

Regolamento del Concorso “Sfumature di... inclusione”

Art.1) Finalità e tema del concorso

La Commissione di Ateneo per l'*Uguaglianza di genere e le Pari opportunità* indice la prima edizione del concorso “Sfumature di... inclusione”. Scopo del concorso è quello di raccogliere contributi testuali e audio relativi alla percezione del concetto di “inclusione” all’interno della nostra università.

Art.2) Partecipanti

Il concorso è riservato alle tre componenti accademiche:

- studenti, dottorandi, specializzandi;
- personale TAB;
- docenti e ricercatori, borsisti e assegnisti.

La partecipazione al concorso è gratuita. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso gli organizzatori e i membri di commissione.

Art.3) Modalità di partecipazione e scadenza per l’invio dei contributi

Ogni partecipante potrà presentare un solo contributo, eventualmente anche in lingua inglese e di dimensione massima pari a 10 MB, a scelta fra i seguenti:

- Poesia (max 30 versi, formato pdf);
- Racconto (max 4500 caratteri, spazi esclusi, Arial 11, interlinea 1.5, allineamento a sinistra, formato pdf);
- Canzone (file mp3 – audio, max 4 minuti);
- Disegno (formato jpg, in alta risoluzione);
- Slogan (max 50 caratteri, spazi inclusi, formato pdf).

I contributi dovranno essere inviati **esclusivamente dal proprio indirizzo e-mail istituzionale** (i.e., con dominio: @uninsubria.it o @studenti.uninsubria.it), **all’indirizzo mail: sfumature.inclusione@uninsubria.it**, entro e non oltre il termine del **03/11/2025**. I contributi dovranno essere nominati rispettando la seguente sintassi: CognomeNome_tipo di contributo (e.g., RossiMario_poesia.pdf). L’invio degli stessi implica la completa ed incondizionata accettazione del presente Regolamento.

I contributi dovranno essere inediti e non potranno essere stati pubblicati in precedenza, né essere realizzati con l’ausilio dell’intelligenza artificiale, pena esclusione dal concorso. L’organizzazione declina ogni responsabilità in caso di violazione di quanto sopra esplicitato.

All'interno della mail di invio del contributo, dovranno **obbligatoriamente** essere riportati i seguenti elementi:

- ✓ **nell'Oggetto della mail**, per non essere rigettata dal sistema di acquisizione, dovrà essere indicata la frase: **“Concorso Sfumature di Inclusione”**;
- ✓ **nel testo della mail**, dovranno essere indicati:
 - il nome completo del partecipante (specificando il ruolo accademico, come riportato all' Art. 2 del presente Regolamento);
 - il numero di matricola (nel caso degli studenti, dei dottorandi e degli specializzandi);
 - il titolo del contributo inviato;
 - la seguente opzione per autorizzare o meno l'uso del proprio nome con il proprio contributo:
«Autorizzo / Non autorizzo l'uso del mio nominativo insieme al mio contributo per la diffusione nell'ambito di questa iniziativa, anche con mezzi digitali, sul sito dell'Università dell'Insubria e per futuri eventi collegati non commerciali, compresa la pubblicazione su materiali informativi dell'Ateneo».

Art.4) Giuria

La Giuria sarà composta da diversi rappresentanti delle tre componenti accademiche (studenti, personale TAB e docenti) ed avrà tempo fino al 18/11/2025 per completare i lavori di selezione, terminati i quali l'esito e la data di premiazione (25 o 26 novembre 2025) verranno comunicati dall'indirizzo mail: sfumature.inclusione@uninsubria.it (entro il 19/11/2025) ai concorrenti risultati vincitori (uno per ogni componente accademica) ed ai secondi e terzi classificati (per ogni componente accademica).

Tra gli slogan pervenuti, inoltre, verrà selezionato quello che risulterà meglio rappresentare la “mission” della Commissione di Ateneo per l'*Uguaglianza di genere e le Pari opportunità*. L'autore verrà informato dell'esito della selezione e della data di premiazione (25 o 26 novembre 2025) attraverso le stesse modalità già riportate per i vincitori del concorso.

Qualora, in caso di vincita, il concorrente volesse mantenere l'anonimato, è pregato di segnalarlo tempestivamente in risposta alla mail contenente l'esito della selezione.

I contributi verranno giudicati da ciascun membro di Giuria, che formulerà, al termine di un confronto interno, un giudizio collegiale.

Si precisa che il giudizio formulato dalla Giuria è insindacabile.

Art.5) Premiazione

I primi, secondi e terzi classificati (per ciascuna componente accademica), nonché l'autore dello slogan selezionato, saranno premiati, con un omaggio istituzionale, in occasione dell'evento "Relazioni: istruzioni per l'uso. Costruire consapevolezza per crescere nelle relazioni", che avrà luogo, presso l'Aula Magna di Via Ravasi 2, Varese, nelle giornate del 25 e 26 novembre 2025. Inoltre, lo slogan risultato vincitore verrà ufficialmente adottato come "motto" della Commissione di Ateneo per l'*Uguaglianza di genere e le Pari opportunità* per l'A.A. 2025/2026.

Art.6) Diritti d'autore

La proprietà intellettuale dei vari contributi inviati ed i diritti degli stessi restano di proprietà degli autori, fatto salvo quanto di seguito indicato e fermo restando il rispetto dei diritti conferiti all'organizzazione del concorso. Si intende autorizzata la riproduzione dei contributi, nell'ambito dell'iniziativa sopra riportata, anche con mezzi multimediali, nonché sul sito dell'Università dell'Insubria e per eventuali futuri eventi collegati alla manifestazione senza fini di lucro, ivi compresa la pubblicazione su materiale informativo di Ateneo. L'autore non potrà esigere alcun compenso ed avanzare qualsiasi altra pretesa per i contributi inviati. È garantita la citazione dell'autore al momento della riproduzione e pubblicazione degli stessi, salvo indicazione contraria pervenuta o in fase di inoltro della mail di invio del contributo o in fase di comunicazione dell'esito del concorso. Ogni autore è totalmente responsabile dei contenuti inviati e di quanto ne fa oggetto. È tassativamente proibito l'invio di contributi aventi carattere offensivo, illecito o discriminatorio di qualsiasi tipo, pena l'esclusione dal concorso. Il partecipante garantisce di essere l'unico ed esclusivo autore e proprietario dei contributi presentati. I partecipanti al concorso dovranno garantire l'autenticità e l'originalità di quanto inviato e di essere titolari dei diritti d'autore delle opere presentate. L'Ateneo si riserva il diritto di utilizzare i contributi pervenuti a fini espositivi, promozionali e pubblicitari, citando sempre l'autore, salvo indicazione contraria pervenuta o in fase di inoltro della mail di invio del contributo o in fase di comunicazione dell'esito del concorso.

Art.7) Trattamento dati

1. I dati personali forniti, o comunque acquisiti, sono trattati ai sensi del Regolamento Generale per la Protezione dei Dati (GDPR, General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679).
2. Insieme al presente Regolamento viene fornita l'Informativa sul trattamento dati personali appositamente predisposta per le attività e trattamenti ivi previsti.