

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Scienze e tecniche della comunicazione (IdSua:1630239)
Nome del corso in inglese	Communication Sciences and Techniques
Classe	LM-92 - Teorie della comunicazione
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	VARESE (Cod.012133)
Codice interno all'Ateneo del Corso	SU03
Utenza sostenibile	46

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

L'obiettivo del Corso Magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione è formare esperti della comunicazione e dei nuovi linguaggi che siano adattabili a diversi settori e in grado di svolgere attività di redazione e di ricerca nel settore dei nuovi media. L'offerta formativa è caratterizzata da un'approfondita preparazione umanistica, attribuendo particolare importanza anche all'acquisizione di conoscenze e abilità in linea con le sfide economiche, sociali e culturali del mondo contemporaneo. Il percorso di studi, articolato in un'ampia gamma di insegnamenti in ambito linguistico-letterario, giuridico, storico, filosofico e della comunicazione, prevede un curriculum focalizzato sul conseguimento di competenze linguistiche, storiche, artistiche, filosofiche, politiche, estetiche, retoriche, cui si affiancano abilità tecniche specifiche con una mirata attenzione ai principi dell'editoria e alle modalità di comunicazione giornalistica. Inoltre, il piano formativo prevede l'acquisizione di conoscenze teorico-metodologiche utili per pervenire ad analisi approfondite dei sistemi comunicativi, dei linguaggi mediologici e settoriali, per produrre testi e contenuti visivi nell'ambito di tali linguaggi e per progettare modelli comunicativi, usando diversi mezzi di informazione e interagendo con un pubblico nazionale e internazionale, sviluppando e gestendo processi di interazione e scambio di informazioni in contesti istituzionali e aziendali. Le conoscenze e abilità acquisite saranno integrate da un insieme di competenze tecniche, focalizzate in particolare sui settori della comunicazione, dal giornalismo (carta stampata, TV, web) all'editoria e alla comunicazione istituzionale e d'impresa. L'esperienza di studi di questo percorso forma quindi una figura professionale in grado di affrontare un lavoro culturale di elevato livello intellettuale e creativo.

Progettazione del CdS

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il Corso di laurea magistrale in Scienze e tecniche della comunicazione è stato istituito nel 2011 (con inizio della attività didattica il 3 ottobre 2011). Il Consiglio del Corso di Studi si impegna attivamente nel favorire il dialogo e la collaborazione con organizzazioni e associazioni che rappresentano il panorama produttivo, culturale e mediatico del territorio. Queste collaborazioni non solo mirano a fornire indicazioni concrete sulle competenze culturali e applicative necessarie per facilitare l'inserimento dei nostri laureati nel mondo del lavoro, ma offrono anche opportunità di stage formativi, rivolte sia ai laureandi sia ai neolaureati.

A tale fine, fin dal 2013 il Consiglio del Corso di Studi ha preso contatti con diverse organizzazioni e associazioni del territorio varesino rappresentative del panorama produttivo, culturale e mediatico. Di seguito, si riporta un elenco sintetico delle principali realtà che hanno collaborato con i docenti del Corso Magistrale, partecipando regolarmente agli incontri plenari, di cui si fornirà un breve resoconto.

- Agenzia di Tutela della Salute dell'Insubria - ATS Insubria
- Camera di Commercio di Varese
- CGIL Varese
- Centro Ascolto Operate al Seno
- Confindustria di Varese
- Credit Agricole Cariparma - Filiale di Varese
- Comune di Varese (Assessorato alle Politiche Giovanili e Assessorato ai Servizi Educativi con delega alle Pari Opportunità)

- Conartigianato Varese
- Italia Nostra- Sede di Varese
- 'La Prealpina' (principale quotidiano di Varese e provincia)
- Musei Civici di Varese
- Unione Industriali di Varese
- VareseNews (quotidiano online della Provincia di Varese)

Il primo incontro plenario con le realtà locali, tenutosi il 5 marzo 2014, ha evidenziato la necessità di rafforzare la preparazione giuridica di base dei nostri studenti e affrontare temi legati a emergenze finanziarie, aziendali e sociali. La consultazione del 27 aprile 2015 ha indicato tre aree di miglioramento: il potenziamento degli insegnamenti di lingua inglese, l'incremento degli interventi di professionisti del settore mediatico e il perfezionamento della tecnica dell'intervista per stampa e televisione.

Nell'incontro del 26 ottobre 2016, si è sottolineata l'importanza di approfondire le tecniche di redazione dei comunicati stampa, la comunicazione d'impresa e la conoscenza strategica dell'inglese. La consultazione del 26 giugno 2017 ha rilevato l'esigenza di rafforzare la formazione sulla comunicazione museologica, sui social media e la deontologia professionale, avviando la riformulazione dell'offerta formativa a partire dall'a.a. 2018/19. Nel 2018 si sono tenuti due incontri: il 21 marzo è stata presentata la nuova offerta formativa e il 10 dicembre è stato fatto il punto sull'avvio della stessa offerta formativa. Nel Rapporto di Riesame Ciclico 2018, la Commissione AiQua ha sintetizzato i cambiamenti apportati sulla base delle esigenze delle parti interessate.

A seguito di un nuovo incontro plenario tenutosi il 15 maggio 2019 e di una serie di nuove consultazioni con le parti sociali che si sono svolte fra dicembre 2019 e gennaio 2020, la Commissione AiQua ha pianificato due curricula magistrali: Beni Culturali e Archeologici e Comunicazione d'Impresa, Istituzionale e Politica, come riportato nel Rapporto di Riesame Ciclico 2020, approvato il 14 gennaio 2020.

Nel 2020, la Commissione AiQua ha organizzato una serie di consultazioni in modalità 'spot'. Contemporaneamente, è intervenuta sul Quadro A2.a (RAD), rimodulando l'insieme dei profili professionali, riducendone il numero (da sei a quattro) e inserendo altresì due profili del tutto nuovi. La Commissione ha operato, seppure con lievi modifiche, anche sui quadri A4.a e A4.b1 (RAD). A seguito del parere positivo da parte del CUN, fornito in occasione dell'adunanza del 2 aprile 2020, la Commissione AiQua è infine intervenuta sul Quadro B1, per concretizzare l'articolazione dell'offerta formativa nei due curriculum sopra menzionati.

Anche nel 2021, la Commissione AiQua del CdS ha organizzato una consultazione plenaria con le organizzazioni rappresentative sul territorio. Il 28 gennaio 2021 si è svolto l'incontro plenario, che ha avuto come unico obiettivo quello di sottoporre e illustrare alle parti sociali il 'Questionario per le attività di Stakeholder Engagement', mirato a ottenere suggerimenti utili per l'affinamento costante dell'offerta formativa, in direzione di una sempre maggiore attinenza della stessa alle esigenze del mondo del lavoro.

Il 4 aprile 2022, la Commissione ha organizzato una consultazione plenaria da cui è emersa la validità delle collaborazioni in essere fra il CdS e diversi enti, fra i quali l'Unione Industriali, la Camera di Commercio, il Comune di Varese. Dall'incontro è scaturito quanto sia importante l'educazione alla sfera sociale, e quanto sia necessario, nell'offerta formativa, dare rilevanza a questo ambito cruciale.

Nell'incontro delle parti sociali tenutosi il 26 aprile 2023 (alla presenza di rappresentanti del Comune di Varese, dell'Assessorato alle politiche giovanili, dell'Associazione CAOS, della Camera di commercio Varese, della Prealpina, di ConfLombardia, di Alumni Insubria, di Confindustria Varese), in occasione della presentazione della offerta formativa relativa all'a.a. 2023/2024, è emersa la necessità di puntare sullo sviluppo di competenze per la gestione e progettazione di contenuti e tecnologie digitali (scrittura, lingue straniere, digitalizzazione di imprese nazionali e internazionali), su competenze per la progettazione e redazione di linguaggi mediatici (ad es. per piattaforme digitali, contenuti audiovisivi, strumenti interattivi) e contenuti specialistici (social media, siti web, materiali stampati), oltre che a potenziare contenuti di carattere culturale, politico-istituzionale (comunicazione di enti pubblici, istituzioni o organizzazioni politiche) e commercio-le/promozionale (strategie di comunicazione aziendale). Tutte queste considerazioni sono state analizzate in relazione al contesto produttivo e socioculturale del territorio. Come indicato dalle parti sociali consultate, si è deciso di focalizzarsi sulla formazione di professionisti specializzati nella comunicazione d'impresa e sulla comunicazione istituzionale.

La commissione AiQua ha quindi lavorato a questi rilievi e suggerimenti in vista dell'offerta formativa relativa all'anno accademico seguente, il 2024/2025, tenendo in considerazione anche dati relativi alle immatricolazioni al Corso, al suo andamento, ai feedback degli studenti raccolti mediante questionari, e a riscontri con i docenti del corso, e sulla base delle analisi effettuate sugli indicatori della qualità del Corso di Laurea. Continuando con consultazioni 'spot' con alcune delle parti sociali coinvolte (Confindustria, in particolare), si è deciso di eliminare uno dei due curricula della Laurea Magistrale, ovvero quello relativo ai Beni Culturali e Archeologici e di puntare, quindi, solo su quello relativo alla Comunicazione Istituzionale e d'Impresa (si veda il Rapporto del Riesame del Corso di Laurea Magistrale 2025).

L'offerta formativa così riformata è stata presentata dalla commissione AiQua del CdS in un nuovo incontro plenario con le realtà produttive locali e con i rappresentanti delle associazioni e istituzioni del territorio il giorno 22 aprile 2024.

I soggetti consultati sono i seguenti:

- Eloana Cardella, Camera di Commercio di Varese
- Rosella Di Maggio, Assessora ai Servizi Educativi con delega alle Pari Opportunità del Comune di Varese
- Marco Giovannelli, direttore di Varese News
- Silvia Giovannini, giornalista e social media manager di Confindustria di Varese
- Giacomo Mazzarino, Camera di Commercio di Varese
- Adele Patrini, Presidente Associazione C.A.O.S. Onlus
- Francesca Strazzi, Consigliera Comunale con delega alle Politiche Giovanili del Comune di Varese

Il percorso proposto mira a valorizzare le opportunità territoriali e a rafforzare le relazioni tra i Dipartimenti d'Ateneo, in particolare con quelli afferenti all'area giuridica ed economica. Gli stakeholder hanno riconosciuto la congruenza del programma con le esigenze del territorio, soprattutto per quanto concerne la comunicazione istituzionale e la mediazione tra terzo settore e istituzioni. Si è constatato che la proposta così strutturata risponde alle richieste di formazione di professionisti qualificati nella comunicazione tra imprese e istituzioni, con un focus sui contenuti socio-economici. Si è evidenziata l'importanza di offrire metodi adattabili ai rapidi cambiamenti comunicativi, mantenendo un approccio storico-umanistico e ampliando le discipline legate al marketing e all'economia. Infine, le parti sociali hanno sottolineato il valore professionalizzante dei tirocini extracurricolari per completare la formazione degli studenti, con attenzione anche alle responsabilità sociali aziendali, e hanno raccomandato di avviare progetti pratici che fungerebbero da strumenti di comunicazione interna e di supporto per l'Ufficio Comunicazione dell'Ateneo e favorirebbero ancora di più l'interazione con il territorio.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel 2026, la Commissione AiQua del CdS, con l'obiettivo di mantenere un dialogo costante con le realtà istituzionali, produttive, culturali e mediatiche del territorio, ha organizzato una consultazione plenaria con le parti sociali. Il 5 giugno 2026, in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams, si è svolto l'incontro con la partecipazione, per il Corso di Studio, di Laura Facchin, Presidente dei CdS, e di Paolo Nitti, Presidente vicario dei CdS. Hanno preso parte alla consultazione i seguenti stakeholder: Lelia Natale Mazzotta e Giuseppe Carcano (Ufficio Scolastico Territoriale di Varese), Fabio Calandrino (GISCEL Lombardia), Barbara Cermesoni (Musei Civici di Varese), Silvia Giovannini (Confindustria Varese), Eloana Cardella (Camera di Commercio di Varese), Marco Giovannelli (VareseNews) e Alice Turra (Centro Interculturale della Città di Torino). Infine, alcuni enti del territorio, tra cui l'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese, Confindustria Varese, la Camera di Commercio di Varese e i Musei Civici di Varese, hanno manifestato la propria disponibilità a partecipare al futuro Comitato di Indirizzo del Corso di Studio.

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Teorie e tecniche dell'informazione e della comunicazione	GLOT-01/A Glottologia e linguistica	72	24	24 - 32
	LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	METODI E COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E ARCHEOLOGICO (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	INFO-01/A Informatica			
	GIORNALISMO DIGITALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali			
	PHIL-01/A Filosofia teoretica			
	FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	PHIL-04/A Estetica			
	ESTETICA E FORME CREATIVE DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
Discipline cognitive e dei linguaggi mediali	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi	24	8	8 - 24
	ARCHIVISTICA PUBBLICA E DI IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
	PAED-01/A Pedagogia generale e sociale			
	METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
Discipline sociali, economiche e giuridiche	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	96	32	16 - 32

	GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI (1 anno) - 8 CFU - semestrale le imprese internazionali: gestione, innovazione e strategie (1 anno) - 8 CFU - semestrale		
	GSPS-02/A Scienza politica POLITICA, SOCIETA' E MEDIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale		
	GSPS-03/A Storia del pensiero politico POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA (1 anno) - 8 CFU - semestrale		
	GSPS-07/A Sociologia dei fenomeni politici COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI (2 anno) - 8 CFU - semestrale		
	HIST-03/A Storia contemporanea STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE (1 anno) - 8 CFU - semestrale STORIA E MEDIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA (2 anno) - 8 CFU - semestrale		
	SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE (2 anno) - 8 CFU - semestrale		
		Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -	
		(minimo da D.M. 48)	
Totale Attività caratterizzanti		64	48 - 88

LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE (2 anno) - 8 CFU - semestrale GIUR-17/A Filosofia del diritto FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale PSIC-01/A Psicologia generale PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 8 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini		24	24 - 40

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		20	20 - 20
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		32	32 - 32

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	104 - 160

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [4.1_All.13_Regolamento-didattico-STEC_2026-27_IT.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Area STORICO-ARTISTICA
Conoscenza e comprensione
L'offerta formativa prevede un percorso storico-critico, articolato in elementi di archivistica, di storia dell'arte contemporanea, di storia del pensiero politico, di storia dell'economia e dell'integrazione europea, e nel rapporto tra storia e mezzi di comunicazione (stampa, televisione, web).
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Obiettivi principali sono l'acquisizione di consapevolezza riguardo alla complessa rete di determinazioni storiche e strutturali che legano e contrappongono i diversi mezzi di comunicazione con i loro contenuti, oltre alla capacità di applicare le conoscenze storiche acquisite al fine di maturare competenze per la redazione e l'analisi di testi. Inoltre, l'offerta formativa consente di valutare, attraverso la consapevolezza dei propri strumenti cognitivi e metodologici, le diverse problematiche che contraddistinguono il mondo contemporaneo, per mezzo di una lente critica, con particolare riferimento all'Europa e al Medio Oriente.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ARCHIVISTICA PUBBLICA E DI IMPRESA (cfu 8 - SU03 - C72602183) [url](#)
Anno di corso 1 - ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETÀ E IMPRESA (cfu 8 - SU03 - C72602184) [url](#)
Anno di corso 1 - POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA (cfu 8 - SU03 - C72602197) [url](#)
Anno di corso 1 - STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE (cfu 8 - SU03 - C72602199) [url](#)
Anno di corso 1 - STORIA E MEDIA (cfu 8 - SU03 - C72602200) [url](#)
Anno di corso 2 - STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA (cfu 8 - SU03 - C72701168) [url](#)

Area GIURIDICO-ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Per l'area giuridica si prevede un percorso tra questioni riguardanti gli aspetti deontologici della professione giornalistica; le interconnessioni fra marketing e nuovi media, e gli strumenti offerti dai nuovi media per la promozione dell'immagine aziendale; e le relazioni tra la cultura dell'economia e la globalizzazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è legato alla acquisizione degli strumenti essenziali per la comprensione e l'analisi dei principali problemi giuridici relativi all'informazione italiana ed europea, oltre alla capacità di utilizzare tali conoscenze per un'analisi comparata di casi specifici tratti dalla giurisprudenza: la Corte costituzionale, i giudici ordinari civili e penali, la Corte Europea dei Diritti dell'Uomo. Ulteriori obiettivi propri di quest'area sono l'acquisizione di nozioni relative alle implicazioni giuridiche della gestione del patrimonio culturale, e di competenze nell'utilizzo dei social media in ambito marketing.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE (cfu 8 - SU03 - C72602186) [url](#)
Anno di corso 1 - GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI (cfu 8 - SU03 - C72602190) [url](#)
Anno di corso 2 - DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE (cfu 8 - SU03 - C72701154) [url](#)
Anno di corso 2 - LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE (cfu 8 - SU03 - C72701163) [url](#)
Anno di corso 2 - ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY (cfu 8 - SU03 - C72701165) [url](#)

Area FILOSOFICA

Conoscenza e comprensione

L'offerta formativa prevede un percorso filosofico, pedagogico, e scientifico in grado di integrare differenti riflessioni concettuali, per sviluppare una capacità di analisi critica articolata e in grado di porre sempre in relazione critico-ermeneutica le differenti sfere del sapere.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è l'acquisizione di consapevolezza e di autonomia relativamente alle relazioni fra e politica e società e agli strumenti della continua; il fine ultimo è quello di poter intervenire in modo autonomo per realizzare testi e scritti dotati di chiarezza concettuale e incisività linguistica, contrastando la disinformazione, anche rispetto al ricorso all'intelligenza artificiale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO (cfu 8 - SU03 - C72602194) [url](#)
Anno di corso 1 - POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA (cfu 8 - SU03 - C72602196) [url](#)
Anno di corso 1 - POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA (cfu 8 - SU03 - C72602197) [url](#)
Anno di corso 1 - TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 8 - SU03 - C72602201) [url](#)
Anno di corso 2 - EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI (cfu 8 - SU03 - C72701158) [url](#)
Anno di corso 2 - FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 8 - SU03 - C72701159) [url](#)
Anno di corso 2 - FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA (cfu 8 - SU03 - C72701160) [url](#)

Area COMUNICAZIONE

Conoscenza e comprensione

Sono previsti insegnamenti aventi lo scopo di analizzare e approfondire, sia a livello teorico che applicativo, le diverse forme di comunicazione, dall'uso pubblico dell'arte, ai processi comunicativi, al giornalismo web, ai linguaggi televisivi e crossmediali, e di sviluppare competenze editoriali. Il patrimonio di conoscenze relativo a quest'area si arricchisce con l'apporto della psicologia della comunicazione e della comunicazione della scienza, veicolata dal mezzo cinematografico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo principale è legato all'acquisizione di strumenti utili per la comprensione e l'interpretazione dei fenomeni e dei processi psicologici, sociali e comunicativi; per quanto riguarda questi ultimi, si va dai processi mediatici tradizionali a quelli cross-mediali (web, televisione, cinema); l'obiettivo è quello di produrre elaborati digitali creativi e di acquisire competenze legate alla professione del giornalismo web e alla sfera editoriale, anche ricorrendo a un uso ragionato e critico dell'intelligenza artificiale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA (cfu 8 - SU03 - C72602182) [url](#)
Anno di corso 1 - COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA (cfu 8 - SU03 - C72602185) [url](#)
Anno di corso 1 - ESTETICA E FORME CREATIVE DELLA COMUNICAZIONE (cfu 8 - SU03 - C72602189) [url](#)
Anno di corso 1 - GIORNALISMO DIGITALE (cfu 8 - SU03 - C72602191) [url](#)
Anno di corso 1 - PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE (cfu 8 - SU03 - C72602198) [url](#)
Anno di corso 2 - EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI (cfu 8 - SU03 - C72701158) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA (cfu 8 - SU03 - C72701162) [url](#)
Anno di corso 2 - METODI E COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E ARCHEOLOGICO (cfu 8 - SU03 - C72701164) [url](#)

Area LINGUISTICO-LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite in merito alla descrizione della tipologia testuale e delle nozioni psicolinguistiche e discorsive relative al linguaggio (anche nella sua declinazione psicologica) e alle tecniche della comunicazione rientrano in un percorso che, sulla base di analisi sincroniche e diacroniche, permette di interpretare i principali fenomeni linguistici del mondo contemporaneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli obiettivi primari sono rappresentati dalla capacità di interpretazione di testi mediali e del testo giornalistico, letterario e narrativo. Inoltre, gli studenti e le studentesse acquisiscono capacità di elaborazione autonoma di contenuti, secondo vincoli predeterminati, evidenziandone chiarezza, appropriatezza, informatività, accettabilità, coerenza, pertinenza ed efficacia, secondo una prospettiva testuale critica e consapevole, relativa a una vasta gamma di testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION (cfu 8 - SU03 - C72602187) [url](#)
Anno di corso 1 - ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY (cfu 8 - SU03 - C72602188) [url](#)
Anno di corso 2 - LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA (cfu 8 - SU03 - C72701162) [url](#)
Anno di corso 2 - PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE (cfu 8 - SU03 - C72701167) [url](#)

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/corsi-di-laurea/scienze-e-tecniche-della-comunicazione>

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corso-triennale-scienze-della-comunicazione-e>

Data di inizio dell'attività didattica

18/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [Aule_VARESE.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/i-nostri-laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [2026-02-12_testi comuni_SUA_CDS_2026-2027_LABORATORI_VA_generico.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/chi-siamo/sedi-e-orari/le-nostre-sale-studio>

Pdf inserito: [2026-04-07_testi comuni_SUA_CDS_2026-2027_AULE-STUDIO_VARESE.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <http://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [2026_Biblioteche_STEC.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-STEC_Orientamento in ingresso e in itinere.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-STEC_Tutorato.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/uninsubria-internazionale>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-STEC_Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/il-territorio/universita-e-imprese/placement>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-STEC_Accompagnamento al lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-STEC_Eventuali altre iniziative.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [SUA-CdS_2026-STEC_Assistenza per la mobilità internazionale.pdf](#) 

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo in convenzione inserito