

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

A.A. 2026/2027

CdL in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IMMATRICOLATI A.A. 2025/2026

❖ DATE

Il piano di studio deve essere compilato online nel seguente periodo:

- Apertura dei piani di studio: **giovedì 15 ottobre 2026**
- Chiusura piani di studio: **lunedì 1° marzo 2027**

Per maggiori informazioni sulla **presentazione del piano di studio**, consultare la pagina dedicata: <https://www.uninsubria.it/servizi/presentazione-piano-di-studio>

❖ A COSA SERVE IL PIANO DI STUDIO?

Il piano di studio serve per pianificare il proprio percorso di studi nell'arco dei tre anni previsti dal corso di laurea. Nel piano di studio vengono automaticamente inserite le materie obbligatorie, ma gli studenti sono chiamati a selezionare le materie nei blocchi di scelta e a inserire attività formative per il raggiungimento dei CFU previsti per gli esami a scelta dello studente (14 CFU) e le Ulteriori Attività Formative (12 CFU). Affinché il sistema accetti e approvi il piano di studio, la somma di tutte le attività inserite deve raggiungere i 180 CFU totali previsti dai corsi di laurea triennali.

Gli studenti del secondo anno dovranno selezionare gli esami per i blocchi di scelta del secondo e terzo anno. Gli esami inseriti al terzo anno potranno eventualmente venire modificati nella compilazione del piano l'anno prossimo.

Per maggiori informazioni riguardo all'offerta formativa, il regolamento didattico di Scienze della comunicazione per gli immatricolati nell'A.A. 2025/2026 è pubblicato sulla [pagina web del corso di studio](#).

❖ LA COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDIO

Il piano di studio deve essere compilato tramite i [Servizi web Esse3](#).

Come procedere:

- 1) collegarsi alla pagina dei Servizi Web Esse3 ed eseguire il login;
- 2) cliccare su piano carriera;
- 3) seguire la procedura proposta;
- 4) al termine della procedura cliccare su **Conferma piano**;
- 5) successivamente cliccare su **Conferma piano definitivamente**.

Una volta completata correttamente la procedura online, lo studente avrà a libretto gli insegnamenti selezionati durante la presentazione del piano.

Di seguito viene riportata la procedura passo a passo.

➤ **Regola 1 - Obbligatori I anno**

Sono riportati tutti gli insegnamenti obbligatori del I anno e non è possibile apportare modifiche.

COMUNICAZIONE DELLE EMERGENZE AMBIENTALI

FONDAMENTI DEL DIRITTO

LETTERATURA ITALIANA

LINGUAGGI POLITICI

LINGUE E CULTURE DEL MEDITERRANEO

STORIA SOCIALE DELL'ARTE

TEST DI VERIFICA DELLE CONOSCENZE

➤ **Regola 2 - Blocco di scelta primo anno – Lingua**

Il sistema propone l'esame di lingua del primo anno selezionato all'atto dell'immatricolazione tra i seguenti:

LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA

INTRODUZIONE ALLA LINGUA SPAGNOLA (non attivo nell'a.a. 2026/2027)

INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA

ELEMENTI DI LINGUA FRANCESE

➤ **Regola 3 - 1° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO

➤ **Regola 4 - 2° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

➤ **Regola 5 - 3° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

➤ **Regola 6 - 4° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 2 esami tra quelli proposti:

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA E CINEMA

FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA

➤ **Regola 7 - 5° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA*

LINGUA SPAGNOLA

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

LETTERATURA E CULTURA FRANCESE

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 8 - 6° BLOCCO DI SCELTA - II ANNO**

Devi selezionare 2 esami tra quelli proposti:

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

LINGUAGGI DEL CINEMA*

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO*

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

➤ **Regola 9 - Vincolo UAF - II ANNO**

Questa regola unisce le due regole successive: è possibile e obbligatorio compilare solo una tra la Regola 10 e la Regola 11.

➤ **Regola 10 - UAF - Laboratori e seminari - II ANNO**

Seleziona i seminari e laboratori ai quali ti sei già iscritto tramite la pagina e-learning [Iscrizione a seminari e laboratori F003 - F010](#), per un totale di n. 6 CFU. Non è consentito inserire nel piano seminari

e laboratori ai quali non ci si è preventivamente iscritti tramite e-learning (verranno fatte delle verifiche sulla corrispondenza tra iscrizioni e piani di studio).

Se non puoi frequentare i seminari/laboratori oppure se non ti sei iscritto entro il termine, puoi saltare la regola e passare alla successiva (Regola 11).

SEMINARIO DI DATA ANALYSIS PER LA COMUNICAZIONE*

LABORATORIO "REALIZZARE E ORGANIZZARE EVENTI MUSICALI"*

SEMINARIO "L'IMPATTO SOCIALE DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE"

SEMINARIO – I RISCHI DEL WEB: PRIVACY, SESSISMO E CYBERBULLISMO

LABORATORIO: INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE SONORA NEL MONDO MULTIMEDIALE*

SEMINARIO: MAGIA, ESOTERISMO E PSEUDOSCIENZA NELLA STORIA OCCIDENTALE

SEMINARIO: ALTRE STORIE DELL'ATOMICA: 1933–1952

SEMINARIO: VIAGGI E VIAGGIATORI STRANIERI NELLA REGIONE DEI LAGHI LOMBARDI

SEMINARIO: COMUNICAZIONE CRIMINOLOGICA E DEI CRIMINI SERIALI

SEMINARIO COMUNICAZIONE E DIRITTO DELLO SPORT

SEMINARIO CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO

SEMINARIO: DIRITTO, SOCIETA' E QUESTIONI DI GENERE

SEMINARIO: DAL 1789 AGLI HIPPIES: COME LE RIVOLUZIONI CAMBIANO LE SCIENZE

LABORATORIO: ELEMENTI DI SCRITTURA GIORNALISTICA E DI ORGANIZZAZIONE UFFICI STAMPA*

LABORATORIO DI RIPRESA E MONTAGGIO*

STORIA E CULTURA DELLE AMERICHE PER UN APPROCCIO GIORNALISTICO

SEMINARIO: IL CONTROCANONE: LETTERATURA DELLE DONNE

SEMINARIO: LINGUAGGI GIURIDICI COMPARATI

SEMINARIO: DA GOOGLE AI SOCIAL MEDIA

SEMINARIO: INSEGNARE DIDATTICA CON IL TEATRO ANTICO. TESTI DRAMMATICI PER L'INSEGNAMENTO

SEMINARIO: GIORNALISMO INVESTIGATIVO

LABORATORIO: GESTIONE PROGETTI PER IL SOCIAL MARKETING E LA SALUTE PUBBLICA*

SEMINARIO: ARTE E CULTURA DELL'INDIA CONTEMPORANEA

LABORATORIO DI FOTOGRAFIA*

SEMINARIO DI TEORIA E TECNICA DELLA TRADUZIONE

SEMINARIO: STRATEGIE PER LA DIDATTICA AUMENTATA NELLA SCUOLA SECONDARIA

* Il laboratorio si svolgerà in presenza a Varese.

➤ **Regola 11 - UAF - Esame aggiuntivo - II ANNO**

Se sei uno studente lavoratore – o se sei impossibilitato a frequentare in presenza i laboratori/seminari per altri motivi – potrai coprire le UAF del secondo anno svolgendo un esame aggiuntivo. La stessa possibilità verrà proposta anche al terzo anno. Puoi selezionare 1 dei seguenti esami:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIALETTOLOGIA ITALIANA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ELEMENTI DI LINGUA FRANCESE

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE GIURIDICO AVANZATO PER LA COOPERAZIONE*

INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA

LETTERATURA E CULTURA FRANCESE

LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II**

LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA

LINGUA SPAGNOLA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA*

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO*

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE

SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO

STORIA CONTEMPORANEA

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

STORIA E CINEMA

STORIA E DIRITTI

* Erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

** Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

➤ **Regola 12 - 1° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

STORIA CONTEMPORANEA

STORIA E DIRITTI

GEOGRAFIA SOCIALE

➤ **Regola 13 - 2° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

INGLESE GIURIDICO AVANZATO PER LA COOPERAZIONE*

LINGUA INGLESE II**

DIALETTOLOGIA ITALIANA

LINGUISTICA COGNITIVA

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

**** Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.**

➤ **Regola 14 - 3° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

MARKETING

➤ **Regola 15 - 4° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA

➤ **Regola 16 - 5° BLOCCO DI SCELTA - III ANNO**

Devi selezionare 1 esame tra quelli proposti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA

STORIA DELL'ARTE MODERNA

LETTERATURA ITALIANA E SOCIETA'

➤ **Regola 17 - Obbligatorie III anno**

Sono riportate le attività didattiche obbligatorie del terzo anno e non è possibile apportare modifiche.

TIROCINIO FORMATIVO

PROVA FINALE (esame di laurea)

➤ **Regola 18 - UAF - Laboratori e seminari - III ANNO**

Dovrai scegliere i laboratori e seminari per il terzo anno l'anno prossimo. Per quest'anno al terzo anno è inserito il codice generico per le UAF e non è modificabile.

ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE

➤ **Regola 19 - VINCOLO ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE**

Questa regola unisce le regole 20 e 21 relative agli esami a scelta dello studente. Devi ottenere n. **14 CFU** in esami a scelta (2 esami) nel corso del triennio. Le due regole vengono presentate separatamente nella compilazione del piano, ma puoi decidere di selezionare:

- un esame al secondo anno e un esame al terzo anno;
- entrambi gli esami al secondo anno;
- entrambi gli esami al terzo anno.

Potrai in ogni caso modificare gli esami a scelta del terzo anno nella compilazione del piano per l'A.A. 2027/2028.

➤ **Regola 20 - ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE - II ANNO**

Seleziona 1 o 2 esami tra quelli proposti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

DIALETTOLOGIA ITALIANA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ELEMENTI DI LINGUA FRANCESE

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA

FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA

FONDAMENTI TEORICI E SOCIALI DELLA MODERNITÀ

GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA

GIORNALISMO E MEDIA

GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA

IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE

INGLESE GIURIDICO AVANZATO PER LA COOPERAZIONE*

INTRODUZIONE ALLA LINGUA E ALLA CULTURA EBRAICA

LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA

LETTERATURA E CULTURA FRANCESE

LETTERATURA ITALIANA E SOCIETÀ

LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO

LINGUA INGLESE I

LINGUA INGLESE II**

LINGUA INGLESE PROPEDEUTICA

LINGUA SPAGNOLA

LINGUAGGI AUDIOVISIVI

LINGUAGGI DEL CINEMA*

LINGUISTICA COGNITIVA

MARKETING

MARKETING DELLA MODA E DEL LUSSO*

PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE

PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI

POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI

RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE

SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA

SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI

SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO

STORIA CONTEMPORANEA

STORIA DEL PENSIERO POLITICO

STORIA DELL'ARTE MODERNA

STORIA E CINEMA

STORIA E DIRITTI

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

** Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.

➤ **Regola 21 - ESAMI A SCELTA DELLO STUDENTE - III ANNO**

Seleziona 1 o 2 esami tra quelli proposti:

ARTE ITALIANA: DAL CONTEMPORANEO AL POST-MODERN

COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA

COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE

CULTURA E CIVILTÀ CLASSICA

CULTURA E DIRITTO NEL MONDO ISLAMICO

DIALETTOLOGIA ITALIANA

DIRITTO DELLA PUBBLICITÀ, DEGLI INFLUENCERS E MODA*

ECONOMIA TURISMO E TERRITORIO

ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE

EVOLUZIONE DEI MERCATI E DIGITALIZZAZIONE DI IMPRESA
FILOSOFIA TEORETICA E COMUNICAZIONE POLITICA
GENERI E LINGUAGGI DELLA MUSICA
GEOGRAFIA SOCIALE
GIORNALISMO E MEDIA
GRAFICA MULTIMEDIALE E APPLICATA
IMMAGINARI RELIGIOSI E RAPPRESENTAZIONI MEDIATICHE
INGLESE GIURIDICO AVANZATO PER LA COOPERAZIONE*
LA COMUNICAZIONE DEL PROCESSO CRIMINALE NELLA STORIA
LETTERATURA E CULTURA FRANCESE
LETTERATURA ITALIANA E SOCIETA'
LINEE DI LETTERATURA ITALIANA DEL NOVECENTO
LINGUA INGLESE I
LINGUA INGLESE II**
LINGUAGGI AUDIOVISIVI
LINGUAGGI DEL CINEMA
LINGUISTICA COGNITIVA
MARKETING
MARKETING DELLA MODA E DEL LUSO*
PEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE
PEDAGOGIA SOCIALE E MODELLI EDUCATIVI
POLITICA E SISTEMI IDEOLOGICI
RICERCA ETNOLOGICA E SOCIALE
SCIENZA E FANTASCIENZA NEI MEDIA E NELLA LETTERATURA
SISTEMI INFORMATIVI E MODELLI ORGANIZZATIVI
SOCIOLOGIA DELLA TELEVISIONE E DELLO SPETTACOLO
STORIA CONTEMPORANEA
STORIA DEL PENSIERO POLITICO
STORIA DELL'ARTE MODERNA
STORIA E CINEMA
STORIA E DIRITTI

* erogato in presenza a Como e in videoconferenza a Varese

** Non sarà possibile sostenere l'esame di Lingua Inglese II se non si è superato l'esame di Lingua Inglese I.