



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELL'INSUBRIA**

**AREA SERVIZI AGLI STUDENTI E
RELAZIONI ESTERNE**

Servizio Comunicazione, orientamento e
placement

Anno 2026

Tit. X

Cl. 4

Fasc. 2025 -X/

N. Allegati /

Rif. pd/FS/AR

Oggetto: Affidamento diretto, alla Fondazione Emblema - ETS, per il servizio di organizzazione di iniziative ed eventi volti all'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, per le esigenze del Servizio Comunicazione, Orientamento e placement – Decisione a contrarre

IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che:

il Servizio Comunicazione, Orientamento e placement ha manifestato l'esigenza di partecipare all'evento "Borsa del Placement 2026 – XX Forum" (che si terrà il 26 e il 27 maggio c.a. a Palazzo Re Enzo a Bologna), alla rassegna di eventi di incontro e confronto con HR/R&D manager e Career Day online (Recruiting Days, Virtual Fair– 26 marzo 2026 e Virtual Fair Winter Edition – 3 dicembre 2026) e all'iniziativa di coaching online "Candidati di diventa" (un ciclo di quattro incontri di orientamento al lavoro e all'autoimprenditoria riservato agli studenti, laureandi e neolaureati) organizzati dalla Fondazione Emblema – ETS, allo scopo di creare un raccordo tra gli enti di alta formazione e le imprese;

- Visto il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al Governo in materia di contratti pubblici", e in particolare:

o l'art. 48 che prevede che l'affidamento e l'esecuzione dei contratti aventi per oggetto lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea si svolgono nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II del Codice;

o l'art. 50, comma 1, lett. b) che prevede quale modalità di scelta del contraente l'affidamento diretto di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

o l'art. 52 che prevede che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a € 40.000,00, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

- Richiamato l'art. 14 del Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;

- Richiamato l'art. 7.12 del Manuale di amministrazione e contabilità;

- Richiamato, per quanto compatibile con il D. Lgs. 36/2023, il Regolamento per le acquisizioni di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria, emanato dall'Ateneo con Decreto rettorale n. 658 in data 30 settembre 2020, che disciplina le procedure di affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie



Via Ravasi 2, Varese – Italia
Tel. 0332 219136 – 9370 - 9042
Email: comunicazione@uninsubria.it
PEC: ateneo@pec.uninsubria.it
Web: www.uninsubria.it
P.I. 02481820120 - C.F. 95039180120
Chiaramente Insubria!



di rilevanza comunitaria, di cui all'art. 50 del citato D. Lgs. 36/2023, aventi ad oggetto lavori, servizi e forniture;

- Richiamato il Decreto del Direttore Generale del 17 febbraio 2023, n. 166, che prevede che RUP, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a € 40.000,00 IVA esclusa, siano i Dirigenti secondo competenza, per le Aree dell'Amministrazione Centrale e per i Centri dotati di autonomia amministrativa e gestionale, salvo che, con apposito atto, i Dirigenti stessi non individuino dipendenti di ruolo, addetti all'unità medesima, in possesso delle competenze professionali adeguate all'incarico da ricoprire;

- Visto l'art.1 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificata da ultimo dalla legge n. 145 del 2018 che prevede, al comma 449, l'obbligo, per le istituzioni universitarie, di approvvigionarsi utilizzando le convenzioni di cui all'art. 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, e successive modificazioni;

- Accertato che il RUP e gli altri soggetti coinvolti nella procedura per l'affidamento in oggetto dichiarano di non avere, direttamente o indirettamente, un interesse finanziario, economico o altro interesse personale che possa essere percepito come una minaccia alla propria imparzialità e indipendenza e di non essere in situazione di conflitto di interesse, come disciplinata dalle seguenti norme: art. 6-bis L. 7 agosto 1990, n. 241; L. 6 novembre 2012, n. 190/artt. 6, comma 2 e 7 D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62/Piano Nazionale Anticorruzione vigente /Piano di prevenzione della corruzione dell'Università degli Studi dell'Insubria;

- Accertato che al momento non sono attive Convenzioni CONSIP aventi ad oggetto tale acquisizione, sicché è possibile effettuarla in via autonoma, senza dover acquisire l'autorizzazione prevista dall'articolo 1, comma 510, della legge 28 dicembre 2015;

- Accertato che la Fondazione Emblema – Ente del Terzo Settore costituito per favorire lo sviluppo e la valorizzazione del capitale umano (C.F./P.IVA 03367281205) - è ideatrice dell'iniziativa "Borsa del Placement", strumento di dialogo e collaborazione tra aziende (nazionali e multinazionali) ed enti di alta formazione, che consentono di sostenere e facilitare il percorso di transizione studio-lavoro;

- Acquisito, dal Servizio Comunicazione Orientamento e placement il modulo di adesione, trasmesso dalla Fondazione di cui sopra, per la partecipazione all'evento "Borsa del Placement 2026 – XX Forum", alla rassegna di eventi per laureandi e neolaureati e all'iniziativa di coaching online "Candidati di diventa", ed accertato che all'interno di tale modulo vengono quotati i servizi resi per un importo, "a forfait", pari a complessivi € 5.000,00 IVA (22%) esclusa;

- Accertato che, in relazione all'evento "Borsa del Placement 2026 – XX Forum" la Fondazione Emblema garantisce, al Servizio Comunicazione Orientamento e placement: la partecipazione di n. 2 unità di personale all'evento di cui trattasi, organizzato allo scopo di creare un raccordo tra gli enti di alta formazione e le imprese e rivolto, in particolare, a chi (all'interno degli Atenei e delle imprese) si interessa ai temi del placement e del cd. campus recruiting – nello specifico la Fondazione si impegna a:

- dare visibilità all'Ateneo sul portale www.borsadelplacement.it;
- menzionare l'Ateneo nel cd. book ufficiale dell'evento;
- garantire ai partecipanti libero accesso ai momenti di approfondimento e confronto previsti dal programma;
- predisporre programmi di incontri "one to one" con le aziende;
- garantire a laureandi e neolaureati, la possibilità di iscriversi gratuitamente ad iniziative legate all'evento "Borsa del Placement 2026";



- Accertato altresì che, in relazione alle iniziative della rassegna di eventi per laureandi e neolaureati e all'evento di coaching online "Candidati si diventa", la Fondazione di cui trattasi, si impegna a svolgere:
 - Recruiting Days (Eventi di incontro e confronto in diretta con HR/R&D manager);
 - "Virtual Fair" - 26 marzo 2026" e "Virtual Fair Winter Edition" 3 dicembre 2026" (Career Day on line della Borsa del Placement; laureandi e neolaureati possono gestire un'agenda di colloqui con aziende che cercano un profilo come il loro);
 - quattro sessioni di coaching online in modalità full immersion approfondendo i seguenti temi: la definizione dell'obiettivo personale; le Soft Skills; il Lavoro e social Network; il processo di selezione e l'ABC dell'imprenditore;
- Ritenuta congrua l'offerta di cui sopra;
- Accertato che è stata acquisita un'apposita autodichiarazione resa dalla Fondazione Emblema - ETS, ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale dettagliati dal Codice dei contratti pubblici;
- Accertato il possesso di documentate esperienze pregresse, idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, in capo al già menzionato fornitore;
- Visti i contenuti essenziali delle prestazioni descritte nel Capitolato Speciale d'Appalto e preso atto che all'interno del Capitolato è stata inserita apposita clausola risolutiva del contratto, qualora venisse successivamente accertato un difetto nel possesso dei requisiti prescritti;
- Accertata la disponibilità finanziaria a carico dell'Unità Analitica UA. 00.99.A12.01 – *Servizio Comunicazione, Orientamento e placement* - Budget 2026 – alla Voce COAN CA.04.41.09.03 *Altre prestazioni e servizi da terzi* (Scheda U Budget 32036 - dettaglio n. 6605);

DECRETA

1. di approvare l'affidamento diretto, per un importo pari a € 5.000,00 IVA (22%) esclusa, alla Fondazione Emblema ETS (Ente del Terzo Settore) con sede legale a Bologna (BO) s.n.c. – c.a.p 40122 C.F./P.IVA 03367281205, per l'organizzazione e la gestione di eventi ed iniziative volti all'inserimento di studenti laureandi e neolaureati nel mondo del lavoro, per le esigenze del Servizio Comunicazione, Orientamento e placement;
2. di imputare la spesa complessiva, pari a € 6.100,00 IVA (22%) inclusa, sul Budget esercizio 2026 dell'Unità Analitica UA. 00.99.A12.01 – *Servizio Comunicazione, Orientamento e placement* alla Voce COAN CA.04.41.09.03 *Altre prestazioni e servizi da terzi*, che trova adeguata copertura finanziaria;
3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023, il presente provvedimento viene pubblicato sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione Trasparente".

Varese, data della firma digitale

Il Direttore Generale
(Dott. Antonio Romeo)
Firmato digitalmente