

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	Global entrepreneurship economics and management /Imprenditorialità, Economia e Management Internazionale (GEEM) (IdSua:1630237)
Nome del corso in inglese	Global entrepreneurship economics and management (GEEM)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	VARESE Via Monte Generoso, 71- 21100 (Cod.012133)
Codice interno all'Ateneo del Corso	U16R
Utenza sostenibile	100

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di studio in Global Entrepreneurship Economics and Management (GEEM) è un corso di laurea magistrale ad accesso libero erogato interamente in lingua inglese con un focus specifico sulle tematiche dell'imprenditorialità e dell'innovazione assumendo una prospettiva internazionale, in linea con i cambiamenti in atto nel mondo del lavoro e le richieste provenienti dalle aziende. Sempre di più oggi sono richieste figure che sappiano coniugare competenze di management ed economia, con capacità imprenditoriali, attenzione all'innovazione e dimestichezza con i mercati internazionali. Il Corso di studio GEEM si articola in due curricula: International Business and Entrepreneurship (IBE); Economics of Innovation (EI). Il primo curriculum (IBE) ha una forte focalizzazione sugli aspetti del management con un'attenzione specifica ai temi dell'imprenditorialità (lancio e sviluppo di startup e imprese innovative, definizione di business model e value proposition innovative, costruzione di un business plan, raccolta di finanziamenti seed, venture capital e private equity, trasferimento tecnologico e spin-off, ecc.) e dell'internazionalizzazione di impresa (gestione di imprese multinazionali, ingresso su mercati esteri, sviluppo di prodotti globali, ecc.). Ciò al fine di mettere gli studenti nelle condizioni di trovare impiego in imprese italiane ed estere così come di avviare una propria attività imprenditoriale o sviluppare un percorso professionale nel campo della consulenza. Il secondo curriculum (EI) si pone come obiettivo formativo specifico quello di far acquisire agli studenti le conoscenze economico-quantitative necessarie per comprendere e analizzare in modo critico le rapide dinamiche dei settori industriali e di sviluppo territoriale a livello sia locale sia globale. Ciò al fine di sviluppare la capacità degli studenti di individuare efficaci politiche e strategie di crescita, tramite strumenti di innovazione dei processi e di internazionalizzazione che consentano loro di trovare impiego presso imprese con una forte vocazione internazionale, società di consulenza e organismi internazionali. Al fine di ottenere tale obiettivo, il curriculum in EI presenta un piano di studio interdisciplinare, spaziando dalle discipline di economia politica avanzata e applicata (economia dell'innovazione, internazionale, dei trasporti, e comportamentale, ecc.) alle discipline manageriali, matematico-econometriche e giuridiche. Nel dettaglio, il Corso di studio offre l'opportunità di partecipare a un programma di 'doppio titolo' grazie agli accordi di cooperazione in essere con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania), la Universität Hohenheim (Stoccarda, Germania), l'Université de Bordeaux (Francia), la University of Applied Sciences – Hochschule Fulda (Fulda, Germania), e il più recente accordo con la Kaunas University of Technology – School of Economics and Business (Lituania). Altri accordi di mobilità internazionale sono in essere con università europee ed extra-europee. Tra questi il programma di Student Exchange con l'Indian Institute of Foreign Trade (IIFT) di New Delhi (India), cui, dal 2024-25, si è aggiunto l'accordo con la Università Hung Vuong (DHV) di Ho Chi Minh City (Vietnam) che prevede l'attivazione di un 'blended master degree' sul curriculum di Economics of Innovation. Il percorso formativo offerto dal GEEM rappresenta un unicum nel panorama italiano con particolare capacità di attrazione di studenti e professionisti con background non necessariamente economico, interessati ad affrontare un percorso che permetta loro di sviluppare competenze trasversali in ambito imprenditoriale, economico e manageriale. Le competenze sviluppate nell'ambito del Corso di studio permettono infatti ai laureati GEEM di inserirsi con adeguate professionalità in organizzazioni economiche, private e pubbliche, operanti sia a livello locale e nazionale, sia a livello internazionale, nonché di avviare iniziative imprenditoriali proprie (startup/spin-off). I laureati possono collocarsi all'interno di funzioni aziendali specifiche (marketing, finanza, sales, procurement, sistemi informativi, logistica, gestione delle risorse umane), supportare il management nella definizione della strategia aziendale e del business model, oppure operare in organismi internazionali (quali Commissione Europea, OECD, ecc.), enti di ricerca e società di consulenza. I laureati GEEM possono altresì continuare il proprio percorso di studi proseguendo con un dottorato di ricerca. ENGLISH VERSION The master program in Global Entrepreneurship, Economics and Management (GEEM) aims at providing future managers, entrepreneurs and applied economics analysts with strong skills in management, innovation, internationalization and economics. Globalization and innovation are the dominant traits of the current market scenario. In this respect, GEEM provides a unique set of managerial and economics competences and skills that can be applied in SMEs, large and multinational companies of different industries, startups and international and national economics organizations. During the two-year program, students will have frequent in-depth interactions with companies and other organizations, through workshops, laboratories and stages. The program is taught in English, and is articulated in two curricula: - International Business and Entrepreneurship (IBE), tailored to management and entrepreneurship; - Economics of innovation (EI), focused on applied economics. The course offers the opportunity of double degrees and student exchange programs. In particular, the GEEM is characterized by a double degree program with the University of Jena (Germany); a double degree program with the University of Hohenheim (Germany); a double degree program with the Université de Bordeaux (France), a double degree program with the University of Fulda (Germany), and a double degree program with the Kaunas University of Technology – School of Economics and Business (Lithuania). Two student exchange programs are in place: one with the Indian Institute of Foreign Trade (IIFT) of New Delhi (India), and more recent one signed with the Hung Vuong University (DHV) of Ho Chi Minh City (Vietnam) for a 'blended master degree' only for the curriculum of Economics of Innovation. GEEM graduates can apply either to multinational companies, consulting firms and supranational organizations (European Commission, OECD, research institutions/centres) or launch their own business (startup/spin-off). Target job positions include: marketing, finance, sales, procurement, information systems, operations, logistics, human resource management. Graduates will gather specific know-how to support the top management in defining companies strategic directions and/or business model definition. Moreover, GEEM graduates may also continue their study path with a PhD.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il Direttore del Dipartimento di Economia e i responsabili dei singoli percorsi formativi hanno illustrato gli obiettivi, le linee guida e l'iter procedurale seguito nella riformulazione dell'offerta formativa ai sensi del DM 270/2004 a partire dal 7 aprile 2014.

Più in particolare si è svolta la consultazione delle seguenti istituzioni, organizzazioni ed imprese rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: Provincia di Varese; Provincia di Como; Comune di Varese; Comune di Como; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese; Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Como; Provveditorato agli studi di Como; Prefetto di Varese; Tribunale di Varese; UIL Milano e Lombardia; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Varese; Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Como; Confindustria di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Varese; Associazione Artigiani Provincia di Como; Unione industriali di Como; API – Associazione Piccole e medie Industrie di Varese; ACLI Provinciale Varese; ASLAM; Solidarietà e Servizi Cooperativa Sociale r.l.; Confesercenti Provinciale di Varese; Banca d'Italia – filiale di Varese; CONFIDI PROVINCE LOMBARDE S.C.p.A. di Milano; Consorzio Garanzia Fidi di Varese; Banca Prossima - filiale di Varese; Banca di Credito Cooperativo di Buguggiate e Busto Garolfo; Credem Banca – filiale di Varese; KPMG - sede di Varese; PricewaterhouseCoopers - sede di Varese.

I Rappresentanti delle parti sociali hanno manifestato un generale consenso e parere favorevole per le iniziative didattiche del Dipartimento ai sensi del DM 270/2004.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Al fine di verificare l'adeguatezza del CdS e dei profili formati all'odierno contesto competitivo, i Responsabili dei due percorsi (IBE ed EI) nei quali il GEEM è articolato si confrontano su base continuativa - in occasione di seminari, workshop e testimonianze con imprese del territorio, nazionali e internazionali, sia con professionisti e imprenditori sia con docenti di altre università, sia italiane sia estere, che trascorrono un periodo di visiting presso il nostro Dipartimento. Queste iniziative rappresentano occasioni strutturate di contatto con le parti sociali attraverso le quali è possibile raccogliere commenti e suggerimenti sul CdS. I responsabili del CdS periodicamente si rapportano con i docenti che hanno organizzato le stesse al fine di recepire le indicazioni emerse.

Da aprile 2017 è stato istituito un processo di rendicontazione delle iniziative sviluppate con le parti sociali nell'ambito dei CdS del Dipartimento. Per quanto riguarda il Corso di laurea magistrale in Global Entrepreneurship Economics and Management (GEEM), con riferimento al 2017, si sono svolti almeno una decina di incontri con aziende multinazionali, startup, gruppi bancari e investitori istituzionali. In particolare, i commenti raccolti confermano l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese e l'approccio lab e groupwork adottato in molti insegnamenti del CdS. Inoltre, in fase di rapporto di riesame ciclico nel 2018, i responsabili hanno avviato una consultazione formale, mediante questionario/intervista, delle parti sociali interessate ai profili culturali/professionali in uscita, mirata a raccogliere indicazioni/feedback sul percorso formativo del CdS, le figure professionali descritte nel quadro SUA-CdS - A2a, i risultati di apprendimento attesi, le capacità di applicare soft skills, nonché indicazioni circa possibili azioni di adeguamento/miglioramento dell'offerta formativa stessa. Tale consultazione fa seguito alle prime consultazioni effettuate nell'anno 2015 descritte nelle schede SUA-CdS 2016 e 2017, e a quelle effettuate nel 2017 in occasione delle quali è stato predisposto un questionario per la consultazione formale delle parti sociali, utilizzato anche per le consultazioni avvenute nel 2018 (i cui risultati sono riportati nel Rapporto di Riesame Ciclico GEEM, approvato il 17/12/2018). Nel 2019 si è deciso di introdurre anche un form per 'consultazioni spot' da avviarsi in occasione di workshop/convegni/incontri monotematici.

A partire dal 2021 il Dipartimento organizza la Giornata di Dipartimento di Economia alla quale partecipano alcuni esponenti del mondo del lavoro (imprese multinazionali, istituzioni bancarie e assicurative, enti, professionisti, ecc.) e di università italiane ed estere; all'incontro prendono parte il Direttore, i docenti del DiECO e i coordinatori dei Corsi di Studio. L'incontro rappresenta un importante momento di confronto dal quale emergono con regolarità osservazioni e spunti sia per i percorsi formativi sia per l'attività di ricerca e di terza missione.

Al fine di formalizzare il processo di consultazione degli stakeholder, nel 2026, il CdS ha costituito il Comitato d'Indirizzo pensato come un "luogo" di riflessione sugli obiettivi formativi del corso, sui profili culturali in uscita e sull'adeguatezza dell'offerta formativa. Sono stati invitati a farne parte esponenti del mondo dell'industria, della consulenza (sia in ambito aziendale che di organismi internazionali), e delle istituzioni. Si è inoltre deciso di coinvolgere ex studenti GEEM, attualmente impegnati nel mondo del lavoro e della ricerca (dottorato). La prima riunione si è svolta il 23 marzo. I membri nominati sono stati chiamati ad esprimersi sull'offerta formativa caratterizzante il GEEM e a fornire le proprie considerazioni/spunti di riflessione in una logica di miglioramento continuo.

In sintesi, dalle ultime consultazioni formali e dai momenti di incontro informale (consultazioni spot) sono emersi i seguenti aspetti: 1) l'offerta formativa del CdS risulta adeguata sia con riferimento alle figure professionali che il CdS si propone di formare, sia rispetto alle esigenze espresse dal mercato; 2) viene particolarmente apprezzato l'approccio internazionale del CdS - confermando l'importanza di erogare insegnamenti in lingua inglese - e il continuo impegno profuso nel mantenimento e nell'attivazione di accordi di mobilità internazionale; 3) viene riconosciuta l'utilità dell'approccio alla didattica innovativa erogata sotto forma di 'lab' e di 'groupwork' adottato in molti insegnamenti del CdS che consente agli studenti di confrontarsi con reali problematiche aziendali da risolvere, fondamentali per sviluppare soft e hard skills; 4) viene apprezzata l'enfasi del CdS su temi come imprenditorialità, innovazione e internazionalizzazione e in particolare l'approccio 'pragmatico-operativo' con cui queste tematiche vengono affrontate; 5) viene altresì apprezzato l'approccio multidisciplinare del CdS, nonché l'attenzione posta all'acquisizione di competenze trasversali utili a comprendere - e quindi affrontare - i continui mutamenti del mercato. Le parti sociali consultate esprimono unanimemente un complessivo apprezzamento del 'carattere' altamente innovativo e specializzante del CdS che si riflette sia nell'attuale offerta formativa sia nelle figure professionali che lo stesso contribuisce a immettere sul mercato nazionale e internazionale del lavoro. Le stesse incoraggiano a continuare lo sforzo profuso in diversi insegnamenti nell'aiutare gli studenti nella comprensione e nell'utilizzo appropriato dell'Artificial Intelligence (AI) così come nell'apprezzamento dei relativi limiti e potenziali impatti etici e sociali.

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: **INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP** ▼

Codice Interno Ateneo: U16RIBE

Curriculum: **ECONOMICS OF INNOVATION** ▼

Codice Interno Ateneo: U16REI

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	66	42	24 - 48 CFU min 24
	STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	DIGITAL ECONOMY (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese			
	INTERNATIONAL BUSINESS (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	INTERNATIONAL MARKETING LAB (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	STARTUP LAB (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale			
	ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari			
	CORPORATE BANKING (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	12	12	12 - 30 CFU min 12
	INTERNATIONAL ECONOMICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-04/A Economia applicata			
	ECONOMICS OF INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche		6	6	6 - 12

	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>APPLIED MATHEMATICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-10/A Diritto dell'unione europea <i>INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 18 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			66	48 - 108

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	GIUR-09/A Diritto internazionale <i>TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> STAT-01/B Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica <i>APPLIED STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18 CFU min 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			12	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale		18	16 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	3	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		42	31 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>INTERNATIONAL BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP</i>	120	91 - 180

Curriculum: ECONOMICS OF INNOVATION

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale <i>MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 48 CFU min 24

	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl INTERNATIONAL BUSINESS (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
	ECON-08/A Organizzazione aziendale ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES (2 anno) - 6 CFU - semestrale			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica INTERNATIONAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION (1 anno) - 6 CFU - semestrale SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU - semestrale TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I (1 anno) - 6 CFU - semestrale TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II (1 anno) - 3 CFU - semestrale TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale ECONOMICS OF INNOVATION (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl STEC-01/B Storia economica SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH (1 anno) - 6 CFU - semestrale	51	21	12 - 30 CFU min 12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II (1 anno) - 3 CFU - semestrale APPLIED MATHEMATICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	9	9	6 - 12 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-10/A Diritto dell'unione europea INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 18 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			60	48 - 108

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-05/A Econometria ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	18	18	12 - 18 CFU min 12

	STAT-01/B Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica APPLIED STATISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini		18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	12 - 18
Per la prova finale		18	16 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	3	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		42	31 - 54

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>ECONOMICS OF INNOVATION</i>	120	91 - 180

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [Reg_didattico_CdS_GEEM-DEF.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: [GEEM EI-IBE Prog_aa_26-27.pdf](#) 

Matrice di Tuning

Area aziendale - curriculum International Business & Entrepreneurship
Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE, al termine del percorso di studi, acquisisce gli strumenti teorici, metodologici ed esperienziali atti a comprendere e analizzare con autonomia di giudizio le complesse dinamiche aziendali in mercati globali, caratterizzati da elevata competitività, innovazione e trasformazione digitale. In particolare, il laureato GEEM/IBE acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate allo sviluppo di nuove idee e iniziative imprenditoriali, alla gestione dei processi d'innovazione (secondo modelli di open innovation) sia in imprese di nuova costituzione sia in imprese consolidate, nonché alla definizione e implementazione di strategie di marketing e di crescita a livello internazionale. Acquisisce inoltre conoscenze relative agli strumenti di analisi e gestione delle decisioni finanziarie a supporto della crescita e della sostenibilità dell'impresa. A complemento, il laureato sviluppa conoscenze e capacità di comprensione dei modelli organizzativi, di governance (struttura proprietaria, controllo e leadership con riferimento anche ad imprese di piccola media dimensione e di imprese familiari) e di gestione delle risorse umane, nonché delle modalità di integrazione tra persone e tecnologia. Infine, il laureato acquisisce capacità di interpretare le dinamiche aziendali in contesti internazionali, di operare in team su progetti applicativi e di valutare criticamente le implicazioni strategiche, organizzative e finanziarie delle decisioni di impresa.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nell'ambito delle attività formative caratterizzanti, affini e integrative, nonché degli insegnamenti a scelta dello studente, e sono integrate dallo studio individuale. Il CdS sperimenta inoltre modalità didattiche innovative attraverso gli insegnamenti erogati in modalità "Lab", "Seminar" o "Visiting Professor" a forte taglio operativo. Tali insegnamenti sono focalizzati su tematiche legate all'imprenditorialità, all'innovazione e all'internazionalizzazione e rappresentano: 1) una importante occasione di incontro università-impresa, per consentire agli studenti la possibilità di sviluppare sofisticate abilità di comprensione delle complesse dinamiche aziendali con un forte taglio pratico e di confronto con imprenditori, manager, professionisti; 2) una opportunità per gli studenti di confrontarsi anche con docenti stranieri e di sperimentare un differente approccio alla didattica, sviluppando ulteriormente competenze di analisi, di ricerca e di sviluppo di pensiero critico (lezioni frontali integrate da assignment individuali e di gruppo); 3) un'importante occasione per gli studenti di confronto con colleghi provenienti da background di studio e culturali diversi (data l'eterogeneità delle classi e delle università/paesi di provenienza) di sviluppo di capacità interpersonali in una logica di "cross-fertilization" e di "learning by doing", di organizzazione del lavoro in team e di "problem solving" reale in una logica "applicativa ed esperienziale" di quanto appreso in aula.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE è in grado di applicare in modo critico e autonomo le conoscenze acquisite all'analisi e alla gestione delle complesse dinamiche aziendali (in ambito gestionale, organizzativo e contabile/finanziario) in contesti internazionali e ad alto contenuto innovativo. In particolare, il laureato è in grado di sviluppare e valutare modelli di business e strutturare business plan, sviluppare e supportare processi di creazione e di crescita di nuove imprese e di innovazione in organizzazioni esistenti, anche in una logica di open innovation, nonché di realizzare analisi di mercato e di definire strategie di "go to market" e di internazionalizzazione. È inoltre in grado di contribuire ai processi decisionali aziendali attraverso l'analisi delle opzioni strategiche valutandone l'impatto in termini di creazione di valore. Il laureato è altresì in grado di operare in team multidisciplinari, affrontare casi aziendali reali, utilizzare strumenti e modelli per la risoluzione di problematiche/challenge aziendali e presentare in modo efficace soluzioni e risultati a interlocutori diversi (imprenditori, manager di aziende, investitori e consulenti/professionisti), sviluppando al contempo competenze trasversali quali capacità di lavoro in team, problem solving, pensiero critico e comunicazione efficace.

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono sviluppate anche attraverso attività didattiche innovative a carattere applicativo (quali project work, lavori di gruppo, analisi di casi e challenge aziendali), che favoriscono l'interazione con imprese e professionisti, e l'integrazione trasversale delle conoscenze acquisite nei diversi ambiti di studio. In tal modo, si intende favorire l'ingresso degli studenti nel mondo del lavoro aiutandoli a sviluppare ed adottare una logica "imprenditoriale".

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - CORPORATE BANKING (cfu 6 - U16R - C72601981) [url](#)
Anno di corso 1 - ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT (cfu 6 - U16R - C72601975) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL BUSINESS (cfu 6 - U16R - C72601957) [url](#)
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL MARKETING LAB (cfu 6 - U16R - C72601966) [url](#)
Anno di corso 1 - OPEN INNOVATION AND STARTUP ECOSYSTEMS (cfu 6 - U16R - C72601967) [url](#)
Anno di corso 1 - SEMINAR IN ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT (cfu 6 - U16R - C72601968) [url](#)
Anno di corso 1 - STARTUP LAB (cfu 6 - U16R - C72601969) [url](#)
Anno di corso 2 - DIGITAL ECONOMY (cfu 6 - U16R - C72700985) [url](#)
Anno di corso 2 - MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (cfu 6 - U16R - C72700975) [url](#)
Anno di corso 2 - ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES (cfu 6 - U16R - C72700976) [url](#)
Anno di corso 2 - STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS PLANNING (cfu 6 - U16R - C72700992) [url](#)

Area economica - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE acquisisce conoscenze e capacità di comprensione dei principali modelli e strumenti dell'economia internazionale e dell'economia dell'innovazione, con particolare riferimento alle dinamiche della globalizzazione. In particolare, il laureato sviluppa conoscenze relative al funzionamento dei mercati internazionali, alle determinanti degli investimenti diretti esteri, ai rapporti tra commercio internazionale ed equilibri macroeconomici. Acquisisce inoltre conoscenze di economia applicata relative ai processi di innovazione tecnologica, alle loro determinanti economico-istituzionali, al ruolo della concorrenza, delle politiche pubbliche e degli attori dell'ecosistema dell'innovazione. Tali conoscenze sono sviluppate anche attraverso l'analisi empirica di dati economici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/IBE è in grado di applicare le conoscenze economiche acquisite all'analisi e interpretazione dei fenomeni macroeconomici e di innovazione in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento. In particolare, è in grado di raccogliere, elaborare e analizzare dati macroeconomici e indicatori dell'innovazione, utilizzare strumenti quantitativi per condurre analisi empiriche e interpretare criticamente i risultati alla luce dei diversi approcci teorici. È inoltre in grado di valutare le interazioni tra dimensione reale e finanziaria dell'economia internazionale, analizzare il ruolo delle politiche pubbliche e degli attori istituzionali nei processi di innovazione e sviluppo, nonché discutere e comunicare in modo efficace evidenze empiriche e implicazioni economiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMICS OF INNOVATION (cfu 6 - U16R - C72601956) [url](#)
Anno di corso 2 - INTERNATIONAL ECONOMICS (cfu 6 - U16R - C72700974) [url](#)

Area giuridica - curriculum International Business & Entrepreneurship

Conoscenza e comprensione
Il laureato GEEM/IBE apprende elementi conoscitivi relativi alle tematiche giuridiche inerenti all'operatività d'impresa in un contesto innovativo su scala internazionale. In particolare, il laureato acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate con riferimento alle norme che regolano il diritto del commercio internazionale e transnazionale; alle principali fonti normative che disciplinano gli scambi internazionali (sia nei rapporti tra soggetti privati, sia con riferimenti al ruolo degli Stati e delle organizzazioni internazionali). Il laureato inoltre acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione approfondite relative ai fondamenti economico-giuridici del diritto dell'Unione Europea, ai meccanismi di controllo delle concentrazioni e agli strumenti di risoluzione delle controversie internazionali. Il laureato è infine in grado di comprendere le implicazioni giuridiche della digitalizzazione e dell'Intelligenza Artificiale nei contesti economici globali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Le conoscenze e le competenze acquisite consentono al laureato GEEM/IBE di applicare quanto appreso con riferimento agli strumenti di natura giuridico-legale nella quotidiana operatività di imprese a supporto dell'analisi e della gestione dei processi di innovazione e internazionalizzazione. Le conoscenze e le competenze acquisite consentono, inoltre, al laureato GEEM/IBE di interpretare e utilizzare le fonti del diritto del commercio internazionale per supportare decisioni operative e strategiche, orientarsi nell'ampio quadro normativo di riferimento in tema di concorrenza e nelle operazioni di acquisizione, nonché di individuare e valutare i meccanismi più adeguati per la gestione e la risoluzione delle controversie internazionali (ad es., in ambito brevettuale), anche alla luce delle trasformazioni legate alla digitalizzazione e all'intelligenza artificiale.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - INTERNATIONAL TRADE LAW (cfu 6 - U16R - C72601977) url Anno di corso 1 - INTERNATIONAL TRADE LAW AND TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (cfu 12 - U16R - C72601982) url Anno di corso 1 - TRANSNATIONAL BUSINESS LAW (cfu 6 - U16R - C72601983) url

Area statistico-matematica - curriculum International Business & Entrepreneurship
Conoscenza e comprensione
Il laureato GEEM/IBE acquisisce capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico. In particolare, il laureato acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate con riferimento ai fondamenti della statistica per l'analisi dei dati, con riferimento sia agli aspetti teorici sia alle principali applicazioni nei contesti del management, dell'economia, del marketing e della finanza. Il laureato acquisisce inoltre conoscenze, competenze e capacità di comprensione dei modelli statistici, con riferimento alla loro costruzione e interpretazione, nonché ai metodi di previsione e alla valutazione dell'incertezza.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato GEEM/IBE sviluppa capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico. Le conoscenze acquisite consentono di applicare strumenti e modelli statistici all'analisi di problemi reali caratterizzati da incertezza trasformando fenomeni complessi in modelli quantitativi, analizzando dati aziendali e di mercato, interpretando i risultati e formulando previsioni utili ai processi decisionali nei diversi ambiti economico-manageriali di applicazione.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - APPLIED MATHEMATICS (cfu 6 - U16R - C72601972) url Anno di corso 1 - APPLIED STATISTICS (cfu 6 - U16R - C72601974) url Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 12 - U16R - C72601973) url

Area altre attività - curriculum International Business & Entrepreneurship
Conoscenza e comprensione
Il laureato GEEM/IBE acquisisce inoltre un'avanzata conoscenza della lingua inglese - con particolare riferimento al lessico proprio del "business" - necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale. Il laureato acquisisce inoltre conoscenze, competenze e capacità di comprensione dei principi del "lean thinking" e delle metodologie agili, con riferimento alle loro applicazioni nei contesti produttivi, nello sviluppo di prodotto e gestione dei progetti. Il laureato acquisisce conoscenze relative agli strumenti necessari a comprendere le tendenze più recenti in tema di metodologie e approcci di programmazione.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato GEEM/IBE sviluppa una avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico. Le conoscenze acquisite consentono al laureato GEEM di applicare i principi del "lean thinking" e delle metodologie agili alla base delle metodologie di programmazione di nuova generazione utili alla pianificazione e gestione dei progetti in diversi contesti organizzativi, interpretando processi produttivi e di sviluppo.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH (cfu 3 - U16R - C72601971) url Anno di corso 2 - LEAN DEVELOPMENT AND AGILE METHODOLOGIES (cfu 3 - U16R - C72700987) url

Area aziendale - curriculum Economics of Innovation
Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce conoscenze e capacità di comprensione dei principi e dei modelli di imprenditorialità e di management dell'innovazione, con particolare riferimento ai processi di creazione e sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali e alla gestione dell'innovazione in imprese consolidate operanti in contesti internazionali. In particolare, il laureato sviluppa conoscenze relative agli strumenti per la progettazione e valutazione di modelli di business e processi di sviluppo imprenditoriale, con particolare riferimento alla nascita/sviluppo di impresa e alle strategie imprenditoriali dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. Acquisisce inoltre conoscenze sui modelli di governance, sugli assetti proprietari e sulla gestione delle imprese (anche in riferimento alle imprese familiari, e ai processi di continuità e successione). A complemento, sviluppa conoscenze relative all'organizzazione aziendale, alla gestione delle risorse umane e all'integrazione tra persone e tecnologie, con particolare attenzione all'impatto delle tecnologie sui processi organizzativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla progettazione e gestione di iniziative imprenditoriali e processi di innovazione, sia in imprese di nuova costituzione sia in organizzazioni esistenti operanti in contesti internazionali. In particolare, è in grado di sviluppare e valutare modelli di business, analizzare e affrontare problematiche complesse legate alla governance, nonché proporre e valutare soluzioni organizzative in contesti caratterizzati da trasformazione tecnologica e in rapido cambiamento. È in grado di integrare dimensioni organizzative e tecnologiche nella progettazione di sistemi e processi aziendali, operare in un contesto internazionale, valutando criticamente le alternative decisionali e le relative implicazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION MANAGEMENT (cfu 6 - U16R - C72601975) [url](#)
 Anno di corso 2 - INTERNATIONAL BUSINESS (cfu 6 - U16R - C72700973) [url](#)
 Anno di corso 2 - MANAGEMENT AND GOVERNANCE OF FAMILY FIRMS (cfu 6 - U16R - C72700975) [url](#)
 Anno di corso 2 - ORGANIZATION: PEOPLE AND TECHNOLOGIES (cfu 6 - U16R - C72700976) [url](#)

Area economica - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI al termine del percorso di studi acquisisce avanzate conoscenze dei modelli teorici ed empirici dell'economia dell'innovazione, dell'economia internazionale e dei principi dell'economia comportamentale, con riferimento alle dinamiche dei sistemi produttivi e dei processi di sviluppo a livello locale e globale. In particolare, il laureato sviluppa conoscenze avanzate di economia applicata relative ai processi di innovazione tecnologica, alle loro determinanti economico-istituzionali, al ruolo della concorrenza, degli attori dell'ecosistema dell'innovazione, delle politiche pubbliche e dei diritti di proprietà intellettuale. Il laureato sviluppa altresì conoscenze relative alle dinamiche dei settori industriali, dei mercati internazionali, dei mercati regolati e dei sistemi di trasporto con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e della transizione tecnologica. Acquisisce inoltre conoscenze metodologiche e quantitative per l'analisi economica, incluse avanzate tecniche econometriche, metodi di analisi dei dati, strumenti di machine learning e approcci sperimentali all'economia comportamentale. A complemento, il laureato, acquisendo conoscenze e competenze sviluppate attraverso l'analisi critica della letteratura scientifica e del metodo di ricerca, è in grado di costruire analisi empiriche, interpretarne i risultati e presentarli. Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni e seminari previsti nei corsi di insegnamento, che rientrano tra le attività formative caratterizzanti, affini, integrative e insegnamenti a scelta libera dello studente. Queste attività devono essere integrate dallo studio individuale. Il CdS sperimenta inoltre modalità didattiche innovative come testimoniato dagli insegnamenti erogati in modalità "Seminar" e "Hackathon" e con la partecipazione di "Visiting Professor". Gli insegnamenti in modalità "Seminar" sono focalizzati su tematiche legate a economia dell'innovazione e prevedono - dopo alcune lezioni frontali del docente aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia - che lo studente scriva un articolo di taglio scientifico su un tema concordato col docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. Negli ultimi anni, al fine di fornire agli studenti una formazione pratica sui temi del machine learning e dell'intelligenza artificiale, è stata introdotta in un paio di corsi una modalità "Hackathon": dopo alcune lezioni più teoriche, gli studenti interagiscono su progetti collaborativi di analisi dei dati e programmazione informatica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI è in grado di applicare con autonomia di giudizio le conoscenze acquisite all'analisi avanzata e all'interpretazione di fenomeni economici complessi che si manifestano in uno scenario globale in rapido e continuo mutamento. In particolare, il riferimento è ai processi di innovazione, alle dinamiche industriali e ai mercati internazionali. Il laureato è in grado di raccogliere, elaborare dati economici provenienti da varie fonti (opportunamente messi a sistema), utilizzando avanzati strumenti econometrici e di machine learning per la costruzione di analisi empiriche e per la valutazione di modelli teorici. È inoltre in grado di interpretare criticamente le interazioni tra gli attori del sistema economico, analizzare il ruolo delle politiche pubbliche e delle istituzioni nei processi di innovazione tecnologica e di sviluppo del sistema economico nel suo complesso. Il laureato è altresì in grado di applicare strumenti analitici alla valutazione di mercati competitivi e regolati, ai sistemi di trasporto alle dinamiche della sostenibilità. Sviluppa inoltre capacità di strutturare rigorose analisi economiche, dall'analisi del framework teorico di riferimento, alla formulazione delle ipotesi e alla raccolta e interpretazione dei dati. È in grado di condurre ricerca autonomamente, di discutere criticamente evidenze empiriche e contributi scientifici, e di comunicare in modo efficace risultati e implicazione economiche in contesti accademici e professionali. Questi risultati vengono facilitati dall'adozione, come metodo prevalente di valutazione delle conoscenze, della redazione di report di natura scientifica e della loro presentazione e discussione di fronte alla commissione d'esame o in aula.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BEHAVIORAL AND EXPERIMENTAL ECONOMICS (cfu 6 - U16R - C72601959) [url](#)
 Anno di corso 1 - ECONOMETRICS OF COMPETITIVE AND REGULATED MARKETS (cfu 12 - U16R - C72601976) [url](#)
 Anno di corso 1 - INTERNATIONAL ECONOMICS (cfu 6 - U16R - C72601958) [url](#)
 Anno di corso 1 - SEMINAR IN HISTORY OF INNOVATION AND ECONOMIC GROWTH (cfu 6 - U16R - C72601960) [url](#)
 Anno di corso 1 - SEMINAR IN INDUSTRIAL DYNAMICS AND EVOLUTION (cfu 6 - U16R - C72601961) [url](#)
 Anno di corso 1 - SEMINAR IN MACHINE LEARNING AND BIG DATA ANALYSIS (cfu 6 - U16R - C72601962) [url](#)
 Anno di corso 1 - TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS I (cfu 6 - U16R - C72601963) [url](#)
 Anno di corso 1 - TOPICS IN INNOVATION ECONOMICS II (cfu 6 - U16R - C72601964) [url](#)
 Anno di corso 1 - TRANSPORT ECONOMICS & INNOVATION (cfu 6 - U16R - C72601965) [url](#)
 Anno di corso 2 - ECONOMICS OF INNOVATION (cfu 6 - U16R - C72700972) [url](#)

Area giuridica - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI apprende elementi conoscitivi relativi alle tematiche giuridiche inerenti all'operatività d'impresa in un contesto innovativo su scala internazionale.

In particolare, il laureato acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate con riferimento alle norme che regolano il diritto del commercio internazionale; alle principali fonti normative che disciplinano gli scambi internazionali (sia nei rapporti tra soggetti privati, sia con riferimenti al ruolo degli Stati e delle organizzazioni internazionali). Il laureato inoltre acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione approfondite relative agli strumenti di risoluzione delle controversie internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite consentono al laureato GEEM/EI di applicare quanto appreso con riferimento agli strumenti di natura giuridico-legale nella quotidiana operatività di imprese a supporto dell'analisi e della gestione dei processi di innovazione e internazionalizzazione. Le conoscenze e le competenze acquisite consentono, inoltre, al laureato GEEM/EI di interpretare e utilizzare le fonti del diritto del commercio internazionale per supportare decisioni operative e strategiche, individuare e valutare i meccanismi più adeguati per la gestione e la risoluzione delle controversie internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INTERNATIONAL TRADE LAW (cfu 6 - U16R - C72601977) [url](#)

Area statistico-matematica - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce capacità di comprensione di strumenti di natura statistico-matematica utili al supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

In particolare, il laureato acquisisce conoscenze, competenze e capacità di comprensione adeguate sui fondamenti della statistica e dell'analisi dei dati, con riferimento sia agli aspetti teorici sia alle principali applicazioni nei contesti del management, dell'economia, del marketing e della finanza. Il laureato acquisisce inoltre conoscenze, competenze e capacità di comprensione dei modelli statistici, con riferimento alla loro costruzione, implementazione e interpretazione, nonché ai metodi di previsione in contesti caratterizzati da elevata incertezza e alla valutazione del rischio in ambito economico-finanziario. Questi strumenti quantitativi di natura matematica e statistica, maggiormente orientati all'insegnamento delle basi, beneficiano dell'interazione con analoghi strumenti quantitativi di natura economica introdotti nella sezione relativa, e più orientati all'analisi empirica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa capacità di applicare strumenti matematici e statistici a supporto dei processi decisionali in ambito aziendale ed economico.

Le conoscenze acquisite consentono di applicare strumenti e modelli statistici all'analisi di problemi reali caratterizzati da incertezza traducendo fenomeni complessi in modelli quantitativi, analizzando dati aziendali e di mercato, interpretando i risultati e sviluppando/formulando modelli previsivi e di valutazione del rischio utili ai processi decisionali nei diversi ambiti di applicazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - APPLIED MATHEMATICS (cfu 6 - U16R - C72601972) [url](#)

Anno di corso 1 - APPLIED STATISTICS (cfu 6 - U16R - C72601974) [url](#)

Anno di corso 1 - QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT (cfu 12 - U16R - C72601973) [url](#)

Area altre attività - curriculum Economics of Innovation

Conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI acquisisce inoltre un'avanzata conoscenza della lingua inglese - con particolare riferimento al lessico proprio del "business" - necessaria per affrontare i complessi problemi economico-aziendali in uno scenario globale. Il laureato acquisisce inoltre conoscenze, competenze e capacità di comprensione relative alla redazione di testi di taglio scientifico, sia per quanto attiene alle buone pratiche di raccolta e presentazione dell'evidenza a favore o contro un'ipotesi scientifica, sia per quanto riguarda le norme di scrittura di un testo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato GEEM/EI sviluppa un'avanzata capacità di espressione scritta e orale in lingua inglese, con specifica applicazione in ambito aziendale ed economico. Sviluppa inoltre la capacità di scrivere un testo che presenti argomenti a favore di e contro un'affermazione (i possibili effetti di una politica pubblica, la validità di una strategia aziendale, un'ipotesi scientifica), capacità rinforzata dalla scelta, in numerosi insegnamenti del curriculum, di svolgere la valutazione delle conoscenze acquisite attraverso la redazione di testi e la discussione degli stessi, spesso con contraddittorio da parte del docente e dei compagni di classe.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH (cfu 3 - U16R - C72601971) [url](#)

Anno di corso 1 - SCIENTIFIC THINKING AND WRITING (cfu 3 - U16R - C72601979) [url](#)

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/magistrale-geem>

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-corsi-di-laurea-dieco>

Data di inizio dell'attività didattica

28/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [SUA_CDS 2026-2027 AULE VARESE.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [SUA_CDS_2026-2027 LABORATORI e AULE INFO_VARESE.pdf](#) 

Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [SUA_CDS_2026-2027 SALE-STUDIO_VARESE.pdf](#) 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [SUA-CDS2026 SISTEMA BIBLIOTECARIO GEEM.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/formazione/consigli-e-risorse-utili/orientamento>

Pdf inserito: [Orientamento in ingresso e in itinere-GEEM.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

Pdf inserito: [Tutorato-GEEM.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/stage-e-tirocini-informazioni-gli-studenti>

Pdf inserito: [Assistenza Formazione Esterno Tirocini_Stage-GEEM.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/placement>

Pdf inserito: [Accompagnamento Lavoro-GEEM.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/la-didattica/diritto-allo-studio>

Pdf inserito: [Eventuali Altre Iniziative - GEEM.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: [Internazionalizzazione - GEEM.pdf](#) 

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2024/2030.

Il Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione. Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- predispone un Piano Triennale di internazionalizzazione monitorando l'attuazione delle azioni previste dallo stesso;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il Servizio Internazionalizzazione svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan <https://www.uninsubria.eu/research/hr-excellence-research-uninsubria>.

L'associazione studentesca (link: <https://insubria.esn.it/node/esninsubria>), riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma ERASMUS+. Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo.

Attualmente i programmi attivi sono:

- Erasmus+ KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
- Erasmus+ KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti gli studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
- Erasmus+ KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzioni con le quali non sussistano accordi interistituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027;
- Erasmus+ KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzioni con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
- Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus+ KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicati al seguente link [UnInsubria internazionale | Università degli studi dell'Insubria](#).

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità "Erasmus Charter for Higher Education" Erasmus+ 2021-2027. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti del Corso di Studio si svolgono prevalentemente nell'ambito del Programma Erasmus+ e dei programmi di Double Degree.

Gli studenti del Dipartimento di Economia che partecipano al programma Erasmus+ Studio possono scegliere come destinazione una tra le 55 Università di 14 paesi europei con le quali sono attivi accordi di scambio bilaterale nell'ambito del programma stesso. Tra le università con cui il CdS ha accordi di scambio bilaterale ci sono la Friedrich Schiller Universität Jena, la Universität Hohenheim, l'Università di Regensburg in Germania, l'Université de Bordeaux in Francia, il Politecnico di Varsavia in Polonia, la Kaunas University of Technology in Lituania e la Latvijas Universitate in Lettonia. L'elenco completo e aggiornato degli atenei europei con cui è attiva una convenzione Erasmus+ Studio è pubblicato al seguente link: https://www.uninsubria.it/sites/default/files/2026-01/Destinazioni_Studio.pdf.

Le singole convenzioni attive per ciascun Ateneo straniero convenzionato sono consultabili contattando direttamente l'Ufficio Relazioni Internazionali di Ateneo (erasmus@uninsubria.it).

All'interno del Dipartimento sono presenti un Delegato per le relazioni internazionali (e delegato Erasmus), altri due Delegati Erasmus e una Commissione Internazionalizzazione. La Commissione Internazionalizzazione è presieduta dal Delegato per le relazioni internazionali del Dipartimento; ne fanno inoltre parte altri tre docenti strutturati del Dipartimento, tra cui due dei Delegati Erasmus. La Commissione coadiuva il Delegato per le relazioni internazionali nella gestione degli accordi Erasmus e della mobilità internazionale di studenti e docenti, e in generale nella individuazione, organizzazione e implementazione di iniziative didattiche di natura internazionale. Ogni anno, il Delegato per le relazioni internazionali con i Delegati Erasmus del Dipartimento supporta i Coordinatori del CdS nell'organizzare, durante il primo semestre, brevi testimonianze in aula con studenti e laureati GEEM che negli anni precedenti hanno partecipato a tali programmi al fine di condividere la propria esperienza con le nuove matricole e creare occasioni di contatto. Inoltre, in occasione delle frequenti visite di Professori e Ricercatori stranieri con cui il GEEM ha in essere accordi di mobilità internazionale, il Delegato per le relazioni internazionali e i Delegati Erasmus del Dipartimento partecipano agli incontri di presentazione in cui il docente in visita presenta l'ateneo partner e i programmi formativi offerti al fine di stimolare l'interesse degli studenti verso programmi Erasmus+ e di Double Degree.

Il Delegato coadiuvato dai Delegati Erasmus svolge compiti di informazione e orientamento agli studenti intenzionati a partecipare al programma Erasmus+ Studio. Aiuta e consiglia gli studenti nella compilazione del Learning Agreement, approva il Learning Agreement prima della loro partenza, fornisce assistenza via e-mail durante il soggiorno presso l'Università partner, approva la conversione degli esami di profitto sostenuti all'estero. Svolge inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti Erasmus in entrata, ne sottoscrive il Learning Agreement e le eventuali modifiche.

Il Delegato per le relazioni internazionali è il primo referente degli studenti anche per i programmi di Double Degree e di scambio e per gli studenti stranieri iscritti alla LM. Il Delegato per le relazioni internazionali e il Delegato Erasmus del CdS aiutano e consigliano gli studenti nella compilazione del Learning Agreement; approvano il Learning Agreement prima della partenza dello studente, forniscono assistenza via e-mail durante il soggiorno degli studenti presso l'università partner, convalidano gli esami di profitto sostenuti all'estero, convalidano i tirocini formativi svolti in mobilità internazionale. Svolgono inoltre funzioni di orientamento e informazione per gli studenti in entrata, ne sottoscrivono il Learning Agreement e le eventuali modifiche.

Il Dipartimento ha istituito anche una Commissione di Double Degree formata da:

- Prof. Raffaello Seri (Presidente)

- Prof. Carlo Brambilla
- Prof.ssa Elena Maggi
- Prof. Alberto Onetti

- Prof. Francesco Lissoni (Université de Bordeaux)

la quale seleziona i candidati iscritti al Corso di Studio aspiranti a partecipare al programma di Double Degree e si coordina con le omologhe Commissioni delle Università partners, come previsto dalle relative Convenzioni nella gestione del programma di Double Degree e del relativo piano di studio, e supervisiona l'attuazione e il funzionamento del programma, anche in collaborazione con gli Uffici di Dipartimento (Manager Didattico e Foreign Students' Office) e di Ateneo (Segreteria Studenti, Ufficio relazioni internazionali/Erasmus).

Nell'ambito del corso di studio sono attivi al momento cinque programmi di doppia laurea (Double Degree) con la Friedrich-Schiller-Universität Jena (Jena, Germania), la Universität Hohenheim (Stoccarda, Germania), l'Université de Bordeaux (Bordeaux, Francia), l'University of Applied Sciences Fulda (Fulda, Germania) e l'accordo di recente attivazione con Kaunas University of Technology – School of Economics and Business (Kaunas, Lituania). Altri accordi di mobilità internazionale sono in essere con università extra-europee. Tra questi, il programma di Student Exchange siglato con l'Indian Institute of Foreign Trade (Deemed University) of New Delhi (India), cui - dal 2024/25 – si è aggiunto un accordo con la Università Hung Vuong (DHV) di Ho Chi Minh City (Vietnam) che prevede l'attivazione di un "blended master degree" sul curriculum di Economics of Innovation.

I corsi di laurea con i quali il GEEM ha accordi di doppio titolo richiedono obbligatoriamente il conseguimento di un certo numero di crediti in modalità 'seminar'. Si tratta di una modalità di insegnamento/esame diffusa in altre Università europee nella quale, dopo alcune lezioni frontali del docente, aventi come obiettivo di spiegare le basi della materia, si richiede allo studente di scrivere un articolo di taglio scientifico su un tema proposto dal docente. Alla redazione dell'articolo segue una presentazione in aula con discussione da parte degli altri studenti. Al fine di avvicinare gli studenti che stanno per intraprendere il programma DD a questa modalità d'esame diffusa in Europa, è richiesta l'acquisizione da parte degli studenti - che hanno intenzione di partecipare al programma DD - di 6 CFU in modalità seminar in Italia. Tra i prerequisiti per la partecipazione al Double Degree vi è infatti l'inserimento nel piano di studio di 6 CFU in modalità seminar al primo anno, e il superamento degli stessi entro la sessione estiva del primo anno.

Ciascuno dei due curricula offre insegnamenti in modalità seminar.

Procedura di ammissione al programma di Double Degree:

Studenti in uscita:

1. Alla fine del I semestre viene emesso il bando di selezione rivolto agli studenti che intendono partecipare al programma di Double Degree, che prevede anche un'eventuale assegnazione di borse di studio.
2. La Commissione Double Degree procede alla selezione degli studenti partecipanti al bando.
3. Il Delegato per le relazioni internazionali e il Delegato Erasmus del CdS supportano gli studenti ammessi al programma nel predisporre un Learning Agreement prima della partenza, costruito in base alle tabelle di corrispondenza dei piani di studio delle Università aderenti al programma.
4. Alla fine del periodo di studio presso l'Università partner il Delegato per le relazioni internazionali e il Delegato Erasmus del CdS, sulla base del learning agreement e del transcript of records, convalidano gli esami sostenuti all'estero.

Studenti in entrata:

Gli studenti provenienti dalle Università estere con cui vige un accordo di Double Degree sono tenuti a regolarizzare la loro iscrizione presso la nostra Università tramite il portale utilizzato dagli Incoming Erasmus Students e dai Visiting Students http://uninsubria.lpmanager.it/Incoming/menu_iniziale.asp. Alla domanda di iscrizione gli studenti stranieri devono allegare il Transcript of Records e il Learning Agreement firmato dal Responsabile della mobilità internazionale delle Università di provenienza. All'arrivo degli studenti presso l'Ateneo, la Segreteria Studenti provvede alla loro regolare immatricolazione.

Ad oggi gli studenti che hanno partecipato al programma Double Degree incoming e outgoing sono circa 200. Inoltre, nell'anno accademico 2025/26, in corso, sono stati selezionati 21 studenti per la partecipazione al programma nel corso del 2026/27 (7 Jena, 7 Bordeaux, 3 Fulda, 4 Kaunas).

Sportello Foreign Students

Il Dipartimento ha istituito lo Sportello Foreign Students (foreign.students.eco@uninsubria.it) con compiti di informazione, orientamento e supporto per gli studenti stranieri (Erasmus, partecipanti al programma di Double Degree e Students Exchange, studenti internazionali ovvero degree seekers iscritti al GEEM) – e più in generale per gli studenti iscritti al GEEM e partecipanti ai vari programmi di mobilità internazionale - nonché di gestione delle pratiche amministrative relative.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/mobilita-allestero/programma-erasmus>

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Francia	Université de Bordeaux		25/03/2019	doppio
2	Germania	Friedrich-Schiller-Universität Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	11/07/2012	doppio
3	Germania	University of Applied Sciences-Hochschule Fulda		10/05/2021	doppio
4	Germania	Universität Hohenheim		18/03/2013	doppio
5	Lituania	Kaunas University of Technology		07/06/2023	doppio