

MASTER IN GENERAL MANAGEMENT



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA



VI EDIZIONE

Corso blended

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Master in General Management si configura come percorso di sviluppo professionale indirizzato a figure aventi esperienze di formazione in aree disciplinari diverse da quelle economiche, ossia tecniche, scientifiche, giuridiche, mediche, che desiderino ricoprire, o già occupino, ruoli manageriali nell'ambito di imprese prevalentemente di piccole e medie dimensioni, manifatturiere e di servizi, anche finanziari, nonché di aziende pubbliche o società di consulenza.

La finalità di Master è di permettere ai partecipanti di acquisire le conoscenze, gli strumenti tecnici e le abilità necessarie per operare proattivamente nell'ambito di direzioni funzionali, divisionali e generali e per occupare posizioni di responsabilità per le quali siano richieste capacità e competenze gestionali ed economiche.

DESTINATARI

Il Master in General Management si rivolge a figure in possesso di:

- diploma di laurea triennale o quadriennale o titolo di studio equipollente, conseguito in Italia o all'estero, nelle seguenti aree disciplinari: giuridica, scientifica, tecnica, medica;
- esperienza di lavoro di almeno 1 anno.

L'ammissione dei candidati verrà valutata sulla base del curriculum e dei contenuti della domanda di ammissione.

STRUTTURA DEL MASTER

- Il Master in General Management si sviluppa in un percorso formativo, al quale corrisponde complessivamente l'acquisizione di 60 crediti formativi, così articolato:
- 47 crediti, corrispondenti a 329 ore di didattica relative agli insegnamenti caratterizzanti così suddivise:
- il 25% (82 ore) delle sessioni didattiche sarà erogato in presenza nella giornata di sabato con frequenza mensile;
- il 50% (165 ore) delle sessioni didattiche sarà erogato secondo la modalità distance learning con moduli serali;
- il 25% (82 ore) sarà dedicato allo svolgimento di assignment e/o attività individuali.
- 13 crediti relativi allo svolgimento di un field project in azienda.
- Il percorso formativo del Master si sviluppa in un arco temporale di 15 mesi. Avrà inizio ad aprile 2026 e si concluderà entro luglio 2027.
- Le attività didattiche si svolgono un sabato al mese dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00 e una o due sere a settimana dalle ore 18.00 alle ore 21.00. Sono poi da svolgersi autonomamente le attività in distance learning (assignment) previste da ciascun insegnamento.
- La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria.

PERCORSO DIDATTICO

Il programma del corso è finalizzato a costruire nei partecipanti il set di competenze necessario per formare e sviluppare una solida professionalità in ambito gestionale. Oltre alle capacità di progettazione e di utilizzo dei principali strumenti a supporto della gestione d'impresa, verranno sviluppate capacità di elaborazione ed interpretazione delle informazioni, capacità diagnostiche e di team working. L'intero percorso formativo è, poi, centrato sull'impiego delle tecnologie dell'informazione più avanzate sviluppate per supportare i processi decisionali aziendali.

A conclusione dell'attività didattica ai partecipanti sarà richiesto di sviluppare un progetto sul campo in azienda, finalizzato alla progettazione, applicazione ed utilizzo delle tecniche e degli strumenti appresi durante il percorso di studio.

Il percorso di studio prevede l'erogazione dei seguenti insegnamenti:

TITOLO ATTIVITÀ DIDATTICA O MODULO	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE	CFU
MANAGEMENT E STRATEGIA D'AZIENDA	ECON-06/A	4
STRUMENTI DI MISURAZIONE E COMUNICAZIONE DELLE PERFORMANCE D'IMPRESA: IL BILANCIO E LA DISCLOSURE NON-FINANZIARIA	ECON-06/A	5
LETTURA ED INTERPRETAZIONE DEL BILANCIO	ECON-06/A	2
COST ACCOUNTING	ECON-06/A	4
BUDGET E REPORTING PER LA DIREZIONE	ECON-06/A	4
CORPORATE FINANCE	ECON-09/A	5
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE PERSONE	ECON-08/A	5
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: PRODUZIONE E LOGISTICA	ECON-07/A	3
MARKETING	ECON-07/A	4
SISTEMI INFORMATIVI E DIGITALIZZAZIONE	ECON-08/A	4
DIRITTO SOCIETARIO E CONTRATTUALISTICA	GIUR-02/A	5
CYBERSECURITY E PRIVACY MANAGEMENT	ECON-08/A GIUR-02/A	2



METODOLOGIE DIDATTICHE

Le metodologie didattiche utilizzate nel corso prevedono forte interattività tra i partecipanti ed il corpo docente.

Oltre a fare ampio ricorso alla discussione di casi aziendali verranno utilizzati supporti multimediali.

E' stata inoltre allestita una piattaforma elearning dedicata al corso che sarà utilizzata per:

- la gestione del contatto tra docenti e partecipanti al di fuori delle ore di lezione e di presenza presso l'Università;
- la fruizione di materiali didattici di supporto;
- la gestione delle attività in distance learning previste da ciascun insegnamento.

RILASCIO DEL DIPLOMA

Per il rilascio del titolo Master è necessario che il partecipante:

- abbia frequentato almeno il 75% delle ore di didattica di aula previste dal programma del Master;
- abbia conseguito una valutazione positiva con riguardo alle attività da svolgere in distance (assignment) per ciascuno degli insegnamenti impartiti (peso 25%);
- abbia superato le prove di valutazione previste dai singoli insegnamenti;
- abbia superato l'esame finale che consiste nella discussione dei risultati del field project.

DIREZIONE E FACULTY

Il Corso è diretto dalla Prof.ssa Anna Pistoni, Professore Associato di Controllo di Gestione e dal Prof. Stefano Amelio, Professore Associato di Economia aziendale presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria.

La direzione scientifica è affidata al Comitato Scientifico del Master, composto da docenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria.

La Faculty del Corso è composta da docenti del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi dell'Insubria, nonché da esperti delle varie discipline provenienti dal mondo professionale.

ISCRIZIONE

La domanda di ammissione al Master in General Management dovrà essere inoltrata utilizzando esclusivamente la procedura online, collegandosi ai "Servizi web - Segreterie Studenti" dell'Università degli Studi dell'Insubria (www.uninsubria.it) a partire dal giorno 26 gennaio 2026 ed entro le ore 12:00 del 15 aprile 2026.

Per le informazioni di dettaglio relative alla procedura di iscrizione si rinvia al "Bando Master General Management Blended" pubblicato sul sito: <https://www.uninsubria.it/formazione/offerta-formativa/general-management-ii-ed-modalita-blended>

Una volta conclusa la procedura di selezione, l'elenco degli ammessi sarà pubblicato sulla pagina web dedicata al Master in "General Management".

Successivamente a tale data, i candidati ammessi, pena decadenza, dovranno provvedere all'immatricolazione secondo le modalità e le scadenze indicate contestualmente alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione all'intero Master è di € 6.000.

 <https://mastergm.uninsubria.it/>

 mastergm@uninsubria.it

 Via Monte Generoso, 71 - Varese