

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

A.A. 2026/2027

CdL in SCIENZE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2026/2027

❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **giovedì 15 ottobre 2026**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 1° marzo 2027**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata:
<https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei due anni previsti dal corso di laurea magistrale. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (8 CFU) e le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (4 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 120 CFU totali previsti dai corsi di laurea magistrali.

Gli studenti del primo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta sia per il primo anno che per il secondo anno.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze e tecniche della comunicazione per gli immatricolati nell'a.a. 2026/2027 è pubblicato sulla [pagina web del corso di studio](#).

❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi web Esse3](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Esse3 ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente cliccare su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo.

➤ **Regola 1 - I blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 2 esami tra quelli proposti:

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

POLITICA, SOCIETA' E MEDIA

TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE

POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA

LE IMPRESE INTERNAZIONALI: GESTIONE, INNOVAZIONE E STRATEGIE*

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 2 - II blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO

METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI

ARCHIVISTICA PUBBLICA E DI IMPRESA

➤ **Regola 3 - III blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

➤ **Regola 4 - IV blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

GIORNALISMO DIGITALE

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI

ESTETICA E FORME CREATIVE DELLA COMUNICAZIONE

➤ **Regola 5 - V blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ECONOMIA E RESPONSABILITA' SOCIALE

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETA' E IMPRESA

PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE

➤ **Regola 6 - VI blocco di scelta, I anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

STORIA E MEDIA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

➤ **Regola 7 - Obbligatorii II anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del II anno e non è possibile apportare modifiche.

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO*

PROVA FINALE (esame di laurea)

* La scelta relativa alle Altre conoscenze verrà fatta nella compilazione del piano al secondo anno (A.A. 2027/2028)

➤ **Regola 8 - I blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

➤ **Regola 9 - II blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA

FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

➤ **Regola 10 - III blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 11 - IV blocco di scelta, II anno**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

METODI E COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E ARCHEOLOGICO

PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE

➤ **Regola 12 - Vincolo esami a scelta dello studente**

Questa regola unisce le regole 13 e 14 relative all'esame a scelta dello studente. Devi svolgere n. 1 esame a scelta nel corso del biennio. Le due regole vengono presentate separatamente nella compilazione del piano, ma puoi decidere di inserire l'esame a scelta al primo oppure al secondo anno.

Potrai in ogni caso modificare l'esame a scelta nella compilazione del piano al secondo anno.

➤ **Regola 13 - Esami a scelta dello studente, I anno**

Puoi selezionare 1 esame tra quelli proposti (se vuoi svolgere l'esame al secondo anno, salta alla regola successiva):

AMBIENTI ACQUATICI: CONOSCENZA, COMUNICAZIONE E CONTESTO D'IMPRESA

ARCHIVISTICA PUBBLICA E DI IMPRESA

ARTE CONTEMPORANEA, SOCIETÀ E IMPRESA

COMUNICAZIONE, MANAGEMENT E POLITICHE DELLA SANITÀ PUBBLICA

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE

ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*

ECONOMIA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

ENGLISH FOR CORPORATE COMMUNICATION

ENGLISH FOR INSTITUTIONAL COMMUNICATION AND MEDIA INDUSTRY

ESTETICA E FORME CREATIVE DELLA COMUNICAZIONE

EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI

FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA

FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GESTIRE LE ORGANIZZAZIONI E I COMPORTAMENTI ORGANIZZATIVI

GIORNALISMO DIGITALE

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI

LE IMPRESE INTERNAZIONALI: GESTIONE, INNOVAZIONE E STRATEGIE

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA

LINGUAGGI E TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E MUSICALE
LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*
METODOLOGIA DELLA FORMAZIONE CONTINUA NEI CONTESTI DI LAVORO
METODOLOGIA DELLE SCIENZE SOCIALI
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY
POLITICA, SOCIETÀ E MEDIA
POTERE E OPINIONE PUBBLICA NELL'ETÀ CONTEMPORANEA
PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE
PSICOLOGIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE
STORIA CONTEMPORANEA E BUSINESS NEL MEDIO ORIENTE
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA
STORIA E MEDIA
TEORIA POLITICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 14 - Esami a scelta dello studente, II anno**

Puoi selezionare 1 esame tra quelli proposti (se vuoi svolgere l'esame al primo anno, torna alla regola precedente):

DIRITTO E DEONTOLOGIA DELL'INFORMAZIONE
ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE E DEI MERCATI EMERGENTI*
EVENTI SOCIALI E PROCESSI COMUNICATIVI
FILOSOFIA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
FILOSOFIA TEORETICA CONTEMPORANEA
FONDAMENTI DI DIRITTO DELL'INTERNET E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
LINGUAGGI E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE MASSMEDIATICA
LO SPAZIO MEDITERRANEO: RELIGIONI, ECONOMIE E CULTURE*
METODI E COMUNICAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E ARCHEOLOGICO
ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E TERZO SETTORE NELLA NETWORKED SOCIETY
PSICOLINGUISTICA E INFORMAZIONE
STORIA ECONOMICA DELL'EUROPA CONTEMPORANEA

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese