



COMUNICATO STAMPA

All'Insubria la sesta edizione del Master in General Management: competenze dirigenziali anche per chi già lavora e vuole crescere

Un percorso concreto e orientato alle esigenze delle imprese, erogato con una didattica blended che concilia lo studio con gli impegni quotidiani, con lezioni in presenza solo un sabato al mese. Direttori Anna Pistoni e Stefano Amelio, con docenti del Dipartimento di Economia ed esperti dal mondo professionale. Iscrizioni entro il 15 aprile

Varese e Como, 4 marzo 2026 – Al via la sesta edizione del **Master in General Management dell'Università dell'Insubria**, promosso dal Dipartimento di Economia e diretto dai professori **Anna Pistoni e Stefano Amelio**, con docenti dell'Ateneo ed esperti dal mondo professionale. Il percorso è pensato per chi vuole acquisire o rafforzare competenze manageriali **senza interrompere l'attività professionale**, grazie a una formula formativa che integra lezioni in presenza e attività online.

«Il master nasce con l'obiettivo di fornire strumenti operativi per **affrontare le sfide gestionali delle organizzazioni contemporanee** – spiegano Anna Pistoni e Stefano Amelio –. La struttura del percorso permette di **conciliare studio e lavoro** e di applicare subito le competenze acquisite grazie al confronto con casi aziendali e allo sviluppo di un progetto finale in impresa».

Il master si rivolge a **laureati triennali o quadriennali** – o con titoli equivalenti conseguiti in Italia o all'estero – provenienti da ambiti giuridici, scientifici, tecnici o medici e con almeno un anno di esperienza lavorativa. L'ammissione avviene tramite valutazione del curriculum e dei contenuti della domanda.

Il programma è orientato a chi desidera **lavorare in modo proattivo nelle direzioni** funzionali, divisionali o generali di organizzazioni pubbliche e private, con particolare attenzione alle Pmi manifatturiere e dei servizi, anche finanziari, e alle società di consulenza. Il percorso formativo prevede **60 crediti complessivi**: 47 dedicati alla didattica (329 ore) e 13 a un field project, un progetto sviluppato in collaborazione con un'azienda al termine delle lezioni.

Tra i principali **temi affrontati**: management e strategia, bilancio e disclosure non finanziaria, cost accounting, budget e reporting, corporate finance, organizzazione e gestione delle persone, supply chain, marketing, sistemi informativi e digitalizzazione, diritto societario e contrattualistica, con un modulo dedicato a cybersecurity e privacy management.





L'organizzazione didattica è pensata per chi lavora, con **formula blended**: una parte delle lezioni si svolge in presenza il sabato, con frequenza mensile, una parte online con moduli serali e una quota è dedicata ad attività individuali e assignment.

La durata complessiva è di **15 mesi, con avvio ad aprile 2026** e conclusione entro luglio 2027.

La domanda di ammissione deve essere presentata tramite procedura online **entro le ore 12 del 15 aprile**; per maggiori informazioni: <https://mastergm.uninsubria.it/> - email: mastergm@uninsubria.it