

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	OSPITALITÀ PER LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE (IdSua:1630233)
Nome del corso in inglese	HOSPITALITY FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT
Classe	LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	COMO (Cod.013075)
Codice interno all'Ateneo del Corso	A25R
Utenza sostenibile	100

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di Laurea Magistrale 'Hospitality for Sustainable Tourism Development' si propone di formare le professionalità del turismo del futuro in un contesto profondamente trasformato nell'ultimo quinquennio. Le statistiche a livello internazionale e nazionale confermano come il turismo rappresenti uno dei settori strategici più rilevanti per la crescita economica globale. Secondo l'ultimo barometro del Turismo Mondiale dell'Unwto, nel 2024 si sono registrati circa 1,4 miliardi di arrivi turistici internazionali, segnando un recupero quasi completo (99%) dei livelli pre-pandemia (<https://www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>). Nel quarto trimestre 2024 il turismo è in crescita rispetto al medesimo periodo del 2023: +1,2% gli arrivi e +11,1% le presenze e nel 2024 le presenze straniere negli esercizi ricettivi superano i 250 milioni e aumentano del 6,8% rispetto al 2023. Esse rappresentano oltre la metà (il 54,6%) delle presenze totali (https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/20250305-Statistica-Today_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf). Il turismo, che secondo i dati del più recente Conto Satellite del Turismo (CST) pubblicato dall'Istat rappresenta nel 2024 il 5,8% del valore aggiunto totale del nostro Paese, ha dimostrato una straordinaria capacità di resilienza e adattamento dopo la crisi pandemica (<https://www.astrid-online.it/static/upload/turi/turismo-sostenibile-territori-unesco-rapporto-2024.pdf>). Le tendenze attuali evidenziano una forte ripresa dei flussi turistici internazionali e nazionali, con una particolare attenzione verso forme di turismo sostenibile e di qualità (Osservatorio Nazionale del Turismo, 2024). Dal lato dell'offerta, la trasformazione del settore si è consolidata seguendo diverse direttrici strategiche. La prima è stata quella del riequilibrio dell'offerta complessiva, con risultati tangibili nella riduzione della polarizzazione tra mete di massa e destinazioni minori. Grazie agli investimenti previsti dal PNRR e dai fondi europei, di cui 2.4 miliardi destinati al turismo (<https://www.ministeroturismo.gov.it/comunicazione-relativa-al-ministro/>), si è avviato un processo virtuoso di valorizzazione di destinazioni emergenti. La digitalizzazione del patrimonio culturale e naturalistico ha inoltre permesso di ampliare e diversificare l'offerta turistica italiana. Un altro obiettivo raggiunto è stato la valorizzazione sistemica del patrimonio culturale e naturale italiano. Secondo l'analisi di Deloitte i visitatori complessivi dei "Borghi più belli d'Italia" sono stati nel 2022 oltre 8,8 milioni, per un totale di circa 21,5 milioni di pernottamenti (Deloitte 2024). Inoltre, lo stesso rapporto sottolinea come il turismo nei Borghi abbia sostenuto nel 2022 oltre 90.000 occupati e abbia avuto un importante effetto positivo sulle entrate fiscali a livello nazionale, pari a più di 2,3 miliardi di euro. Federalberghi stima che, Confrontando i dati relativi al mese di ottobre, nel settore del turismo i lavoratori previsti in entrata (nel 2024) sono 90.520, con un aumento del 30,5% rispetto a ottobre 2023 e del 54,4% rispetto a ottobre 2019. Per il complesso di tutti i settori, i lavoratori in entrata sono 489.310, registrando una crescita del 3,7% rispetto a ottobre 2023 e del 25,1% rispetto a ottobre 2019. Sul fronte dell'offerta ricettiva, gli alberghi hanno intrapreso un profondo processo di rinnovamento. Gli hotel sostenibili rappresentano una tendenza in forte crescita nel settore dell'ospitalità, alimentata dalla crescente consapevolezza ambientale dei viaggiatori post-pandemia. Queste strutture si distinguono per l'adozione di pratiche che riducono significativamente l'impatto ambientale, spaziando dall'eliminazione della plastica monouso a favore di materiali biodegradabili, all'utilizzo di arredamenti eco-compatibili o di recupero, fino all'implementazione di sistemi per il risparmio energetico come illuminazione LED e pannelli solari. La sostenibilità si estende anche all'offerta gastronomica, con menu che privilegiano prodotti stagionali e locali, e alla gestione dei rifiuti attraverso una raccolta differenziata capillare (<https://www.federalberghi.it/download/download.aspx?file=dbcaf5be-fef7-4cce-a777-5d1290bfd872&listId=4e93b020-6771-41ba-b14d-8ec20843b051>). Sebbene alcune di queste scelte comportino investimenti iniziali più elevati, si rivelano vantaggiose nel lungo periodo, traducendosi in un aumento delle prenotazioni e in un miglioramento della brand reputation. Per massimizzare questi benefici, è fondamentale che le strutture comunichino chiaramente il proprio impegno ecologico attraverso tutti i canali disponibili, dal sito web ai social media, fino alla comunicazione interna all'hotel. (<https://www.federalberghi.it/rapporti/all-rapporti-e-indagini.aspx>). Questi sviluppi hanno generato una crescente domanda di professionisti specializzati nel settore dell'hospitality sostenibile. È oggi evidente che il turismo rappresenta un motore fondamentale dello sviluppo economico italiano e lariano, nel cui capoluogo ha sede questo Corso di Studi. I laureati di questa LM si inseriscono in un mercato del lavoro in forte espansione, caratterizzato dalla richiesta di competenze specifiche in sostenibilità, digitalizzazione e gestione dell'esperienza turistica. La preparazione fornita dal corso risponde pienamente alle esigenze di un settore che ha saputo reinventarsi dopo la crisi pandemica, consolidando il proprio ruolo strategico nell'economia nazionale e globale. Il corso di Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" della classe di laurea LM49 "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici", di durata biennale, si propone di completare la filiera educativa basata su Ospitalità e Turismo già avviata quasi venti anni fa dal nostro Dipartimento con la Laurea Triennale in Scienze del Turismo, che ha avuto notevole successo. Si tratta di un corso interamente erogato in lingua inglese, così da favorire una formazione professionalizzante in un ambiente multiculturale che possa attrarre allo stesso tempo studenti nazionali e internazionali. Il corso si propone di formare laureati per posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Il mercato del lavoro cui fa riferimento comprende ruoli manageriali in ambito economico-gestionale di promozione e di marketing in aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione con un profilo fortemente caratterizzato da una preminente formazione di carattere economico e giuridico. Il percorso formativo è stato progettato seguendo una concezione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale, e riconosce l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico come elemento fondamentale per il territorio in un contesto molto competitivo. Il CdS si propone di formare figure professionali con conoscenze e abilità caratterizzate da interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione e alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei, pur mantenendo un forte legame con le tradizioni culturali del territorio. I laureati della LM dispongono delle più avanzate competenze economico-giuridiche e fanno della sostenibilità ambientale e territoriale il loro punto di vista privilegiato. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico-manageriale, giuridico, sociale, culturale e linguistico. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale che a livello internazionale. La LM è articolata su un biennio caratterizzato da due percorsi: Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con stage e/o laboratori didattici presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship). Caratteristica di questi stage e laboratori didattici sarà un forte orientamento al lavoro grazie alle sinergie sviluppate con gli operatori del territorio durante le consultazioni. Vi sarà inoltre la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di Paesi diversi, che arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale. Sul fronte degli sbocchi occupazionali, il corso di studi è idoneo a formare esperti di governance del territorio, sia come manager dello sviluppo turistico, sia come manager di imprese legate all'ospitalità e agli eventi. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: Manager per la Progettazione e la Gestione dello Sviluppo Turistico; Destination Manager, Manager delle Imprese dell'Ospitalità; Esperto di Comunicazione del Territorio; Esperto di Marketing e Organizzazione di Eventi.

Progettazione del CdS



Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative del territorio sono iniziate nel corso dell'anno accademico 2019-2020 e proseguite nell'a.a. 2020-2021 mediante un calendario di incontri volti a verificare l'interesse degli stakeholder del territorio nei confronti dell'attivazione da parte dell'Università di una Laurea Magistrale con focus sulla ospitalità, in linea con i più recenti sviluppi del turismo e con gli sbocchi occupazionali richiesti dal territorio. In particolare, sono state consultate le associazioni di categoria delle imprese (Camera di commercio, Confcommercio Como), Enti del territorio (Lario Fiere), imprese private (imprese alberghiere e della ricettività), Istituzioni (Assessore alla Cultura, Responsabile Settore Cultura Comune di Como). Di seguito il dettaglio del calendario degli incontri effettuati da parte del Comitato dei Responsabili del CdS triennale in Scienze del turismo incaricato anche dal Consiglio di Dipartimento della progettazione del nuovo corso di laurea magistrale. Per ogni punto sono indicati gli interlocutori e si rimanda ai verbali per i dettagli delle riunioni Quadro D6):

- 19 novembre 2019: presso Lario Fiere a Erba confronto con esponenti di Camera di Commercio e Confcommercio Como (delegati area turismo) e Presidente Lario Fiere;
- 19 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Management di Villa d'Este;
- 26 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Direttore del Grand Hotel Imperiale;
- 11 e 14 maggio 2020 partecipazione al "Gruppo di coordinamento turismo" promosso da Camera di Commercio Como per progettare iniziative di rilancio del settore turistico e culturale duramente colpiti dall'emergenza sanitaria. In tale occasione, fra gli altri argomenti, è stata segnalata l'intenzione di progettare una Laurea Magistrale sui temi dell'ospitalità alberghiera;
- 26 marzo e 7 aprile 2021 sono stati organizzati mediante la piattaforma Teams due focus group con l'obiettivo di presentare il progetto della nuova laurea magistrale, collegata strettamente con il CdS Triennale e volta al completamento del percorso formativo. Gli incontri hanno visto una buona partecipazione degli operatori locali. Hanno partecipato esponenti del business alberghiero (es. Gruppo Villa d'Este, Lario Hotels, Grand Hotel Imperiale, Hotel Il Corazziere, Lake Como East Side), delle associazioni di categoria (Vice Presidente Unindustria Como, Presidente Camera Di Commercio di Como e Lecco, Direttore Generale Confcommercio Como) e delle Istituzioni (Assessore Turismo Comune Di Como, Responsabile Settore Cultura Comune Como, Presidente Lario Fiere).

Dagli incontri è emerso un parere positivo generalizzato all'istituzione del Corso di Laurea Magistrale che completa le conoscenze degli studenti del corso triennale e incontra le necessità del territorio. Mediante la condivisione e la discussione degli obiettivi e dei potenziali sbocchi occupazionali del corso è stato riscontrato un forte interesse a creare un percorso formativo che possa aiutare il territorio a uscire dall'emergenza sanitaria e a contribuire significativamente alla ripartenza. In particolare, è stato apprezzato il concetto alla base della LM ossia quello di ospitalità inteso nella sua accezione più ampia. Esso coinvolge i vari operatori del territorio nel tentativo di soddisfare i turisti e risulta essenziale per il successo della destinazione turistica. Il progetto riassume la visione concorde dell'Accademia e degli operatori del settore sul fatto che si debba abbandonare una visione troppo chiusa e specifica per privilegiarne una più ampia e sistemica, che consideri il prodotto turistico da un punto di vista integrato. Infatti, per offrire servizi di ospitalità di alta qualità risulta molto importante la logica della collaborazione sistematica e sistemica fra operatori ed enti del settore turistico. La formazione di figure professionali aperte a questa logica di collaborazione e progettazione comune dell'offerta turistica del territorio risulta quindi cruciale per tutti gli interlocutori. Un ulteriore aspetto del progetto apprezzato è stato l'attenzione al turismo post-COVID con particolare attenzione alle nuove forme di turismo e all'approccio alla sostenibilità applicato al settore turistico. L'intento del progetto è infatti formare professionalità utili nel settore turistico, a partire dal settore alberghiero, che abbiano le competenze per partecipare e contribuire al rilancio dell'attività turistica nel segno della sostenibilità. Anche la scelta della lingua inglese come lingua ufficiale del corso è stata particolarmente apprezzata dagli operatori coinvolti nei focus group.

Sul fronte interno sono stati consultati gli studenti del triennio di Scienze del turismo e del triennio di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e i relativi rappresentanti. Nella fase iniziale di ideazione della Laurea Magistrale sono stati consultati anche i docenti del CdS in Scienze del turismo durante la riunione del CdS del 26/02/2019 e docenti degli altri Dipartimenti dello stesso Ateneo.

Per quanto riguarda la consultazione della componente studentesca, in data 4 novembre 2020 è stato presentato il progetto alla Rappresentante degli studenti in CPDS mediante modalità telematica per un parere sia sul concept di base del progetto sia sul questionario di indagine volto alla richiesta del

parere degli studenti dei CdS identificati come domanda potenziale della futura Laurea magistrale. Sempre mediante modalità telematica è stato richiesto il parere del Rappresentante degli studenti in AIQUA-CdS, il quale si è espresso molto positivamente nei confronti del progetto. Sulla base del parere positivo di entrambi i Rappresentanti della componente studentesca è stato inviato un questionario di indagine a tutti gli studenti dei trienni di Scienze del turismo e di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale. Dalle 267 risposte raccolte nel periodo 5-10 novembre 2020 emerge una forte intenzione a proseguire gli studi (72,44%) per migliorare le opportunità di trovare lavoro confermando la tendenza in atto e già rilevata dall'analisi dei dati Almalaurea (2019). Scendendo più nello specifico della proposta del corso di studi, il 91,37% dei rispondenti ha interesse per l'attivazione di un corso di laurea magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici", nella sede di Como dell'Università degli Studi dell'Insubria e più del 51% ritiene sia fondamentale oggi "l'impostazione del corso, basato su una dimensione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale e che riconosca l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico". Sul fronte dei profili professionali proposti, caratterizzati da "interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione ed alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei con un forte legame con le tradizioni culturali del territorio, le più avanzate competenze economico-giuridiche e la sostenibilità", il 74,18% esprime valutazioni molto positive (6 e 7) segnalando quindi un forte interesse verso queste nuove figure professionali che dovranno gestire il turismo nel prossimo futuro. Entrambi i percorsi proposti, Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM), riscuotono interesse con rispettivamente il 56,85% e il 43,15% delle preferenze. Anche il mix di sbocchi occupazionali connessi ai profili professionali proposti risulta di interesse degli studenti anche sulla base del proprio percorso precedente. Per esempio, una buona componente degli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale interessati allo sbocco occupazionale turistico indica quelli maggiormente legati al percorso Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Nel complesso i risultati dell'indagine del parere degli studenti mostra esito molto positivo e conferma la bontà dell'impostazione del presente progetto.

Sul fronte delle consultazioni interne, sono stati anche organizzati incontri con i docenti della Laurea triennale in Scienze del turismo per raccogliere pareri in fase di progettazione e con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo volti alla identificazione di eventuali possibilità di collaborazione (si vedano i verbali per i dettagli - Quadro D6). In particolare, si sono tenuti i seguenti incontri:

- 26/02/2019 e 17/11/2020, Consiglio dei docenti del CdS in Scienze del turismo;

- 9 febbraio 2021 ore 17.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiECO. Sono intervenuti il Direttore e i docenti delle aree disciplinari affini al corso;

- 11 febbraio ore 9.30, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiSAT. È intervenuto il Direttore.

- 13 aprile 2021 ore 15.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DISUIT.

Durante gli incontri è emersa la possibilità di collaborare con specifici insegnamenti e mediante lo strumento del Laboratorio didattici.

Si rimanda alla documentazione inserita nei quadri D5 'Progettazione del Corso di Studio' e D6 'Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio'.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel corso del 2024 e nel primo semestre del 2025 è continuata l'attività di consultazione dei principali stakeholder del territorio in vari momenti anche grazie allo sviluppo del progetto PNRR NODES sul tema del Turismo e la cultura che coinvolge gli operatori del territorio a vari livelli del progetto PRIN ITINEREL sul tema del turismo religioso a cui vari docenti del CdS partecipano. Segue una breve indicazione degli incontri svolti in cui è stato possibile presentare l'offerta formativa dei CdS in area turistica, con particolare riferimento alla Laurea Magistrale HoSTDe, verificando anche l'allineamento fra offerta formativa e sbocchi occupazionali richiesti dal territorio e progettare workshop e stage.

Incontri con manager dei settori del turismo:

- 4/12/2024 e 6/12/2024 Hilton Lake Como (incontro con Resp. Area Risorse Umane e General Manager)
- 11/12/2024 UNA Hotels Group (Incontro con Revenue Manager)
- 25/03/ 2025 Italian Soccer Tourism Sales & Product Manager SENT Entertainment Italy (Referente Area Turismo Como Calcio).

Incontri con enti del territorio:

- 4/02/2025 Incontro con Responsabile Villa Panza (Prov. Varese)
- 7/02 e 2/04/2025 Incontro con associazioni dei cammini religiosi partecipanti al Tavolo consultivo ITINEREL (Progetto PRIN). A margine della riunione è stato possibile presentare l'offerta formativa ed esplorare le collaborazioni con particolare riferimento al percorso culturale HCTM.
- 25/03/2025 partecipazione tavolo Rete Lariana (Camera di Commercio di Como)
- 9-11/04/2025 incontro di coprogettazione e partecipazione a evento "Il mercato del lavoro e le dinamiche settoriali 2024: turismo e tessile". Tali incontri rientrano nel progetto "Patti territoriali" a cui partecipa il Dipartimento DiDEC per collaborare con gli enti del territorio a colmare il mismatch fra domanda e offerta di lavoro nei settori turismo e tessile.

Partecipazione a fiere di settore in cui è stato possibile incontrare vari enti e manager del territorio:

11/02/2025: BIT Milano

Nel corso dell'a.a.2025-2026 è continuata l'attività di consultazione dei principali stakeholder del territorio in vari momenti anche grazie allo sviluppo del progetto PNRR NODES sul tema del Turismo e la cultura che coinvolge gli operatori del territorio a vari livelli e del progetto PRIN ITINEREL sul tema del turismo religioso a cui vari docenti del CdS partecipano. Inoltre, sono stati sviluppati altri progetti con Provincia di Varese, Camera di Commercio di Como e Lecco (Rete Lariana per lo sviluppo sostenibile) e Confcommercio che hanno permesso ulteriori confronti con le istituzioni e gli operatori del territorio.

Segue una breve indicazione di alcuni incontri svolti in cui è stato possibile presentare e discutere l'offerta formativa dei CdS in area turistica, con particolare riferimento alla Laurea Magistrale HoSTDe, verificando anche l'allineamento fra offerta formativa e sbocchi occupazionali richiesti dal territorio e progettare workshop e stage.

Eventi di dialogo con gli stakeholder

- 18 luglio 2025: Tavola rotonda, Climate change and the future of the Como area. Adaptation options and good practices: riflessioni con gli stakeholder sul cambiamento climatico e l'impatto sui vari settori
- 15 ottobre 2025: Convegno "Ripensare il turismo per il benessere condiviso", Doughnut Economics Festival
- 5 novembre 2025 Partecipazione Smart Tourism Soluzioni innovative per il settore turistico e
- ricettivo: riflessione con gli stakeholder sul futuro del turismo (evento NODES): riflessione con gli stakeholder sul futuro del turismo
- 11 novembre 2025: Itinerari e cammini tra fede e cultura (Progetto PRIN ITINEREL) coinvolgimento e riflessioni con gli stakeholder e le associazioni di gestione dei cammini religiosi
- 18 novembre Evento Tourism Open Up: progetto con il coinvolgimento degli studenti del CdS Scienze del turismo volto allo studio dell'ecosistema turistico lariano progetto con Eurisko. Presentazione dei risultati e riflessioni sugli scenari futuri del turismo sul Lago di Como con gli stakeholder del territorio
- 26 novembre 2025 Partecipazione alla Giornata del turismo a Lecco: riflessione con gli stakeholder sul futuro del turismo
- 3 dicembre 2025: Evento Banca D'Italia, L'economia della Lombardia: aggiornamento congiunturale e dinamiche strutturali,
- 2-3 marzo 2026 Incontro con Manager che hanno partecipato al Career day (9 aziende del territorio).

- 27 marzo 2026: incontro con le parti sociali presso l'Assemblea generale della Cgil di Como con la presentazione della ricerca sul futuro del turismo nel territorio lariano.



Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: Sustainable Hospitality Management ▼

Codice Interno Ateneo: SHM

Curriculum: Heritage and Cultural Tourism Management ▼

Codice Interno Ateneo: HCTM

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Sustainable Hospitality Management

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche e gestionali	ECON-02/A Politica economica <i>ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	24	24	8 - 24 CFU min 6
	ECON-06/A Economia aziendale <i>ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>destination management and marketing (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali <i>COMMUNICATION AND NEW MEDIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	8	8	8 - 24 CFU min 6
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico <i>PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	16	16	16 - 24 CFU min 6
	GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			
Discipline geografiche-territoriali	GEOG-01/A Geografia <i>SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	8	8	8 - 16 CFU min 6
Lingue straniere	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>	10	10	10 - 20 CFU min 6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)			
Totale Attività caratterizzanti		66	50 - 108

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY (2 anno) - 8 CFU - semestrale	32	24	16 - 32 CFU min 12
	GIUR-03/A Diritto dell'economia PRIVATE AND COMMERCIAL LAW FOR TOURISM (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	GIUR-04/A Diritto del lavoro HUMAN AND LABOUR RIGHTS IN SUSTAINABLE TOURISM (2 anno) - 4 CFU - semestrale			
	GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	GIUR-11/B Diritto pubblico comparato HUMAN AND LABOUR RIGHTS IN SUSTAINABLE TOURISM (2 anno) - 4 CFU - semestrale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			24	16 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		16	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		30	30 - 38

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Sustainable Hospitality Management</i>	120	96 - 178

Curriculum: Heritage and Cultural Tourism Management

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche e gestionali		8	8	8 - 24

	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>destination management and marketing (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>			CFU min 6
Discipline storiche, delle arti e dello spettacolo	ARTE-01/A Storia dell'arte medievale <i>Medieval art and archaeology of the territory (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i> ARTE-01/C Storia dell'arte contemporanea <i>Contemporary Art History: Territory, Methods, critical instruments (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i> ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro <i>Museum Studies and Heritage: preservation, communication, display (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	24	24	8 - 24 CFU min 6
Discipline giuridiche, sociali e antropologico-culturali	GIUR-01/A Diritto privato <i>PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i> GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	16	16	16 - 24 CFU min 6
Discipline geografiche-territoriali	GEOG-01/A Geografia <i>SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	8	8	8 - 16 CFU min 6
Lingue straniere	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY (1 anno) - 10 CFU - semestrale</i>	10	10	10 - 20 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 50 (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			66	50 - 108

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-03/A Scienza delle finanze <i>ECONOMICS OF ART AND CULTURE (1 anno) - 8 CFU - semestrale</i> GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico <i>ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i> GIUR-07/A Diritto e religione <i>RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE (2 anno) - 8 CFU - semestrale</i>	24	24	16 - 32 CFU min 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				

Totale Attività affini	24	16 - 32
-------------------------------	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 4
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	4	4 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		16	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		30	30 - 38

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Heritage and Cultural Tourism Management</i>	120	96 - 178

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Regolamento didattico_CDS Hospitality_aa_2026_2027.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [Piano degli studi coorte_aa_2026_2027.pdf](#) 

Matrice di Tuning

AREA ECONOMICO-AZIENDALE
Conoscenza e comprensione
Le discipline di questa area consentono di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito del funzionamento dei sistemi economici, dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo dei mercati, nonché della gestione aziendale con particolare riferimento ai vari soggetti pubblici e privati che caratterizzano il settore turistico. In particolare, gli insegnamenti previsti dall'area consentono di comprendere le particolari condizioni competitive del settore turistico sapendo riconoscere le dinamiche delle aziende del settore pensate in una logica integrata con i soggetti del territorio. Le competenze aziendali, del marketing e della comunicazione sono poi applicabili anche alla progettazione dell'offerta turistica territoriale. Tali competenze sono presenti in entrambi i percorsi, con specifiche applicazioni in base al contesto.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese al variegato contesto turistico territoriale, identificandone i principali meccanismi di funzionamento delle imprese che ne fanno parte e analizzando le problematiche in modo critico. Le competenze acquisite mediante una metodologia didattica mista composta da lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop potranno sviluppare nei laureati un'attitudine alla risoluzione dei problemi supportata da un'efficace comunicazione delle possibili soluzioni. I laureati saranno inoltre in grado di comprendere il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. In particolare, il percorso di studi sviluppa competenze volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY (cfu 8 - A25R - C72602396) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMICS OF ART AND CULTURE (cfu 8 - A25R - C72602400) [url](#)
 Anno di corso 1 - ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS (cfu 8 - A25R - C72602397) [url](#)
 Anno di corso 1 - LABORATORIO DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT (cfu 4 - A25R - C72602398) [url](#)
 Anno di corso 1 - destination management and marketing (cfu 8 - A25R - C72602393) [url](#)
 Anno di corso 2 - HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY (cfu 8 - A25R - C72701329) [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Le discipline dell'area giuridica consentono ai laureati di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti giuridici e delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Inoltre, sono presenti nel piano di studio discipline volte alla comprensione delle norme che regolano i contratti anche considerando le più recenti dinamiche del mondo virtuale (e-commerce), nonché le norme che disciplinano la conservazione dei beni culturali e dell'ambiente. Infine, i laureati potranno esplorare le norme che regolano le varie culture nella pratica turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La comprensione delle norme attuali e delle dinamiche di settore permette di sviluppare un approccio critico alla risoluzione dei problemi. Lo studio delle relazioni tra i vari soggetti pubblici e privati del settore turistico consente di capire come incentivare politiche di collaborazione e mitigare situazioni conflittuali. La comprensione dei ruoli che i vari soggetti svolgono nella progettazione dell'offerta turistica consente inoltre di sviluppare un approccio collaborativo nell'ambito dell'offerta turistica integrata. Infine, la conoscenza delle norme che i vari soggetti coinvolti nella progettazione turistica devono rispettare, anche nei contesti virtuali, risulta fondamentale per una loro migliore gestione. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi, potendo approfondire tematiche legate al Diritto della cultura e dell'ambiente, potranno guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali. Inoltre, la conoscenza delle norme che regolano le varie culture nella pratica turistica consente di sviluppare competenze specialistiche nell'accoglienza di un turismo internazionale e di nuove nicchie di mercato.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE (cfu 8 - A25R - C72602403) [url](#)
 Anno di corso 1 - PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 8 - A25R - C72602399) [url](#)
 Anno di corso 2 - ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY (cfu 8 - A25R - C72701319) [url](#)
 Anno di corso 2 - HUMAN AND LABOUR RIGHTS IN SUSTAINABLE TOURISM (cfu 4 - A25R - C72701370) [url](#)
 Anno di corso 2 - HUMAN AND LABOUR RIGHTS IN SUSTAINABLE TOURISM (cfu 4 - A25R - C72701372) [url](#)
 Anno di corso 2 - HUMAN AND LABOUR RIGHTS IN SUSTAINABLE TOURISM (cfu 8 - A25R - C72701371) [url](#)
 Anno di corso 2 - PRIVATE AND COMMERCIAL LAW FOR TOURISM (cfu 8 - A25R - C72701330) [url](#)
 Anno di corso 2 - RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE (cfu 8 - A25R - C72701333) [url](#)

AREA CULTURA E TERRITORIO

Conoscenza e comprensione

Le discipline legate alla cultura e il territorio sono presenti in entrambi i curricula. Un gruppo di discipline, comune ad entrambi, vuole fornire competenze specialistiche relative all'importanza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità nell'ambito della valorizzazione e della comunicazione del territorio. Nello specifico poi il percorso HCTM sarà più orientato alla conoscenza degli aspetti storico-artistici, nonché allo studio dei luoghi legati alla valorizzazione della cultura del territorio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati, grazie alla consapevolezza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità, potranno applicare quanto appreso per definire innovative modalità di gestione delle imprese e specifiche strategie di sviluppo del territorio secondo un approccio sostenibile, dal punto di vista delle sue varie dimensioni (economica, ambientale e sociale). Tali competenze, insieme a quelle acquisite nelle altre aree, consentono lo sviluppo di una programmazione dell'offerta turistica integrata che coinvolga tutti i soggetti del territorio. Inoltre, la consapevolezza del patrimonio intangibile legato alla cultura di un territorio consente di sviluppare più appropriate e innovative strategie di sviluppo e promozione turistica.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY (cfu 8 - A25R - C72602394) [url](#)
 Anno di corso 1 - LABORATORIO AUGMENTED REALITY FOR CULTURAL HERITAGE (cfu 4 - A25R - C72602401) [url](#)
 Anno di corso 1 - Medieval art and archaeology of the territory (cfu 8 - A25R - C72602402) [url](#)
 Anno di corso 1 - SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY (cfu 8 - A25R - C72602395) [url](#)
 Anno di corso 2 - COMMUNICATION AND NEW MEDIA (cfu 8 - A25R - C72701328) [url](#)
 Anno di corso 2 - Contemporary Art History: Territory, Methods, critical instruments (cfu 8 - A25R - C72701331) [url](#)
 Anno di corso 2 - Museum Studies and Heritage: preservation, communication, display (cfu 8 - A25R - C72701332) [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

La conoscenza delle lingue straniere risulta cruciale nel settore del turismo a tutti i livelli. Il presente percorso formativo è erogato in lingua inglese e vuole sviluppare competenze specialistiche da applicare allo specifico settore del turismo e dell'ospitalità per le due lingue previste. Oltre alle conoscenze linguistiche legate alla capacità di comprensione e produzione orale e scritta, nell'ambito dei corsi di lingua saranno affrontati temi relativi alle specificità delle varie culture con particolare riferimento alla specifica lingua con l'obiettivo di sviluppare le conoscenze necessarie per poter accogliere turisti che provengono da differenti culture.

Al termine del percorso si prevede il raggiungimento del livello C1 del suddetto QCER in tutte le lingue, mostrando anche una comprensione dei modelli culturali connessi alla specifica lingua studiata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di comprendere e produrre testi scritti a livello specialistico con lessico specifico dell'ambito di studi, comunicare oralmente in maniera corretta ed efficace utilizzando il lessico specifico appreso durante il percorso di studi. Sapranno adattarsi al contesto culturale della lingua studiata in attività di accoglienza di turisti di tale nazionalità e nella scrittura di testi per la comunicazione del territorio. La conoscenza delle lingue a livello specialistico è perseguita mediante la completa erogazione del corso in lingua inglese, la presenza di un corso di lingua inglese avanzato e specialistico per business del turismo e dell'ospitalità al primo anno e di una seconda lingua (a scelta fra tedesco e spagnolo) al secondo anno, anche in questo caso di livello avanzato e specialistico sul tema del turismo. La scelta delle lingue erogate vuole permettere un naturale percorso di completamento del percorso agli studenti che hanno frequentato il CdS triennale in Scienze del turismo nella medesima sede. Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 10 - A25R - C72602392) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS CHINESE FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 4 - A25R - C72701320) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS FRENCH FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 4 - A25R - C72701321) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS ITALIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 4 - A25R - C72701322) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS RUSSIAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 4 - A25R - C72701323) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINESS SPANISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 4 - A25R - C72701324) [url](#)
Anno di corso 2 - BUSINNES GERMAN FOR TOURISM AND HOSPITALITY (cfu 4 - A25R - C72701325) [url](#)

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-didec>

Data di inizio dell'attività didattica

28/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/aule-didattiche>

Pdf inserito: [Aule_COMO.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [Lab e aule informatiche_Como.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/aule-studio-e-sale-ristoro>

Pdf inserito: [Sale Studio_Como.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [Biblioteche_Como.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [Orientamento in ingresso e in itinere.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [Tutorato.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/sportello-stage-didec>

Pdf inserito: [Tirocini e stage con elenco convenzioni.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/consulenza-e-supporto/orientamento-al-lavoro>

Pdf inserito: [Accompagnamento al lavoro.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>

Pdf inserito: [Eventuali altre iniziative.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [Assistenza per la mobilità internazionale.pdf](#) 

Le iniziative di Ateneo e del Corso di Studio relative alla mobilità internazionale sono elencate nel documento allegato.

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Nessun Ateneo in convenzione inserito