/A	Docente non specificato		56
32	012133	2026	C72602248	LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA <i>semestrale</i>	ANGL-01/C	Docente non specificato		56
33	012133	2026	C72602249	LINGUAGGI POLITICI <i>semestrale</i>	GSPS-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Paolo BELLINI Professore Ordinario (L. 240/10)	GSPS-01/A	56
34	012133	2026	C72602250	LINGUAGGI POLITICI <i>semestrale</i>	GSPS-01/A	Docente non specificato		56
35	012133	2026	C72602251	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	<i>Docente di riferimento</i> Giulio FACCHETTI Professore Ordinario (L. 240/10)	GLOT-01/A	56
36	012133	2026	C72602252	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO <i>semestrale</i>	GLOT-01/A	Docente non specificato		56
37	012133	2026	C72602254	STORIA SOCIALE DELL'ARTE <i>semestrale</i>	ARTE-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Laura FACCHIN Professore Associato (L. 240/10)	ARTE-01/B	56
38	012133	2026	C72602253	STORIA SOCIALE DELL'ARTE <i>semestrale</i>	ARTE-01/B	<i>Docente di riferimento</i> Andrea SPIRITI Professore Ordinario (L. 240/10)	ARTE-01/B	56

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori Insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
39	012133	2025	C72601408	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		56
40	012133	2025	C72601409	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		56
41	012133	2025	C72601410	CULTURA E CIVILTA' CLASSICA <i>semestrale</i>	L-FIL- LET/02	Francesco Paolo BIANCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	HELL-01/B	56
42	012133	2025	C72601412	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-FIL/04	Rita MESSORI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PHIL-04/A	56
43	012133	2025	C72601413	FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA <i>semestrale</i>	SPS/01	<i>Docente di riferimento</i> Erasmus Silvio STORACE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GSPS-01/A	56
44	012133	2025	C72601414	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA <i>semestrale</i>	L-ART/05	Docente non specificato		56
45	012133	2025	C72601415	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE <i>semestrale</i>	M-FIL/03	Docente non specificato		56
46	012133	2025	C72602220	LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI"	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
47	012133	2025	C72602215	LABORATORIO DI FOTOGRAFIA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
48	012133	2025	C72602216	LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
49	012133	2025	C72602217	LABORATORIO: ELEMENTI DI SCRITTURA GIORNALISTICA E DI ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		32
50	012133	2025	C72602218	LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
51	012133	2025	C72602219	LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Stefano GIOVANNARDI <i>Ricercatore confermato</i>	BIOS-06/A	16
52	012133	2025	C72601416	LETTERATURA E CULTURA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/03	Fabio LIBASCI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	FRAN-01/A	56
53	012133	2025	C72601417	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/11	<i>Docente di riferimento</i> Elena Valentina MAIOLINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	LICO-01/A	56
54	012133	2025	C72601418	LINGUA INGLESE I <i>semestrale</i>	L-LIN/12	<i>Docente di riferimento</i> Alessandra VICENTINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	56
55	012133	2025	C72601419	LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		56
56	012133	2025	C72601422	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i>	M-PED/03	<i>Docente di riferimento</i> Stefano BONOMETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	PAED-02/A	56
57	012133	2025	C72601423	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI <i>semestrale</i>	M-PED/01	Letizia FERRI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	PAED-02/A	56
58	012133	2025	C72601424	POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI <i>semestrale</i>	SPS/01	<i>Docente di riferimento</i> Luca DARIS <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GSPS-01/A	56
59	012133	2025	C72602235	SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE"	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente di riferimento</i> Valter CASTELNOVO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	16
60	012133	2025	C72602221	SEMINARIO - I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
61	012133	2025	C72602225	SEMINARIO COMUNICAZIONE E DIRITTO DELLO SPORT	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<i>Docente di riferimento</i> Francesca PULITANO' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GIUR-15/A	16

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
62	012133	2025	C72602226	SEMINARIO CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Jihane BENARAFI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	GIUR-11/A	16
63	012133	2025	C72602229	SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Daniele GRECHI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	ECON-07/A	16
64	012133	2025	C72602230	SEMINARIO DI TEORIA E TECNICA DELLA TRADUZIONE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
65	012133	2025	C72602222	SEMINARIO: ALTRE STORIE DELL'ATOMICA: 1933-1952	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Alberto VIANELLI <i>Ricercatore confermato</i>	BIOS-02/A	16
66	012133	2025	C72602223	SEMINARIO: ARTE E CULTURA DELL'INDIA CONTEMPORANEA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
67	012133	2025	C72602224	SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E DEI CRIMINI SERIALI	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
68	012133	2025	C72602227	SEMINARIO: DA GOOGLE AI SOCIAL MEDIA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
69	012133	2025	C72602228	SEMINARIO: DAL 1789 AGLI HIPPIES: COME LE RIVOLUZIONI CAMBIANO LE SCIENZE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Alberto VIANELLI <i>Ricercatore confermato</i>	BIOS-02/A	32
70	012133	2025	C72602231	SEMINARIO: DIRITTO, SOCIETA' E QUESTIONI DI GENERE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Giacomo FURLANETTO		16
71	012133	2025	C72602232	SEMINARIO: GIORNALISMO INVESTIGATIVO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
72	012133	2025	C72602233	SEMINARIO: IL CONTROCANONE: LETTERATURA DELLE DONNE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
73	012133	2025	C72602234	SEMINARIO: INSEGNARE DIDATTICA CON IL TEATRO ANTICO. TESTI DRAMMATICI PER L'INSEGNAMENTO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
74	012133	2025	C72602237	SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
75	012133	2025	C72602238	SEMINARIO: STRATEGIE PER LA DIDATTICA AUMENTATA NELLA SCUOLA SECONDARIA	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
76	012133	2025	C72602239	SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
77	012133	2025	C72601425	SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<i>Docente di riferimento</i> Valter CASTELNOVO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	56
78	012133	2025	C72601426	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO <i>semestrale</i>	SPS/08	Docente non specificato		56
79	012133	2025	C72601427	STORIA DEL PENSIERO POLITICO <i>semestrale</i>	SPS/01	Alberto CASTELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GSPS-03/A	56
80	012133	2025	C72601428	STORIA E CINEMA <i>semestrale</i>	M-STO/04	<i>Docente di riferimento</i> Elisa BIANCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	HIST-02/A	56
81	012133	2025	C72602240	STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		16
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
82		2024	C72600898	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96

Ore totali di didattica assistita: 3534

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	GEOS-02/C	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI link	PASQUARE' MARIOTTO FEDERICO ALIGI	PO	7	56	✓
2.	FRAN-01/A	Anno di corso 1	ELEMENTI DI LINGUA FRANCESE link	LIBASCI FABIO	RD	7	56	
3.	GIUR-15/A	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link			7	32	
4.	GIUR-15/A	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link	PULITANO' FRANCESCA	PA	7	56	✓
5.	GIUR-15/A	Anno di corso 1	FONDAMENTI DEL DIRITTO link	BIAVASCHI PAOLA	PO	7	24	✓
6.	STAA-01/H	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA link			7	56	
7.	LICO-01/A	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link	MAIOLINI ELENA VALENTINA	PA	7	56	✓
8.	LICO-01/A	Anno di corso 1	LETTERATURA ITALIANA link			7	56	
9.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA link			7	56	
10.	GSPS-01/A	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link	BELLINI PAOLO	PO	7	56	✓
11.	GSPS-01/A	Anno di corso 1	LINGUAGGI POLITICI link			7	56	
12.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link			7	56	
13.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO link	FACCHETTI GIULIO	PO	7	56	✓
14.	ARTE-01/B	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	SPIRITI ANDREA	PO	7	56	✓
15.	ARTE-01/B	Anno di corso 1	STORIA SOCIALE DELL'ARTE link	FACCHIN LAURA	PA	7	56	✓
16.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA link			7		
17.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE link			7		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
18.	HELL-01/B	Anno di corso 2	CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA link			7		
19.	GIUR-11/A	Anno di corso 2	CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO link			7		
20.	GIUR-17/A	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA link			7		
21.	PHIL-04/A	Anno di corso 2	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE link			7		
22.	GSPS-01/A	Anno di corso 2	FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA link			7		
23.	PEMM-01/A	Anno di corso 2	GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA link			7		
24.	PHIL-03/A	Anno di corso 2	IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE link			7		
25.	FRAN-01/A	Anno di corso 2	LETTERATURA E CULTURA FRANCESE link			7		
26.	LICO-01/A	Anno di corso 2	LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO link			7		
27.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE I link			7		
28.	PEMM-01/B	Anno di corso 2	LINGUAGGI DEL CINEMA link			7		
29.	ECON-07/A	Anno di corso 2	MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO link			7		
30.	PAED-02/A	Anno di corso 2	PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE link			7		
31.	PAED-01/A	Anno di corso 2	PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI link			7		
32.	GSPS-01/A	Anno di corso 2	POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI link			7		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
33.	ECON-08/A	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI link			7		
34.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO link			7		
35.	GSPS-01/A	Anno di corso 2	STORIA DEL PENSIERO POLITICO link			7		
36.	HIST-03/A	Anno di corso 2	STORIA E CINEMA link			7		
37.	NN	Anno di corso 2	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE link			12		
38.	NN	Anno di corso 2	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE - II ANNO link			6		
39.	SDEA-01/A	Anno di corso 3	ANTROPOLOGIA DELLE CULTURE link			7		
40.	ARTE-01/C	Anno di corso 3	ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN link			7		
41.	LIFI-01/A	Anno di corso 3	DIALETTOLOGIA ITALIANA link			7		
42.	ECON-01/A	Anno di corso 3	ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO link			7		
43.	ECON-07/A	Anno di corso 3	EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA link			7		
44.	PEMM-01/C	Anno di corso 3	GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA link			7		
45.	GSPS-06/A	Anno di corso 3	GEOGRAFIA SOCIALE link			7		
46.	PEMM-01/B	Anno di corso 3	GIORNALISMO E MEDIA link			7		
47.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	Inglese giuridico avanzato per la cooperazione link			7		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
48.	GIUR-15/A	Anno di corso 3	LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA link			7		
49.	ITAL-01/A	Anno di corso 3	LETTERATURA ITALIANA E SOCIETA' link			7		
50.	FRAN-01/A	Anno di corso 3	LINGUA E CULTURA FRANCESE (LIVELLO AVANZATO) link			7		
51.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	LINGUA INGLESE II link			7		
52.	PEMM-01/B	Anno di corso 3	LINGUAGGI AUDIOVISIVI link			7		
53.	GLOT-01/A	Anno di corso 3	LINGUISTICA COGNITIVA link			7		
54.	ECON-07/A	Anno di corso 3	MARKETING link			7		
55.	PHIL-04/B	Anno di corso 3	SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA link			7		
56.	HIST-03/A	Anno di corso 3	STORIA CONTEMPORANEA link			7		
57.	ARTE-01/B	Anno di corso 3	STORIA DELL'ARTE MODERNA link			7		
58.	HIST-03/A	Anno di corso 3	STORIA E DIRITTI link			7		
59.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO FORMATIVO link			6		
60.	NN	Anno di corso 3	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE link			12		
61.	NN	Anno di corso 3	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE - III ANNO link			6		

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-della-comunicazione>

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-disuit>

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [Aule_VARESE.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [2026-02-12_testi comuni_SUA_CDS_2026-2027_LABORATORI_VA_generico.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

Pdf inserito: [2026-04-07_testi comuni_SUA_CDS_2026-2027_AULE-STUDIO_VARESE.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [2026_Biblioteche_SCOM.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Orientamento in ingresso e in itinere.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Tutorato.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/uninsubria-internazionale>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno \(tirocini e stage\).pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universita-e-imprese/placement>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Accompagnamento al lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Eventuali altre iniziative.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-SCOM_Assistenza per la mobilità internazionale.pdf](#) 

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati

[SIS-ValDidat](#).

I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare).

L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì").

Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10, le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

L'analisi dei dati delle opinioni degli studenti (4894 schede totali) su tutti gli insegnamenti del CdS triennale (dati aggiornati al 28 luglio 2026) ha consentito di rilevare livelli di soddisfazione sostanzialmente elevati da parte degli studenti frequentanti, in linea con quanto già osservato nell'ultimo sessennio e più nello specifico dalla precedente rilevazione (a.a. 2022/2023); quasi tutti i punteggi medi sono superiori alla soglia del 7 e nessuno ad essa inferiore, perfettamente in coerenza con l'andamento dell'a.a. precedente (2024/2025). I principali punti di forza evidenziati dagli studenti sono relativi a: a) rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche; b) capacità di stimolare/motivare verso la disciplina da parte del docente; c) chiarezza espositiva da parte del docente; d) coerenza dello svolgimento dell'insegnamento rispetto a quanto illustrato nel syllabo; e) utilità delle attività didattiche integrative (esercitazioni, laboratori, seminari ecc.) ai fini dell'apprendimento; f) reperibilità da parte del docente e chiarezza nella definizione delle modalità d'esame. Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, il quesito D1, relativo alla sufficienza delle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti previsti nel programma di esame, il valore è di poco inferiore alla sufficienza (6,63). E' particolarmente positivo il fatto che gran parte degli studenti non frequentanti si dichiarino soddisfatti della disponibilità dei docenti a fornire chiarimenti e spiegazioni con le modalità indicate nei syllabi (7,72, valore in lieve aumento rispetto al rilevamento precedente): ciò è molto importante per studenti che, avendo scelto di non frequentare, hanno come contatto preferenziale proprio il corpo docente. Per quanto riguarda le percentuali di consenso per i suggerimenti preimpostati presenti sulla scheda di rilevazione, il suggerimento maggiormente espresso dagli studenti (frequentanti e non frequentanti, senza distinzione) riguarda la possibilità di alleggerire il carico didattico complessivo, seguito dall'auspicio che i docenti forniscano il materiale didattico in anticipo e dall'esigenza di inserire prove d'esame intermedie. In relazione alle schede di valutazione dei singoli insegnamenti (tralasciando i dati relativi a laboratori e seminari), sono state rilevate lievi criticità (con valutazioni comunque superiori al 6 e spesso più prossimi al 7) per quanto riguarda 34 insegnamenti del corso di studio (soprattutto in relazione alle conoscenze preliminari possedute) con alcune valutazioni relative ai singoli quesiti comprese fra 6 e 7. Per nessun insegnamento si sono invece registrati punteggi inferiori alla soglia dei 6 punti e, anzi, la maggior parte raggiunge ampiamente il valore di 7.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007). L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-6, per alcune domande codificata in 1= in disaccordo; 6= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 6= soddisfatto.

Su un campione di 342 schede, per quanto riguarda la sezione del questionario dedicato alla logistica, le risposte rivelano un livello di soddisfazione medio-basso, con circa la metà dei quesiti con punteggi appena superiori a 6 o appena al di sotto di questo valore (5,8). Tra i valori, invece, che superano la soglia del 7 si collocano i seguenti: per la sicurezza personale nelle sedi dell'Ateneo (valore massimo 7,26, in lieve aumento rispetto alla rilevazione precedente), per la qualità dei servizi di internazionalizzazione, per la qualità ambientale della sede di frequenza dei corsi, in termine di gestione dei rifiuti e la segnaletica. Criticità si rilevano circa la qualità degli arredi delle aule dove si svolgono le lezioni (4,67) e, in generale, sulla diffusione delle informazioni sia attraverso il portale web di Ateneo, sia attraverso i diversi social utilizzati, ad eccezione di Instagram che si attesta oltre la soglia del 6, ed anche riguardo agli strumenti on-line per quanto riguarda la disponibilità di volumi e riviste in consultazione nelle biblioteche di Ateneo. Sufficiente il livello di soddisfazione riguardo alla facilità del processo di immatricolazione, mentre la presenza di informazioni online sulla carriera universitaria e la presentazione dei piani di studio sono lievemente sotto la soglia del 6. Risultano, invece, oltre la soglia del 6,5 riguardo alla qualità dei servizi bibliotecari di Ateneo e anche all'accesso alle risorse elettroniche (banche dati, periodici elettronici, etc.). Superano il 6 anche la soddisfazione riguardo al supporto su collegi/residenze, per il diritto allo studio, l'informazione su servizi di internazionalizzazione e il supporto per la stesura dei piani di studio e di convalida dei CFU e nella ricerca di opportunità lavorative.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI STAGE O TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Considerando gli esiti delle risposte fornite da 214 tirocinanti triennali in merito alla soddisfazione complessiva dell'esperienza di tirocinio, 162 intervistati hanno espresso giudizio interamente positivo sulla complessiva esperienza di tirocinio. 45 tirocinanti hanno evidenziato buoni livelli di soddisfazione, mentre in 5 casi si rileva un livello di soddisfazione parzialmente insufficiente e in 2 soli casi si rileva un valore di soddisfazione del tutto insufficiente in nessun caso lo studente preferisce non rispondere, confermando una tendenza positiva, in crescita, rispetto al precedente rilevamento.

RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

In data 29.07.2026 la Responsabile del CdS - in collaborazione con i rappresentanti degli studenti - ha presentato alle diverse coorti di studenti iscritti i risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulla qualità della didattica e sui servizi di supporto. Durante la restituzione, sono stati approfonditi con gli studenti gli aspetti relativi ai punti di forza e alle aree di miglioramento del CdS e sono state presentate le attività che il CdS ha programmato al riguardo e che saranno discusse e valutate dalla Commissione AiQUA e portate all'attenzione del CdS.

Link:

Opinioni dei laureati

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce Opinione studenti e condizione occupazionale.

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, reperibili anche nella pagina web del Corso di Studio alla voce "Opinione studenti e laureandi e condizioni occupazionali".

Nella presente sezione vengono sinteticamente illustrati i dati raccolti dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea sui laureati nell'anno solare 2025. I laureati sono complessivamente 352, di cui 340 intervistati. Ai fini di una migliore confrontabilità della documentazione, AlmaLaurea riporta gli indicatori relativi ai soli laureati che si sono iscritti al Corso di Studio in anni recenti, cioè a partire dal 2021: il collettivo esaminato è pertanto costituito da 294 laureati, di cui 284 intervistati. Le percentuali di seguito riportate fanno riferimento a tale collettivo.

Il 30,6% degli intervistati dichiara di avere frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, mentre il 32,4% dichiara una frequenza compresa tra il 50% e il 75%. Per quanto riguarda l'organizzazione degli esami, il 16,2% la considera soddisfacente sempre o quasi sempre e un ulteriore 54,6% per più della metà degli esami. I rapporti con i docenti sono valutati positivamente dall'89,1% degli intervistati: il 19,0% si dichiara decisamente soddisfatto e il 70,1% più soddisfatto che insoddisfatto. Anche il carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del Corso riceve valutazioni ampiamente positive: il 44,7% lo considera decisamente adeguato e il 43,3% più adeguato che inadeguato.

La soddisfazione complessiva per il Corso di Studio risulta elevata: il 27,1% degli intervistati si dichiara decisamente soddisfatto e un ulteriore 60,2% più soddisfatto che insoddisfatto, per un totale dell'87,3% di valutazioni positive. Il 63,4% degli intervistati dichiara inoltre che si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso di Studio dell'Ateneo.

Per quanto riguarda le strutture, il 97,5% degli intervistati dichiara di avere utilizzato le aule; tra gli utilizzatori, il 13,0% le considera sempre o quasi sempre adeguate e il 60,6% spesso adeguate. Le postazioni informatiche sono state utilizzate dall'85,2% degli intervistati e, tra coloro che ne hanno fruito, il 60,7% ne ritiene adeguato il numero. Le attrezzature destinate alle altre attività didattiche, quali laboratori e attività pratiche, sono state utilizzate dal 73,2% degli intervistati; tra questi, il 17,8% le considera sempre o quasi sempre adeguate e il 63,5% spesso adeguate. Infine, il 66,9% degli intervistati dichiara di avere utilizzato i servizi di biblioteca: tra gli utilizzatori, il 27,9% ne esprime una valutazione decisamente positiva e il 64,7% una valutazione abbastanza positiva.

Link inserito: <https://statistiche.almaalaura.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0...>

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale del Corso di Studio in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi dell'Insubria. I dati, aggiornati al 04/07/2026, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2025. Per quanto attiene al numero degli avvisi di carriera al primo anno (iC00a), è stato registrato un incremento di 26 punti, dal valore di 555 unità del 2024 a quello di 581 nel 2025 (quasi doppio rispetto al dato geografico di 298,2 e più che doppio rispetto a quello nazionale di 234,4): il dato riporta al livello precedente al picco del 2023 (605), ossia alle 580 unità del 2022. La risalita si evidenzia anche nel numero degli immatricolati puri (iC00b), che sale di 35 punti da 452 (2024) a 487 (2025), valore prossimo al picco del 2023 (501) e poco meno che doppio rispetto alla media di area geografica (252) e maggiore di due volte e mezzo rispetto a quella di area nazionale (192). Il numero complessivo (1661) degli iscritti (iC00d) raggiunge nel 2025 il valore massimo del quinquennio 2021-2025, con 45 punti in più rispetto al 2024 (1616) e 152 rispetto al 2021 (1509), numero decisamente superiore alla media d'area geografica (1023,7) e ancor più notevole nel confronto col dato su base nazionale (743,6).

Pur constatando anche nel 2025 la criticità della limitata percentuale (10,8%) di iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni (iC03), inferiore sia alla media d'area geografica (19,7%) che a quella su base nazionale (20,3%), si rileva di nuovo un incremento: di poco meno di 1,5 punti percentuale rispetto al 2024, e di quasi 4 rispetto al 2023.

Per quanto attiene il passaggio al II anno nel medesimo corso di studio (iC14), l'indicatore rileva nel 2024 la percentuale del 75,2%, inferiore sia al dato su base geografica (83,7%) che a quello su base nazionale (79,1%), ma in crescita di quasi 3 punti rispetto al 2023 (72,5%) e di quasi 8 rispetto al 2022 (67,3%).

L'indicatore iC01 registra un valore nel 2024 (59,6%) inferiore alla media geografica (69,8%) e a quella nazionale (65,7%), ma in aumento di oltre un punto rispetto al valore del 2023 (58,3%), come già di tre rispetto al precedente del 2022 (55,3%). Quanto alla percentuale di CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire (iC13), i valori del 2024 (46,7%) confermano la tendenza in aumento già rilevata nel 2023 (45,5% rispetto al 41,8% del 2022). Anche se i dati sono ancora inferiori sia alla media geografica (78,9%) che a quella nazionale (74,4%), si conferma l'incremento nella percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (iC15) e almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno (iC15bis): nel 2024 (68,1%) superiore di 1,2 punti rispetto al 2023 (66,9%), di quasi 7 rispetto al 2022 (61,3%). Per quanto attiene gli indicatori relativi alla percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (iC16) e almeno i 2/3 dei CFU previsti al I anno (iC16bis), il valore del 2024 (36,7%) è decisamente inferiore a quello delle aree geografica (62,6%) e nazionale (57,6%), per quanto in aumento di quasi 7 punti rispetto al 2022 (30,1%), e in leggero calo rispetto al 2023 (37,5%).

Si registra un pur lieve incremento rispetto al dato del 2023 (82,8%) nella percentuale (83%) di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno (iC21), con sostanziale aumento di 7 punti rispetto al dato del 2022 (76,1%) e in prossimità al dato su base geografica (89,4%) e nazionale (86,4%). Si rileva invece una criticità nell'aumento della percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo (iC23), di un punto superiore nel 2024 (1,8%) rispetto al 2023 (0,8%), dato tuttavia inferiore alla media di area geografica (2,4%) e nazionale (3,2%). Il dato relativo alla percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni (iC24) è, per il 2024, del 38,1%, superiore sia alla media di area geografica (24,9%) che a quella di area nazionale (30,9%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [Indicatori ANVUR del CdS dati al 04-07-2026.pdf](#) 

Efficacia Esterna

Il Corso di Studio fa riferimento alle indagini sulla condizione occupazionale dei laureati del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

I commenti statistici qui riportati, estratti dalla banca dati AlmaLaurea, sono incentrati sui risultati dell'indagine condotta nel 2025 sui laureati del Corso di Studio in Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi dell'Insubria, a un anno dal conseguimento del titolo. L'indagine ha coinvolto 194

intervistati su 329 laureati, con un tasso di risposta pari al 59,0%. Degli intervistati, il 31,6% sono uomini e il 68,4% donne. L'età media al conseguimento del titolo è pari a 24,5 anni. Il voto medio di laurea è di 103,7/110, con una durata media degli studi di 3,6 anni e un indice di ritardo pari a 0,20. Il 42,3% dei laureati si è iscritto a un corso di laurea magistrale e il 41,2% risulta ancora iscritto. Le principali motivazioni della prosecuzione degli studi sono l'aumento delle possibilità di trovare lavoro (34,1%), il miglioramento della propria formazione culturale (29,3%) e la necessità della laurea magistrale per accedere al lavoro desiderato (29,3%). Tra coloro che non hanno proseguito gli studi universitari, prevalgono motivazioni di carattere lavorativo (58,0%) o la scelta di intraprendere altre forme di formazione post-laurea (22,0%). A un anno dal conseguimento del titolo il tasso di occupazione è pari al 66,5%, mentre tra i laureati che non lavoravano al momento della laurea raggiunge il 53,5%. Gli occupati sono 129; il tempo medio di ingresso nel mercato del lavoro è pari a 3,9 mesi, di cui 1,0 mese per iniziare la ricerca e 2,8 mesi per reperire il primo impiego. Il 41,1% ha iniziato a lavorare dopo la laurea, il 28,7% ha proseguito il lavoro già svolto durante gli studi e il 30,2% ha interrotto un'attività lavorativa precedente per intraprenderne una nuova. L'occupazione si concentra prevalentemente nel settore privato (79,8%), seguito dal settore pubblico (15,5%) e dal non profit (4,7%). I principali ambiti di impiego appartengono ai servizi (83,7%), in particolare al commercio (31,0%) e al settore dei trasporti, della pubblicità e delle comunicazioni (14,7%), mentre il comparto industriale assorbe il 16,3% degli occupati. Sotto il profilo territoriale, il 91,5% dei laureati lavora nel Nord-Ovest e il 4,7% all'estero. La retribuzione mensile netta media è pari a 1.137 euro, con un valore medio di 1.225 euro per gli uomini e di 1.100 euro per le donne. Per quanto riguarda la spendibilità del titolo, il 32,8% dei laureati giudica la laurea molto o efficacemente utilizzabile nel lavoro svolto, il 36,1% la considera abbastanza efficace, mentre il 31,1% la ritiene poco o per nulla efficace. La soddisfazione media per il lavoro svolto si conferma pari a 7,3 su una scala da 1 a 10.

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0...>

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

La gestione dei tirocini curriculari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio. L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

La rilevazione relativa ai tirocini curriculari del CdS in Scienze della Comunicazione (214 questionari studenti e 192 questionari tutor aziendali) evidenzia un livello di soddisfazione molto elevato e una forte coerenza tra le attività svolte e gli obiettivi formativi del Corso.

Per l'individuazione dell'azienda ospitante, gli studenti e le studentesse si sono avvalsi principalmente delle conoscenze personali (41,23%) e dei servizi di Ateneo dedicati a placement e tirocini (39,81%); più contenuto il ricorso ai contatti con docenti o tutor universitari (10,90%) e alle candidature spontanee (6,16%).

La valutazione della coerenza del tirocinio con il percorso formativo risulta particolarmente positiva: il 97,20% degli studenti ritiene che le attività svolte siano coerenti con gli obiettivi del Progetto Formativo e il 97,19% le considera coerenti con il percorso di studi. Anche l'adeguatezza delle competenze possedute all'avvio del tirocinio è valutata favorevolmente dal 92,99% dei rispondenti.

L'esperienza è percepita come efficace nello sviluppo sia delle competenze tecnico-professionali sia delle competenze trasversali. Le valutazioni più elevate riguardano la capacità di adattamento a nuove situazioni (97,19%), il lavoro per obiettivi e il rispetto delle scadenze, la risoluzione dei problemi e il lavoro di gruppo. Risultano relativamente più contenute, pur rimanendo favorevoli, le valutazioni riguardanti le competenze linguistiche.

Il giudizio complessivo degli studenti sul tirocinio raggiunge il 96,73% di valutazioni positive. Analogamente, risultano molto apprezzati i servizi di supporto dell'Ateneo, con livelli di soddisfazione compresi tra il 91% e il 94% per chiarezza delle informazioni, assistenza ricevuta, gestione amministrativa, potenziata di un'unità per far fronte al crescente numero degli studenti iscritti, e disponibilità del tutor universitario.

Il contesto aziendale riceve valutazioni estremamente favorevoli, giacché l'adeguatezza delle attrezzature è giudicata positivamente dal 94,86% degli studenti; le informazioni ricevute all'ingresso ottengono valutazioni positive da tutti i rispondenti; i rapporti con colleghi e responsabili raggiungono il 97,20% di giudizi positivi. Particolarmente apprezzato risulta il tutor aziendale, la cui disponibilità al dialogo è valutata positivamente dal 95,79% degli studenti e l'affiancamento nelle attività dal 97,66%.

Con riferimento agli esiti occupazionali, il 26,29% degli studenti dichiara di aver ricevuto una proposta di prosecuzione del rapporto con l'azienda ospitante; il 10,80% l'ha accettata. Tra coloro che non hanno accettato la proposta, la motivazione prevalente è la volontà di proseguire o completare il percorso universitario.

I giudizi dei tutor aziendali confermano il quadro positivo emerso dalle valutazioni degli studenti. Le competenze trasversali e professionali dei tirocinanti sono valutate molto favorevolmente, il raggiungimento degli obiettivi formativi ottiene il 98,96% di giudizi positivi e la soddisfazione complessiva per l'attività svolta dagli studenti raggiunge il 97,89%. Anche il servizio di gestione dei tirocini da parte dell'Ateneo riporta una valutazione positiva unanime.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [Questionario valutazione Tirocinio Tutor Aziendale/relazione esiti questionari](#) 

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento "Descrizione del Sistema di AQ di Ateneo" che ne definisce l'organizzazione e processi ben definiti, nell'ambito della Didattica, della Ricerca, della Valorizzazione delle conoscenze e del Dottorato. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Uninsubria nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#).

Per quanto concerne la didattica, il sistema di AQ garantisce procedure e Linee guida per progettare e pianificare i corsi di studio e le attività formative; per monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema di AQ della didattica:

- Gli **Organi di Governo (OdG)** responsabili della definizione della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione, anche attraverso un sistema di deleghe e l'istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli OdG assicurano che sia definito attuato e tenuto aggiornato un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati difforni da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.
- La **Commissione per il Riesame** è stata istituita con Deliberazione del Senato Accademico n. 26 del 18 febbraio 2025, inizialmente con la denominazione di "Commissione AiQUA di Sede", successivamente è stata ridenominata "Commissione per il Riesame" e ne sono state meglio definite le competenze differenziandole da quelle del PQA. La Commissione per il Riesame è composta dal Delegato alla Ricerca e Innovazione Tecnologica (che la presiede), dal Delegato al Bilancio e Pianificazione Strategica dell'Ateneo, dal Delegato alla Didattica e Formazione, dal Delegato alla Valorizzazione della Conoscenza, dal Delegato all'Edilizia e appalti, da personale Tecnico Amministrativo esperto in processi di qualità, dal Direttore Generale e dal Dirigente dell'Area Formazione, ricerca, pianificazione e valorizzazione delle conoscenze e ha il compito di: supportare la Governance nel monitoraggio delle strategie e delle politiche, istruendo il processo di riesame. Predispone documenti di analisi in ambito di didattica, ricerca e valorizzazione della conoscenza, sulla base della documentazione prodotta dalle strutture competenti.
- La **Consulta Ateneo-Territorio**: sede di interlocuzione fra l'Ateneo e le realtà istituzionali, professionali e associative del territorio di riferimento, permettendo all'Ateneo stesso di identificare il suo contesto di riferimento (locale, nazionale e internazionale) e i principali portatori di interesse (interni ed esterni).
- Il **Nucleo di valutazione (NdV)** è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e delle attività di ricerca e di valorizzazione della conoscenza/impatto sociale e del corretto utilizzo delle risorse pubbliche attraverso analisi approfondite della missione, della pianificazione strategica e operativa e delle attività istituzionali e gestionali dell'Ateneo. Accerta sistematicamente lo stato complessivo del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.
- Il **Presidio della Qualità di Ateneo (PQA)** promuove la cultura della qualità in tutti gli ambiti di attività dell'Ateneo (didattica, ricerca e valorizzazione delle conoscenze). È la struttura che supporta l'Ateneo nella costruzione del sistema di AQ, fornisce indicazioni metodologiche, strumenti e linee guida assicurando la gestione dei flussi di informazione fra gli attori coinvolti, supporta l'Ateneo nelle attività di monitoraggio e riesame dei processi di AQ e nella definizione degli obiettivi e dei Piani di AQ e nel riesame di governo.
- Il **Coordinatore/Presidente del CdS** sovrintende all'AQ delle attività del Corso di Studio (CdS) e cura i rapporti con il Dipartimento/Scuola. Presiede la Commissione AiQua e il Consiglio del Corso di Studio ove previsto.
- La **Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità dei Corsi di Studio (AiQua-CdS)**, individuata per ciascun CdS (o per CdS affini), ha un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'AQ della didattica, attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. Analizza la Relazione del NdV e della CPDS, portando all'attenzione del CdS eventuali criticità e avanzando proposte di miglioramento. Guida e sovrintende la stesura della Scheda Unica Annuale del CdS (SUA-CdS), della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA e del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) definendo e proponendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.
- La **Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)**, nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al MUR, al NdV, al Senato Accademico, al PQA e ai CdS e inserita in SUA-CdS secondo le scadenze ministeriali.
- La **Componente studentesca**. La partecipazione degli studenti è prevista attraverso i loro Rappresentati in tutte le Commissioni di AQ dei CdS.

Gli studenti partecipano allo sviluppo del Sistema AQ dell'Ateneo attraverso le loro varie rappresentanze, a livello centrale, nei seguenti organi e organismi di Ateneo: Consiglio di Amministrazione; Senato accademico; Nucleo di valutazione; Presidio della Qualità; Consulta Ateneo-Territorio; Consiglio Generale degli Studenti. Il ruolo dei rappresentanti consiste: nel raccogliere e riportare sistematicamente le osservazioni e criticità segnalate dagli studenti e dai rappresentanti in altri organi ad ogni livello; nel formulare e trasmettere proposte di miglioramento in merito ai percorsi di formazione e ai servizi di supporto alla didattica; nel partecipare alle decisioni riguardanti le loro proposte e ogni altro tema di pertinenza degli organi cui appartengono.

Gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di Governo e di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ sono:

- Servizio Programmazione, Sviluppo Organizzativo e Qualità;
- Servizio Formazione che include l'Ufficio Coordinamento Didattico, e che unitamente al Dirigente dell'Area Formazione, ricerca, pianificazione e valorizzazione delle conoscenze e al Delegato alla Didattica e alla formazione, costituisce un raccordo tra gli Organi di governo e i Manager didattici per la qualità;
- Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano, presso le Segreterie Didattiche, a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Pdf inserito: [Descrizione del sistema AQ 2026_approvazione_28_04_26.pdf](#) 

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle procedure, all'approccio metodologico e ai termini definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto di quanto stabilito dal MUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

Il Dipartimento ha deciso di adottare un'organizzazione per Consigli di Corso. Il Consiglio di Corso è composto dai docenti titolari di insegnamenti indicati nel Regolamento didattico del Corso di Studio e da quattro studenti eletti in rappresentanza degli studenti del Corso di Studio. Il Consiglio di Corso assicura il coordinamento didattico e organizzativo delle attività del Corso, nel rispetto delle competenze e delle indicazioni del Consiglio di Dipartimento e dei Regolamenti. Di norma, si riunisce mensilmente per le azioni di ordinaria gestione del CdS. In particolare, provvede alla programmazione didattica (attivazione/disattivazione insegnamenti; propone la copertura degli insegnamenti; predispone il calendario didattico e delle lezioni; gli esami di laurea; i laboratori; i viaggi studio; i premi, ecc.); ratifica le pratiche studenti; gli stage e tirocini e le attività di orientamento. L'attività del Consiglio di CdS è riportata nei verbali, depositati nella piattaforma e-learning del CdS.

Il gruppo di gestione del CdS, come indicato nel documento 'Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità' di Ateneo, è la Commissione di Assicurazione interna della qualità (Commissione AiQUA). È composta dalla Presidente del CdS, Prof.ssa Laura Facchin, da altri tre docenti del CdS, da due rappresentanti degli studenti e dalla Manager Didattica per la Qualità (MDQ). La Commissione opera secondo quanto riportato nelle indicazioni date dall'Ateneo e disponibili alla pagina web del PQA. In particolare, la commissione AiQUA è responsabile del monitoraggio del percorso di studio dell'analisi degli esiti occupazionali dei laureati del CdS. La Commissione AiQUA esamina i documenti ufficiali della CPDS e compila le schede RAD e SUA; analizza e discute i questionari di valutazioni della didattica degli studenti e propone eventuali azioni correttive. La Commissione valuta, inoltre, l'attuazione e l'efficacia a posteriori degli interventi proposti. Il CdS è rappresentato nella Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) del Dipartimento di afferenza da due docenti e da due rappresentanti degli studenti. La CPDS svolge attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori, che esplicita nella relazione annuale.

Il personale della Segreteria Didattica (di cui fa parte la Manager Didattica per la Qualità) è coinvolto nell'amministrazione (attività di verbalizzazione e conservazione degli atti, coordinamento delle attività; aggiornamento normativo del personale e dei docenti; verifica rispetto scadenze e Linee Guida, ecc.), nella programmazione (ordinamenti, regolamenti ecc.), organizzazione e gestione della didattica dei CdS (calendari, coperture, stage, attività di orientamento, comunicazione, sito web, sportello studenti, ecc.). Costituisce, inoltre, un raccordo essenziale con gli uffici centrali di Ateneo ed un costante interfaccia con gli studenti. Fornisce supporto alle commissioni nel processo per l'assicurazione interna della qualità di ciascun CdS (redazione dei Rapporti di riesame studio e implementazione della banca dati, relazione annuale della CPDS, Scheda di monitoraggio; ecc.).

Altre Commissioni del CdS

- COMMISSIONE STAGE: in collaborazione con lo Sportello Stage organizzato dalla Segreteria Didattica si occupa di organizzare e monitorare stage e tirocini, nonché la prova finale.
- COMMISSIONE TUTOR: i tutor seguono gli studenti nelle varie fasi fondamentali, dall'ingresso alla scelta del percorso formativo (accoglienza matricole; scelta piano di studio; scelta tirocinio etc.).
- COMMISSIONE PRATICHE STUDENTI: la commissione verifica e valuta le richieste degli studenti ai fini del riconoscimento di attività didattiche pregresse o altre abilità e competenze acquisite fuori dall'Ateneo.
- COMMISSIONE ORIENTAMENTO coordina iniziative di orientamento in entrata, principalmente presso le scuole, e organizza gli eventi di orientamento plenari (Open Day) e il Career Day.
- COMMISSIONE ERASMUS con l'apporto dell'ufficio internazionalizzazione, svolge opera di informazione indirizzata agli studenti potenzialmente interessati, collabora alla predisposizione del 'learning agreement' e al riconoscimento dei crediti conseguiti all'estero.
- COMMISSIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE, si occupa della gestione delle opportunità di periodi di didattica all'estero per i docenti del CdS, nonché dei "visiting professor" in arrivo presso il CdS.
- COMMISSIONE DIDATTICA si occupa di proporre al CdS modifiche all'offerta formativa o provvedimenti mirati al miglioramento della stessa, da discutere poi in Consiglio di Corso.

Pdf inserito: [Scadenziario-Organigramma-AQ-Dip_2026.pdf](#) 

Riesame annuale

