



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi INSUBRIA Varese-Como
Nome del corso in italiano	OSPITALITÀ PER LO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE (<i>IdSua:1612519</i>)
Nome del corso in inglese	HOSPITALITY FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT
Classe	LM-49 R - Progettazione e gestione dei sistemi turistici
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality
Tasse	https://www.uninsubria.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MINAZZI Roberta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, Comitato dei Responsabili e Commissione AiQUA del Corso di laurea magistrale in Hospitality for sustainable tourism development - Ospitalità per lo sviluppo turistico sostenibile
Struttura didattica di riferimento	Diritto, Economia e Culture (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

1.	CAVALIERI	Gianluca	RD	1
2.	CITRONI	Sebastiano	PA	1
3.	MINAZZI	Roberta	PA	1
4.	MORONE	Andrea	RU	1
5.	TESTA	Luigi	PA	1
6.	TIBERI	Giulia Francesca Marina	RU	1
7.	TOSCHI	Deborah	PA	1

Rappresentanti Studenti	IERNA ALESSIA aierna@studenti.uninsubria.it (Commissione Paritetica Docenti-Studenti) BOVENZI DENISE dbovenzi@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA) CASATI MARTA mcasati1@studenti.uninsubria.it (Commissione AiQUA)
Gruppo di gestione AQ	BARBARA ARCARI DENISE BOVENZI MARTA CASATI DANIELE GRECHI ROBERTA MERONI ROBERTA MINAZZI GIUSEPPE PORRO
Tutor	Flavia CORTELEZZI Valentina Erminia ALBANESE Alessandro PANNO Lucia LOPEZ Roberta MINAZZI



Il Corso di Studio in breve

28/04/2025

Il corso di Laurea Magistrale 'Hospitality for Sustainable Tourism Development' si propone di formare le professionalità del turismo del futuro in un contesto profondamente trasformato nell'ultimo quinquennio. Le statistiche a livello internazionale e nazionale confermano come il turismo rappresenti uno dei settori strategici più rilevanti per la crescita economica globale. Secondo l'ultimo barometro del Turismo Mondiale dell'Unwto, nel 2024 si sono registrati circa 1,4 miliardi di arrivi turistici internazionali, segnando un recupero quasi completo (99%) dei livelli pre-pandemia (<https://www.unwto.org/news/international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024>).

Nel quarto trimestre 2024 il turismo è in crescita rispetto al medesimo periodo del 2023: +1,2% gli arrivi e +11,1% le presenze e nel 2024 le presenze straniere negli esercizi ricettivi superano i 250 milioni e aumentano del 6,8% rispetto al 2023. Esse rappresentano oltre la metà (il 54,6%) delle presenze totali (https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/20250305-Statistica-Today_Turismo_IV_trimestre_2024.pdf).

Il turismo, che secondo i dati del più recente Conto Satellite del Turismo (CST) pubblicato dall'Istat rappresenta nel 2024 il 5,8% del valore aggiunto totale del nostro Paese, ha dimostrato una straordinaria capacità di resilienza e adattamento dopo la crisi pandemica (<https://www.astrid-online.it/static/upload/turi/turismo-sostenibile-territori-unesco-rapporto-2024.pdf>). Le tendenze attuali evidenziano una forte ripresa dei flussi turistici internazionali e nazionali, con una particolare

attenzione verso forme di turismo sostenibile e di qualità (Osservatorio Nazionale del Turismo, 2024). Dal lato dell'offerta, la trasformazione del settore si è consolidata seguendo diverse direttrici strategiche.

La prima è stata quella del riequilibrio dell'offerta complessiva, con risultati tangibili nella riduzione della polarizzazione tra mete di massa e destinazioni minori. Grazie agli investimenti previsti dal PNRR e dai fondi europei, di cui 2.4 miliardi destinati al turismo (<https://www.ministeroturismo.gov.it/comunicazione-relativa-al-ministro/>), si è avviato un processo virtuoso di valorizzazione di destinazioni emergenti. La digitalizzazione del patrimonio culturale e naturalistico ha inoltre permesso di ampliare e diversificare l'offerta turistica italiana.

Un altro obiettivo raggiunto è stato la valorizzazione sistemica del patrimonio culturale e naturale italiano. Secondo l'analisi di Deloitte i visitatori complessivi dei "Borghi più belli d'Italia" sono stati nel 2022 oltre 8,8 milioni, per un totale di circa 21,5 milioni di pernottamenti (Deloitte 2024). Inoltre, lo stesso rapporto sottolinea come il turismo nei Borghi abbia sostenuto nel 2022 oltre 90.000 occupati e abbia avuto un importante effetto positivo sulle entrate fiscali a livello nazionale, pari a più di 2,3 miliardi di euro.

Federalberghi stima che, Confrontando i dati relativi al mese di ottobre, nel settore del turismo i lavoratori previsti in entrata (nel 2024) sono 90.520, con un aumento del 30,5% rispetto a ottobre 2023 e del 54,4% rispetto a ottobre 2019. Per il complesso di tutti i settori, i lavoratori in entrata sono 489.310, registrando una crescita del 3,7% rispetto a ottobre 2023 e del 25,1% rispetto a ottobre 2019.

Sul fronte dell'offerta ricettiva, gli alberghi hanno intrapreso un profondo processo di rinnovamento. Gli hotel sostenibili rappresentano una tendenza in forte crescita nel settore dell'ospitalità, alimentata dalla crescente consapevolezza ambientale dei viaggiatori post-pandemia. Queste strutture si distinguono per l'adozione di pratiche che riducono significativamente l'impatto ambientale, spaziando dall'eliminazione della plastica monouso a favore di materiali biodegradabili, all'utilizzo di arredamenti eco-compatibili o di recupero, fino all'implementazione di sistemi per il risparmio energetico come illuminazione LED e pannelli solari. La sostenibilità si estende anche all'offerta gastronomica, con menu che privilegiano prodotti stagionali e locali, e alla gestione dei rifiuti attraverso una raccolta differenziata capillare (<https://www.federalberghi.it/download/download.aspx?file=dbcaf5be-fef7-4cce-a777-5d1290bfd872&listId=4e93b020-6771-41ba-b14d-8ec20843b051>). Sebbene alcune di queste scelte comportino investimenti iniziali più elevati, si rivelano vantaggiose nel lungo periodo, traducendosi in un aumento delle prenotazioni e in un miglioramento della brand reputation. Per massimizzare questi benefici, è fondamentale che le strutture comunichino chiaramente il proprio impegno ecologico attraverso tutti i canali disponibili, dal sito web ai social media, fino alla comunicazione interna all'hotel. (<https://www.federalberghi.it/rapporti/all-rapporti-e-indagini.aspx>). Questi sviluppi hanno generato una crescente domanda di professionisti specializzati nel settore dell'hospitality sostenibile.

È oggi evidente che il turismo rappresenta un motore fondamentale dello sviluppo economico italiano e lariano, nel cui capoluogo ha sede questo Corso di Studi. I laureati di questa LM si inseriscono in un mercato del lavoro in forte espansione, caratterizzato dalla richiesta di competenze specifiche in sostenibilità, digitalizzazione e gestione dell'esperienza turistica. La preparazione fornita dal corso risponde pienamente alle esigenze di un settore che ha saputo reinventarsi dopo la crisi pandemica, consolidando il proprio ruolo strategico nell'economia nazionale e globale.

Il corso di Laurea Magistrale "Hospitality for Sustainable Tourism Development" della classe di laurea LM49 "Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici", di durata biennale, si propone di completare la filiera educativa basata su Ospitalità e Turismo già avviata quasi venti anni fa dal nostro Dipartimento con la Laurea Triennale in Scienze del Turismo, che ha avuto notevole successo. Si tratta di un corso interamente erogato in lingua inglese, così da favorire una formazione professionalizzante in un ambiente multiculturale che possa attrarre allo stesso tempo studenti nazionali e internazionali. Il corso si propone di formare laureati per posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Il mercato del lavoro cui fa riferimento comprende ruoli manageriali in ambito economico-gestionale di promozione e di marketing in aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione con un profilo fortemente caratterizzato da una preminente formazione di carattere economico e giuridico. Il percorso formativo è stato progettato seguendo una concezione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale, e riconosce l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico come elemento fondamentale per il territorio in un contesto molto competitivo. Il CdS si propone di formare figure professionali con conoscenze e abilità caratterizzate da interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione e alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei, pur mantenendo un forte legame con le tradizioni culturali del territorio. I laureati della LM dispongono delle più avanzate competenze economico-giuridiche e fanno della sostenibilità ambientale e territoriale il loro punto di vista privilegiato. A questo scopo, il corso adotta un approccio multidisciplinare fornendo agli studenti gli opportuni strumenti in ambito economico-manageriale, giuridico, sociale, culturale e linguistico. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale che a livello internazionale.

La LM è articolata su un biennio caratterizzato da due percorsi: Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage

and Cultural Tourism Management (HCTM). Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con stage e/o laboratori didattici presso imprese o enti che erogano servizi turistici (sia in Italia sia all'estero, attraverso il programma Erasmus Traineeship). Caratteristica di questi stage e laboratori didattici sarà un forte orientamento al lavoro grazie alle sinergie sviluppate con gli operatori del territorio durante le consultazioni. Vi sarà inoltre la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus o programmi specifici di scambio di studenti di Paesi diversi, che arricchiscono la formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse. A conclusione degli studi viene richiesta l'elaborazione di una tesi di laurea presentata in forma scritta e discussa oralmente con il relatore e la commissione dell'esame finale.

Sul fronte degli sbocchi occupazionali, il corso di studi è idoneo a formare esperti di governance del territorio, sia come manager dello sviluppo turistico, sia come manager di imprese legate all'ospitalità e agli eventi. Il corso di studi è idoneo ai seguenti sbocchi professionali e occupazionali: Manager per la Progettazione e la Gestione dello Sviluppo Turistico; Destination Manager, Manager delle Imprese dell'Ospitalità; Esperto di Comunicazione del Territorio; Esperto di Marketing e Organizzazione di Eventi.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/12/2021

Le consultazioni con le organizzazioni rappresentative del territorio sono iniziate nel corso dell'anno accademico 2019-2020 e proseguite nell'a.a. 2020-2021 mediante un calendario di incontri volti a verificare l'interesse degli stakeholder del territorio nei confronti dell'attivazione da parte dell'Università di una Laurea Magistrale con focus sulla ospitalità, in linea con i più recenti sviluppi del turismo e con gli sbocchi occupazionali richiesti dal territorio. In particolare, sono state consultate le associazioni di categoria delle imprese (Camera di commercio, Confcommercio Como), Enti del territorio (Lario Fiere), imprese private (imprese alberghiere e della ricettività), Istituzioni (Assessore alla Cultura, Responsabile Settore Cultura Comune di Como).

Di seguito il dettaglio del calendario degli incontri effettuati da parte del Comitato dei Responsabili del CdS triennale in Scienze del turismo incaricato anche dal Consiglio di Dipartimento della progettazione del nuovo corso di laurea magistrale. Per ogni punto sono indicati gli interlocutori e si rimanda ai verbali per i dettagli delle riunioni Quadro D6):

- 19 novembre 2019: presso Lario Fiere a Erba confronto con esponenti di Camera di Commercio e Confcommercio Como (delegati area turismo) e Presidente Lario Fiere;
- 19 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Management di Villa d'Este;
- 26 novembre 2019 presso la sede di Sant'Abbondio dell'Università degli Studi dell'Insubria incontro con il Direttore del Grand Hotel Imperiale;
- 11 e 14 maggio 2020 partecipazione al "Gruppo di coordinamento turismo" promosso da Camera di Commercio Como per progettare iniziative di rilancio del settore turistico e culturale duramente colpiti dall'emergenza sanitaria. In tale occasione, fra gli altri argomenti, è stata segnalata l'intenzione di progettare una Laurea Magistrale sui temi dell'ospitalità alberghiera;
- 26 marzo e 7 aprile 2021 sono stati organizzati mediante la piattaforma Teams due focus group con l'obiettivo di presentare il progetto della nuova laurea magistrale, collegata strettamente con il CdS Triennale e volta al completamento del percorso formativo. Gli incontri hanno visto una buona partecipazione degli operatori locali. Hanno partecipato esponenti del business alberghiero (es. Gruppo Villa d'Este, Lario Hotels, Grand Hotel Imperiale, Hotel Il Corazziere, Lake Como East Side), delle associazioni di categoria (Vice Presidente Unindustria Como, Presidente Camera Di Commercio di Como e Lecco, Direttore Generale Confcommercio Como) e delle Istituzioni (Assessore Turismo Comune Di Como, Responsabile Settore Cultura Comune Como, Presidente Lario Fiere).

Dagli incontri è emerso un parere positivo generalizzato all'istituzione del Corso di Laurea Magistrale che completa le conoscenze degli studenti del corso triennale e incontra le necessità del territorio. Mediante la condivisione e la discussione degli obiettivi e dei potenziali sbocchi occupazionali del corso è stato riscontrato un forte interesse a creare un percorso formativo che possa aiutare il territorio a uscire dall'emergenza sanitaria e a contribuire significativamente alla ripartenza. In particolare, è stato apprezzato il concetto alla base della LM ossia quello di ospitalità inteso nella sua accezione più ampia. Esso coinvolge i vari operatori del territorio nel tentativo di soddisfare i turisti e risulta essenziale per il successo della destinazione turistica. Il progetto riassume la visione concorde dell'Accademia e degli operatori del settore sul fatto che si debba abbandonare una visione troppo chiusa e specifica per privilegiarne una più ampia e sistemica, che consideri il prodotto turistico da un punto di vista integrato. Infatti, per offrire servizi di ospitalità di alta qualità risulta molto importante la logica della collaborazione sistematica e sistemica fra operatori ed enti del settore turistico. La formazione di figure professionali aperte a questa logica di collaborazione e progettazione comune dell'offerta turistica del territorio risulta quindi cruciale per tutti gli interlocutori. Un ulteriore aspetto del progetto apprezzato è stato l'attenzione al turismo post-COVID con particolare attenzione alle nuove forme di turismo e all'approccio alla sostenibilità applicato al settore turistico. L'intento del progetto è infatti formare professionalità utili nel settore turistico, a partire dal settore alberghiero, che abbiano le competenze per partecipare e contribuire al rilancio dell'attività turistica nel segno della sostenibilità. Anche la scelta della lingua inglese come lingua ufficiale del corso è stata particolarmente apprezzata dagli

operatori coinvolti nei focus group.

Sul fronte interno sono stati consultati gli studenti del triennio di Scienze del turismo e del triennio di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale e i relativi rappresentanti. Nella fase iniziale di ideazione della Laurea Magistrale sono stati consultati anche i docenti del CdS in Scienze del turismo durante la riunione del CdS del 26/02/2019 e docenti degli altri Dipartimenti dello stesso Ateneo.

Per quanto riguarda la consultazione della componente studentesca, in data 4 novembre 2020 è stato presentato il progetto alla Rappresentante degli studenti in CPDS mediante modalità telematica per un parere sia sul concept di base del progetto sia sul questionario di indagine volto alla richiesta del parere degli studenti dei CdS identificati come domanda potenziale della futura Laurea magistrale. Sempre mediante modalità telematica è stato richiesto il parere del Rappresentante degli studenti in AIQUA-CdS, il quale si è espresso molto positivamente nei confronti del progetto. Sulla base del parere positivo di entrambi i Rappresentanti della componente studentesca è stato inviato un questionario di indagine a tutti gli studenti dei trienni di Scienze del turismo e di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale. Dalle 267 risposte raccolte nel periodo 5-10 novembre 2020 emerge una forte intenzione a proseguire gli studi (72,44%) per migliorare le opportunità di trovare lavoro confermando la tendenza in atto e già rilevata dall'analisi dei dati Almalaurea (2019). Scendendo più nello specifico della proposta del corso di studi, il 91,37% dei rispondenti ha interesse per l'attivazione di un corso di laurea magistrale in "Progettazione e gestione dei sistemi turistici", nella sede di Como dell'Università degli Studi dell'Insubria e più del 51% ritiene sia fondamentale oggi "l'impostazione del corso, basato su una dimensione sistemica del "fare turismo" a livello territoriale e che riconosca l'importanza del legame tra tutti gli attori pubblici e privati nella progettazione, promozione e gestione del prodotto turistico". Sul fronte dei profili professionali proposti, caratterizzati da "interfunzionalità, internazionalità e fortemente orientate alla attivazione ed alla gestione del cambiamento nei sistemi turistici contemporanei con un forte legame con le tradizioni culturali del territorio, le più avanzate competenze economico-giuridiche e la sostenibilità", il 74,18% esprime valutazioni molto positive (6 e 7) segnalando quindi un forte interesse verso queste nuove figure professionali che dovranno gestire il turismo nel prossimo futuro. Entrambi i percorsi proposti, Sustainable Hospitality Management (SHM) e Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM), riscuotono interesse con rispettivamente il 56,85% e il 43,15% delle preferenze. Anche il mix di sbocchi occupazionali connessi ai profili professionali proposti risulta di interesse degli studenti anche sulla base del proprio percorso precedente. Per esempio, una buona componente degli studenti di Scienze della mediazione interlinguistica e interculturale interessati allo sbocco occupazionale turistico indica quelli maggiormente legati al percorso Heritage and Cultural Tourism Management (HCTM). Nel complesso i risultati dell'indagine del parere degli studenti mostra esito molto positivo e conferma la bontà dell'impostazione del presente progetto.

Sul fronte delle consultazioni interne, sono stati anche organizzati incontri con i docenti della Laurea triennale in Scienze del turismo per raccogliere pareri in fase di progettazione e con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo volti alla identificazione di eventuali possibilità di collaborazione (si vedano i verbali per i dettagli - Quadro D6). In particolare, si sono tenuti i seguenti incontri:

- 26/02/2019 e 17/11/2020, Consiglio dei docenti del CdS in Scienze del turismo;
- 9 febbraio 2021 ore 17.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiECO. Sono intervenuti il Direttore e i docenti delle aree disciplinari affini al corso;
- 11 febbraio ore 9.30, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DiSAT. È intervenuto il Direttore.
- 13 aprile 2021 ore 15.00, Riunione del Comitato ordinatore con i Rappresentanti del DISUIT.

Durante gli incontri è emersa la possibilità di collaborare con specifici insegnamenti e mediante lo strumento del Laboratori didattici.

Si rimanda alla documentazione inserita nei quadri D5 'Progettazione del Corso di Studio' e D6 'Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio'.

Nel corso del 2024 e nel primo semestre del 2025 è continuata l'attività di consultazione dei principali stakeholder del territorio in vari momenti anche grazie allo sviluppo del progetto PNRR NODES sul tema del Turismo e la cultura che coinvolge gli operatori del territorio a vari livelli del progetto PRIN ITINEREL sul tema del turismo religioso a cui vari docenti del CdS partecipano. Segue una breve indicazione degli incontri svolti in cui è stato possibile presentare l'offerta formativa dei CdS in area turistica, con particolare riferimento alla Laurea Magistrale HoSTDe, verificando anche l'allineamento fra offerta formativa e sbocchi occupazionali richiesti dal territorio e progettare workshop e stage.

Incontri con manager dei settori del turismo:

- 4/12/2024 e 6/12/2024 Hilton Lake Como (incontro con Resp. Area Risorse Umane e General Manager)
- 11/12/2024 UNA Hotels Group (Incontro con Revenue Manager)
- 25/03/ 2025 Italian Soccer Tourism Sales & Product Manager SENT Entertainment Italy (Referente Area Turismo Como Calcio).

Incontri con enti del territorio:

- 4/02/2025 Incontro con Responsabile Villa Panza (Prov. Varese)
- 7/02 e 2/04/2025 Incontro con associazioni dei cammini religiosi partecipanti al Tavolo consultivo ITINEREL (Progetto PRIN). A margine della riunione è stato possibile presentare l'offerta formativa ed esplorare le collaborazioni con particolare riferimento al percorso culturale HCTM.
- 25/03/2025 partecipazione tavolo Rete Lariana (Camera di Commercio di Como)
- 9-11/04/2025 incontro di coprogettazione e partecipazione a evento "Il mercato del lavoro e le dinamiche settoriali 2024: turismo e tessile". Tali incontri rientrano nel progetto "Patti territoriali" a cui partecipa il Dipartimento DiDEC per collaborare con gli enti del territorio a colmare il mismatch fra domanda e offerta di lavoro nei settori turismo e tessile.

Partecipazione a fiere di settore in cui è stato possibile incontrare vari enti e manager del territorio:

11/02/2025: BIT Milano

Futuri incontri:

- 13 maggio Secondo incontro con Italian Soccer Tourism Sales & Product Manager SENT Entertainment Italy (Referente Area Turismo Como Calcio): in questa occasione parteciperà anche il Responsabile Risorse Umane.
- Entro la fine di maggio è previsto un incontro con: Villa D'Este Group, Hilton Lake Como, Lario Hotels.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

MANAGER PER LA PROGETTAZIONE E LA GESTIONE DELLO SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

funzione in un contesto di lavoro:

Tale attività professionale riguarda la pianificazione strategica, lo sviluppo e la valorizzazione del territorio in chiave turistica in collaborazione con enti pubblici e privati. È in grado di comprendere i recenti trend del turismo dal punto di vista economico, sociale e culturale e di applicare le competenze acquisite sul lato economico-giuridico per sviluppare percorsi di crescita e innovazione dell'offerta turistica locale secondo un approccio sostenibile.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito socio-culturale combinate con quelle di ambito economico-giuridico consentono ai laureati di operare con enti pubblici e privati per svolgere le seguenti attività: analisi della domanda e dell'ambiente di marketing, considerando fattori interni ed esterni, per comprendere le più adeguate strategie di sviluppo del territorio e le più opportune configurazioni del prodotto turistico secondo un approccio volto alla sostenibilità. Sviluppo dei piani di sviluppo del territorio in sinergia con tutti gli operatori in un'ottica di network fra pubblico e privato.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, centri di ricerca ed enti internazionali che si occupano dello sviluppo turistico internazionale. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

MANAGER DELLE IMPRESE DELL'OSPITALITÀ

funzione in un contesto di lavoro:

Ricopre incarichi di responsabilità nell'ambito di aziende dell'ospitalità intesa nel concetto più ampio e integrato. Si tratta quindi di ruoli di direttore generale o responsabile di funzione (commerciale, marketing, ecc.) in strutture della ricettività, dell'intermediazione, incoming, dell'intrattenimento, della cultura e dei trasporti. Partendo dall'analisi delle esigenze della clientela e dall'analisi dell'ambiente di riferimento, mediante le competenze acquisite durante il percorso formativo, è in grado di relazionarsi con i vari stakeholder per sviluppare un percorso virtuoso di sviluppo turistico del territorio.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico e giuridico combinate con gli aspetti più innovativi della comunicazione e i new media consentono al laureato di svolgere le seguenti funzioni: analisi dell'ambiente di marketing e della domanda turistica secondo un'ottica di prodotto turistico integrato, pianificazione strategica legata allo sviluppo dell'offerta turistica, promozione di piani di sviluppo turistico in sinergie con i vari soggetti del territorio, promozione e commercializzazione del prodotto turistico territoriale. Le competenze trasversali acquisite sul tema della sostenibilità consentono di sviluppare una sensibilità e una capacità di misurazione degli impatti di un approccio sostenibile sulle performance aziendali mediante specifici indicatori.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende della ricettività (hotel, agriturismi, B&B, villaggi turistici), intermediari (tour operator e agenzie di viaggi), siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

ESPERTO DI COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa della promozione dei prodotti turistici in collaborazione con i vari soggetti pubblici e privati: imprese dell'ospitalità in senso allargato, soggetti che si occupano di progettazione e sviluppo del turismo sul territorio e i media. Nello specifico sviluppano e propongono eventi e piani di comunicazione per divulgare informazioni e promuovere l'immagine della destinazione.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico combinate con le conoscenze sviluppate in area della comunicazione e delle lingue consentono al laureato di ricoprire le seguenti funzioni: analisi dell'ambiente per comprendere il posizionamento di una specifica destinazione, sviluppo di un piano di comunicazione in grado di promuovere il posizionamento desiderato e che ricomprenda le necessità dei vari operatori del turismo, infine, nell'ambito del piano, sviluppo di un mix di comunicazione che consideri sia i media più tradizionali sia quelli di nuova generazione.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, centri di ricerca ed enti internazionali che si occupano dello sviluppo turistico internazionale, siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.

ESPERTO MARKETING E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI**funzione in un contesto di lavoro:**

È responsabile del processo di pianificazione, gestione e realizzazione di eventi organizzati sul territorio da soggetti pubblici o privati. Le principali attività prevedono l'analisi dell'ambiente di marketing e dei bisogni della clientela volti alla definizione di un'offerta di iniziative appropriata al territorio, all'ideazione dell'evento, alla stima del budget, all'organizzazione dei soggetti e del personale coinvolto, alla gestione delle connesse attività di marketing e comunicazione, nonché del monitoraggio.

competenze associate alla funzione:

Le competenze acquisite in ambito economico e giuridico, combinate con le quelle sviluppate nell'area della comunicazione e delle lingue, consentono al laureato di ricoprire le seguenti funzioni: analisi del contesto per comprendere il posizionamento di uno specifico territorio, sviluppo di un'offerta di eventi coerente con il piano di sviluppo territoriale che esprima il posizionamento desiderato e che ricomprenda le necessità dei vari operatori del turismo.

sbocchi occupazionali:

Il laureato magistrale potrà svolgere la propria attività presso aziende della ricettività, intermediari, aziende e consorzi per lo sviluppo del turismo locale e dei prodotti turistici del territorio, associazioni di categoria, assessorati, Ministeri, Enti di gestione dei beni culturali, siti culturali (musei, parchi culturali e di protezione ambientale), enti fieristici e di organizzazione eventi. Le competenze acquisite consentono al laureato di sviluppare propri progetti imprenditoriali per lo sviluppo turistico del territorio.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
6. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
7. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
8. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)

10/02/2022

L'ammissione al CdS è libera e i requisiti di ammissione sono i seguenti:

- possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché coerente con le discipline che caratterizzano il corso di laurea magistrale

Le classi di Laurea ammissibili sono le seguenti:

- L-11 Lingue e Culture Moderne;
- L-12 Scienze della Mediazione;
- L-15 Scienze del Turismo;
- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione;
- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale;
- L-20 Scienze della Comunicazione;
- L-33 Scienze Economiche;
- L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali;
- L-14 Scienze dei Servizi Giuridici

- possesso del livello B2 nella lingua inglese e della seconda lingua prescelta.
- aver maturato almeno 10 CFU nel percorso triennale di materie economico-aziendali.

Potranno comunque essere ammessi anche studenti provenienti da altre classi di laurea, per i quali la commissione responsabile procederà alla verifica della personale preparazione con modalità che saranno previste dal Regolamento didattico del CdS.

Nel caso di studenti stranieri, l'Ateneo organizza annualmente un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea.

I requisiti e le modalità di ammissione sono opportunamente pubblicizzati nella pagina del CdS sul sito di Ateneo e nel Regolamento didattico del CdS.

28/04/2025

L'ammissione al corso di laurea magistrale in **Hospitality for sustainable tourism development** è libera e i requisiti di ammissione sono i seguenti:

- possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, purché coerente con le discipline che caratterizzano il corso di laurea magistrale.

Le classi di Laurea ammissibili sono le seguenti:

- L-11 Lingue e Culture Moderne
- L-12 Scienze della Mediazione
- L-15 Scienze del Turismo
- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- L-20 Scienze della Comunicazione
- L-33 Scienze Economiche

- aver maturato almeno 10 CFU nel percorso triennale di materie economico-aziendali;
- possesso del livello B2 nella lingua inglese e della seconda lingua prescelta.

Le seconde lingue riconosciute sono: tedesco, spagnolo, francese, russo e cinese. Per gli studenti stranieri sarà possibile scegliere come seconda lingua l'italiano.

Potranno comunque essere ammessi anche studenti provenienti da altre classi di laurea, per i quali la commissione responsabile procederà alla verifica della personale preparazione con modalità che saranno previste dal Regolamento didattico del CdS.

Nel caso di studenti stranieri, l'Ateneo organizza annualmente un corso di lingua italiana volto a far acquisire una adeguata conoscenza linguistica per consentire loro di conseguire la laurea.

La verifica dei requisiti di accesso precedentemente indicati avverrà mediante un colloquio svolto da una apposita Commissione.

In caso di studenti provenienti da altre classi di laurea o che presentino requisiti inferiori a quelli richiesti, questi potranno essere comunque ammessi in seguito alla verifica della personale preparazione e in seguito, se necessario, all'individuazione da parte della Commissione di uno specifico percorso personalizzato di recupero di massimo 75 ore che consiste in un'attività di autoapprendimento monitorato, da realizzarsi a distanza o presso le strutture dei Laboratori di Ateneo prima dell'immatricolazione. Per tali attività si prevede un'attività di supporto di docenti e studenti tutor.

Ai fini dell'iscrizione al corso di laurea e della maturazione dei crediti formativi, agli studenti potranno essere accreditate sia le attività formative sia le attività lavorative pregresse, secondo quanto previsto dalla normativa vigente e quanto stabilito dal Consiglio di Dipartimento. In caso di trasferimento da altro Corso di laurea magistrale di classe diversa dall'Insubria stessa o da altra Università anche straniera, il Dipartimento procede alla verifica dei requisiti di accesso e della preparazione iniziale come sopra indicato (punto requisiti di ammissione). Ai fini del riconoscimento dei CFU potranno essere svolti colloqui o richieste prove di verifica destinate a valutare l'effettivo livello delle conoscenze possedute.

Doppia iscrizione (Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 e DM 930/2022 e 933/2022):

in applicazione della Legge nr. 33 del 12 aprile 2022 (Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore) e dei successivi decreti ministeriale (DM 930/2022 e DM 933/2022), le richieste di doppia iscrizione saranno valutate da apposita commissione del corso di studio, previa verifica dei requisiti di ammissione.

Link: <https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>



La Laurea magistrale in "Hospitality for Sustainable Tourism Development" si propone di formare posizioni di direzione e coordinamento all'interno delle imprese dell'ospitalità. Questo ricomprende aziende della ricettività, dell'intermediazione, dell'incoming, dei trasporti, della cultura e dell'organizzazione di eventi, nonché della pubblica amministrazione. Le competenze acquisite forniscono gli strumenti per progettare e commercializzare beni e servizi del settore turistico legati ai vari business in esso ricompresi, nonché per la ideazione e gestione di eventi di promozione del territorio in chiave turistica e di valorizzazione della cultura. Particolare attenzione è rivolta alle competenze legate alla sostenibilità ambientale applicate a tutti i servizi dell'ospitalità in un'ottica di sviluppo e innovazione del prodotto turistico. I laureati della laurea magistrale proposta potranno inoltre svolgere attività di consulenza per gli enti locali e le imprese dell'ospitalità precedentemente citate. Le competenze acquisite potranno essere spese sia a livello nazionale sia a livello internazionale.

Il corso di laurea magistrale è erogato in lingua inglese e si propone i seguenti obiettivi formativi specifici. I laureati della laurea magistrale dovranno al termine del percorso:

- Saper operare in contesti turistici complessi caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche e dalla presenza diffusa di imprese turistiche;
- Saper gestire e coordinare le imprese turistiche secondo una logica di network che consideri il prodotto turistico come integrato, mediante la collaborazione di tutti i soggetti che contribuiscono a determinare una destinazione turistica;
- Saper promuovere, commercializzare e gestire i prodotti turistici di una destinazione anche mediante l'utilizzo dei più recenti strumenti multimediali;
- Sviluppare competenze linguistiche adeguate ad operare in contesti multiculturali a livello internazionale;
- Sviluppare avanzate competenze nella gestione di eventi e progetti per l'innovazione del prodotto turistico volti alla valorizzazione delle attrattività del territorio (promozione dei beni culturali e delle specificità del territorio) da svolgere in collaborazione con o presso le amministrazioni pubbliche;
- Sviluppare le competenze legate alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni (sociale, economica e ambientale) per contribuire allo sviluppo sostenibile della destinazione e di prodotti innovativi in linea con i più recenti trend.

Gli obiettivi formativi specifici sopra indicati potranno essere raggiunti mediante un'offerta formativa articolata in due percorsi soprattutto per gli insegnamenti caratterizzanti.

Tale scelta vuole seguire le più recenti evoluzioni del settore turistico caratterizzando maggiormente la formazione degli studenti in una logica di differenziazione del proprio profilo. Il primo percorso si caratterizza maggiormente di discipline economico-gestionali con l'obiettivo di formare qualificati esperti del management dell'ospitalità in grado di rappresentare e sviluppare successivamente nel mondo professionale quel concetto di ospitalità in senso ampio e integrato che caratterizza il successo di una destinazione turistica. Tali figure professionali specializzate sono particolarmente richieste dagli operatori del distretto turistico del Lago di Como, caratterizzato da una offerta variegata di turismo che comprende, fra gli altri, il turismo del lusso alberghiero, il turismo sportivo dell'alto lago, il turismo business legato alla vicina città di Milano, così come da quelli degli altri distretti turistici noti a livello internazionale. Il secondo percorso si caratterizza maggiormente di discipline storiche, delle arti e dello spettacolo e si propone di formare giovani con una solida base professionale che possano diventare manager e operatori culturali, che a vario titolo lavorano nei musei, negli enti pubblici di promozione turistica e culturale, nelle società editoriali. La cultura dell'ospitalità può svilupparsi in una località turistica a condizione che tutti gli operatori turistici in senso lato, non solo gli albergatori, la sappiano praticare.

Sono previsti 120 CFU per completare il percorso. Oltre ad insegnamenti caratterizzanti e affini/integrativi è previsto un esame a scelta. Il percorso si completerà con uno stage e la dissertazione scritta di un tema specifico del corso.

▶ QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>La LM consente di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito delle varie aree disciplinari precedentemente citate. In particolare, gli studenti potranno comprendere i meccanismi di funzionamento e le dinamiche competitive e collaborative delle imprese del turismo e dell'ospitalità di un territorio nell'ambito delle politiche pubbliche e private per lo sviluppo del mercato turistico. Una parte del percorso è dedicata a sviluppare specifiche conoscenze trasversali legate al marketing e alla comunicazione. Un aspetto imprescindibile per la gestione delle imprese dell'ospitalità è rappresentato dalla comprensione delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Gli specialisti del</p>	
---	--	--

turismo e dell'ospitalità del futuro devono anche necessariamente riconoscere il ruolo del territorio nei suoi aspetti culturali e ambientali. Infine, le lingue rappresentano un importante gruppo di conoscenze che caratterizzano un manager dell'ospitalità. Oltre a erogare il corso completamente in lingua inglese per incrementare significativamente la conoscenza di questa lingua, i due corsi specifici di lingua per il business e l'ospitalità (inglese più una a scelta fra tedesco e spagnolo) consentiranno agli studenti di raggiungere il livello C1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER) in tutte le lingue studiate. La conoscenza e la capacità di comprensione saranno valutate mediante gli esami di profitto dei singoli insegnamenti, durante le valutazioni delle attività di laboratorio e i lavori di gruppo, nonché nell'ambito della preparazione e della valutazione della prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite durante il percorso formativo potranno essere applicate al contesto professionale del turismo già durante il biennio mediante un'intensa e costante collaborazione con gli operatori del settore. Le conoscenze acquisite durante il corso consentiranno agli studenti di comprendere il ruolo degli enti pubblici e privati nella promozione dei territori e dell'offerta turistica, sviluppando un approccio gestionale collaborativo e nel rispetto delle norme, anche in contesti virtuali. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi potranno sviluppare adeguate competenze per guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali.

È prevista infatti una metodologia didattica che combina lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop con il coinvolgimento diretto di manager del settore. In tal modo, i laureati potranno sviluppare un'attitudine al problem solving e al team working nello svolgimento della propria attività, potendo affrontare un problema da vari punti di vista e con un approccio multidisciplinare. La valutazione della capacità di applicare conoscenze e comprensione avviene mediante: apposite domande di ragionamento nell'ambito degli esami di profitto, presentazione di gruppo oppure individuali relativi agli esiti dei laboratori, dei lavori di gruppo e degli studi di caso. Anche la prova finale al termine del percorso è volta a verificare la capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso ai vari business del settore. Per ulteriori dettagli sulle caratteristiche della prova finale si rimanda ai quadri A.5.a, A.5.b.

AREA ECONOMICO-AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Le discipline di questa area consentono di acquisire conoscenze specialistiche nell'ambito del funzionamento dei sistemi economici, dei mercati e delle politiche pubbliche per lo sviluppo dei mercati, nonché della gestione aziendale con particolare riferimento ai vari soggetti pubblici e privati che caratterizzano il settore turistico. In particolare, gli

insegnamenti previsti dall'area consentono di comprendere le particolari condizioni competitive del settore turistico sapendo riconoscere le dinamiche delle aziende del settore pensate in una logica integrata con i soggetti del territorio. Le competenze aziendali, del marketing e della comunicazione sono poi applicabili anche alla progettazione dell'offerta turistica territoriale. Tali competenze sono presenti in entrambi i percorsi, con specifiche applicazioni in base al contesto.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di applicare le conoscenze apprese al variegato contesto turistico territoriale, identificandone i principali meccanismi di funzionamento delle imprese che ne fanno parte e analizzando le problematiche in modo critico. Le competenze acquisite mediante una metodologia didattica mista composta da lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, studi di caso, seminari, laboratori didattici, conferenze e workshop potranno sviluppare nei laureati un'attitudine alla risoluzione dei problemi supportata da un'efficace comunicazione delle possibili soluzioni. I laureati saranno inoltre in grado di comprendere il ruolo degli enti pubblici nella promozione dei territori e dello sviluppo turistico. In particolare, il percorso di studi sviluppa competenze volte alla valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica di un'azienda e/o di un sistema territoriale, nonché alla collaborazione con soggetti pubblici e privati per migliorare l'offerta turistica territoriale sul piano ambientale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY [url](#)

ECONOMICS OF ART AND CULTURE [url](#)

ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS [url](#)

HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY [url](#)

LABORATORIO DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT [url](#)

destination management and marketing [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Le discipline dell'area giuridica consentono ai laureati di sviluppare un quadro chiaro degli aspetti giuridici e delle norme che regolano i rapporti tra i soggetti pubblici e privati del settore turistico nella progettazione, pianificazione e gestione dei sistemi turistici. Inoltre, sono presenti nel piano di studio discipline volte alla comprensione delle norme che regolano i contratti anche considerando le più recenti dinamiche del mondo virtuale (e-commerce), nonché le norme che disciplinano la conservazione dei beni culturali e dell'ambiente. Infine, i laureati potranno esplorare le norme che regolano le varie culture nella pratica turistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La comprensione delle norme attuali e delle dinamiche di settore permette di sviluppare un approccio critico alla risoluzione dei problemi. Lo studio delle relazioni tra i vari soggetti pubblici e privati del settore turistico consente di capire come incentivare politiche di collaborazione e mitigare situazioni conflittuali. La comprensione dei ruoli che i vari soggetti svolgono nella progettazione dell'offerta turistica consente inoltre di sviluppare un approccio collaborativo nell'ambito dell'offerta turistica integrata. Infine, la conoscenza delle norme che i vari soggetti coinvolti nella progettazione turistica devono rispettare, anche nei contesti virtuali, risulta fondamentale per una loro migliore gestione. Nello specifico, gli studenti dei vari percorsi, potendo approfondire tematiche legate al Diritto della cultura e dell'ambiente, potranno guidare le imprese del territorio verso innovative dinamiche gestionali. Inoltre, la conoscenza delle norme che regolano le varie culture nella pratica turistica consente di sviluppare competenze specialistiche nell'accoglienza di un turismo internazionale e di nuove nicchie di mercato.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY [url](#)

CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (*modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE*) [url](#)

CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE [url](#)

CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (*modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE*) [url](#)

ECONOMICS LAW FOR TOURISM [url](#)

LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE [url](#)

PRIVATE AND COMMERCIAL LAW FOR TOURISM [url](#)

PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE [url](#)

PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY [url](#)

RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE [url](#)

AREA CULTURA E TERRITORIO

Conoscenza e comprensione

Le discipline legate alla cultura e il territorio sono presenti in entrambi i curricula. Un gruppo di discipline, comune ad entrambi, vuole fornire competenze specialistiche relative all'importanza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità nell'ambito della valorizzazione e della comunicazione del territorio. Nello specifico poi il percorso HCTM sarà più orientato alla conoscenza degli aspetti storico-artistici, nonché allo studio dei luoghi legati alla valorizzazione della cultura del territorio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati, grazie alla consapevolezza del ruolo del territorio, dell'ambiente e della sostenibilità, potranno applicare quanto appreso per definire innovative modalità di gestione delle imprese e specifiche strategie di sviluppo del territorio secondo un approccio sostenibile, dal punto di vista delle sue varie dimensioni (economica, ambientale e sociale). Tali competenze, insieme a quelle acquisite nelle altre aree, consentono lo sviluppo di una programmazione dell'offerta turistica integrata che coinvolga tutti i soggetti del territorio. Inoltre, la consapevolezza del patrimonio intangibile legato alla cultura di un territorio consente di sviluppare più appropriate e innovative strategie di sviluppo e promozione turistica.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali, lavori di gruppo, seminari, conferenze e workshop.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMMUNICATION AND NEW MEDIA [url](#)

Contemporary Art History: Territory, Methods, critical instruments [url](#)

ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY [url](#)

LABORATORIO AUGMENTED REALITY FOR CULTURAL HERITAGE [url](#)

MUSEOLOGY AND MUSEOGRAPHY OF THE TERRITORY [url](#)

Medieval art and archaeology of the territory [url](#)

RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE [url](#)

SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY [url](#)

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

La conoscenza delle lingue straniere risulta cruciale nel settore del turismo a tutti i livelli. Il presente percorso formativo è erogato in lingua inglese e vuole sviluppare competenze specialistiche da applicare allo specifico settore del turismo e dell'ospitalità per le due lingue previste. Oltre alle conoscenze linguistiche legate alla capacità di comprensione e produzione orale e scritta, nell'ambito dei corsi di lingua saranno affrontati temi relativi alle specificità delle varie culture con particolare riferimento alla specifica lingua con l'obiettivo di sviluppare le conoscenze necessarie per poter accogliere turisti che provengono da differenti culture.

Al termine del percorso si prevede il raggiungimento del livello C1 del suddetto QCER in tutte le lingue, mostrando anche una comprensione dei modelli culturali connessi alla specifica lingua studiata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati saranno in grado di comprendere e produrre testi scritti a livello specialistico con lessico specifico dell'ambito di studi, comunicare oralmente in maniera corretta ed efficace utilizzando il lessico specifico appreso durante il percorso di studi. Sapranno adattarsi al contesto culturale della lingua studiata in attività di accoglienza di turisti di tale nazionalità e nella scrittura di testi per la comunicazione del territorio. La conoscenza delle lingue a livello specialistico è perseguita mediante la completa erogazione del corso in lingua inglese, la presenza di un corso di lingua inglese avanzato e specialistico per business del turismo e dell'ospitalità al primo anno e di una seconda lingua (a scelta fra tedesco e spagnolo) al secondo anno, anche in questo caso di livello avanzato e specialistico sul tema del turismo. La scelta delle lingue erogate vuole permettere un naturale percorso di completamento del percorso agli studenti che hanno frequentato il CdS triennale in Scienze del turismo nella medesima sede.

Le metodologie didattiche utilizzate per sviluppare tali competenze sono: lezioni frontali ed esercitazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SPAGNOLO) [url](#)

BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (TEDESCO) [url](#)

BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati sapranno interpretare le informazioni con spirito critico sviluppando giudizi autonomi e possibili soluzioni alle problematiche del settore turistico che dovranno affrontare. Prendendo spunto da quanto acquisito durante il percorso di studi, sapranno confrontarsi con un gruppo di lavoro nella definizione di un giudizio autonomo ma condiviso, che considera tutti i fattori e le condizioni dello specifico caso. Potranno inoltre sviluppare proprie riflessioni sul contesto sociale in cui operano e sulle connotazioni etiche e comportamentali che caratterizzano lo specifico settore a livello locale, nazionale e internazionale. L'autonomia di giudizio è perseguita mediante una didattica interattiva che preveda momenti di discussione e confronto (seminari, workshop, testimonianze, conferenze) anche con esperti del settore. Sono inoltre previsti lavori di gruppo e laboratori didattici per consentire agli studenti di esercitarsi nel team work. L'autonomia di giudizio è

	valutata nell'ambito delle prove d'esame dei singoli insegnamenti, nonché al termine del percorso durante la preparazione della dissertazione finale che rappresenta un'importante occasione per presentare in modo originale, organico e strutturato un determinato tema di approfondimento del percorso formativo.	
Abilità comunicative	I laureati saranno in grado di comunicare in modo chiaro informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel settore del turismo. Sapranno relazionarsi a livello interpersonale con soggetti e istituzioni sia italiani che stranieri, dimostrando capacità di presentazione di una specifica tesi con appropriate argomentazioni anche in lingua straniera. Per raggiungere tale risultato si prevedono lezioni interattive e aperte al confronto e alla discussione, lavori di gruppo e laboratori didattici per consentire agli studenti nell'ambito del lavoro di gruppo di esercitare la propria capacità di relazionarsi con gli altri. Tali aspetti saranno valutati durante il corso nell'ambito delle prove d'esame dei singoli insegnamenti nonché durante la tesi finale di laurea.	
Capacità di apprendimento	I laureati avranno sviluppato capacità di apprendimento che permettano di affrontare un tema in maniera critica, in autonomia o in gruppo, nell'ambito di un progetto di lavoro complesso. La metodologia di studio e lavoro, acquisita durante il percorso di studi mediante le lezioni frontali, le esercitazioni e i vari momenti di discussione, consente al laureato di replicare tali tecniche nel contesto professionale continuando ad apprendere dalla propria attività in maniera dinamica. La capacità di apprendimento è valutata costantemente dai docenti dei singoli insegnamenti nell'ambito delle prove di esame e durante le esercitazioni e i lavori di gruppo. Il corso di laurea magistrale non prevede di formare studenti per cicli di studio successivi.	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

05/11/2024

Il corso di laurea magistrale adotta un approccio didattico che consente agli studenti di raggiungere gli obiettivi formativi e conseguire i risultati di apprendimento attesi, applicando le conoscenze teoriche acquisite durante le lezioni frontali mediante seminari, workshop, project work, challenge. Tali attività sono co-progettate con imprese del settore del turismo che rappresentano i vari sbocchi occupazionali del corso.

Nell'ambito delle 'Attività affini e integrative', sono previste attività formative che hanno l'obiettivo di integrare le competenze di base mediante una specializzazione delle competenze utili per agevolare l'inserimento lavorativo degli studenti. In particolare, il programma prevede una serie di insegnamenti di approfondimento che mirano a consolidare le competenze specialistiche di ciascun percorso formativo: quelle manageriali e della comunicazione digitale, della gestione dei beni culturali, quelle linguistiche. Queste competenze consentono agli studenti di sviluppare una solida base di conoscenze tecniche e linguistiche. A completamento, vengono organizzati laboratori didattici, anche a carattere interdisciplinare, volti a favorire l'applicazione pratica delle nozioni teoriche. Inoltre, grande attenzione è rivolta allo sviluppo delle competenze trasversali, come l'imprenditorialità e la capacità di risolvere problemi complessi, promuovendo un approccio integrato e multidisciplinare utile per affrontare le sfide del mondo professionale.



10/12/2021

Lo studente sarà valutato durante il percorso mediante prove d'esame nell'ambito dei singoli insegnamenti le cui modalità dovranno essere riportate nei Syllabi dei corsi. Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale. Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese secondo le modalità che saranno dettagliate nel regolamento didattico. L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purchè l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Sono relatori della prova finale i professori di ruolo di prima e seconda fascia, i ricercatori titolari di insegnamento e i titolari di contratti sostitutivi per insegnamento ufficiale. Il relatore, ove necessario, sarà affiancato da un correlatore, appartenente allo stesso o a un differente settore scientifico-disciplinare.



28/04/2025

Al secondo anno di corso, lo studente di ciascun curriculum dovrà acquisire 6 CFU connessi al superamento della prova finale (4 cfu per la preparazione delle tesi di laurea e 2 cfu per la discussione della tesi di laurea). Il titolo di laurea magistrale è conferito previo superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione davanti a una Commissione giudicatrice di un elaborato scritto originale, che sarà redatto in inglese. L'elaborato verterà su un argomento relativo a una delle discipline previste dal curriculum seguito, purché l'argomento sia coerente con il percorso scelto. Lo studente è seguito da un relatore e affiancato eventualmente da un secondo relatore.

Il comitato dei responsabili del CdS incoraggia i progetti di tesi che, accanto al necessario approfondimento teorico, valorizzino le applicazioni ai vari business del settore mediante lo studio di casi aziendali, anche derivanti dalla esperienza di stage/lavoro dello studente, oppure mediante lo sviluppo di verifiche empiriche.

La prova finale si svolge in forma orale di fronte a una Commissione di Laurea composta secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo (Articolo 29).

In base alla delibera del Consiglio di Dipartimento di Diritto, Economia e Culture, ai laureandi, all'atto dell'istruttoria di laurea, verranno attribuiti:

- 0,33 punti per ogni lode conseguita nelle attività formative con valore uguale o superiore a 6 CFU;
- un punto aggiuntivo in ragione della regolarità temporale del completamento del percorso di studi (entro l'ultima sessione di laurea prevista nel mese di marzo del 2° anno di corso di riferimento);
- un punto aggiuntivo a coloro che abbiano portato a termine il programma Erasmus studio o il programma Erasmus Italiano.

Inoltre il giudizio sulla discussione della tesi di laurea può portare ad un aumento di voti, rispetto alla media curriculare,

corrispondente a:

- fino a due punti (sufficiente), per elaborati meramente compilativi della letteratura esistente ovvero semplicemente ricognitivi dello stato della questione o del dibattito relativo;
- fino a quattro punti (buono), per elaborati metodologicamente bene impostati, strutturati e discussi;
- fino a sei punti (molto buono), per elaborati completi, accurati nel metodo e nell'esposizione e/o originali in qualche spunto o conclusione.

La commissione potrà comunque valutare eventuali punteggi superiori sulla base di una relazione argomentata predisposta dal docente relatore.

Link: <https://www.uninsubria.it/servizi/vivere-insubria/laurearsi/esame-di-laurea-diddec>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco titolo tesi di laurea a.a. 2023/2024



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DESCRIZIONE PERCORSO DI FORMAZIONE

Link: <https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://uninsubria.esse3.cineca.it/ListaAppelliOfferta.do>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://archivio.uninsubria.it/la-didattica/bacheca-della-didattica/esame-di-laurea-didec>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ACCOUNTING FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY link	PANNO ALESSANDRO	RU	8	50	

		corso 1						
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH FOR TOURISM AND HOSPITALITY link	NORTEY ELIANE IRMA NAA SHORME		10	60	
3.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ECONOMICS OF ART AND CULTURE link	ORSO CRISTINA ELISA	PA	8	50	
4.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS link	CORTELEZZI FLAVIA	PO	8	20	
5.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND REGIONAL ECONOMICS link	PORRO GIUSEPPE	PO	8	30	
6.	SPS/08	Anno di corso 1	ENVIRONMENTAL AND URBAN SOCIOLOGY link	CITRONI SEBASTIANO	PA	8	50	
7.	L-ART/06	Anno di corso 1	LABORATORIO AUGMENTED REALITY FOR CULTURAL HERITAGE link	TOSCHI DEBORAH	PA	4	25	
8.	SECS- P/07 SPS/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DATA ANALYSIS FOR DESTINATION DEVELOPMENT link			4	25	
9.	L-ART/01	Anno di corso 1	Medieval art and archaeology of the territory link	LOMARTIRE SAVERIO	PA	8	50	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	PRIVATE LAW OF ART AND CULTURE link	PALANDRI LUCREZIA	RD	8	50	
11.	IUS/09	Anno di corso 1	PUBLIC LAW FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM AND HOSPITALITY link	TIBERI GIULIA FRANCESCA MARINA	RU	8	50	
12.	M-GGR/01	Anno di corso 1	SUSTAINABLE TOURISM GEOGRAPHY link	ALBANESE VALENTINA ERMINIA	PA	8	50	

13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	destination management and marketing link	MINAZZI ROBERTA	PA	8	50	
14.	NN	Anno di corso 2	A SCELTA DELLO STUDENTE link			8		
15.	IUS/10	Anno di corso 2	ADMINISTRATIVE LAW OF SUSTAINABILITY link			8		
16.	L-LIN/07	Anno di corso 2	BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (SPAGNOLO) link			4		
17.	L-LIN/14	Anno di corso 2	BUSINESS (II LANGUAGE) FOR TOURISM AND HOSPITALITY (TEDESCO) link			4		
18.	L-ART/06	Anno di corso 2	COMMUNICATION AND NEW MEDIA link			8		
19.	IUS/07 IUS/01	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE link			8		
20.	IUS/07	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (<i>modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE</i>) link			4		
21.	IUS/01	Anno di corso 2	CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE (<i>modulo di CONTRACT LAW FOR TOURISM AND E-COMMERCE</i>) link			4		
22.	L-ART/03	Anno di corso 2	Contemporary Art History: Territory, Methods, critical instruments link			8		
23.	IUS/05	Anno di corso 2	ECONOMICS LAW FOR TOURISM link			8		
24.	SECS-P/08	Anno di	HOTEL MANAGEMENT FOR HOSPITALITY link			8		

		corso 2			
25.	IUS/21	Anno di corso 2	LEGISLATION FOR TOURISM IN A COMPARATIVE LAW PERSPECTIVE link		8
26.	L-ART/04	Anno di corso 2	MUSEOLOGY AND MUSEOGRAPHY OF THE TERRITORY link		8
27.	L-ART/04	Anno di corso 2	Museum Studies and Heritage: preservation, communication, display link		8
28.	IUS/05	Anno di corso 2	PRIVATE AND COMMERCIAL LAW FOR TOURISM link		8
29.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link		6
30.	IUS/11	Anno di corso 2	RELIGIOUS TOURISMS ECONOMIC-LEGAL AND ANTHROPOLOGICAL PROFILE link		8
31.	NN	Anno di corso 2	ULTERIORI ATTIVITA' FORMATIVE link		8



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/aule-didattiche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratorio e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/laboratori-informatici-e-linguistici>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/sedi-e-orari/tutte-le-sedi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Sistema Bibliotecario Centralizzato (SiBA)

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/siba>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee guida per la predisposizione del calendario delle lezioni e degli appelli di esame e per l'assegnazione e utilizzo degli spazi



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

06/06/2025

Le attività di orientamento in ingresso si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento e placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato della Rettore e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da due rappresentanti del Servizio Formazione e da un rappresentante degli studenti. Le attività di carattere trasversale, e in generale la comunicazione e i rapporti con le scuole, sono gestiti dall'ufficio Orientamento e placement, mentre le attività proposte dai diversi Corsi di Laurea sono gestite direttamente dal Dipartimento proponente e dalla Scuola di Medicina, secondo standard condivisi, anche per la rilevazione della customer satisfaction.

Tramite incontri di orientamento nelle scuole o in Università e la partecipazione a **Saloni di Orientamento**, vengono fornite informazioni generali sui corsi e sulle modalità di ammissione. Questo primo contatto con gli studenti viene approfondito in più giornate di **Università aperta** (Open Day per Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a ciclo unico, Open Day Lauree Magistrali, Giornate informative). Vengono realizzati materiali informativi per fornire adeguata documentazione sui percorsi e sulle sedi di studio, nonché sui servizi agli studenti, in cui viene dato particolare risalto ai possibili sbocchi occupazionali coerenti con i diversi percorsi di studio. Gli studenti interessati possono inoltre chiedere un

colloquio individuale di orientamento che viene gestito, sulla base del bisogno manifestato dall'utente, dall'ufficio Orientamento e placement, dalla Struttura didattica responsabile del corso nel caso di richieste più specifiche relative a un singolo corso, dal Servizio di counselling psicologico nel caso di richieste di supporto anche psicologico alla scelta. Vengono organizzate **giornate di approfondimento, seminari e stage** per consentire agli studenti di conoscere temi, problematiche e procedimenti caratteristici in diversi campi del sapere, al fine di individuare interessi e predisposizioni specifiche e favorire scelte consapevoli in relazione ad un proprio progetto personale. In particolare, vengono proposti stage in laboratori scientifici per valorizzare, anche con esperienze sul campo, le discipline tecnico-scientifiche. Inoltre, per far sperimentare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado la vita universitaria nella sua quotidianità, vengono aperte in determinati periodi dell'anno le lezioni dei corsi di laurea.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il corso di studi HoSTDe la Prof. Roberta Minazzi, quale componente della Commissione di Ateneo per l'Orientamento.

Il CdS partecipa alle attività di orientamento organizzate a livello di ateneo con specifiche iniziative quali Insubria Open Day e i saloni di orientamento.

Incontri di orientamento in entrata con presentazione della nuova offerta formativa per l'a.a. 2024-2025.

Nell'anno accademico 2024-2025 il DiDEC ha partecipato alle iniziative organizzate dall'Ufficio orientamento di Ateneo per presentare agli studenti il CdS Magistrale HoSTDe e gli altri corsi di laurea con la relativa offerta formativa.

Si segnalano, in particolare, le seguenti attività:

- Young Orienta 15-16 novembre 2024 presso Lario Fiere Erba (CO)

Il DiDEC ha partecipato al Salone di orientamento in entrata più importante per il territorio comasco e varesino.

Precorsi 2024

Nel periodo di settembre 2024 sono stati svolti a distanza i precorsi volti a colmare eventuali lacune in ingresso degli studenti iscritti al fine di supportare l'acquisizione delle conoscenze utili per frequentare la laurea magistrale. I precorsi indicati hanno riguardato i temi del turismo e management per allineamento delle competenze degli studenti provenienti da CdS diversi dalle triennali in Scienze del turismo. I precorsi hanno riguardato le seguenti discipline:

- Introduction to management and tourism studies (5 h)
- The Application of Quantitative Methods in Tourism Analytics (7h)
- Basics of management studies methods (8 h)
- Corso di lingua Italiana, Spagnola e Tedesco (20 ore ciascuno).

Hanno partecipato n. 13 studenti online e offline.

Open Day Lauree Magistrali 2025

L'Open Day delle lauree magistrali dell'Insubria è stato organizzato in modalità diffusa durante nel periodo 5-9 maggio 2025. È stato svolto un intervento di presentazione aperto a studenti interni ed esterni in data 5 maggio 2025, ore 11-12.00. In tale occasione il Coordinatore del Corso di Studio, i docenti e ricercatori, il personale tecnico e amministrativo e gli studenti hanno illustrato le caratteristiche, le opportunità e gli sbocchi professionali di ciascun CdS. È previsto un incontro online con gli studenti (nazionali e internazionali) che hanno mostrato interesse verso il corso nel periodo di luglio prima che comincino le iscrizioni.

Come attività di orientamento verso i percorsi triennali e di placement per la laurea magistrale è stato organizzato l'evento "Le giornate sul turismo sostenibile" IX edizione (a.a. 2024-2025). Cicli di seminari volti ad approfondire i temi legati alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni con la presentazione di casi e di testimonianze di esperti nazionali e internazionali. Le attività sono in parte finanziate da fondi placement e in parte da fondi PNRR NODES.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>

**INIZIATIVE DI ATENEО PER TUTTI I CORSI DI STUDIO**

L'Ateneo assume, in maniera trasparente e responsabile, un impegno nei confronti degli studenti con disabilità o con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA). A tale scopo è stato designato un Delegato del Rettore (Delegato per il Coordinamento, il monitoraggio ed il supporto delle iniziative concernenti l'integrazione delle persone diversamente abili) responsabile delle iniziative di integrazione, inclusione e supporto necessarie affinché ogni studente possa affrontare con profitto il proprio Corso di Studi.

Per gli studenti con disabilità e/o disturbi specifici dell'apprendimento viene definito un **progetto formativo individualizzato** nel quale sono indicati le misure dispensative e gli strumenti compensativi (tempo aggiuntivo, prove equipollenti, etc.) per la frequenza agli insegnamenti e lo svolgimento delle prove valutative. La **Carta dei Servizi** descrive nel dettaglio tutti i servizi messi a disposizione degli studenti per garantirne la piena inclusione.

I principali servizi erogati sono i seguenti:

- Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi di universitarie
- Servizi di base per l'accoglienza: Supporto informativo anche sull'accessibilità delle sedi universitarie; Accoglienza, anche pedagogica.
- Servizi di base su richiesta a sostegno della frequenza: Testi in formato accessibile digitale, Servizio di conversione documenti in formato accessibile - SensusAccess®, Borse di studio a favore dell'inclusione e della mobilità
- Servizi personalizzati su richiesta per migliorare la qualità della frequenza: Servizio di tutorato inclusivo, Progetto formativo individualizzato universitario (PFI)
- Servizi al termine del percorso di studio: Colloquio di fine percorso e orientamento post lauream,
- Supporto per l'inserimento lavorativo a studenti con disabilità e DSA.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Counselling psicologico universitario**, che si propone di offrire una relazione professionale di aiuto a chi vive difficoltà personali tali da ostacolare il normale raggiungimento degli obiettivi accademici, fornendo strumenti informativi, di conoscenza di sé e di miglioramento delle proprie capacità relazionali.

È a disposizione di tutti gli studenti un servizio di **Tutorato**, che consiste in una serie di attività e di servizi finalizzati a:

- orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi ed in particolare nel primo anno
- rendere gli studenti attivamente partecipi del proprio percorso formativo e delle relative scelte
- consigliare sulla metodologia dello studio, sulle opportunità della frequenza e sulla soluzione di problemi particolari
- rimuovere gli ostacoli ad una proficua frequenza dei corsi, anche attraverso iniziative rapportate alle necessità, alle attitudini e alle esigenze dei singoli
- supportare gli studenti nello svolgimento di attività di laboratorio
- affiancare gli studenti stranieri in arrivo nell'Ateneo nell'ambito di programmi di mobilità internazionale
- supportare, assistere e affiancare studenti con disabilità e/o DSA.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDI

Il servizio di orientamento in itinere è garantito agli studenti da alcune attività svolte dai docenti, da studenti tutor e dal personale della segreteria didattica. Ciascun docente del corso di studio oltre al programmato orario di ricevimento studenti (pubblicato sulla pagina web del Corso di Studio) è disponibile a fissare appuntamenti, in questa fase in modalità a distanza, con gli studenti che ne fanno richiesta.

L'interazione docenti-studenti si svolge anche attraverso la piattaforma e-learning, sulla quale è attivata una pagina per ogni insegnamento, sulla quale il docente titolare del corso ha l'opportunità di caricare il programma, i testi delle precedenti prove d'esame, il materiale di studio, ecc.

L'attività di orientamento riguardante il reperimento di informazioni, il rapporto con strutture, uffici e docenti, la comunicazione di eventi, occasioni culturali, opportunità di vario genere destinate agli studenti, così come la facilitazione o soluzione di eventuali problemi, è svolta dal Coordinatore del CdS e dagli altri componenti dell'AIQUA, dal personale della Segreteria didattica del Dipartimento e dai medesimi docenti tutor Flavia CORTELEZZI, Valentina Erminia ALBANESE, Alessandro PANNO, Lucia LOPEZ.

Il CdS è attento alle problematiche degli studenti, soprattutto in fase di preiscrizione per allineare le competenze e aiutare l'ingresso degli studenti. Nel periodo di settembre-dicembre 2024 è stata svolta un'attività di tutoraggio dei preiscritti per colmare eventuali debiti formativi prima dell'immatricolazione. In particolare, sono state svolte attività di tutoraggio per le materie economiche-manageriali e per le seguenti lingue: spagnolo, tedesco e italiano. Per il prossimo a.a. (settembre 2025) saranno organizzati anche altri precorsi relative alle aree in cui sono stati riscontrati debiti formativi all'ingresso (es. area giuridica). Si prevede di aggiornare le modalità di erogazione dei precorsi per rendere sempre più facilmente fruibili agli studenti.

L'attività di tutoraggio nelle materie indicate è proseguita durante il resto dell'anno per supportare gli studenti in difficoltà con la preparazione degli esami e gli studenti lavoratori.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

06/06/2025

INIZIATIVE DI ATENEIO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

Il tirocinio formativo curriculare è un'esperienza finalizzata a **completare il processo di apprendimento e di formazione dello studente** presso un ente, pubblico o privato, svolta per permettere allo studente di conoscere una o più realtà di lavoro, sperimentando direttamente l'inserimento e la formazione su mansioni specifiche del percorso di studio. L'attività di tirocinio consente di acquisire i CFU (Crediti Formativi Universitari) secondo quanto previsto dal piano di studio. La gestione delle attività di tirocinio curriculare è affidata agli **Sportelli Stage** delle strutture didattiche di riferimento attraverso la Piattaforma AlmaLaurea, in collaborazione con l'ufficio Orientamento e placement per l'accreditamento degli enti/aziende. La Piattaforma consente anche il monitoraggio e la valutazione finale dei tirocini.

L'Ufficio Orientamento e Placement coordina anche le attività relative a programmi di tirocinio specifici (es. Programmi Fondazione CRUI o programmi attivati dall'Ateneo sulla base di specifiche convenzioni, di interesse per studenti di diverse aree disciplinari). L'Ufficio Orientamento e Placement cura in questo caso la convenzione, la procedura di selezione dei candidati, mentre la definizione del progetto formativo e il tutoraggio del tirocinio sono in capo alla struttura didattica. Per le attività di tirocinio svolte all'estero, nell'ambito del Programma Erasmus + Traineeship, il corso di studio si avvale del servizio dell'ufficio Relazioni Internazionali.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSI DI STUDIO

Gli studenti della Laurea Magistrale “Hospitality for Sustainable Tourism Development” possono svolgere stage e tirocini presso enti e/o aziende pubbliche e private, sia in Italia che all'estero. La gestione dell'attività avviene attraverso la piattaforma di AlmaLaurea. Ad essa le aziende interessate ad individuare un tirocinante possono registrarsi e quindi caricare una o più offerte di stage, a seconda della posizione che stanno cercando. Gli studenti, che possono accedere al portale direttamente dalla propria pagina web, possono prendere visione delle offerte ed eventualmente presentare la propria candidatura attraverso la trasmissione del proprio CV direttamente on line. Quando fossero selezionati, il personale della Segreteria didattica si attiva per la stipula della convenzione e la definizione del progetto formativo, documenti indispensabili alla realizzazione dello stage. Il contatto con i referenti aziendali è continuo e costante, proprio per monitorare il percorso dei ragazzi. Al termine dell'esperienza, sia il tutor aziendale che lo studente sono invitati alla compilazione di un questionario di valutazione, all'interno del quale sono evidenziati i punti di forza e le eventuali criticità emersi lungo il percorso formativo. Lo stesso questionario formalizza la conclusione dello stage e viene quindi trasmesso in Segreteria studenti per il riconoscimento dei crediti.

Lo studente può altresì individuare in autonomia la struttura presso la quale svolgere il tirocinio: ciò che gli si richiede è che l'attività che andrà a svolgere sia ovviamente coerente con il proprio percorso di studi. Viene svolta una supervisione sulle proposte presentate dagli studenti dal comitato dei responsabili del CdS e quelle che risultano valide vengono presentate al Consiglio di Dipartimento per l'approvazione.

Va detto che nella piattaforma AlmaLaurea sono caricati i format di convenzione e di progetto formativo definiti da Regione Lombardia, dal momento che la materia dei tirocini è di competenza regionale. Laddove l'attività fosse svolta fuori dalla Regione Lombardia, sarà necessario ricorrere a diversa normativa, gestendo le pratiche al di fuori della piattaforma.

Il regolamento del CdS prevede che possa accedere allo stage curricolare lo studente del CdL in “Hospitality for Sustainable Tourism Development” che abbia conseguito almeno 40 crediti formativi. Lo stage curricolare, che conferisce n. 8 crediti formativi, ha una durata non inferiore a 250 ore. Tale indicazione temporale potrebbe essere rivista in singoli casi, nel momento in cui risultasse evidente un vantaggio per lo studente, in termini di maggior esperienza acquisibile od eventuali opportunità di inserimento lavorativo. Non è possibile svolgere più di uno stage curricolare nel proprio percorso accademico. Presso lo stesso ente si potranno svolgere più stage, purché di natura diversa: uno curricolare ed uno extracurricolare ad esempio.

La struttura referente per le attività di stage e tirocini è lo 'Sportello stage' del Dipartimento, gestito e organizzato dal personale della Segreteria didattica. I docenti responsabili per queste attività sono il Direttore di Dipartimento e il Coordinatore del Corso di Studio in “Hospitality for Sustainable Tourism Development”.

Per il corso di laurea magistrale HoSTDe, al II anno di attivazione, nel corso dell'a.a. 2024/2025 sono stati attivati n. 4 tirocini.

L'elenco allegato riporta le convenzioni di stage stipulate dal Dipartimento nell'a.a. 2024/2025.

Descrizione link: Stage e tirocini

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/tutti-i-servizi/sportello-stage-didec>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Convenzioni Stage a.a. 2024/2025



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli studi dell'Insubria pone l'internazionalizzazione tra gli obiettivi principali e strategici della propria mission, tanto da essere indicata come una delle priorità del Piano Strategico di Ateneo per il sessennio 2024/2030.

Il **Delegato del Rettore all'Internazionalizzazione** svolge un ruolo fondamentale nella progettazione, nel coordinamento e nella diffusione delle informazioni relative alle opportunità e iniziative relative all'internazionalizzazione.

Nello specifico:

- sovrintende alle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo;
- predispone un Piano Triennale di Internazionalizzazione monitorando l'attuazione delle azioni previste dallo stesso;
- promuove iniziative volte a sviluppare lo standing internazionale dell'Ateneo e la sua rete di relazioni all'estero;
- sostiene le attività volte a favorire i processi di internazionalizzazione della didattica coordinando la Commissione di Ateneo per le Relazioni Internazionali e i Delegati di Dipartimento;
- sovrintende, anche attraverso linee di indirizzo, all'organizzazione e allo svolgimento delle attività didattiche e dei viaggi di studio da svolgere all'estero.

Il **Servizio Internazionalizzazione** svolge un ruolo di coordinamento e supporto dei programmi di mobilità dei corsi di studio, dalla fase di progettazione alla realizzazione, sia per gli studenti incoming che outgoing.

Il Servizio partecipa attivamente all'implementazione dell'action plan [HRS4R](#).

L'**associazione studentesca ESN Insubria**, riconosciuta e sostenuta dall'Ateneo e dal network ESN Italia, collabora nel fornire assistenza e informazioni agli studenti che intendono candidarsi a una esperienza di mobilità internazionale e contribuisce al miglior inserimento degli studenti internazionali presenti in Ateneo.

Le iniziative di formazione all'estero rivolte agli studenti dell'Insubria si svolgono prevalentemente nell'ambito del [Programma ERASMUS+](#). Tale programma consente allo studente iscritto ad un Corso di studio o di dottorato di svolgere parte delle proprie attività didattiche all'estero.

L'Ateneo sostiene anche la mobilità e la formazione all'estero del personale docente e del personale amministrativo. Attualmente i programmi attivi sono:

- Erasmus + KA 131 Studio: prevede periodi di studio (da 2 a 12 mesi) presso una sede Universitaria dell'Unione Europea con la quale l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale per la promozione dell'interscambio di studenti. Lo studente può frequentare i corsi e sostenere i relativi esami presso l'Università partner ed averne il riconoscimento presso l'Università dell'Insubria;
- Erasmus + KA 131 Traineeship: prevede la possibilità di svolgere il tirocinio formativo all'estero (per un periodo da 2 a 12 mesi) presso organizzazioni (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Learning Agreement for Traineeship). Possono usufruire del Programma tutti studenti iscritti a qualsiasi corso di studio, di qualsiasi livello;
- Erasmus + KA131 Teaching Staff: prevede la possibilità per il personale docente di svolgere periodi di insegnamento (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter

istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027;

- Erasmus + KA131 Staff Training: prevede la possibilità per il personale tecnico amministrativo e docente di svolgere periodi di formazione (min. 2 giorni, max. 2 mesi) presso le istituzioni partner o anche presso istituzione con le quali non sussistano accordi inter istituzionali purché situate in un paese partecipante al programma e titolari di una Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027. Tale attività è consentita anche presso organizzazioni di diversa natura (enti pubblici, privati, ditte, industrie, laboratori, ospedali etc.) dei Paesi partecipanti al programma (UE + SEE), con le quali viene stipulato un accordo specifico (Mobility Agreement for Training);
- Programmi di doppio titolo, associati a Erasmus + KA 131 Studio: sono percorsi di studio organizzati con Atenei stranieri che prevedono forme di integrazione dei curricula e schemi di mobilità strutturata degli studenti, con il riconoscimento finale e reciproco delle attività formative. Il rilascio del doppio titolo implica che, al termine del suo Corso di Studio, lo studente ottenga, oltre al titolo dell'Università dell'Insubria, anche quello dell'altra Università partecipante al programma, presso la quale ha acquisito crediti formativi. Attualmente sono attivati programmi di doppio titolo per otto corsi di studio dell'Ateneo, indicati nelle schede SUA-CdS dei corsi stessi.

A supporto dei programmi DD sono stanziati fondi di Ateneo e Comunitari per l'assegnazione di borse di studio.

Gli accordi bilaterali per la mobilità internazionale, nonché le convenzioni attive per i programmi ERASMUS, sono pubblicate al seguente link:

[destinazioni](#)

L'Ateneo ha ottenuto l'attribuzione del label di qualità **“Erasmus Charter for Higher Education” Erasmus+ 2021-2027**. Tale accreditamento permette di gestire le azioni Erasmus consuete e di presentare nuovi progetti per la realizzazione di quanto previsto nel nuovo macro-programma europeo.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il corso rientra nelle lauree internazionali perché interamente erogato in lingua inglese. Sono stati coinvolti anche docenti stranieri (esperti della materia a livello internazionale). Il Consiglio di Dipartimento ha designato un Responsabile ERASMUS del CdS nella persona della Prof. Valentina E. Albanese con il compito di guidare gli studenti nella scelta del percorso didattico da effettuare nell'ambito del progetto Erasmus e nella stesura del Learning Agreement, di autorizzare la frequenza dei corsi da seguire presso l'Università di destinazione e di convalidare gli esami al termine del periodo di studio all'estero.

Gli studenti possono svolgere tirocini all'estero. In questo caso si fa riferimento ad un modello di Training Agreement definito dall'Ufficio Orientamento e Placement, condiviso sia dall'Amministrazione Centrale che da tutti i Dipartimenti e gestito fuori piattaforma.

Il corso, che rientra nella classe delle lauree internazionali perché erogato interamente in lingua inglese, coinvolge anche docenti stranieri (esperti della materia a livello internazionale).

Nell'a.a. 2024-2025 sono intervenuti 3 visiting Professor.

Sul fronte dei programmi internazionali si conferma l'accordo con University of Applied Science di Fulda in Germania per la Summer school “Business Models for Sustainable Development of Regions” che si svolgerà a distanza nel mese di aprile e maggio e in presenza nel periodo 23-27 giugno 2025. Per l'a.a. 2024-2025 parteciperanno n. 4 studenti della Laurea Magistrale.

Inoltre, grazie alla partnership attiva dal 2017 con l'Università degli Studi Milano Bicocca per il Workshop 'Turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare', svolto presso il Centro di Alta Formazione e Ricerca alle Maldive, è stato possibile aprire questa opportunità anche alla Laurea Magistrale. In questo a.a. è partito uno studente della Laurea triennale in Scienze del turismo.

Infine per l'a.a. 2023-2024 è stato aperto agli studenti della Laurea Magistrale il programma Niagara University del College of Hospitality and Tourism Management della Niagara University (NY), con il quale abbiamo già attivo uno scambio con il CdS triennale. Sono state presentate n.5 domande di cui 4 sono risultate con i requisiti per la borsa di studio. Nel 2024

una borsa è stata vinta da una studentessa HoSTDe. Sono in fase di definizione le graduatorie per l'a.a. 2025-2026.

Sono inoltre in corso varie attività per la creazione di accordi con università straniere tali da portare a un double degree. In particolare, sono in corso meeting con Bournemouth (UK) con cui si sta progettando una Summer School, con Deggendorf, Siviglia e Valencia.

Con riferimento al bando Erasmus plus hanno ottenuto la borsa di studio 7 studenti outgoing e 16 incoming.

Gli studenti possono svolgere tirocini all'estero. In questo caso si fa riferimento ad un modello di Training Agreement definito dall'Ufficio Orientamento e Placement, condiviso sia dall'Amministrazione Centrale che da tutti i Dipartimenti e gestito fuori piattaforma. Una studentessa della laurea magistrale ha vinto il bando ed è in partenza per una esperienza in una catena alberghiera olandese.

Nell'anno accademico 2025/2026 partirà anche il programma Erasmus italiano, per il quale il CdS in Scienze del turismo ha sottoscritto un accordo con l'università di Sassari.

Il 5 maggio 2025 si svolgerà una riunione online fra docenti della Technische Hochschule Deggendorf e del nostro CdS con lo scopo di ampliare la collaborazione e gli accordi di scambio internazionale fra i due atenei, sia per quanto riguarda la laurea triennale in Scienze del turismo, sia per quanto riguarda la laurea magistrale in Hospitality for Sustainable Tourism Development.

Il link connette alla sezione del sito di Ateneo ove è riportato l'elenco delle sedi universitarie convenzionate.

Descrizione link: Mobilità internazionale per studenti

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/internazionale/mobilita-allestero/programma-erasmus>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

06/06/2025

L'ufficio Orientamento e placement gestisce i servizi di placement/accompagnamento al lavoro a livello di Ateneo. Le attività si svolgono sulla base di un piano annuale approvato dagli Organi di Governo su proposta della **Commissione Orientamento e placement di Ateneo**, presieduta dal Delegato della Rettrice e composta da rappresentanti di tutte le aree disciplinari presenti in Università, dal Dirigente dell'Area Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico, dal Responsabile dell'ufficio Orientamento e placement, da due rappresentanti del Servizio Formazione e da un rappresentante degli studenti.

I servizi di placement sono stati attivati e strutturati grazie ai finanziamenti ministeriali nell'ambito del programma BCNL&Università prima e FlxO Formazione e Innovazione per l'Occupazione poi e si sono costantemente rafforzati e perfezionati.

Sia nell'ambito dell'attività rivolta alle imprese e in generale al mondo produttivo che in quella rivolta alle persone (studenti e neolaureati) vengono perseguiti obiettivi di qualità e sono monitorati costantemente i risultati raggiunti in termini di inserimento occupazionale.

Cuore dell'attività è l'incontro domanda-offerta di lavoro/stage, facilitata dalla sempre più capillare informatizzazione del servizio, realizzata anche in collaborazione con il Consorzio Almalaurea.

Le aziende possono pubblicare on-line le proprie offerte, ma anche richiedere una preselezione di candidati ad hoc. Oltre a questo, è naturalmente possibile la consultazione gratuita della banca dati dei Curriculum vitae.

Particolare cura è riservata all'attivazione di tirocini extracurricolari, che si confermano uno strumento valido di avvicinamento al mondo del lavoro per i neolaureati e per i quali si registra un ottimo tasso di successo in termini di inserimento lavorativo al termine del periodo di tirocinio.

A studenti e laureati è offerta una consulenza individuale qualificata oltre alla possibilità di partecipazione a percorsi di gruppo di **Orientamento al lavoro**.

Al fine di far conoscere a studenti e laureati opportunità di carriera poco note e di rendere concrete e avvicinabili opportunità ritenute distanti, la Commissione Placement ha proposto la rassegna New Career Opportunities.

Sul sito web di Ateneo è stata creata una pagina dedicata alle New Career Opportunities in cui sono raccolte le presentazioni utilizzate durante le giornate e i video dei diversi interventi, oltre a link utili:

[New Career Opportunities](#).

Inoltre l'Ufficio e la Commissione, organizzano un **Career Day** dedicato al placement della durata di una o più giornate e con un forte supporto alla preparazione degli studenti, nel periodo precedente all'evento, in termini di scrittura del curriculum e capacità di affrontare un colloquio di lavoro. Per la gestione dell'evento si utilizzano gli strumenti tecnologici messi a disposizione dal Consorzio Almalaurea.

Grazie ad un accordo sottoscritto dall'Università degli Studi dell'Insubria e dagli Ordini dei Consulenti del Lavoro di Varese e Como, è stato attivato a settembre 2017 uno **Sportello contrattualistica** che fornisce consulenza in merito a aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali di proposte di lavoro. L'accordo è stato rinnovato per il periodo 1° febbraio 2025 - 31 gennaio 2028. Il servizio si rivolge agli studenti e ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo.

Inoltre, l'Ateneo mette a disposizione dei laureati anche il servizio **Cerchi lavoro?** di supporto per la ricerca di un'occupazione.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Il Consiglio di Dipartimento ha designato, per il Corso di Studi in Scienze del turismo, la prof.ssa Roberta Minazzi, quale componente della Commissione di Ateneo per il Placement.

Durante il primo anno di attivazione sono state sviluppate varie attività di Placement che si propongono di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro. Fra le attività svolte ricordiamo:

Virtual Career Day di Ateneo

Evento previsto per il 13 maggio 2025, con colloqui di lavoro in tutti gli ambiti dei corsi di laurea dell'Ateneo. I laureandi e laureati presso l'Università dell'Insubria hanno potuto richiedere colloqui di lavoro in tutti gli ambiti dei corsi di laurea dell'ateneo; molte aziende hanno svolto video-colloqui, in seguito a una registrazione online attraverso il sito Almalaurea. Il Virtual Career Day è stato preceduto da un apposito incontro online, tenutosi il 28 aprile 2025 dalle 15 alle 17.

Per l'a.a. 2024-2025 sono stati finanziati dalla Commissione Orientamento e da PNRR NODES vari incontri per avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa. Sono stati esplorati gli sbocchi più recenti e innovativi dei vari business del turismo con particolare riferimento al Turismo sostenibile. Si tratta di incontri svolti mediante collegamento Teams e in presenza denominati "Le giornate sul turismo sostenibile" IX edizione (a.a. 2024-2025). Il ciclo di seminari è volto ad approfondire i temi legati alla sostenibilità nelle sue varie dimensioni con la presentazione di casi e di testimonianze di esperti nazionali e internazionali. Le attività sono in parte finanziate da fondi placement e in parte da fondi PNRR NODES.

Altri incontri di orientamento al lavoro:

- 20 novembre 2024 Destination management: application to a case study Dott.ssa Valeria Guarisco
- 20 novembre 2024, Il Ruolo del Revenue management, Prof. A.G. Mauri
- 20 novembre 2024 Effective Strategies for Academic Writing, Dott.ssa Michela Segato
- 5 dicembre 2024, What an art historian does: provenance and the history of artworks at the service of collectors and museums, Prof. Sharon Hecker
- 25 marzo 2025 Tourism supply-side data: legal basis, surveys, data dissemination, and future perspectives Dott.ssa Maria Teresa Santoro ISTAT

- 2 aprile 2025 Tourism demand-side data: legal basis, survey, data dissemination, and future perspectives (Dott.ssa Mascia Di Torrice - ISTAT)

Ciclo Sustainability in practice:

- visita al Museo della seta
- participatory walking, per esplorare anche con i piedi le opportunità di turismo sostenibile con gli itinerari religiosi, in collaborazione con l'associazione IUBILANTES.

Laboratori di imprenditorialità in collaborazione "Data analysis for destination development" e "Augmented reality for cultural heritage" in collaborazione con le aziende Lybra e Logos.

Altre attività a cui il CdS partecipa ma organizzate a livello di Ateneo sono:

- Giornata dell'Imprenditorialità, 2 ottobre 2024
- Giornata delle carriere internazionali; 22 ottobre 2024
- Giornata dei mestieri del futuro, 29 ottobre 2024

Descrizione link: Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/servizi/consulenza-e-supporto/orientamento-al-lavoro>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

06/06/2025

INIZIATIVE DI ATENEO PER TUTTI I CORSI DI STUDIO

L'Università degli Studi dell'Insubria supporta gli studenti anche in alcuni aspetti rilevanti nel periodo universitario diversi dallo studio e dal lavoro.

È data l'opportunità di trovare alloggio in una delle sedi universitarie, [Alloggi e residenze universitarie](#); sono previsti dei punti di ristoro con agevolazioni riservate a studenti che beneficiano di borse per il diritto allo studio, [servizio di ristorazione](#); sono promosse e sostenute le attività culturali e ricreative degli studenti e il riconoscimento delle [associazioni/cooperative](#) studentesche costituite su proposta degli studenti. Attenzione viene posta anche ai [collegi sportivi](#) per favorire la partecipazione ai corsi universitari di atleti impegnati nella preparazione tecnico-agonistica di alto livello, nazionale ed internazionale e al tempo stesso sostenere la partecipazione ad attività sportive agonistiche da parte di studenti universitari.

Dal settembre 2022 è istituito il [Centro Speciale Teaching and Learning Center](#), focalizzato su 4 aree di intervento principali: formazione nell'ambito delle Soft Skill con il rilascio di Open Badge per gli studenti; formazione sull'innovazione didattica per docenti denominato Faculty Development Program; attività di ricerca e di terza missione.

Per quanto riguarda la formazione rivolta agli studenti, questa ha l'obiettivo di sviluppare le soft skills in particolare le competenze trasversali e per l'imprenditorialità. La partecipazione e la verifica dell'acquisizione delle competenze previste prevede il rilascio di Open badge che vanno ad arricchire il curriculum dello studente. Le attività formative sono organizzate come seminari e sono rivolte a studenti sia dei corsi triennali che magistrali. Ogni proposta focalizza l'attenzione su gruppi omogenei di studenti per tipo e livello di corso.

Le attività proposte, di norma, non sono legate al percorso disciplinare, ma partecipano al completamento della formazione degli studenti. In alcuni casi i seminari si sono sviluppati da attività curriculari già previste in corrispondenza dell'ambito "ulteriori attività formative" dando luogo così ad una formazione più ampia che ha permesso oltre al raggiungimento dei CFU previsti nel piano di studio anche l'acquisizione dell'open badge.

INIZIATIVE SPECIFICHE DEL CORSO DI STUDIO

Tutti i docenti del DiDEC ricevono comunicazione via mail, all'inizio di ciascun semestre, dall'Ufficio Servizio Disabili, relativa agli studenti con disabilità o con certificazione di disturbo specifico dell'apprendimento (DSA) iscritti a ciascun corso.

Il DiDEC, con particolare riferimento ai CdS legati ai temi del turismo, partecipano al gruppo di ricerca del progetto PNRR

NODES 'Ecosistemi dell'innovazione Nord-Ovest Digitale e Sostenibile' sui temi del Turismo e della cultura. Sono in fase di progettazione in tal senso attività di ricerca, attività didattica ed eventi specifici, alcuni dei quali già citati nei precedenti quadri.

Descrizione link: SERVIZI PER GLI STUDENTI E PERSONALE DOCENTE

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/tutti-i-servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

05/09/2025

1 – QUALITÀ DELLA DIDATTICA

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELLA DIDATTICA

Le opinioni degli studenti sulla valutazione della qualità della didattica sono rilevate tramite compilazione on-line di un questionario erogato nel periodo compreso tra i 2/3 e il termine della durata di ciascun insegnamento. A partire dall'anno accademico 2018/2019 gli esiti delle opinioni degli studenti sono reperibili tramite la banca dati [SIS-ValDidat](#).

I report contengono le risposte ai quesiti posti agli studenti iscritti al Corso di Studio (CdS) - frequentanti e non frequentanti - e illustrano i valori medi del CdS e l'opinione degli studenti su ciascun insegnamento (laddove la pubblicazione non sia stata negata dal docente titolare).

L'Ateneo adotta la scala di valutazione con 4 possibilità di risposta (dove 1 corrisponde al giudizio "decisamente no"; 2 a "più no che sì"; 3 a "più sì che no"; 4 a "decisamente sì").

Dal momento che SIS-ValDidat propone nei report le valutazioni su scala 10 le modalità di risposta adottate dall'Ateneo sono state convenzionalmente convertite nei punteggi 2, 5, 7 e 10. La piena sufficienza è stata collocata sul valore 7.

Considerando come criterio di valutazione positiva un punteggio superiore a 7, tutte le 11 domande proposte agli studenti hanno ottenuto risultati soddisfacenti. Il valore più basso, relativo alle conoscenze preliminari, si attesta a 7,68, mentre il valore più alto raggiunge 8,82 ed è riferito alla disponibilità effettiva dei docenti per spiegazioni, ricevimenti e chiarimenti. Tutti gli altri aspetti valutati - carico di studio, materiale didattico, modalità d'esame, didattica e stimoli promossi dai docenti - hanno ottenuto punteggi superiori a otto. L'interesse per gli argomenti del corso si colloca a 8,21. Nel confronto con l'anno precedente non si rilevano variazioni significative, essendo i punteggi sostanzialmente stabili e molto simili tra loro.

Esiti valutazione della didattica – Fonte SISVALDIDAT

[Esiti valutazione della didattica – Fonte SISVALDIDAT](#)

2 – QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO.

OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI SUPPORTO

Le opinioni degli studenti relative ai Servizi amministrativi e di supporto di Ateneo (quali i Servizi generali, le infrastrutture, la logistica, la comunicazione, i servizi informativi, l'internazionalizzazione, i servizi di segreteria, i servizi bibliotecari, il diritto allo studio e il placement) vengono rilevate attraverso la somministrazione del questionario Good Practice (progetto coordinato dal Politecnico di Milano a cui l'Università degli Studi dell'Insubria aderisce dal 2007).

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala 1-10, per alcune domande codificata in 1= in disaccordo; 10= d'accordo e per alcune domande in 1= insoddisfatto; 10=soddisfatto.

Le opinioni relative ai servizi di supporto, raccolte su un campione parziale di studenti del corso di laurea (17 rispondenti su 28 iscritti), evidenziano un chiaro aumento di quasi tutti gli indicatori rispetto all'anno precedente. Rimangono tuttavia alcune criticità legate alla temperatura delle aule, all'adeguatezza degli arredi, alla diffusione delle informazioni tramite Twitter e Facebook e al supporto relativo alle borse di studio. Sono invece valutati molto positivamente la sicurezza

all'interno delle aule e dei laboratori, il supporto per le collaborazioni studentesche e quello ricevuto relativamente alle mense. Particolarmente significativo è il miglioramento del servizio di segreteria studenti, che nella capacità di problem solving passa da una valutazione di 4,40 a 8,18. Nel complesso gli studenti hanno quindi espresso, a distanza di un anno, un giudizio nettamente più positivo su tutti i servizi di supporto proposti dal dipartimento e dall'ateneo.

I risultati del questionario Good Practice sono disponibili al seguente link:

Opinioni espresse dagli studenti per l'a.a. 2024/2025 - Esiti Good Practice:

[Esiti Good Practice](#)

3 - OPINIONI DEGLI STUDENTI SULLA QUALITÀ DELL'ESPERIENZA DI STAGE o TIROCINIO

Le opinioni degli studenti relative all'esperienza di tirocinio curriculare svolto presso enti o aziende esterne sono rilevate tramite la somministrazione di un questionario erogato attraverso la piattaforma dedicata del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione, su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Sono state attivate nove procedure di stage e tirocinio, sia curriculare che extra-curriculare, tutte in collaborazione con aziende pienamente allineate agli obiettivi formativi del Corso di Studi.

I dati attualmente disponibili riguardano cinque di queste esperienze e mostrano un elevato livello di soddisfazione da parte delle aziende e degli enti coinvolti, sia per la preparazione professionale che per le competenze dimostrate dagli studenti.

Dal lato degli studenti, sono stati raccolti sette questionari di valutazione: l'85% di essi considera l'attività di stage o tirocinio adeguata e formativa, confermando la validità dell'esperienza nel percorso di apprendimento.

4 - RESTITUZIONE DEGLI ESITI AGLI STUDENTI

RESTITUZIONE ESITI DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI

Al termine delle lezioni del secondo semestre, il Comitato dei Responsabili del Corso di Studio ha organizzato un momento di confronto con i rappresentanti degli studenti, presentando loro i risultati emersi dalla rilevazione delle opinioni sulla qualità della didattica e dei servizi di supporto. Durante la riunione sono stati approfonditi i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS e sono state individuate proposte di soluzioni di intervento da discutere nelle future riunioni della Commissione AIQUA.

Descrizione link: Esiti valutazione della didattica - Fonte SISVALDIDAT

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNINSUBRIA/AA-2024/T-0/S-10023/Z-0/CDL-A025/TAVOLA>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

12/09/2025

Per gli esiti delle opinioni dei laureati, il CdS fa riferimento alle indagini del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea reperibili anche nella pagina web del Corso di studio alla voce Opinione studenti e condizione occupazionale.

Il Corso di Studio ha registrato 8 laureati, di cui sono stati rilevati gli esiti di 7 studenti. I rispondenti hanno mostrato una frequenza piuttosto regolare alle lezioni, con l'86% che ha partecipato a più del 75% degli insegnamenti previsti, valutando come adeguato il carico di studio. La soddisfazione riguardo all'organizzazione del corso di laurea e ai rapporti con i docenti risulta buona, mentre la soddisfazione complessiva del corso è risultata positiva per tutti i rispondenti. Per quanto concerne le strutture, le aule hanno ricevuto una valutazione adeguata, mentre per le attrezzature destinate ad altre attività didattiche sono emersi giudizi contrastanti. Un dato particolarmente significativo è rappresentato dal fatto che l'85,7% degli

studenti si riscriverebbe allo stesso corso presso lo stesso ateneo, indicando un elevato grado di soddisfazione complessiva.

Descrizione link: Soddisfazione dei laureati - Fonte Almalaurea

Link inserito: <https://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207305000001>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

05/09/2025

I dati contenuti in questa sezione tengono conto degli indicatori messi a disposizione da ANVUR per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio. I dati, aggiornati periodicamente, sono pubblicati nella banca dati SUA-CdS 2024.

DATI DI INGRESSO

Per quanto riguarda gli immatricolati nell'Anno Accademico 2024/25, si è raggiunto un numero di 29 iscritti contro i 36 dell'anno precedente. Questa diminuzione è in linea con la tendenza registrata negli stessi Corsi di Laurea di Atenei telematici e non telematici della stessa area geografica. Tra i nuovi iscritti, 27 su 29 si iscrivono per la prima volta a una laurea magistrale. La provenienza degli iscritti è mista sia per quanto riguarda la nazionalità che l'Ateneo di provenienza.

DATI DI PERCORSO

La percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso corso di studio si mantiene stabile al 90% in entrambi gli anni considerati. Si registra invece un significativo incremento nella percentuale di studenti iscritti che hanno conseguito almeno 40 CFU nell'anno di riferimento, passando dal 66,7% all'88,5%. Analogo miglioramento si osserva nel numero di studenti che hanno conseguito la percentuale di CFU prevista al primo anno, con un aumento dal 74,8% al 93,3%.

Particolarmente positivo è il dato relativo alla percentuale di studenti che proseguono al secondo anno avendo acquisito almeno due terzi dei CFU previsti al primo anno, che si attesta al 90,3%, registrando un incremento del 27% rispetto all'anno precedente. Non sono disponibili dati relativi agli abbandoni.

DATI DI USCITA

Considerando la nascita relativamente recente del Corso di Laurea, per quanto riguarda i laureati è possibile affermare che nell'anno 2023 si sono laureati 6 studenti su 11, corrispondenti al 55% del totale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indicatori ANVUR del CdS - dati al 15 07 2025

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il Corso di Studio fa riferimento alle indagini sulla condizione occupazionale dei laureati del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. 05/09/2025

Essendo il Corso di Laurea di recente attivazione (A.A. 2022-2023) non sono ancora disponibili dati al riguardo.

Descrizione link: Condizione occupazionale laureati – Fonte AlmaLaurea

Link inserito: <http://statistiche.almalaurea.it/universita/statistiche/trasparenza?codicione=0120207305000001#occupazione>

▶ QUADRO C3

05/09/2025 

La gestione dei tirocini curricolari esterni avviene tramite la piattaforma AlmaLaurea e prevede la compilazione di un questionario di valutazione a cura del tutor aziendale. L'invito alla compilazione del questionario viene fornito in automatico dal sistema, una volta concluso il tirocinio.

L'impostazione del questionario prevede, per ciascuna domanda, una valutazione su scala di 4 valori (5= decisamente sì; 4= più sì che no; 2= più no che sì; 1= decisamente no) e la possibilità di non esprimere alcun giudizio (99= non risponde).

Sono state attivate nove procedure di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare tutte legate ad aziende coerenti con gli obiettivi del CdS.

I risultati disponibili sono legati solamente a 5 procedure ed esprimono massima soddisfazione da parte dell'azienda/ente coinvolto sia dal punto di vista professionale che di competenze degli studenti.

Lato studenti sono disponibili 7 questionari che, nel 85% dei casi ritengono adeguata e formativa l'attività svolta durante il periodo di stage o tirocinio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario valutazione Tirocinio Tutor Aziendale



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

20/06/2025

L'architettura del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) adottato dall'Università degli Studi dell'Insubria è descritta nel documento "Descrizione del Sistema di AQ di Ateneo" che ne definisce l'organizzazione con l'individuazione di specifiche responsabilità per la Didattica, la Ricerca e la Terza Missione. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è reso disponibile sul portale di Uninsubria nelle pagine dedicate [all'Assicurazione della Qualità](#).

Per quanto concerne la didattica, il sistema di AQ garantisce procedure adeguate per progettare e per pianificare le attività formative, monitorare i risultati e la qualità dei servizi agli studenti.

Sono attori del Sistema AQ didattica:

- Gli **Organi di Governo (OdG)** responsabili della visione, delle strategie e delle politiche per la Qualità della formazione, anche attraverso un sistema di deleghe e l'istituzione di apposite Commissioni di Ateneo. Gli OdG assicurano che sia definito un Sistema di AQ capace di promuovere, guidare e verificare efficacemente il raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Mettono in atto interventi di miglioramento dell'assetto di AQ (compiti, funzioni e responsabilità) quando si evidenziano risultati diversi da quelli attesi, grazie all'analisi delle informazioni raccolte ai diversi livelli dalle strutture responsabili di AQ.
- La **Commissione AiQua di Sede**- istituita con decreto rettorale n. 26 in data 18 febbraio 2025 composta dal Delegato alla Ricerca e Innovazione Tecnologica, dal Delegato al Bilancio e Pianificazione Strategica dell'Ateneo, dal Delegato alla Didattica e Formazione, dal Delegato alla Valorizzazione della Conoscenza, dal Delegato all'Edilizia e appalti, da personale Tecnico Amministrativo esperto in processi di qualità, dal Direttore Generale, dal Dirigente dell'Area Formazione, Ricerca e Trasferimento Tecnologico - ha il compito di favorire il raccordo relativamente al Sistema AQ fra le strutture periferiche e gli organi di governo e viceversa, in stretta collaborazione e sinergia con il NdV e il PQA. Monitora e relaziona al Senato Accademico circa la realizzazione di quanto raccomandato dal NdV nella Relazione Annuale e stimola il Senato alla riflessione e alla discussione periodica sugli esiti e sull'efficacia del Sistema di AQ di Ateneo, proponendo deliberazioni in merito a opportune strategie per il miglioramento.
- Il **Nucleo di valutazione (NdV)** è l'organo responsabile delle attività di valutazione della qualità ed efficacia dell'offerta didattica e della ricerca e del funzionamento del sistema di AQ. Esprime un parere vincolante sul possesso dei requisiti per l'Accreditamento iniziale ai fini dell'istituzione di nuovi Corsi di Studio.
- Il **Presidio della Qualità (PQA)** è la struttura operativa che coordina e supporta gli attori del sistema nell'implementazione delle politiche per l'AQ, fornisce strumenti e linee guida, sovrintende all'applicazione delle procedure mediante un adeguato flusso di comunicazione interna. Il PQA interagisce con il NdV e riferisce periodicamente agli OdG.
- Il **Presidente/Responsabile del CdS** è responsabile della redazione della documentazione richiesta ai fini dell'AQ e della gestione del corso.
- La **Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS)**, nominata a livello di Dipartimento o Scuola di Medicina, svolge attività di monitoraggio e di valutazione delle attività didattiche dei singoli CdS, formulando proposte di miglioramento che confluiscono in una Relazione Annuale inviata al NdV, Senato Accademico, PQA e ai CdS.
- La **Commissione per l'Assicurazione interna della Qualità (AiQua)**, individuata per ciascun CdS (o per CdS affini), ha un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'AQ della didattica, attraverso attività di

progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo. La Commissione AiQua ha il compito di redigere la SUA-CdS e la SMA. Nella composizione plenaria o in un gruppo ristretto, ma integrata con rappresentanti del mondo del lavoro, redige il RRC definendo azioni correttive e/o interventi di miglioramento.

- La **Componente studentesca**. La partecipazione degli studenti è prevista in tutte le Commissioni di AQ dei CdS. Il loro ruolo fondamentale consiste nel riportare osservazioni, criticità e proposte di miglioramento in merito al percorso di formazione e ai servizi di supporto alla didattica e nel verificare che sia garantita la trasparenza, la facile reperibilità e la condivisione delle informazioni.

Gli uffici dell'Amministrazione centrale a supporto degli Organi di Governo e di AQ e le funzioni amministrative a supporto dei CdS e delle commissioni di AQ sono:

- Servizio Budgeting e Controllo di gestione;
- Servizio Formazione che include l'Ufficio Coordinamento Didattica e Dottorati di Ricerca, unitamente al Dirigente area formazione ricerca e trasferimento tecnologico e al Delegato alla Didattica e alla formazione, costituisce un raccordo tra gli organi di governo e i manager didattici per la qualità;
- Manager Didattici per la Qualità (MDQ) che operano, presso le Segreterie Didattiche, a supporto delle attività connesse alla gestione della didattica dei CdS e svolgono la funzione di facilitatori di processo nel sistema di AQ.

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/ateneo/la-nostra-qualita/qualita-dellateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione del Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/06/2025

Per quanto riguarda l'Assicurazione della Qualità si fa riferimento alle procedure, all'approccio metodologico e ai termini definiti dal Presidio della Qualità di Ateneo tenendo conto di quanto stabilito dal MUR e dall'ANVUR, soprattutto per quanto attiene alla predisposizione del materiale destinato alla SUA-CdS.

L'organo collegiale di riferimento del **Corso di Studio** è il **Consiglio del Dipartimento di Diritto Economia e Culture** che si riunisce, di norma, mensilmente per le azioni di ordinaria gestione, per prendere visione e deliberare, ove richiesto, sulle attività istruttorie svolte dai **Comitati dei Responsabili/Commissioni AiQua** istituiti per ciascun Corso di Studio o dalle **Commissioni delegate** su singole attività del Corso di Studio stesso (programmazione didattica, pratiche studenti, stage e tirocini, orientamento, convenzioni e collaborazioni con altri Atenei italiani e stranieri, laboratori, seminari, calendari esami, lauree e lezioni ecc.).

Tutta la gestione ordinaria risulta documentata dai verbali del Consiglio di Dipartimento.

La Commissione AiQua del Corso di studio in “Ospitalità per lo sviluppo turistico sostenibile” – “Hospitality for sustainable tourism development” è il principale protagonista del processo di autovalutazione del corso di studio, assumendo un ruolo fondamentale nella gestione dei processi per l'assicurazione interna della qualità di ciascun Corso di Studio (CdS), attraverso attività di progettazione, messa in opera, monitoraggio e controllo ed è composta, oltre che dal Comitato dei Responsabili, anche dagli studenti. Il personale t/a svolge funzioni di supporto alla Commissione:

Professori:

- Roberta MINAZZI (Coordinatore e Responsabile del CdS)

- Daniele GRECHI
- Giuseppe PORRO

Studenti:

- Denise BOVENZI
- Marta CASATI

Supporto personale tecnico-amministrativo:

- Barbara ARCARI
- Roberta MERONI

La Commissione AiQua del CdS riferisce direttamente al Consiglio di Dipartimento che delibera.

La Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) del Dipartimento di Diritto Economia e Culture è composta da cinque docenti e da cinque studenti in rappresentanza dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento, e cioè:

- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea in Scienze del Turismo
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza sede di Como
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Giurisprudenza sede di Varese
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale
- un docente e uno studente in rappresentanza del Corso di Laurea Magistrale in Hospitality for Sustainable Tourism Development.

La CPDS si riunisce con cadenza mensile ed esamina, nel dialogo con le Commissioni AIQUA dei singoli CdS, le questioni attinenti alla qualità della didattica in accordo con le scadenze definite dal Presidio della Qualità di Ateneo e dal Consiglio di Dipartimento, organo deliberante sui CdS di competenza della Commissione stessa.

La CPDS analizza nel suo complesso l'offerta formativa con particolare attenzione agli esiti della rilevazione dell'opinione degli studenti e alle indicazioni contenute nella Relazione annuale del Nucleo di Valutazione, segnalando eventuali criticità e formulando proposte di miglioramento agli organi di gestione dei singoli CdS, quali responsabili ultimi della messa in atto di azioni correttive.

La CPDS discute e delibera i documenti di AQ di propria competenza, tra essi in primis la Relazione Annuale.

Al fine di improntare la propria azione ad una maggiore efficacia, i compiti istruttori in vista della redazione della Relazione Annuale della Commissione o della trattazione di questioni rilevanti per il singolo Corso di Studio possono essere affidati a sottocommissioni costituite per Corso di Studio nel rispetto del principio della pari rappresentanza docenti-studenti.

La CPDS è attualmente composta da:

Professori:

- Giuseppe COLANGELO - Presidente
- Marta CENINI
- Andrea MENGALI
- Giulia TIBERI
- Deborah TOSCHI

Studenti:

- Simone MALTAGLIATI
- Francesco Fortunato MESITI
- Rocco MASTELLONE
- Valentina PARISI
- Alessia IERNA

Supporto personale tecnico-amministrativo:

- Barbara ARCARI
- Mattia BANDERA
- Eduardo PRENCIS

Descrizione link: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

Link inserito: <https://www.uninsubria.it/magistrale-hospitality>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDIO

20/06/2025

Il Presidio della Qualità di Ateneo definisce le scadenze per gli adempimenti connessi alla programmazione e progettazione didattica e all'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, tenendo conto dei termini fissati dal MUR e dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (sedute Organi). Il rispetto delle scadenze è costantemente monitorato dal PQA e dagli Uffici coinvolti.

Il Corso di Studio realizza le attività seguendo tali scadenze e stabilendo una programmazione annuale delle iniziative specifiche, ad esempio seminari, giornate di orientamento in ingresso e in itinere.

Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

I calendari delle lezioni e degli appelli di esame vengono progettati con ampio anticipo, seguendo le indicazioni definite in apposite Linee Guida approvate dagli organi di ateneo e predisposte dal Tavolo Tecnico degli MDQ in collaborazione con i referenti dei servizi generali logistici, il controllo di gestione e l'Area sistemi informativi. I calendari sono pubblicati con cadenza semestrale in apposita sezione della pagina web del corso di studio. Le date degli esami della prova finale vengono definiti annualmente e pubblicati nella pagina web dedicata alla prova finale.

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

La programmazione delle attività inerenti all'Assicurazione della Qualità del Corso di Studio è predisposta in conformità con le tempistiche e le scadenze stabilite dal Presidio della Qualità di Ateneo, al fine di garantire la coerenza delle azioni intraprese con gli standard definiti a livello istituzionale. Per una migliore efficacia della sua azione la Commissione AiQua stabilisce una programmazione annuale delle iniziative specifiche, ad esempio seminari, giornate di orientamento in ingresso e in itinere e adempie alle sue funzioni attraverso riunioni periodiche e, comunque, attraverso convocazioni ogniqualvolta si renda necessario procedere a una valutazione in ragione di esigenze specifiche emerse nel corso dell'anno accademico. Il Corso di Studio è infatti organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

In generale, pertanto, l'intera pianificazione risponde all'esigenza sia di garantire un monitoraggio costante e sistematico della qualità dell'offerta formativa sia di consentire l'adozione tempestiva di eventuali misure correttive o azioni di miglioramento, sempre in conformità ai principi e alle finalità del sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo.

L'interazione con le CPDS è assicurata in forma continuativa durante l'intero anno accademico, in particolare nei periodi in cui si rendono necessarie attività di aggiornamento documentale e analisi dei dati relativi alla qualità della didattica e ai risultati conseguiti.

La consultazione con i portatori di interesse esterni, individuati tra rappresentanti del mondo del lavoro, enti pubblici e privati, istituzioni, amministrazioni, imprese, soggetti operanti nel sistema bancario nonché espressioni della società civile, è condotta con regolarità almeno una volta nel corso dell'anno, in osservanza delle linee guida adottate dall'Ateneo. Detta consultazione si realizza mediante incontri formali, debitamente documentati e verbalizzati, finalizzati alla raccolta di elementi utili per la progettazione e il miglioramento continuo dell'offerta formativa.

Il Presidio della Qualità di Ateneo definisce le scadenze per gli adempimenti connessi alla programmazione e progettazione didattica e all'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, tenendo conto dei termini fissati dal MUR e

dall'ANVUR, delle scadenze previste per la compilazione della SUA-CDS e di quelle fissate dagli Organi Accademici (sedute Organi). Il rispetto delle scadenze è costantemente monitorato dal PQA e dagli Uffici coinvolti.

Il Corso di Studio realizza le attività seguendo tali scadenze e stabilendo una programmazione annuale delle iniziative specifiche, ad esempio seminari, giornate di orientamento in ingresso e in itinere.

Il Corso di Studio è inoltre organizzato per garantire una risposta tempestiva alle esigenze di carattere organizzativo non pianificate/pianificabili che interessano il percorso di formazione e che vengono evidenziate durante l'anno (compresi gli adeguamenti normativi).

I calendari delle lezioni e degli appelli di esame vengono progettati con ampio anticipo, seguendo le indicazioni definite in apposite Linee Guida approvate dagli organi di ateneo e predisposte dal Tavolo Tecnico degli MDQ in collaborazione con i referenti dei servizi generali logistici, il controllo di gestione e l'Area sistemi informativi. I calendari sono pubblicati con cadenza semestrale in apposita sezione della pagina web del corso di studio. Le date degli esami della prova finale vengono definiti annualmente e pubblicati nella pagina web dedicata alla prova finale.

Si allega un prospetto che indica attori e attività riferite all'applicazione del sistema AQ di Ateneo per la didattica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZARIO PROGRAMMAZIONE DIDATTICA A.A. 2025/2026 E ADEMPIMENTI PREVISTI DAL SISTEMA AVA



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS

12/01/2022

Si allega il progetto di istituzione del Corso di laurea magistrale in 'Hospitality for Sustainable Tourism Development' - 'Ospitalità per lo Sviluppo Turistico Sostenibile' redatto secondo le 'Linee guida per la progettazione in qualità dei Corsi di Studio di nuova istituzione per A.A 2022/2023' emanate da ANVUR.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Progetto istituzione Corso di laurea Magistrale_LM49



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/12/2021

Si allegano i verbali delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della

produzione di beni e servizi, delle professioni.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria