

SECONDA PROVA SCRITTA

TRACCIA N. 1

Il/La candidato/a strutturi un piano annuale di comunicazione di un Ateneo che ha quale prioritario obiettivo strategico l'incremento delle immatricolazioni, descrivendo al contempo gli strumenti innovativi di realizzazione dello stesso e le azioni di monitoraggio programmate.

TRACCIA N. 2

Il/La candidato/a illustri un progetto, partendo da strumenti di data analytics, individui strategie e azioni volte a mitigare il rischio di abbandono dagli studi.

TRACCIA N. 3

Un Ateneo pubblico di medie dimensioni ha ottenuto un basso livello di gradimento dei servizi di segreteria studenti. Il/La candidato/a illustri un piano che contenga strategie, soluzioni organizzative e/o innovative per migliorare, in un'ottica di medio periodo, il gradimento e la performance del servizio.