

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

A.A. 2026/2027

CdL in SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2025/2026

❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **giovedì 15 ottobre 2026**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 1° marzo 2027**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata: <https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei due anni previsti dal corso di laurea magistrale. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (8 CFU) e le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (4 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 120 CFU totali previsti dai corsi di laurea magistrali.

Gli studenti del secondo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta per il secondo anno.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze e tecniche della comunicazione per gli immatricolati nell'A.A. 2025/2026 è pubblicato sulla [pagina web del corso di studio](#).

❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi web Esse3](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Esse3 ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente cliccare su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo per ogni percorso.

➤ **Regola 1 - I blocco di scelta, I anno**

Il sistema propone gli esami selezionati al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirli con altri esami appartenenti al medesimo blocco (se ancora attivi ed erogati nel 2026/2027), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

STRATEGIE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE (non attivo nell'a.a. 2026/2027)

POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA

TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

➤ **Regola 2 - II blocco di scelta, I anno**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2026/2027), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO

SOCIOLOGIA DELLE CULTURE (non attivo nell'a.a. 2026/2027)

ARCHIVISTICA E DIPLOMATICA NEGLI ARCHIVI PUBBLICI E DI IMPRESA (non attivo nell'a.a. 2026/2027)

➤ **Regola 3 - III blocco di scelta, I anno**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2026/2027), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

➤ **Regola 4 - IV blocco di scelta, I anno**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2026/2027), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

GIORNALISMO DIGITALE

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI
ESTETICA E FORME DELLA COMUNICAZIONE (non attivo nell'a.a. 2026/2027)

➤ **Regola 5 - V blocco di scelta, I anno**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2026/2027), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

➤ **Regola 6 - VI blocco di scelta, I anno**

Il sistema propone l'esame selezionato al primo anno per questo blocco di scelta. Se non hai ancora sostenuto l'esame, puoi eventualmente sostituirlo con un altro esame appartenente al medesimo blocco (se ancora attivo ed erogato nel 2026/2027), ma dovrai frequentare le lezioni del nuovo insegnamento scelto durante il secondo anno.

STORIA E MEDIA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

➤ **Regola 7 - Obbligatorii II anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del II anno e non è possibile apportare modifiche.

PROVA FINALE (esame di laurea)

➤ **Regola 8 - I blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

➤ **Regola 9 - II blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY

FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA

➤ **Regola 10 - III blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 11 - IV blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

➤ **Regola 12 - Vincolo esami a scelta dello studente**

Questa regola unisce le regole 13 e 14 relative all'esame a scelta dello studente. Devi svolgere n. 1 esame a scelta nel corso del biennio. Le due regole vengono presentate separatamente nella compilazione del piano, ma puoi decidere di inserire l'esame a scelta al primo oppure al secondo anno.

➤ **Regola 13 - Esami a scelta dello studente, I anno**

Il sistema propone eventuali esami selezionati al primo anno per questo blocco di scelta. Se hai inserito un esame su questa regola lo scorso anno ma non l'hai sostenuto, puoi saltare la regola e inserire l'esame a scelta sul secondo anno.

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETÀ E IMPRESA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*

ECONOMIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA
GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI
GIORNALISMO DIGITALE
INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI
LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA
LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE
LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*
METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY
POLITICA, SOCIETA' E MEDIA
POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA
PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE
STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE
STORIA E MEDIA
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA
TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 14 - Esami a scelta dello studente, II anno**

Puoi selezionare 1 esame tra quelli proposti al secondo anno (se hai già svolto l'esame a scelta al primo anno, puoi saltare questa regola):

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA
ARCHIVISTICA PUBBLICA E DI IMPRESA
ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA
COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA
DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE
ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*
ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE
ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION
ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY
ESTETICA E FORME CREATIVE DELLA COMUNICAZIONE
EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
 FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA
 FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
 GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI
 GIORNALISMO DIGITALE
 INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI
 LE IMPRESE INTERNAZIONALI: GESTIONE, INNOVAZIONE E STRATEGIE*
 LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA
 LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE
 LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*
 METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO
 METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI
 ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY
 POLITICA, SOCIETA' E MEDIA
 POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA
 PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE
 PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE
 STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE
 STORIA E MEDIA
 STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA
 TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 15 - Vincolo altre attività - II anno**

Questa regola unisce le tre regole successive relative alle “Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro”: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 16, la Regola 17 e la Regola 18.

➤ **Regola 16 - Altre attività - Seminari e Laboratori - II anno**

Seleziona uno o due seminari/laboratori per un totale di 4 CFU **ai quali ti sei già iscritto/a tramite piattaforma e-learning learning [Iscrizione a seminari e laboratori F003 - F010](#)**. Non è consentito inserire nel piano seminari e laboratori ai quali non ci si è preventivamente iscritti tramite e-learning (verranno fatte delle verifiche sulla corrispondenza tra iscrizioni e piani di studio).

In alternativa, salta alla regola successiva per selezionare un esame aggiuntivo a copertura delle Altre Attività.

SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE*

LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI"*

SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE"

SEMINARIO – I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO

LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE*

SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE

SEMINARIO: ALTRE STORIE DELL'ATOMICA: 1933–1952

SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI

SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E DEI CRIMINI SERIALI

SEMINARIO COMUNICAZIONE E DIRITTO DELLO SPORT

SEMINARIO CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO

SEMINARIO: DIRITTO, SOCIETA' E QUESTIONI DI GENERE

SEMINARIO: DAL 1789 AGLI HIPPIES: COME LE RIVOLUZIONI CAMBIANO LE SCIENZE

LABORATORIO: ELEMENTI DI SCRITTURA GIORNALISTICA E DI ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA*

LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO*

STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO

SEMINARIO: IL CONTROCANONE: LETTERATURA DELLE DONNE

SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI

SEMINARIO: DA GOOGLE AI SOCIAL MEDIA

SEMINARIO: INSEGNARE DIDATTICA CON IL TEATRO ANTICO. TESTI DRAMMATICI PER L'INSEGNAMENTO

SEMINARIO: GIORNALISMO INVESTIGATIVO

LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA*

SEMINARIO: ARTE E CULTURA DELL'INDIA CONTEMPORANEA

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA*

SEMINARIO DI TEORIA E TECNICA DELLA TRADUZIONE

SEMINARIO: STRATEGIE PER LA DIDATTICA AUMENTATA NELLA SCUOLA SECONDARIA

* Il laboratorio si svolgerà in presenza a Varese.

Se non puoi frequentare i seminari/laboratori, puoi sostenere un esame aggiuntivo per maturare i 4 CFU previsti per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Scegli un esame dai seguenti:

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA
ARCHIVISTICA PUBBLICA E DI IMPRESA
ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETÀ E IMPRESA
COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA
DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE
ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*
ECONOMIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE
ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION
ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY
ESTETICA E FORME CREATIVE DELLA COMUNICAZIONE
EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI
FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA
FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI
GIORNALISMO DIGITALE
INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI
LE IMPRESE INTERNAZIONALI: GESTIONE, INNOVAZIONE E STRATEGIE*
LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA
LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE
LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*
METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO
METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY
POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA
POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA
PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE
STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE
STORIA E MEDIA
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 18 - Altre attività - tirocinio, II anno**

Seleziona questa opzione se intendi maturare i 4 CFU previsti dalle Altre attività formative tramite tirocinio. Altrimenti, compila una delle due regole precedenti.

Il tirocinio verrà verbalizzato sull'attività didattica ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (previa regolare iscrizione all'appello di verbalizzazione).