



SELF BRANDING: QUANDO IL PRODOTTO SIAMO NOI – Livello base

Obiettivi di apprendimento: al termine del percorso il partecipante sarà in grado di gestire efficacemente la propria presenza sui social e comunicare in ambito ufficiale per sapersi promuovere al meglio sui propri canali personali e professionali. Sarà inoltre in grado di identificare i canali di Networking più utili per le proprie ambizioni professionali, utilizzando le potenzialità dei social (referenze, hashtag).

Durata: il percorso ha una durata totale di 20 ore articolate in 5 moduli, da seguire in presenza con posti disponibili limitati.

Open Badge: al termine del percorso, per chi ha frequentato almeno 16 ore, verrà rilasciato l'Open Badge che certifica le competenze trasversali acquisite e che può essere indicato nel vostro curriculum vitae come valore aggiunto per accedere al mondo del lavoro.

Programma del corso:

- **LUNEDÌ 19 GENNAIO DALLE ORE 12.00 ALLE ORE 16.00**
 - *Narrazione, autonarrazione e storytelling: dalla teoria alla pratica*
 - *Stili e canali di self branding professionale: esempi ed esercizio in aula*
- **GIOVEDÌ 22 GENNAIO DALLE ORE 12.00 ALLE ORE 16.00**
 - *Ruoli, fasi e struttura della narrazione*
 - *Presentazioni esempi/casi di studio: modelli di lettera di presentazione*
- **MERCOLEDÌ 28 GENNAIO DALLE ORE 12.00 ALLE ORE 16.00**
 - *Self Branding via social: i canali a disposizione*
 - *Esempi di profilo social: strategie efficaci ed errori (Linkedin)*
 - *Scelta del Tone of Voice nel Self Branding Professionale*
- **MERCOLEDÌ 4 FEBBRAIO DALLE ORE 12.00 ALLE ORE 16.00**
 - *Esercizio in aula: Apertura di un profilo Linkedin*
- **MERCOLEDÌ 11 FEBBRAIO DALLE ORE 12.00 ALLE ORE 16.00**
 - *LinkedIn: Self Branding e Networking professionale via social – indicazioni*
 - *Il sistema di referenze via Linkedin*
 - *La condivisione dei contenuti d'interesse come leva di Self-Branding (campo: creazione dei contenuti)*
 - *Test finale*