

## **PRIMA PROVA SCRITTA**

### **TRACCIA N. 1**

**Il/La candidato/a dopo aver illustrato i riferimenti normativi relativi al diritto allo studio, approfondisca il tema degli indicatori e dei parametri che possono determinare il livello di gradimento dei servizi relativi e i riflessi dei risultati sulla reputazione e l'immagine di un Ateneo.**

### **TRACCIA N. 2**

**Il/La candidato/a in merito alla comunicazione e marketing descriva le differenti funzioni, le strategie e le possibili integrazioni tra i due aspetti e come possono impattare sulla creazione di un brand di Ateneo e sul miglioramento dell'immagine percepita nel territorio di riferimento.**

### **TRACCIA N. 3**

**Il/La candidato/a con riferimento alle attività di orientamento e alle funzioni relative alla comunicazione istituzionale illustri le possibili sinergie e le possibili interconnessioni, anche alla luce della normativa di riferimento.**